

面向老字号振兴的“产教融合”工业设计教学模式构建与实践

——以天津长芦汉盐为例

李晓娜*, 杨彦琼*, 朱 函

天津商业大学艺术学院, 天津

收稿日期: 2026年2月11日; 录用日期: 2026年3月9日; 发布日期: 2026年3月17日

摘 要

针对当前工业设计教育中普遍存在的理论与实践脱节、学生创新实践能力不足等问题, 以及中华老字号品牌在新时代下面临的振兴需求, 本研究探索了一条以“产教融合”为核心的教学改革路径。论文构建了以“老字号品牌振兴”为真实项目驱动, 以“校企双导师制”为保障, 贯穿“调研-洞察-共创-实现”全流程的工业设计教学模式, 并以天津长芦汉盐企业的创新设计项目为具体实践案例, 详细阐述了该模式的实施过程与学生成果。实践表明, 该模式有效激发了学生的学习主动性与创造力, 显著提升了其综合设计与实践能力, 同时为老字号品牌注入了新的活力, 实现了人才培养与社会服务的双向赋能, 为同类院校的设计教学改革提供了可资借鉴的范式。

关键词

产教融合, 老字号振兴, 长芦汉盐, 教学改革

Construction and Practice of an “Industry-Education Integration” Industrial Design Teaching Model for the Revitalization of Time-Honored Brands

—A Case Study of Tianjin Changlu Hanyan

Xiaona Li*, Yanqiong Yang*, Han Zhu

School of Arts, Tianjin University of Commerce, Tianjin

*共同第一作者。

文章引用: 李晓娜, 杨彦琼, 朱函. 面向老字号振兴的“产教融合”工业设计教学模式构建与实践[J]. 教育进展, 2026, 16(3): 888-893. DOI: 10.12677/ae.2026.163560

Abstract

In response to the common issues in current industrial design education, such as the disconnect between theory and practice and the insufficient innovative practical abilities of students, as well as the need for revitalization faced by time-honored Chinese brands in the new era, this study explores a teaching reform path centered on the integration of industry and education. The paper establishes an industrial design teaching model driven by real projects of “revitalizing time-honored brands” and supported by a “dual mentorship system of school and enterprise”, covering the entire process of “research-insight-co-creation-implementation”. It takes the innovative design project of Tianjin Changlu Hanyan Enterprise as a specific practical case, detailing the implementation process of this model and the students’ achievements. Practice has shown that this model effectively stimulates students’ initiative and creativity in learning, significantly enhances their comprehensive design and practical abilities, while also injecting new vitality into time-honored brands. It achieves dual empowerment of talent cultivation and social service, providing a valuable reference model for design education reform in similar institutions.

Keywords

Integration of Industry and Education, Revitalization of Time-Honored Brands, Changlu Hanyan, Teaching Reform

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着国家创新驱动发展战略的深入实施, 社会对设计人才的需求已从单纯的技能型转向具备跨学科知识、创新思维与实战能力的复合型[1] [2]。然而, 传统的工业设计教学多局限于课堂理论与虚拟课题, 导致学生毕业后难以迅速适应真实的产业环境与复杂的商业需求[3]。另一方面, 承载着中华优秀传统文化与技艺的“老字号”品牌, 如天津长芦汉盐, 虽拥有深厚的文化底蕴与品牌信誉, 却在品牌老化、产品迭代缓慢、与年轻消费群体脱节等问题中寻求突围[4]。这两大痛点, 共同指向了一个交汇点: 以真实产业项目为纽带的产教融合。

本研究立足于这一背景, 旨在构建并实践一种面向老字号振兴的工业设计教学模式。该模式将企业的真实问题作为教学课题, 将设计实践的前沿现场作为教学课堂, 通过系统化的教学设计, 引导学生在解决实际问题的过程中, 实现知识整合、能力提升与价值塑造。本文以与中华老字号企业——天津长芦汉盐的合作为例, 旨在系统阐述该模式的构建逻辑、实践过程、成效反思, 以为工业设计教育的改革与创新提供借鉴。

2. “产教融合”教学模式的理论构建

本教学模式的核心在于打破学校与企业的壁垒, 构建一个“共生共长”的教学生态。其理论框架由三大核心要素构成:

2.1. 真实项目驱动：将“老字号振兴”作为核心命题

传统设计课题常因“假题假做”或“真题假做”而缺乏挑战性与代入感[5][6]。本模式将“长芦汉盐的品牌创新与产品设计”这一真实、紧迫的商业需求直接引入课堂，使之成为贯穿整个项目的核心设计命题。这一命题本身具有高度的复杂性与综合性，它要求学生不仅要考虑产品造型，更需要深入理解品牌历史、企业文化、市场现状、用户心理以及生产工艺，从而将一个设计任务升华为一个品牌战略项目。这种高强度的真实项目驱动，能够极大地激发了学生的责任感和学习内驱力。

