

高校“专业 + 志愿服务”模式品牌建设路径研究

——以“朝阳携夕阳，情暖e课堂”为例

胡芳敏

嘉兴南湖学院信息工程学院，浙江 嘉兴

收稿日期：2026年1月27日；录用日期：2026年2月26日；发布日期：2026年3月5日

摘要

立德树人是教育根本任务，高校志愿服务对实践育人、打造校园品牌意义重大。随着相关中央文件出台，志愿服务成为社会治理重要组成，青年大学生在其中占据重要地位。当前高校志愿服务存在专业性不足、服务低效等问题，且老龄化社会下老年人面临数字困境，亟需高校发挥社会服务作用。嘉兴南湖学院计科专业与嘉兴市图书馆联合打造的“朝阳携夕阳，情暖e课堂”志愿品牌，为“专业 + 志愿服务”提供了实践范例。研究通过文献、调查、实践研究相结合，从师资、课程、管理等多方面构建品牌建设体系，兼具可持续发展潜力。该研究旨在创新高校志愿服务路径，助力落实立德树人任务，为高校志愿服务品牌建设示范，同时为社会弱势群体服务，彰显老龄化挑战下高校的责任担当，为高校志愿服务创新发展与社会进步贡献力量。

关键词

专业 + 志愿服务，高校学生，e课堂，志愿品牌

Research on the Brand Building Path of the “Professional + Volunteer Service” Model in Colleges and Universities

—A Case Study of “Sunrise Brings Sunset, Warmth in E-Classroom”

Fangmin Hu

School of Information Engineering, Jiaxing Nanhu University, Jiaxing Zhejiang

Received: January 27, 2026; accepted: February 26, 2026; published: March 5, 2026

Abstract

Building moral character and cultivating people is the fundamental task of education. Volunteer service in colleges and universities is of great significance to the practice of educating people and building a campus brand. With the promulgation of relevant central documents, volunteer service has become an important component of social governance, and young college students occupy an important position in it. Currently, university volunteer services have problems such as insufficient professionalism and inefficient services. In addition, the elderly face digital dilemmas in an aging society. There is an urgent need for universities to play a social service role. The “Sunrise Brings Sunset, Warmth in E-Classroom” volunteer brand jointly created by Jiaxing Nanhu University’s accounting major and Jiaxing Municipal Library provides a practical example of “professional + volunteer service”. The research combines literature, surveys, and practical research to build a brand building system from teachers, courses, management, and other aspects, which has the potential for sustainable development. This research aims to innovate the path of volunteer service in colleges and universities, help implement the task of cultivating people with moral character, demonstrate the brand building of volunteer services in colleges and universities, and serve vulnerable groups in society, demonstrate the responsibility of colleges and universities under the challenge of aging, and contribute to the innovative development of volunteer services in colleges and universities and social progress.

Keywords

Professional + Volunteer Service, College Students, E-Classroom, Volunteer Brand

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

习近平总书记指出：“要全面贯彻党的教育方针，坚持教育为社会主义现代化建设服务、为人民服务，把立德树人作为教育的根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。”高校在人才培养、社会服务等方面具有重要作用，其中开展志愿服务活动对于实践育人功能的发挥、校园特色品牌的打造具有重要作用[1]。2024年4月《关于健全新时代志愿服务体系的意见》等中央文件相继出台，志愿服务被明确为新时代社会治理共同体建设的关键组成部分。研究表明，我国的志愿者数量从2012年的292万人次增加到2021年的2.17亿人次，其中注册志愿者年龄在14岁至35岁的人群已超过9000万人，由此可见大学生志愿者在志愿服务活动中有着重要地位[2]。志愿服务是当代大学生投身社会实践、担当社会责任的重要途径。借助志愿活动的推进，一方面，能够引导青年大学生在活动中树立崇尚劳动、尊重劳动的价值观，培育乐于奉献的志愿精神；另一方面，也有助于进一步培育和践行社会主义核心价值观，增强青年大学生对社会和国家的责任感与使命感[3]。

