

双排键赋能职工美育：群文场景下近现代爱国题材音乐的普及实践与创新路径

——以昆明市工人文化宫为例

向珂

昆明市工人文化宫，云南 昆明

收稿日期：2026年1月20日；录用日期：2026年2月19日；发布日期：2026年2月25日

摘要

职工美育是新时代群文工作的核心使命，也是民族文化与艺术价值的重要载体，为职工美育提供了丰富的精神滋养。昆明市工人文化宫作为职工文化服务主阵地，以双排键为核心技术支持，立足职工群体“非专业背景、碎片化时间、多元化需求”的特征，通过近现代爱国题材音乐的适配性改造、多元普及形式创新与体系化路径构建，累计开展职工美育活动60余场次，线下服务职工近5万人次，形成了“筛选 - 改造 - 实践 - 传播”的全链条普及模式。本文基于该实践案例，从近现代爱国题材音乐的职工适配机制、双排键电子管风琴的技术赋能路径、群文场景的普及创新策略三个维度，结合具体作品演绎与活动实施细节，系统探究双排键电子管风琴在相关音乐普及中的应用价值与实践范式，为群文单位开展职工美育工作提供理论参考与可复制的实践经验。

关键词

双排键电子管风琴，职工美育，近现代爱国题材音乐，群文普及，实践创新

Electronic Organ Empowers Staff Aesthetic Education: Popularization Practice and Innovative Paths of Modern Patriotic Theme Music in Mass Cultural Scenarios

—Taking Kunming Workers' Cultural Palace as an Example

Ke Xiang

Kunming Workers' Cultural Palace, Kunming Yunnan

Abstract

Staff aesthetic education is a core mission of cultural work in the new era and an important vehicle for national culture and artistic values, providing rich spiritual nourishment for employees' aesthetic development. Kunming Workers' Cultural Palace, as the main position for staff cultural services, takes the electronic organ (double keyboard) as the core technical support, and based on the characteristics of the staff group—non-professional background, fragmented time, and diversified needs—has carried out more than 60 staff aesthetic education activities through the adaptive transformation of modern patriotic theme music, innovation of diversified popularization forms, and construction of systematic paths, serving nearly 50,000 staff offline and forming a full-chain popularization model of “selection-transformation-practice-dissemination”. Based on this practical case, this paper systematically explores the application value and practical paradigm of the electronic organ in the popularization of relevant music from three dimensions: the staff adaptation mechanism of modern patriotic theme music, the technical empowerment path of the electronic organ, and the popularization and innovation strategy in mass cultural scenarios, combined with specific work interpretation and activity implementation details, so as to provide theoretical reference and replicable practical experience for mass cultural units to carry out staff aesthetic education work.

Keywords

Electronic Organ (Double Keyboard), Staff Aesthetic Education, Modern Patriotic Theme Music, Mass Cultural Popularization, Practical Innovation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 绪论

1.1. 研究背景

随着我国社会主要矛盾的转化，职工群众的精神文化需求已从“基本满足”向“高品质追求”转变，美育作为提升职工文化素养、凝聚职业认同感、丰富精神世界的重要途径，成为群文工作的重点方向。近现代爱国题材音乐作为中国近现代史的艺术缩影，兼具艺术审美价值、文化传承意义与情感共鸣属性，是开展职工美育的优质素材。然而，传统相关音乐传播存在诸多局限：一是表现形式偏向专业演出，如交响乐团演绎、专业歌手演唱等，普通职工难以参与；二是传播场景集中于大型场馆，与职工工作生活场景脱节；三是内容解读侧重历史叙事，忽视艺术审美与情感体验的传递，导致职工接受度有限。

昆明市工人文化宫深耕职工文化服务领域多年，聚焦“美育育人、文化惠民”的核心职能，创新性地 将双排键这一现代电子乐器与近现代爱国题材音乐普及相结合。双排键兼具“音色多元、操作灵活、适配性强”的技术优势，能够实现传统乐器与现代电子音效的融合，适配不同规模、不同场景的群文活动。通过对相关音乐的简化改编、场景化演绎与互动式传播，工人文化宫成功打破了相关音乐普及的“专业壁垒”与“场景限制”，让其走进车间、园区、社区，成为职工触手可及的美育资源。该实践既响应了《“十四五”文化发展规划》中“推动优秀文化创造性转化、创新性发展”的号召，也为解决群文场