2.2. 双导师制协同：校企优势互补的保障机制

为确保项目在教学性与专业性上取得平衡，我们建立了“校企双导师制”。校内导师主要负责设计理论与方法的传授、设计流程的管控、以及学术规范的指导；企业导师(由长芦汉盐品牌负责人和资深设计师担任)负责提供品牌核心价值、市场数据、技术约束、成本控制等产业一线的知识与需求。双导师通过定期联席研讨会、阶段性评审会等形式，共同指导学生，确保设计方向不偏离学术轨道的同时，也具备商业落地的可能性。这一机制是实现知识从“课堂”到“现场”无缝转移的关键。

2.3. 四阶流程再造：基于设计思维的实践教学路径

本次教学改革将设计思维(Design Thinking)融入教学全过程，设计了“调研 - 洞察 - 共创 - 实现”四个递进的教学阶段，如图 1 所示。

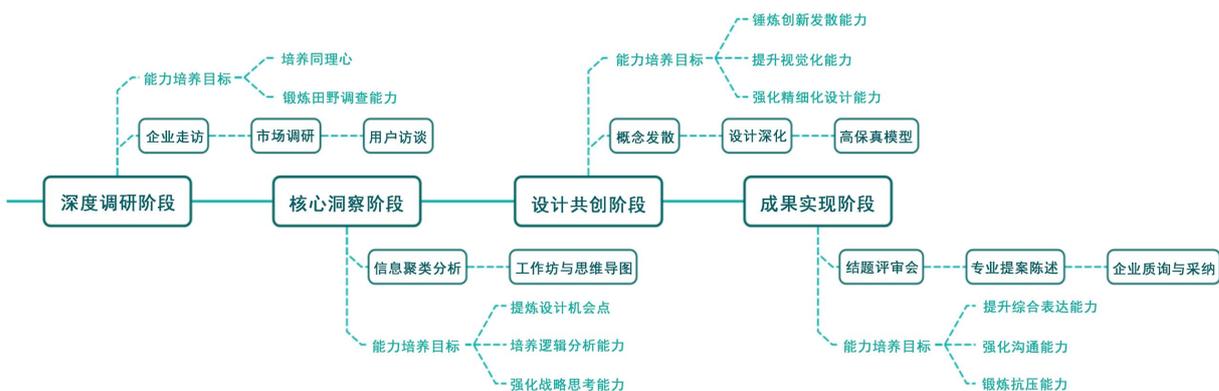


Figure 1. Practical pathway of teaching model
图 1. 教学模式实践路径图

深度调研阶段：学生不再是凭空想象，而是需要深入企业、市场与用户。他们走访长芦汉沽盐业展览馆以及盐场，聆听企业历史，参观生产现场；调研超市、高端食材店，分析竞品包装与定位；通过访谈、问卷洞察不同年龄段消费者对“盐”与“老字号”的认知与期待。这一阶段训练了学生的同理心与田野调查能力。

核心洞察阶段：在双导师的引导下，学生将收集的庞杂信息进行聚类、分析，通过工作坊、思维导图等方式，提炼出关键设计机会点。例如，从“千年盐史”中洞察出“文化赋能”的机会，从“健康生活”趋势中洞察出“产品功能拓展”的机会。这一阶段着重培养学生的逻辑分析与战略思考能力。

设计共创阶段：此为教学的核心环节。学生以小组为单位，围绕确定的设计机会点进行头脑风暴与概念发散。双导师在此过程中提供方向性指导与技术答疑，但充分尊重学生的创意主权。学生需完成从概念草图、数字模型到外观、结构、材料、用户体验的全方位设计推敲，并制作高保真模型或渲染图。这

一阶段全面锤炼了学生的创意发散、视觉化与精细化设计能力。

成果实现阶段：教学成果不再是停留在纸面的作业，而是以“项目结题评审会”的形式，向企业方进行正式提案。学生需要制作精美的展板、PPT，并进行专业的设计陈述，接受企业导师从市场、成本、生产等角度的质询。优秀的设计方案有机会被企业采纳，进入打样甚至量产环节。这一阶段模拟了真实的设计提案场景，极大地提升了学生的综合表达、沟通与抗压能力。