当前，高校志愿服务工作在落实的过程中，往往受到各种因素的影响而出现专业性差、服务水平低以及盲目化等问题；同时，过去简单化、低效化、低质量的大学生志愿服务满足不了培养大学生的需要[2][4]。为有效解决上述问题，高校需要重视志愿服务专业化模式的探索，通过增强高校志愿服务活动吸引力的方式，推动高校志愿服务工作更加专业化、系统化，为高校培养社会型人才提供支持和保障。同时，传统志愿服务多提供情感性支持，而“专业 + 志愿服务”模式的核心突破在于引入了工具性支持的

系统性嵌入。因此，对高校“专业 + 志愿服务”模式进行分析，具有十分重要的意义。随着我国老龄化社会的加速到来，老年人在数字时代、智能时代的困境逐渐凸显，如何将高校学生工作与社会服务有机结合，成为值得深入探究的重要课题。面对人口老龄化这一社会现状，如何让老年人跟上互联网时代步伐、提升认知能力并丰富其晚年生活，成为全社会共同关注的焦点。

本研究以社会支持理论和赋能理论为分析框架。社会支持理论强调通过构建多层次支持网络满足弱势群体需求，而赋能理论则关注如何提升个体对自身生活的控制感与决策能力。在数字鸿沟治理领域，这两个理论为理解“专业 + 志愿服务”模式的有效性提供了关键视角：前者解释了为何需要引入专业力量弥补传统志愿服务的工具性支持缺口，后者揭示了数字技能传授如何转化为老年人的自主发展能力。

在此背景下，嘉兴南湖学院信息工程学院计算机科学与技术专业(计科专业)与嘉兴市图书馆联合开展的“朝阳携夕阳，情暖e课堂”志愿品牌应运而生，成为高校专业与社会服务相结合的生动实践范例。本研究以该志愿品牌为切入点，深入探析“专业 + 志愿服务”模式下高校志愿服务品牌建设路径。通过文献研究，梳理志愿服务工作的政策依据与理论导向；借助调查研究，明晰老龄化社会的现状与需求；依靠实践研究，展现具体的志愿服务行动与成效[5] [6]。三者相互交织，为整个研究构建起坚实的框架。从师资培训到课程建设，从教学设施保障到教学对象确定，再到志愿服务品牌建设的多维度举措，如提升服务意识、加强队伍建设和管理、丰富课程内容与实践活动、强化实践锻炼以及建立制度保障等，全方位展示了这一志愿服务品牌建设的系统性与全面性[7]。而成果的宣传推广、内容形式的创新以及合作根基的夯实，则进一步彰显了其可持续发展的潜力与价值。

本研究旨在探索高校志愿服务新思路，创新高校志愿服务工作新路径，与时俱进，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，做到高校学生更好为社会服务，为树立高校志愿服务品牌建设做示范，为高校落实立德树人根本任务提供重要新路径；使高校志愿服务工作在高等教育高质量发展的同时，切实为社会弱势群体服务，在老龄化社会挑战中展现高校的责任担当与使命意识，为高校志愿服务工作的创新发展提供新思路与新方法，助力高校在新时代的征程中更好地发挥社会服务作用，为社会进步贡献更多力量。

2. 高校志愿服务品牌建设路径探析

2.1. 高校志愿服务研究现状

高校志愿服务具有“育人”和“助人”的双重功能。志愿精神是志愿服务的深刻内涵，实践育人是志愿服务的核心[8]。有研究表明，发现 90% 的大学生对志愿服务具有消极心理，仅有 5% 的学生深刻理解志愿精神内涵，积极主动参加志愿活动。目前，志愿服务存在服务形式单一、简单化、低效化、低质量等问题[9]。通过调查发现，当前大学生虽然志愿活动参与活跃，但整体活动形式较为陈旧、简单；开展地点多为校内。社会实践及志愿服务阵地有待拓展延伸；志愿活动不深入，服务质量不高，缺乏专业的服务培训，服务时长较短、服务频率较低；未进一步结合专业形成品牌志愿活动[10]。