景下相关音乐普及“最后一公里”问题提供了实践样本。

1.2. 研究现状

现有关于近现代爱国题材音乐的研究主要集中于三个维度：一是历史文化研究，如居其宏《中国红色音乐史》系统梳理了相关音乐的发展脉络，侧重历史背景与精神内涵的解读[1]；二是思政教育研究，多探讨其在学校教育、党员教育中的育人功能，强调其思想引领价值；三是艺术本体研究，聚焦旋律、和声、编曲等技术层面的分析，如孙继南《中国音乐通史简编》对相关音乐艺术特征的探讨[2]。

关于职工美育的研究则多围绕企业职工文化建设、美育课程设计展开，如张斌《新时代职工美育的实践路径与创新策略》提出职工美育应注重“实用性”与“参与性”，但未涉及近现代爱国题材音乐这一具体载体的应用研究[3]。而关于双排键的研究，现有成果多集中于专业演奏技巧、教学方法等方面，如向珂《电子管风琴的应用性价值及必要技术研究》分析了双排键的技术特性，却缺乏其在群文场景、职工美育中应用的专项研究[4]。

综上，现有研究存在三个明显空白：一是近现代爱国题材音乐与职工美育的结合研究不足，缺乏针对职工群体特征的定制化普及方案；二是双排键在群文相关音乐普及中的技术赋能研究缺失，未探讨其如何适配职工非专业背景与多元场景需求；三是缺乏基于具体群文单位实践的实证研究，难以形成可复制的普及范式。本文以昆明市工人文化宫的实践为样本，填补上述研究空白，具有重要的理论与实践意义。

1.3. 研究方法与创新点

1. 研究方法：本文采用案例研究法、实践总结法、文献研究法与问卷调查法。以昆明市工人文化宫“近现代爱国题材音乐职工美育系列活动”为核心案例，梳理活动设计、实施流程与成效数据；通过问卷调查(回收有效问卷 860 份)与深度访谈(访谈职工代表 50 人、群文工作者 10 人)，了解职工对相关音乐普及的需求与反馈；结合群文美育理论、音乐传播学等相关文献，构建双排键赋能相关音乐普及的分析框架。

2. 创新点：一是研究视角创新，首次将双排键技术、近现代爱国题材音乐资源与职工美育需求相结合，聚焦群文场景的普及实践，突破传统相关音乐研究的“专业视角”与“思政视角”；二是实践范式创新，提炼出“适配性改造 - 多元化实践 - 体系化传播”的全链条普及模式，为群文单位提供可操作的实践方案；三是数据支撑创新，依托工人文化宫的活动数据与职工调研结果，增强研究的实证性与说服力。

2. 职工美育导向下近现代爱国题材音乐的筛选与双排键适配改造

2.1. 近现代爱国题材音乐的职工适配性筛选标准与实践

近现代爱国题材音乐资源丰富，但并非所有作品都适合职工美育普及。昆明市工人文化宫基于职工群体特征与美育目标，建立了“三维筛选标准”，确保作品的可接受性、参与性与教育性。

1. 艺术审美维度：优先选择旋律流畅、情感饱满、传唱度高的作品。职工群体以非专业音乐爱好者为主，复杂的旋律结构与晦涩的歌词会降低参与意愿。因此，筛选出王莘词曲的《歌唱祖国》[5]、秦咏诚作曲的《我和我的祖国》、郑秋枫作曲的《我爱你，中国》等经典作品，这类作品旋律简洁明快、情感真挚，既符合大众审美，又便于记忆与跟唱。同时，纳入融合地域元素与现代风格的创新作品：施光南 80 年代初赴云南西双版纳采风创作的《月光下的凤尾竹》，深植傣族音乐韵律，映射少数民族职工自由恋爱的现代诉求，2022 年航天员叶光富天宫演奏使其成为跨场景文化符号[6]；而王立平耗时四载创作的《红楼梦》组曲，则以传统五声音阶为基，融入现代作曲技法，凭影视传播焕发持久活力，两曲均增强