2.4. 关于教学模式构建的创新思考

本研究所构建的“四阶流程”教学模式，其理论基础可追溯至高等教育领域广泛应用的基于问题的学习和设计思维两大方法论体系。PBL (Problem-Based Learning)教学法强调以真实、开放性问題为驱动，引导学生在解决问题的过程中自主学习、协作探究，从而实现知识的建构与能力的培养[7]。近年来，PBL 已被广泛应用于设计类课程，研究表明其能够有效激发学生的创新思维与实践能力[8][9]。本模式中的“真实项目驱动”正是对 PBL 核心理念的延续与拓展。设计思维(Design Thinking)则是一套以用户为中心的创新方法论，其经典的“共情-定义-构思-原型-测试”五阶段流程为设计教育提供了可操作的教学框架[10]。本模式的“调研-洞察-共创-实现”四阶流程，正是对设计思维流程的本土化改造与适应性重构。

本模式的创新与改进体现在三个维度：其一，实现了“产教融合”语境下的情境重构，将企业真实商业需求直接引入课堂，使学习过程与产业深度绑定，完成了从“学中做”到“做中创”的跃升；其二，构建了“双导师制”的协同育人机制，通过校内导师与产业导师的“双螺旋”指导，在创意发散与产业约束之间寻求平衡，有效破解设计教育中理论与实践脱节的顽疾；其三，强化了教学成果的社会价值转化，以企业真实评价标准替代传统课程评分，使优秀设计方案具备落地可能，实现了教学效益与社会效益的双向赋能。

3. 教学模式的实践应用：以长芦汉盐项目为例

在上述模式的指导下，工业设计专业的学生团队围绕长芦汉盐老字号品牌文化展开了创新设计实践。

项目启动伊始，企业导师详细介绍了长芦汉盐的千年文化和品牌故事，以及当前面临的品牌形象陈旧、产品创新不足等困境。学生团队通过线上线下多渠道调研，最终凝练出三大设计方向：文化精品化、生活场景化和健康功能化。

在双导师的指导下，各小组围绕不同方向展开了深入设计，产出了一系列富有创新性的设计方案：

3.1. 长芦海盐品牌主题 IP 形象设计

本项目以“盐泽万物，芦韵新生”为核心概念，为长芦海盐创作了品牌主题系列 IP 形象。设计灵感主要源自洁白的盐晶与摇曳的芦苇，形象融合了憨态可掬的拟人化造型，赋予其“探索与分享”的性格。通过一套丰富的表情、动作与场景化应用，系列 IP 设计有效承载了品牌千年历史与健康纯净的核心价值，以亲切萌趣的视觉语言与年轻消费者建立情感链接，为老字号注入了全新的生命力与传播力，具体如图 2 所示。

3.2. 长芦海盐包装设计系列

本系列包装设计旨在实现传统与现代的对话。采用原创插画设计，营造出制盐工艺的仪式感；日常家用系列则采用模块化设计，搭配明快色彩与极简造型，巧妙融入企业品牌，完美适配现代厨房空间。整体设计通过材质、色彩与结构的创新，在彰显千年盐文化深厚底蕴的同时，成功塑造了兼具实用性、美观性与品牌辨识度的产品形象，推动了品牌的市场年轻化转型，如图 3 所示。



Figure 2. Changlu Haiyan brand theme IP image series design
图 2. 长芦海盐品牌主题 IP 形象系列设计



Figure 3. Design series for Changlu Haiyan packaging
图 3. 长芦海盐包装系列设计

3.3. “日常之美” 家用调味系列

另一组学生聚焦于年轻人的厨房场景，设计了模块化、高颜值的日常调味罐套装。设计采用简洁的几何造型与明快的色彩，方便取用与分类，并巧妙地将传统元素以极简主义风格融入瓶身设计，让老字号产品自然地融入现代家居环境。

在最终的成果答辩会上，学生们的设计方案获得了长芦海盐企业方的高度评价。企业负责人表示，这些方案不仅提供了全新的产品思路，更为企业品牌年轻化战略提供了宝贵的视觉与策略参考。需要说明的是，上述设计方案目前尚未进入最终量产阶段。一方面，企业的新产品开发进度安排的原因，学生成果的转化需要纳入企业整体的研发排期，目前部分设计方案已进入进一步的深化与打样评估阶段。另外，具体细节包括材料选型的成本优化、生产工艺的适配性调整以及包装结构的可靠性验证等，校企双方正就这些细节展开进一步的协同深化。但对于学生而言，看到自己的创意被企业认真对待并有望落地，已获得了无与伦比的成就感与职业认同感，这一点是此次实践最重要的收获。