2.2. 社会人口变化现状

中国人口快速老龄化的时代悄然来临，我国将在 2027 年进入深度老龄化社会，也就是 65 岁以上老人比例高于 15%。如何丰富老年人的生活，如何在互联时代让老年人也跟上时代的步伐，享受互联网时代的便利，是值得思考和探索的课题。2025 年，我国 60 岁以上老人将达到 3 亿，占比例为 21%，65 岁以上老年人比例也将达到 13.7%，接近深度老龄化社会[11]。随着我国老龄化的深入，老年人认知障碍和老年痴呆发病率的攀升，已成为实现中国健康老龄化目标的主要障碍，而互联网的广泛运用为促进老年人认知训练、提高认知水平创造了条件，其与老年人认知功能的关系有待进一步研究，进而为解决老年人认知能力下降问题提供多样化的经验证据。从改革开放以来到 21 世纪初的这段时期，人口老龄化正在

逐渐成为影响我国科学发展的一个重要问题[12]。与此同时,在养老问题上,养老资源供给失衡、资源配置不均、资源整合利用效率低下等问题也在影响着部分老年人的晚年生活质量。互联网作为新兴的科技力量,在资源共享与调配上具有快速、跨界、精准的特点,实现互联网和养老服务的有机融合,探索多元化养老模式,加强养老平台的数字化和智慧化建设。

2.3. 实践研究

我院计科专业紧紧围绕学校要求,积极践行志愿服务精神,与嘉兴市图书馆老年课堂建立帮扶合作,通过工具性支持的系统性嵌入,弥补老年人家庭支持网络中数字指导的缺位,构建“高校-图书馆-社区”三位一体的社会支持网络,更好地适应互联网时代,享受互联网带来的便捷,增强老人们的互联网安全意识,由“电脑盲”到“电脑通”的赋能转化,提升其数字自我效能感,丰富老年人的晚年精神生活。通过品牌建设,引导同学们将专业学习与志愿服务相结合,在实践中回馈社会,增知识,长才干,在服务过程中实现“受助-助人”的角色反转,促进大学生社会责任感的内化,形成敬老爱老的良好风尚。同时有助于大学生体察社会、关注周围事物,特别是加深对社会弱势群体生活状况的了解,从而激发大学生的社会责任感,落实我校“立德树人”的教育目标。积极发挥互联网的健康促进功能,鼓励老年人进行积极、适度、多样化的互联网使用是不断促进和培育老年人健康认知功能的有效举措。

3. “朝阳携夕阳,情暖e课堂”学生志愿服务品牌建设要素分析

3.1. 师资队伍培训

老年课堂的建设在原有调查的基础上,从多个方面做好各项准备工作。志愿品牌建设应始终围绕奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神,体现大学生的先进性和服务群众的要求。在师资培训中,以引导“小老师们”(即学生志愿者)理解志愿品牌的内涵与意义、提升教学技能、增强服务意识为三个重要培训目标,开展相关的师资培训内容。在教学技能方面,优先组织挑选了对电子产品能够熟练运用的学生志愿者,并进一步对他们的基础操作知识,采用定期培训的方式,对他们在如智能手机、电脑的基本设置、常用软件的使用等方面进行加强。另外,邀请计科专业教师对教学内容进行指导和把关,如将新一代信息技术:人工智能,大模型, Sora 等以浅显的方式,通俗的语言准确地表达出来,充分利用计算机专业的支撑力量。教学方法上重点引导“小老师们”采用适合老年人的教学方法与技巧,如用简单易懂的语言讲解复杂的操作步骤,如通过反复练习和强化记忆帮助老年人掌握知识,以及在教学中保持耐心和热情等。在服务意识方面,深入学习志愿服务工作与关爱老年人、帮助其掌握电子产品应用之间的有机结合点,明确“专业+”在品牌创立中的重要作用,激发学生“敬老、爱老、助老”的服务意识。通过志愿活动推动老年课题教学工作的开展,提升将专业融入志愿服务实践的能力。

