

“四维一体”视域下高职院校志愿服务实践育人模式构建研究

——以安徽水利水电职业技术学院大禹书院“水漾青春”品牌为例

徐梦吟

安徽水利水电职业技术学院水利工程学院, 安徽 合肥

收稿日期: 2026年1月28日; 录用日期: 2026年2月27日; 发布日期: 2026年3月6日

摘要

在深化产教融合、推进“双高计划”建设的时代背景下, 高职院校实践育人体系亟待创新与突破。本文以安徽水利水电职业技术学院大禹书院“水漾青春”志愿服务品牌的创建实践为研究对象, 系统阐述了一种融合“价值引领、专业赋能、文化浸润、体系保障”四个维度的特色实践育人模式(简称“四维一体”模式)。该模式旨在破解高职志愿服务长期存在的“活动化”“表层化”与育人功能“疏离化”等现实困境。文章详细论述了该模式的核心内涵、构建逻辑与实施路径, 并通过对2024~2025学年系列品牌化实践项目的案例分析, 展现了其在强化学生理想信念、深化专业知行合一、涵养学生综合素养及构建长效育人机制等方面的显著成效。本研究为高职院校依托专业特色, 打造具有可持续性与深刻育人效能的志愿服务品牌, 提供了可资借鉴的理论框架与实践范例。

关键词

高职教育, 志愿服务, 实践育人, 四维一体

Research on the Construction of Practical Education Model of Volunteer Service in Higher Vocational Colleges from the Perspective of the “Four-in-One”

—Taking the “Shuiyang Youth” Brand of Dayu Academy, Anhui Water Conservancy Technical College as an Example

Mengyin Xu

School of Water Resources Engineering, Anhui Water Conservancy Technical College, Hefei Anhui

Abstract

Against the backdrop of deepening the integration of industry and education and advancing the construction of the “Double High-Level Plan”, the practical education system of higher vocational colleges is in urgent need of innovation and breakthroughs. Taking the practice of establishing the “Shuiyang Youth” volunteer service brand at Dayu Academy of Anhui Water Conservancy Technical College as the research object, this paper systematically elaborates a distinctive practical education model integrating four dimensions—“value guidance, professional empowerment, cultural edification and systematic guarantee” (referred to as the “Four-in-One” model for short). This model aims to address the long-standing practical dilemmas in higher vocational volunteer services, such as “activity-oriented operation”, “superficial implementation” and the “alienation” of educational functions. The paper expounds in detail the core connotation, construction logic and implementation path of the model. Through a case analysis of a series of branded practical projects during the 2024~2025 academic year, it demonstrates the model’s remarkable effects in consolidating students’ ideals and beliefs, deepening the integration of professional knowledge and practice, cultivating students’ comprehensive literacy, and establishing a long-term education mechanism. This study provides a reference theoretical framework and practical example for higher vocational colleges to build sustainable volunteer service brands with profound educational effectiveness based on their professional characteristics.

Keywords

Higher Vocational Education, Volunteer Service, Practical Education, Four-in-One

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 时代诉求与现实挑战

随着《中华人民共和国职业教育法》的修订实施与国家“双高计划”的深入推进，高职教育的内涵式发展聚焦于高素质技术技能人才的培养质量[1]。实践育人作为实现“立德树人”根本任务的关键环节，其重要性日益凸显。志愿服务以其突出的实践性、社会性与公益性，成为连接第一课堂与第二课堂、校园教育与社会培育的重要桥梁与纽带[2]。

然而，审视当前高职院校志愿服务工作的普遍现状，仍存在若干深层矛盾：其一，“价值悬浮”与“活动表层化”，志愿服务常沦为完成时限与数量的“任务”，其内蕴的思想政治教育功能与价值引领作用未能深度挖掘与有效转化[3]；其二，“专业缺位”与“特色模糊化”，活动内容往往与院校专业特色、学生技能优势关联薄弱，陷入同质化的通用服务，未能彰显职业教育的类型特征[4]；其三，“机制短效”与“发展碎片化”，组织管理多依赖临时动员，缺乏课程化、制度化、协同化的长效保障体系，育人效果难以持续深化[5]。

基于此，安徽水利水电职业技术学院大禹书院立足于水利行业特色与“一站式”学生社区建设要求，自2024年起，前瞻性地启动“水漾青春”志愿服务品牌建设工程。该工程不仅是学生活动的简单升级，而是一场以志愿服务为战略支点，旨在系统性重构实践育人生态的深刻变革。本文旨在全面梳理与提炼

这一品牌建设的核心模式、实施策略与育人成效，以为同类院校提供兼具理论启发与实践参考价值的解决方案。

2. 理论构建：“四维一体”实践育人模式的核心内涵与逻辑框架

大禹书院在实践探索中，逐步凝练并构建了“价值引领、专业赋能、文化浸润、体系保障”四维一体、协同联动的实践育人模式。该模式并非四个要素的简单并列，而是一个具有清晰内在逻辑与层次结构的有机系统(见图1)。