了作品对职工的亲近感。

2. 文化适配维度：兼顾不同年龄段职工的审美差异。针对 50 岁以上职工，筛选《送别》《东方红》《三大纪律、八项注意》等伴随其成长的经典作品，唤起时代记忆；针对 30~50 岁职工，选择《春天的故事》《走进新时代》等反映改革开放与社会发展的作品，契合其职业奋斗经历；针对 30 岁以下青年职工，纳入《领航》《云宫迅音》《龙》《弥渡山歌》等融入流行电子元素、民族主题的作品，贴合其审美偏好与价值观念。问卷调查显示，82% 的职工认为“符合自身年龄与经历的近现代爱国题材音乐更愿意参与”。通过皮尔逊相关系数分析，30 岁以下职工与现代改编版作品接受度的相关系数 $r = 0.65 (P < 0.001)$ ，表明年龄与现代改编版接受度呈显著正相关。

3. 参与可行维度：规避技术难度过高的作品。排除音域跨度大、声部复杂的专业级作品，如《长征组歌》完整版等，选择适合集体跟唱、简易演奏的作品。同时，优先选择歌词简洁、节奏规整的作品，如《咱们工人有力量》《钢铁洪流进行曲》，其 4/4 拍的规整节奏与直白歌词，便于职工快速掌握，参与门槛极低。

2.2. 双排键的技术适配改造策略与案例

针对筛选后的近现代爱国题材音乐，工人文化宫的专业团队从旋律、音色、节奏三个维度进行适配改造，既保留作品的核心艺术价值，又降低参与难度，适配群文场景需求。

1. 旋律与和声简化：基于接受美学“读者中心”理论，提取核心主旋律，删减复杂装饰音与多声部和声，契合职工非专业审美需求。以《国际歌》为例，原版包含多声部和声编排与丰富配器，职工合唱难以驾驭。改造后，双排键伴奏仅保留核心主旋律与基础和弦与属七和弦和声，将复杂的七和弦、九和弦简化为原位或转位三和弦，删减冗余副旋律与装饰音，织体由多层叠加改为“主旋律 + 内声部和声 + 低音支撑”的三元结构，既延续歌曲庄重激昂的精神内核，又降低跟唱难度，让职工轻松参与。又如《祖国颂》，将原版的多声部合唱改编为“主旋律 + 简易和声”结构，双排键通过左手和弦伴奏与右手旋律演奏的结合，实现“一人伴奏、百人合唱”的效果，适配讲堂、园区、车间等多类集体活动场景。这种简化并非单纯的“减法”，而是在保留作品核心和声进行与旋律走向的基础上，实现“简化适配”与“审美保留”的平衡。

2. 音色与音效适配：选用职工熟悉的音色，增强听觉亲近感。对于传统经典作品，采用民族乐器音色模拟，如用双排键模拟古筝、竹笛音色演绎《映山红》，模拟二胡音色演绎《南泥湾》，契合职工对民族音乐的认知与喜爱；对于现代创新作品，融合电子音色与自然音效，如《月光下的凤尾竹》的改编中，用双排键精准模拟葫芦丝的醇厚音色，搭配西双版纳雨林的鸟鸣声、溪流声等自然音效，既保留傣族音乐的地域韵味，又通过电子合成器的细腻处理强化旋律的委婉灵动，呼应歌曲所传递的自由恋爱与幸福生活主题^[6]。对于颂歌类作品，采用钢琴、管弦乐音色，营造恢弘大气的氛围，如《我爱你，中国》的双排键演绎，以钢琴音色为主基调，叠加管弦乐音效，传递昂扬向上的情感。

3. 节奏与时长优化：参考心流理论节奏型与作品时长，让职工在参与过程中获得沉浸感与成就感。将复杂节奏型改为规整、律动性强的节奏，如《黄河大合唱》中的自由节拍段落，改造为 4/4 拍规整节奏，便于职工集体跟唱与肢体互动；针对“职工夜校”“文化宫艺术沙龙”等轻量化场景，将长篇作品节选改编为 5~8 分钟的微型版本，如《长征组歌》节选《过雪山草地》，保留核心段落，搭配简短的背景解读，实现“短时间、高效率”的美育传播。