3.2. 课程内容建设

课程内容建设上,将课程目标聚焦于帮助老年人熟悉和掌握电子产品的应用,提升他们的数字素养。充分利用计科专业学生对电脑和智能手机天然的熟悉度,安排规划了例如智能手机如何连接 wifi、国家反诈中心 APP 的安装与使用、微信网上就医预约挂号等日常的手机常用操作课程。在课程准备阶段,通过分小组进行授课模拟,实践操作讲解等,让“小老师们”熟悉教学流程和教学方法,小组之间互相授课以对各种不足之处进行讨论分析。课程的内容围绕主题展开,从基础内容如如何找到应用商店并搜索所需 APP,逐步深入到 APP 的安装和账号的注册和登录。在内容确立的基础上同时推动教学方法的多样化,从基础的面对面教学,增加视频教学,以便于老年人能够在课后巩固复习内容。另外,定期更新和迭代授课内容。

3.3. 教学设施保障

我院专业与嘉兴市图书馆老年课堂建立了长期的合作关系，嘉兴市图书馆在硬件设施上，提供充足的保障，拥有数量充足且性能良好的电脑，其配置能满足常见应用程序的流畅运行。同时拥有稳定、高速的网络覆盖教学场所，以保障老年人在学习过程中能够顺利连接网络，进行在线学习、软件下载及更新等操作。授课教室配备投影仪、大屏幕电视或电子显示屏等视听设备，方便进行操作演示和教学讲解，使老年人能够更清晰地观看教学内容和操作步骤，提高学习效果，教室内的桌椅布局合理，保证了老年人有足够的活动空间，方便他们操作电子产品，又便于“小老师们”在教室内走动指导，同时考虑到老年人的身体状况，选择了舒适、适合长时间就坐的桌椅。在软件资源上，嘉兴市图书馆拥有各类学习软件，如具有简单易懂界面和操作流程的社交软件、新闻资讯软件等，并能根据教学进度和老年人的学习情况及时进行更新和调整。同时拥有和课程相关的书籍以及对应的 PPT 介绍，便于老年人自主学习和查阅，辅助他们更好地掌握电子产品知识。环境方面，配备了必要的安全设施，如消防器材、急救药品等，以应对可能出现的突发情况，确保老年人在学习过程中的人身安全。同时，对教室进行安全检查和隐患排查，保证教学环境的安全性。

3.4. 教学对象确定

教学对象主要是退休的老年人，年龄从 50 多岁到 80 多岁不等。随着年龄增长，他们的学习认知能力有所下降，跟不上时代的迅速发展，并且老年人的数字基础差异较大，部分老人从未接触过电子产品，有些老人已有一定基础。在确立教学对象时，需要了解其是否具备基本的计算机操作知识、是否使用过智能手机等。对于基础薄弱的老人，要从最基础的知识 and 操作讲起；对于有一定基础的老人，提供更深入、更高级的课程内容，以满足不同层次老人的学习需求。学员的招募主要依托图书馆来完成。

4. “朝阳携夕阳，情暖 e 课堂” 学生志愿服务品牌建设途径

做好计科专业志愿服务品牌建设，需巧用“宣”“新”“筑”三字诀，从理念引领、创新实践到机制保障，系统推进“朝阳携夕阳，情暖 e 课堂”志愿服务高质量发展。

4.1. 以“宣”为先，凝聚品牌建设共识

1) **深化理念宣传，筑牢思想根基。**志愿服务团队瞄准社会老龄化与数字鸿沟碰撞的现实痛点，创新提出“科技赋能夕阳，青春点亮银龄”的志愿服务理念，将数字技术普及作为切入点，深度契合学校“立德树人”育人方向。通过校园宣讲、主题班会、时事政治讨论会等形式，让师生深刻领悟助力老年人融入数字时代的重要意义，在校园内营造“服务他人、奉献社会”的浓厚氛围，凝聚起强大的行动共识。

2) **强化品牌传播，扩大社会影响。**充分利用校园广播、宣传栏、班级群等多渠道，全方位宣传与嘉兴市图书馆老年课堂携手的深远意义。在校内醒目位置张贴海报，直观展现老年群体面对数字鸿沟时的迷茫与志愿者热情帮扶的温馨对比，配以“用青春点亮银龄，让科技温暖夕阳”等醒目标语；积极与嘉兴市图书馆展开联动宣传，借助其官方网站、社交媒体账号及馆内电子显示屏等平台同步推送项目信息，在读者交流群定期分享项目进展与学员故事，吸引更多力量关注支持。