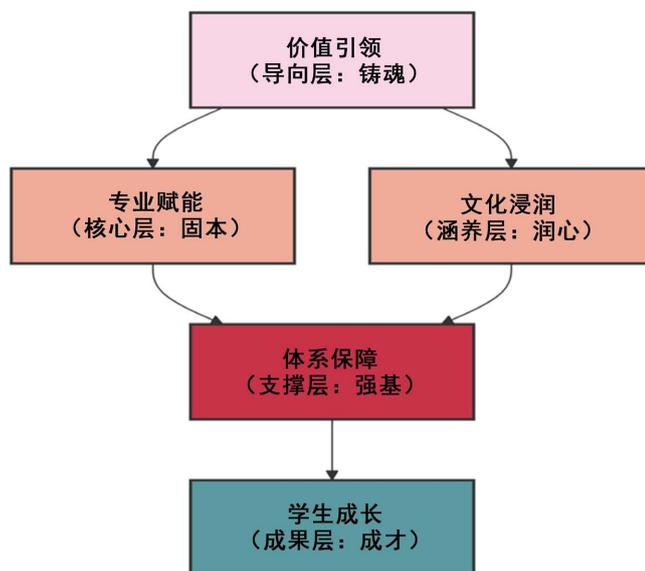


Figure 1. The “Four-in-One” practical education model
图1. “四维一体”实践育人模式

2.1. 价值引领：实践育人的“灵魂”与方向

此为模式的导向层，旨在解决“为谁培养人”的根本问题。书院坚持将思想政治教育贯穿志愿服务全过程，通过精心设计富有感召力的主题项目，引导学生在服务国家战略、贴近社会民生的真实场景中，实现从认知到认同、从认同到践行的价值内化。它使志愿服务超越单纯的善意行动，升华为坚定理想信念、厚植家国情怀、锤炼意志品格的“行走的思政课”。

2.2. 专业赋能：实践育人的“根基”与特色

此为模式的核心层，直接回应职业教育“培养什么人”的类型要求。书院力推志愿服务与水利专业教育深度融合，设计“专业+”服务项目。学生在运用专业知识解决实际问题的过程中，不仅巩固和深化了理论认知，更锤炼了技术技能、创新思维与工程伦理，实现了从“知识持有者”向“能力践行者”的关键跨越，彰显了“知行合一”的职业教育本色。

2.3. 文化浸润：实践育人的“底色”与气象

此为模式的涵养层，聚焦于“如何全面发展人”的素养目标。通过融入劳动教育、非遗传承、社区文化营造等内容，志愿服务成为涵养学生奉献精神、劳动观念、审美情趣与文化自信的肥沃土壤[6]。它在潜移默化中塑造学生健全人格，促进其德智体美劳协调发展，使育人工作更有温度、更具深度。

2.4. 体系保障：实践育人的“骨架”与动力

此为模式的支撑层，是确保育人系统可持续、高效运转的关键。涵盖组织化运作机制、课程化融入设计、协同化资源网络以及制度化激励评价。它通过内部管理的优化与外部生态的链接，为志愿服务提供稳定的平台、资源与动力支持，破解“一阵风”式活动的痼疾，保障育人实践的常态长效与迭代升级[7]。

四个维度彼此支撑、相互耦合：价值引领为专业赋能注入精神动力，专业赋能为价值引领提供实践载体；文化浸润丰满了专业实践的人文内涵，体系保障则为前三者的有效实施筑牢基础。它们共同指向“培养心怀国之大者、德技并修的新时代水利人才”的终极育人目标。

3. 实践路径：“水漾青春”品牌的建设策略与特色举措

“四维一体”模式的有效性，依托于“水漾青春”品牌一系列具体而富有特色的建设策略。

3.1. 价值引领维度：在服务社会中筑牢信仰之基

书院将思想政治教育贯穿志愿服务全过程，引导学生在社会实践中坚定理想信念、厚植家国情怀。深化国防教育，强化使命担当。2024年9月，组织志愿者赴合肥市幸福路小学开展“国防教育进校园”活动。志愿者在备课过程中系统学习国防知识，在讲授中深化对“国家兴亡、匹夫有责”的体认。同年10月，开展“我为青年办实事”征兵宣传进班级活动，邀请退役军人学生讲述军营经历，以“身边人讲身边事”的方式激发学生报国热情。传承红色基因，弘扬奉献精神。2025年3月5日，联合肥东县退役军人事务局在双拥主题公园开展“弘扬雷锋精神·传承志愿薪火”主题团日活动。学生聆听革命故事，参与环境美化劳动，在沉浸式体验中实现精神洗礼与行动自觉的统一。

3.2. 专业赋能维度：在实干笃行中锤炼真才实学

书院推动志愿服务与专业教育深度融合，构建“学-用-创”闭环，提升学生实践创新能力。开展水利科普，推动知识转化。围绕“世界水日”“中国水周”，志愿者走进幸福路小学开展节水课堂，设计水质检测实验；在淮河路步行街设立宣传点，向市民讲解《水法》知识，实现专业知识向社会服务的有效转化。服务乡村振兴，践行“把论文写在大地上”。2025年暑期，“水漾青春”志愿服务队赴淮南、寿县开展“三下乡”社会实践。在“天下第一塘”安丰塘，团队结合文献开展古今对比研究；深入农户推广节水灌溉技术，真正将专业知识应用于乡村发展。