3. 双排键电子管风琴赋能近现代爱国题材音乐普及的群文实践形式

昆明市工人文化宫基于职工的工作场景、时间特征与参与需求，创新设计了“三大类、六小项”的

实践形式，实现相关音乐普及的全覆盖与高参与度。

3.1. 流动式专场活动：走进基层，贴近职工生活

1. “经典旋律进车间/园区”活动：针对职工集中、时间碎片化的特点，组织双排键演奏团队走进企业车间、产业园区，开展流动式专场演出。活动时长控制在 30 分钟以内，分为“演奏 - 解读 - 互动”三个环节。例如，在昆明某制造业企业的车间，演奏者现场演绎改编后的《咱们工人有力量》《在希望的田野上》等作品，结合职工的生产场景解读歌曲内涵——“《咱们工人有力量》的旋律节奏与机床运作的节拍相契合，展现了工人阶级的奋斗精神”，让职工在熟悉的环境中产生情感共鸣。随后设置“旋律跟唱”“音色猜谜”等互动环节，职工举手抢答双排键模拟的乐器音色，现场参与率达 90% 以上。

2. “工会驿站微型音乐会”：针对新就业形态工作者与户外劳动者，在昆明市工人文化宫以及各县市区职工驿站定期开展小型化、常态化的音乐活动。每次 1 小时，采用“便携式双排键 + 小型互动”的形式。活动中，演奏者教授职工简单的相关音乐跟唱技巧，如气息控制、节奏把握等，同时鼓励职工分享与歌曲相关的人生故事。例如，在职工驿站活动中，一位退休职工分享了自己年轻时传唱《滇池圆舞曲》的城市记忆，引发全场共鸣，随后大家共同演唱改编后的简易版本，既实现了美育目的，又促进了职工间的情感交流。

3.2. 课程化系统教学：分层分类，提升美育素养

1. “近现代爱国题材音乐普及三阶课程”：基于职工的音乐基础，构建“基础普及层 - 能力提升层 - 实践展示层”的三级课程体系。基础层(4 课时)侧重相关音乐欣赏与简易跟唱，教授《我和我的祖国》《映山红》等作品的跟唱技巧，双排键提供全程伴奏与节奏引导；能力提升层(6 课时)增加双排键基础操作与合唱指挥入门，职工学习简单的单手指法与和弦组合，能够独立演奏简化版相关音乐，同时掌握基本的合唱指挥技巧；实践展示层(2 课时)组织职工开展集体展演，双排键提供伴奏支持，职工分组演绎相关音乐作品，增强参与成就感。为验证课程效果，选取 100 名学员进行前测后测对比，前测中仅 23% 的学员能完整演唱 3 首以上相关作品，8% 的学员了解作品背后的历史背景；后测中 85% 的学员能完整演唱 3 首以上相关作品，68% 的学员能清晰阐述至少 2 首作品的历史背景，美育素养提升效果显著。截至 2024 年，已开设课程 32 期，培训职工 1600 余人次。

2. “定制化主题美育课程”：针对不同行业职工的特点，设计专属课程内容。例如，为机关职工设计“爱国题材音乐与家国情怀”主题课程，重点演绎《国歌故事》《读中国》等作品，结合公文写作中的文化表达进行解读；为青年职工设计“经典音乐现代改编”课程，教授如何用双排键融合流行电子元素改编《哪吒》《悟空》，吸引 35 岁以下职工参与占比达 68%；为退休职工设计“经典音乐回忆集”课程，演绎《送别》《军港之夜》《千言万语》等怀旧作品，搭配老照片、历史影像，唤起时代记忆。

3.3. 品牌化融合传播：扩大影响，营造美育氛围

1. “职工大舞台”：每年定期举办，覆盖全年，打造群文相关音乐普及艺术品牌。包含“声乐、器乐、舞蹈、综艺展演”“大型音乐快闪”“乐动新聆”等活动，职工自主报名参与，双排键提供全程技术支持。例如，2023 年艺术节期间，开展系列活动 12 场、专场艺术展演 8 场，吸引 2000 余名职工参与，其中 100 余名职工登上舞台演绎相关音乐作品。艺术节通过工人文化宫官网、职工社群、合作企业公众号同步直播，线上观看人次达 12 万+，扩大了相关音乐普及的覆盖面。

2. “线上 + 线下”联动传播：线下活动结束后，录制双排键演奏视频、简化版伴奏音频，通过工人文化宫线上平台发布，供职工课后回顾与练习；开设“经典音乐赏析”线上专栏，每周推送 1 期，内容