3) **注重过程宣传，记录温暖瞬间。**教学活动筹备阶段，组织师生深入社区调研，精准对接老年人需求；开课前以小型宣讲会形式介绍课程体系，消除老人顾虑。项目推进中，全程记录课堂上老人专注学习、与“小老师”互动的温馨瞬间，拍摄志愿者课后交流教学心得、不断改进方法的画面，精心剪辑成系列视频发布于学院官网、微信公众号、抖音等平台；定期撰写新闻稿，讲述老人从“电脑盲”到独立制作电子相册、用线上支付购物的蜕变故事，立体呈现品牌活动内涵，让“朝阳携夕阳，情暖 e 课堂”成为学院立德树人、回馈社会的闪亮名片。

4.2. 以“新”为要，创新志愿服务实践

1) **创新服务模式，提升服务质效。**摒弃单一说教式教学模式，开创项目化、品牌化运作新范式。一是实施“专业 + 志愿服务”模式。强化服务意识培育，通过岗前课程培训、案例分析、角色扮演等互动方式，让学生亲身体验服务过程中的情感交流与服务对象的真实需求；鼓励学生结合自身专业特长，如计算机专业学生在教授老年人使用互联网技能方面的实践，既展现专业技能，又提升服务意识，实现专业技能与服务意识的双重提升。二是构建双轨并行教学体系。依据老年人不同知识基础和学习需求，设计常规教学与特色教学双轨体系：常规教学侧重基础技能普及，包括智能设备连接、网络行为规范、防骗技能强化、中文手写输入法操作、文件管理与操作系统基础、出行导航技能等；进阶特色教学注重兴趣拓展，开设“老年 PS 班”、视频编辑入门课程等，激发学员创作热情，拓宽数字技能边界。三是搭建多元学习平台。创建“课内学 - 校外练 - 线上辅”的立体帮扶模式，学生在校苦练专业技能，深入图书馆面对面教学，课后利用线上视频或电话连线答疑解惑，确保知识传递无死角。

2) **创新队伍建设，激发内生动力。**坚持思想引领与能力提升并重。以志愿服务理论学习为思想基石，定期举办读书会、外出学习交流，通过优秀志愿者先锋模范的实际行动，引领所有志愿者共同关注国家大事，形成“以点带面”的良好效应；优化学生志愿者选拔培训机制，从专业知识、沟通技巧等多维度筛选培育人才，组建专业教师指导团队为学生教员提供技术支撑。注重实践锻炼与反思成长结合。根据志愿者空闲时间和老年课堂开设计划，科学合理安排授课时间表；鼓励志愿者参与实际授课，通过对老年学员的讲解与交流，不断提升教学水平和人际交往能力；组织教学观摩、教学研讨等课外实践活动，让志愿者在实践中反思总结；提供课程设计与评估等工作机会，培养创新思维和团队协作能力，全面提升综合素质。

4.3. 以“筑”为基，夯实长效发展保障

1) **筑牢合作框架，强化组织依托。**我院计科专业与嘉兴市图书馆紧密携手，签订详细合作协议，明确双方权责，就场地提供、学员组织、资源共享等达成深度共识；联合社区力量，搭建社区实践基地，拓展教学空间，让老人就近学习。同时，学院组建专业教师指导团队，优化学生志愿者选拔培训机制，从专业知识、沟通技巧等多维度筛选培育人才，保障教学质量。通过内外协同发力，为志愿服务活动筑牢坚实组织依托。

2) **筑牢课程体系，满足多元需求。**聚焦老年人学习需求，匠心打造特色课程体系。常规课程：精心规划手机基础操作、电脑入门知识模块，以通俗易懂的教材、循序渐进的教学步骤，为老人打开数字世界大门；特色课程：紧跟时代潮流与老人兴趣，融入网购防骗、电子相册制作、线上医疗预约等实用内容，激发学习热情。同时，设立课程反馈机制，依据老人学习进度与反馈及时调整优化，用扎实的课程为老人从“电脑盲”迈向“电脑通”铺就坚实道路。