3.3. 文化浸润维度：在传承奉献中涵养人文品格

书院通过文化类、劳动类志愿服务项目，促进学生全面发展，增强文化自信与劳动精神。承非遗文化，树立文化自信。2025年4月，在瑶海区党群服务中心开展“春风传敬意·纸鸢寄情深”非遗体验活动。志愿者先学后教，带领社区居民制作风筝，实现从“文化接收者”到“文化传播者”的身份转变。融入劳动教育，锤炼奉献品格。通过大禹实训馆清扫、敬老院墙绘、春运“暖冬行动”等项目，使学生在劳动中体验奉献价值，增强社会责任感与团队协作能力。

3.4. 体系保障维度：在组织协同中激活内生动力

书院建立制度化、协同化的支持体系，保障志愿服务可持续发展。健全组织机制，锻造先锋队伍。建立“招募-培训-管理-评价-激励”全流程管理体系，开展“十佳志愿者”评选、青马班分享会等活动，发挥榜样引领作用。深化校地合作，拓展实践平台。与宿州市埇桥区、淮南市图书馆、柳荫塘社区、

肥东县阳光志愿服务协会等单位共建实践基地，形成“高校供给-社会需求”双向对接机制。2024年，在宿州、淮南建立2个“返家乡”大学生志愿服务工作站，吸引百余名属地学生参与。

4. 主要成效：育人成果与品牌影响力的多维呈现

经过系统化建设，“水漾青春”品牌已成为书院乃至学院的一张亮丽名片，育人成效与社会影响日益彰显。

4.1. 学生综合素质实现显著跃升

参与学生普遍表现出更强的社会责任感、专业认同感与团队协作能力。马赛、仇梦宇、纪湫等一批先进典型脱颖而出。学生在服务中深刻理解了专业价值，坚定了行业志向；在应对复杂情境中提升了沟通、协调与解决问题的能力。志愿服务经历成为其职业素养与人生成长的重要基石。

4.2. 品牌特色与专业形象获得广泛认可

“水漾青春”品牌的专业化、特色化路径赢得了社会高度评价。《安徽日报》曾两次进行专题报道，品牌公信力大幅提升。2024年，团队成功入选国家级“七彩假期”志愿服务示范团队，相关文化宣讲作品在国家级评选中荣获“优秀宣讲视频”奖，标志着品牌建设达到全国性水准。

4.3. 产教融合与校地协同进入良性循环

志愿服务成为深化校企合作、服务区域发展的有效纽带。与淮南市大通区政府在乡村振兴中的合作项目，学生的调研报告与建议被部分采纳，实现了智力支持与地方需求的精准对接。稳定的校地合作基地不仅为学生提供了真实成长平台，也使高校智力资源更有效地辐射社会，形成了互利共赢、协同发展的良好格局。

5. 结论与展望

大禹书院“水漾青春”品牌的成功实践表明，“四维一体”实践育人模式是高职院校有效破解志愿服务育人困境、打造特色育人品牌的一种创新性解决方案。该模式通过系统性的顶层设计与有机整合，将志愿服务从一项边缘性学生活动，成功转型为融入人才培养中心工作的战略性育人平台，实现了价值塑造、能力培养、素养提升与机制保障的有机统一。

展望未来，持续深化该模式仍需在以下方面着力：一是进一步深化课程融合，探索设立“志愿服务实践”必修模块，实现育人过程的更全面规范化；二是进一步拓展战略合作，主动链接头部水利企业与国家重点工程，打造更高层次的“产学研用”协同育人平台；三是进一步优化智慧管理，利用信息技术建设志愿服务数字化平台，实现需求精准匹配、过程精细管理、成果精彩呈现。

“水漾青春”品牌的探索，不仅为水利类高职院校，也为广大致力于特色化发展的职业院校，提供了一个将专业基因、育人本质与社会服务深度融合的生动范本，为新时代培养更多可堪大用、能担重任的栋梁之才贡献了积极的实践智慧。

参考文献

- [1] 全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国职业教育法[Z]. 2022-04-20.
- [2] 陈文, 蒲清平. 志愿服务育人功能如何实现[J]. 中国高等教育, 2022(10): 62-64.
- [3] 刘万清. 大思政视域下高职大学生社区志愿服务育人价值模式创新[J]. 教育探索, 2025(32): 93-96.
- [4] 毛雨朦. 产教融合背景下交通类职业院校志愿服务育人的探索与实践[J]. 职业技术教育, 2025(6): 52-54.

-
- [5] 周鹏. “双高计划”背景下高职院校志愿服务实践育人转型研究[J]. 大众文艺, 2025(23): 211-213.
- [6] 韩羽. 高校大学生志愿服务精神培育路径研究[J]. 职业教育研究, 2025(4): 38-41.
- [7] 秦学燕, 张胤. 大学生志愿服务育人功能的实证研究[J]. 高校教育管理, 2020(S1): 136-140.