4. 教学成效与反思

4.1. 教学成效分析

总体而言，本项目在教学相长与校企共赢方面取得了显著成效。学生群体通过沉浸于真实商业项目的完整流程，其能力结构得到了系统性优化，从初期面对复杂问题时的无所适从，到最终能够娴熟地独

立完成从市场分析到设计提案的全过程,专业实践、团队协作与沟通表达等核心素养获得了综合性淬炼,其作品集也因注入了真实的商业基因而极具竞争力。对于指导教师而言,这一产教融合过程成为了追踪产业前沿、更新知识体系的宝贵契机,实践中积累的鲜活案例与经验被有效地反哺于日常教学,极大地增强了课堂的生动性与前瞻性。而从企业视角看,长芦汉盐则高效地获取了一个来自高校的、充满活力与多元视角的创新外脑,不仅收获了一系列富有启发性的创意方案,更获得了对年轻消费群体的深度洞察,真正实现了“引智入企”,为品牌创新注入了全新动能。

4.2. 反思与挑战

在总结成效的同时,我们也清醒地认识到实践过程中暴露出的若干挑战与有待完善之处。首先,校企双方内在的运行节奏存在天然差异,企业的市场驱动与学校的教学日历难以完全同步,如何设计更具弹性的项目周期以协调这一矛盾成为亟待优化的问题。其次,学生设计成果的知识产权界定关乎学生、学校与企业三方的核心权益,必须在项目启动前通过明确的协议予以规范,这是保障合作健康和可持续发展的基石。最后,该模式的成功在很大程度上依赖于寻获如长芦汉盐般具备开放创新意识的合作伙伴,其普适性与可复制性面临考验;未来需致力于建设更为稳定的校企合作生态,并将现有模式进行模块化提炼,以增强其在不同行业老字号或创新企业中的适配性与推广价值。

5. 结论与展望

本研究构建并实践的面向老字号振兴的“产教融合”工业设计教学模式,通过真实项目驱动、双导师制协同、四阶流程再造,成功地架起了设计教育与社会需求之间的桥梁。它以“长芦汉盐项目”为实证,验证了该模式在激发学生潜能、赋能老字号创新、反哺教师教学等方面的显著成效。

展望未来,这一教学模式具有广阔的推广前景。一方面,它可以复制到更多老字号品牌的振兴项目中,形成系列化的教学案例库;另一方面,其核心理念亦可迁移至智能硬件、可持续设计等更广泛的工业设计领域。深化产教融合是设计教育发展的必由之路。我们将继续完善这一模式,致力于培养出更多能担当时代重任、善解决复杂问题的卓越设计创新人才。

基金项目

本文章为天津商业大学“国家级大学生创新创业训练计划项目”(项目编号:202410069033)阶段性成果。

参考文献

- [1] 国务院办公厅. 关于深化产教融合的若干意见(国办发〔2017〕95号)[EB/OL]. 2017-12-19. https://www.gov.cn/zhengce/content/2017-12/19/content_5248564.htm, 2026-02-10.
- [2] 周光云. 探析新文科背景下产品设计专业“产教融合”人才培养路径[J]. 中国包装, 2022, 42(2): 73-77.
- [3] 王采莲, 谢若玲. 文化记忆视角下老字号品牌活化设计策略研究[J]. 包装与设计, 2025(3): 142-143.
- [4] 罗仕鉴, 胡一. 服务设计驱动下的模式创新[J]. 包装工程, 2015, 36(12): 1-4, 28.
- [5] 王坤, 李天然, 李琦. “产教融合, 交叉创新”: 新工科背景下工业设计专业创新型人才培养模式探索与实践[J]. 包装工程, 2024, 45(S1): 608-613.
- [6] Yin, R.K. (2014) Case Study Research: Design and Methods. 5th Edition, Sage Publications.
- [7] 叶湄, 章瑜, 蔡珂珂. PBL教学法在概念设计课程中对创新力培养的实践[J]. 设计艺术研究, 2025, 15(6): 120-125.
- [8] 黄朝晖, 王覃, 朱春雪. PBL教学法在工业设计创新创业课程中的应用[J]. 教育教学论坛, 2022(25): 116-119.
- [9] Trusov, M., Ma, L. and Jamal, Z. (2016) Crumbs of the Cookie: User Profiling in Customer-Base Analysis and Behavioral Targeting. *Marketing Science*, 35, 405-426. <https://doi.org/10.1287/mksc.2015.0956>
- [10] Plattner, H., Meinel, C. and Leifer, L. (2014) Design Thinking Research: Building Innovation Eco-Systems. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-06823-7>