3) **筑牢制度保障，优化激励机制。**针对志愿服务考评机制存在的缺陷，将品牌活动参与时长纳入专业评奖评优评先的志愿服务时长统计，将团队成员对品牌建设的贡献度作为年底评奖评优的关键考量因素，确保学生付出得到应有尊重。建立规范制度，对志愿服务过程中存在的待优化、不明确之处进行记录分析，形成改进方案；建立明确的奖惩制度，对积极参与志愿服务的学生给予精神嘉奖，肯定其付出和奉献精神，持续优化育人机制，推动志愿服务工作不断完善。

5. “朝阳携夕阳，情暖 e 课堂” 计科专业学生志愿服务品牌建设的不足与应对措施

5.1. 老年人课程知识遗忘率高

老年人知识遗忘率高是制约志愿服务成效的重要瓶颈。根据社会学习理论，老年人学习智能手机等

数字技能时,受教育水平、身心条件及固有思维影响,存在“学得慢忘得快”的现象。具体表现为:单次教学后一周内遗忘率可达 60% 以上;对抽象操作步骤记忆模糊;面对相似界面容易产生混淆;缺乏练习场景导致技能无法固化。

深层原因在于传统教学模式忽视了老年人的认知特点:一是注意力维持时间短,单次教学时长超过 60 分钟易产生疲劳;二是机械记忆能力下降,单纯口头讲解难以形成长期记忆;三是缺乏强化机制,课后无巩固练习导致知识流失;四是心理自我效能感低,遇到困难易产生“我学不会”的消极暗示。

(1) 构建阶梯式课程体系,强化记忆留存

通过基础班-提高班-沙龙班的阶梯式教学模式,设计分层递进课程:基础层聚焦单一功能(如仅教授微信语音通话),进阶层整合应用场景(如挂号就医全流程),拓展层鼓励创新实践(如手机摄影创作)。每节课预留 20 分钟复习强化环节,通过“旧知检测-新知学习-即时应用”的闭环强化记忆。

(2) 开发多维教学资源,降低遗忘速度

针对老年人视觉记忆优于思维记忆的特点,制作流程图手册+视频微课+实践操作的三维教材。通过录制 5 分钟微视频分解操作步骤,配套大字版流程图手册,外加自身实践操作,方便老人课后复习学习。

(3) 实施成功体验激励策略,提升自我效能

设置由易到难的学习任务,让老人在小成功中积累信心。同时,建立学习成就档案,记录老人每次突破(如第一次独立完成挂号),定期展示优秀作品(如老人拍摄的照片),通过正向反馈强化学习动机。

5.2. 学生课程冲突

高校学生志愿者参与志愿服务面临的首要障碍是“课程学业繁忙”,近 80% 的学生将其列为主要制约因素。计科专业课程具有高密度、高难度、高实验要求的“三高”特征,专业核心课与志愿服务时间重叠现象尤为突出。部分学生为获取志愿时长甚至出现“逃课做志愿”的失范行为,既影响学业又降低服务质量。

结构性矛盾体现在:志愿服务需求高峰(工作日白天)与学生课程高峰(周一至周五)高度重合;计科专业实验课、项目实训占用整块时间,难以碎片化参与;考试周、课程设计周与志愿服务周期冲突。

(1) 创新“弹性服务”模式,打破时空限制

时间维度:将服务时段拓展至晚间(18:00~20:00)和周末,开设“银发夜校”,推广“假期集中服务”,让学生可以在空闲时间将志愿服务做好。

空间维度:开发“线上+线下”融合服务。线下保留面对面教学,线上搭建答疑平台,学生利用碎片化空闲时间为老人提供远程指导,实现服务不受时空限制。

(2) 推行“学分置换”制度,化解学业冲突

开设科技服务选修课,建立课程学分-实践学分-志愿时长的转换机制。将老年课堂教学纳入课程考核,学生完成规定服务时长即可获得 2 个实践学分,从根本上解决志愿与上课二选一的困境。