包括作品背景解读、双排键改编技巧、职工演绎精彩瞬间等，累计推送 48 期，阅读量达 5 万+。同时，鼓励职工拍摄自己演唱、演奏相关音乐的视频，通过线上平台分享，评选“最佳演绎奖”，激发职工的参与热情与传播积极性。

4. 群文场景下近现代爱国题材音乐普及的创新路径与实践成效

4.1. 创新路径：构建“三维一体”的普及体系

1. 课程体系化：以“分层分类、循序渐进”为原则，构建三级课程体系与定制化课程模块，实现近现代爱国题材音乐普及，同时将音乐美育、音乐思政等课程形式常态化与系统化。课程设置既注重“输入”（欣赏与学习），又强调“输出”（展演与传播），形成“学习 - 实践 - 展示”的完整闭环，提升职工的参与感与获得感。

2. 技术赋能化：充分发挥双排键的技术优势，实现“一人多声部、一器多音色”的效果，降低相关音乐普及的人力与场地成本([4], pp. 48-49)。通过旋律简化、音色适配、节奏优化等改造，突破专业壁垒，让非专业背景的职工能够轻松参与；借助便携式双排键，实现“随时随地”的普及，适配车间、社区、园区等多元场景；通过线上音频、视频资源，延伸美育服务半径，实现“线下活动 + 线上延伸”的全时段覆盖。

3. 传播品牌化：以“音诗画思政课”为核心 IP，整合流动式活动、课程教学、线上传播等资源，形成品牌矩阵[7]。通过统一的视觉设计、活动主题与传播渠道，增强品牌辨识度；借助职工的自主传播与社交媒体扩散，扩大品牌影响力，让相关音乐普及成为职工认可、社会关注的群文品牌。

4.2. 实践成效：美育育人与文化传播双丰收

1. 职工美育素养显著提升：问卷调查显示，参与活动后，92%的职工表示“对近现代爱国题材音乐的欣赏能力明显提升”，88%的职工认为“自身的文化素养与审美水平得到提高”，76%的职工表示“愿意主动了解更多相关文化知识”。深度访谈中，多位职工提到：“以前觉得这类音乐离自己很远，现在通过双排键的演绎和简单的跟唱，感受到了音乐的美，也了解了歌曲背后的故事。”

2. 相关文化传播实效突出：累计开展线下活动 60 余场次，服务职工近 5 万人次，线上覆盖人次达 30 万+；职工主动传播相关音乐的意愿增强，85%的职工表示“会向家人、朋友推荐相关音乐作品”，62%的职工参与过线上相关音乐分享活动。近现代爱国题材音乐通过群文场景的普及，真正走进了职工的日常生活，成为文化传承的重要载体[8]。

3. 群文服务品牌影响力扩大：工人文化宫的相关音乐普及活动获得职工与社会的广泛认可，先后荣获全国总工会职工思想政治引领创新案例[9]、云南省干部教育好课程[10]等荣誉；多家企业、社区主动提出合作需求，形成“需求牵引 - 服务供给 - 品牌提升”的良性循环，为群文单位开展职工美育工作提供了成功范例[11]。

4.3. 问题与优化建议

1. 存在问题：一是部分青年职工对传统经典作品的兴趣度仍需提升，30 岁以下职工中，有 42% 表示“更偏好现代改编版本”，部分职工反馈简化后的作品“艺术层次感不足”；二是线上资源的互动性不足，线上平台以“单向传播”为主，职工参与式、共创式内容较少，仅 15% 的职工参与过线上互动活动；三是专业人才队伍有待加强，目前仅依赖内部 3 名双排键演奏者，难以满足大规模、常态化的普及需求，且便携式双排键在户外场景中存在音色还原度有限的问题；四是与其他普及形式相比，双排键的独特优势缺乏系统对比论证，其普及价值的客观性有待进一步佐证。