(3) 实施项目化排班管理,提升时间效能

摒弃随机招募、临时调度的粗放模式,推行学期制项目申报。每学期初发布志愿服务项目书,学生根据课程表自主选择参与项目(如“工作日晚间组”“周末全天组”),签订服务承诺书。同时每组设置主岗和备岗,确保服务连续性。

“朝阳携夕阳,情暖 e 课堂”志愿服务品牌的可持续发展,需要构建“教学优化-时间协调”志愿人员支持体系。通过认知科学指导下的课程设计破解遗忘难题,通过数字化管理和制度创新化解时间冲突,最终实现从“活动式服务”向“制度化品牌”的跃升,让计科专业青年力量在数字助老事业中持续发

光发热。

6. 总结

通过对高校专业和志愿服务的现状了解,结合我院专业特色和地方资源,采用参与式互动,ppt演示讲解和现场演练等教学方式,丰富老年课堂的课程内容与形式,提高老人对智能产品及网络生活的认知,也让老年人能够充分感受到学生党员的热情与关心,同时还能在党支部内部弘扬尊老、敬老、爱老、助老的传统美德,提高同志们关爱老人、服务老人的意识,并且将这份尊敬爱护老人的美德传承下去。

“专业+志愿服务”模式下高校学生志愿服务品牌建设路径探析——以“朝阳携夕阳,情暖e课堂”志愿品牌建设为例,是推动高校专业和志愿服务相融合提升大学生志愿服务工作整体实效的重要探索,是推动实践育人创新、与时俱进、服务社会的新尝试。本研究分析了高校专业和志愿服务工作的现状,探讨了结合地方资源推动高校志愿服务工作高质量发展的路径,助力高质量持续推动高校实践育人和志愿服务工作迈上新台阶。

基金项目

2025年度嘉兴市教育系统党建专项研究课题、市域治理与政策研究招标课题、“数字化转型”专项课题(“党建引领+AI赋能”的科普志愿服务创新实践研究JZ25076)。

参考文献

- [1] 王晓艳. 人工智能赋能高校大学生党建与思政教育研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(12): 141-142+148.
- [2] 王艺晓. 新时代大学生志愿服务育人功能研究[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南财经大学, 2023.
- [3] 陈金梅. 高校“志愿服务+专业”模式分析[J]. 佳木斯职业学院学报, 2023, 39(4): 37-39.
- [4] 王梦阳, 罗文科, 刘涛. “大思政”格局下基于专业特色的高校青年志愿服务品牌的建设研究[J]. 才智, 2023(31): 144-147.
- [5] 钟江颖, 李楠. 健康服务与管理专业大学生志愿服务融入社区养老的协同机制研究[J]. 中华志愿者, 2025(11): 81-84.
- [6] 黎晓, 赵晓芳. 高校结合专业特色打造志愿服务品牌活动的实践育人策略[J]. 品位·经典, 2025(18): 70-73.
- [7] 张冬梅. 红船精神引领下“专业+”党员志愿服务模式的探索与实践[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2021(2): 224-226.
- [8] 潘俊霖. “党建+志愿服务”为体育事业高质量发展聚力赋能——以“学青会”为例[J]. 中华志愿者, 2025(1): 18-20.
- [9] 丁源. 以高校党建品牌化促进地方高质量发展——以汕头大学“党建+科普志愿服务”为例[J]. 中华志愿者, 2024(11): 72-74.
- [10] 曾粤亮, 夏亮亮, 程慧平. 代际支持视角下老年人数字素养提升实践要素与路径——以大学生数字助老志愿服务为例[J]. 图书馆学研究, 2025(1): 73-84.
- [11] 王茜. 数字鸿沟与数字反哺: 老年人的数字媒体使用现状与影响[J]. 上海广播电视研究, 2024(4): 49-54.
- [12] 汪庆怡. 信息素养教育视域下的教育部“智慧助老”优质案例研究[J]. 图书馆, 2025(2): 56-63.