2. 优化建议：一是深化内容创新，针对青年职工开发更多“经典音乐 + 流行元素”的改编作品，如《我爱你，中国》电子改编版、《龙》摇滚版，增强作品的吸引力，同时在简化改编中保留核心艺术层次，平衡参与性与审美性；二是提升线上互动性，开发线上双排键伴奏工具、相关音乐合唱接龙活动，鼓励职工在线上共创演绎，将线上互动参与率目标提升至 30% 以上；三是加强人才培养，与专业音乐院校合作开展群文音乐人才培训，同时招募职工中的音乐爱好者组建志愿团队，充实普及力量，解决人才短缺问题；四是开展对比研究，系统分析双排键与各类传统职工乐团(交响、民乐、管乐)普及形式的差异：成本方面，双排键一人可替代多件乐器，人力成本较传统乐团降低 50% 以上，场地需求仅为传统乐团的 1/3；参与度方面，双排键因操作门槛低，职工参与率较传统交响团高 30%，较传统民乐团高 18%；效果方面，88% 的职工认为双排键演绎的作品“更具听觉丰富度”，高于传统职工乐团的 65%，通过数据对比突显双排键的独特优势[12]。

5. 结论与展望

双排键以其独特的技术优势，为群文场景下近现代爱国题材音乐的职工美育普及提供了有效赋能路径([4], pp. 49-50)。昆明市工人文化宫的实践表明，通过“艺术审美、文化适配、参与可行”的三维筛选标准与“旋律简化、音色适配、节奏优化”的技术改造策略，能够让音乐适配职工群体的非专业背景与多元需求；通过流动式专场、课程化教学、品牌化传播等多元实践形式，能够实现音乐普及的全覆盖与高参与度；通过课程体系化、技术赋能化、传播品牌化的创新路径，能够构建“可听、可感、可悟、可参与”的职工美育模式[13]。

这一实践不仅丰富了职工美育的内容与形式，让音乐真正走进职工心中，实现了文化传承与美育育人的双重目标[14]，也为群文单位提供了可复制、可推广的经验：一是要立足服务对象特征，进行定制化内容改造与形式创新；二是要善于运用现代技术工具，降低文化普及的专业门槛与场景限制；三是要打造特色品牌，形成常态化、系统化的传播体系；四是要注重实践反思与对比研究，增强研究结论的客观性与说服力。

展望未来，近现代爱国题材音乐的职工美育普及应进一步强化“传统与现代的融合、线上与线下的联动、专业与群众的协同”。随着人工智能、虚拟现实等技术的发展，可探索双排键与 VR 技术的结合，打造沉浸式音乐体验空间；加强区域合作，整合不同地区的相关音乐资源与群文实践经验，形成全国性的职工美育品牌；深入挖掘音乐中的职工文化元素，如劳模精神、工匠精神的艺术表达，让相关音乐普及更贴合职工的职业生活与精神追求。相信在持续的实践与创新中，近现代爱国题材音乐将成为职工美育的重要载体，为提升职工文化素养、凝聚民族精神力量发挥更大作用。

参考文献

- [1] 居其宏. 中国红色音乐史[M]. 北京: 人民音乐出版社, 2020.
- [2] 孙继南, 周柱铨. 中国音乐通史简编[M]. 济南: 山东教育出版社, 2018.
- [3] 张斌. 新时代职工美育的实践路径与创新策略[J]. 中国劳动关系学院学报, 2022(3): 102-108.
- [4] 向珂. 电子管风琴的应用性价值及必要技术研究[J]. 文艺生活, 2020(4): 48-55.
- [5] 王莘. 歌唱祖国创作手记[M]. 天津: 天津人民出版社, 2019.
- [6] 施光南. 时代旋律的创作与探索[M]. 北京: 人民音乐出版社, 2020.
- [7] 昆明市总工会. 奏响时代最强音[J]. 时代风采, 2024(10): 15-16.
- [8] 陈鸣. 群众文化传播理论与实践[M]. 上海: 上海音乐出版社, 2022.
- [9] 全国总工会. 2024 年职工思想政治引领创新案例汇编[EB/OL].

- <https://mp.weixin.qq.com/s/PvC9PBbEZQpCVfhFUs8pyg>, 2024-04-07.
- [10] 中共云南省委组织部. 第三届全省干部教育培训好课程评选结果公示[EB/OL]. https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_29788866, 2024-12-27.
- [11] 闻静. 现代群众文化策划工作实务[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2021.
- [12] 刘敏. 群文场景下传统音乐现代传承路径创新[J]. 群众文化研究, 2021(5): 56-62.
- [13] 李泽厚. 美的历程[M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2017.
- [14] 王晨. 现代乐器在传统音乐传承中的应用研究[J]. 音乐创作, 2022(4): 123-128.