

创新创业教育赋能手作产业的技能培育与价值升级路径研究

张迎迎¹, 王腾宏²

¹山东工商学院统计学院, 山东 烟台

²山东工商学院工商管理学院, 山东 烟台

收稿日期: 2026年2月4日; 录用日期: 2026年3月3日; 发布日期: 2026年3月11日

摘要

在乡村振兴战略全面推进与教育数字化转型加速落地的双重时代语境中, 乡村手作产业凭借“低门槛吸纳劳动力、强文化承载乡土价值”的特性, 成为激活县域经济末梢、破解乡村“空心化”的重要抓手, 但当前多数手作产业面临“技能青黄不接、产品同质化严重”的发展瓶颈, 其可持续升级迫切需要教育体系提供智力与人才的双重支撑。本文以山东省滨州市时张孟新村的手作产业为田野案例, 借鉴舒尔茨人力资本理论与布迪厄文化资本理论的核心视角, 搭建“知识传递-技能孵化-文化传承”三维分析框架, 具体阐释乡村教育如何通过“基础市场认知普及、阶梯式手工技能培训、在地文化创意转化”的递进实践路径, 为手作产业提供从劳动力素养提升到品牌价值升级的全链条赋能。研究表明, 通过构建“高校智力供给-村社组织协调-工坊实践转化”的三方协同机制, 教育有效弥合了手作产业“技能断层”“文化空心”的短板, 更推动乡村留守群体实现了“从被动劳动力到主动创业者”的身份跃迁。本文的实践总结, 可为中西部劳动力外流型村庄探索“教育嵌入型手作产业”增收模式提供参考, 也为乡村教育对接地方产业需求、实现“以教促产、以产兴村”提供新的路径借鉴。

关键词

教育赋能, 乡村手作产业, 技能孵化, 文化传承, 乡村振兴

Research on the Path of Skill Cultivation and Value Upgrading of Handicraft Industry Empowered by Innovation and Entrepreneurship Education

Yingying Zhang¹, Tenghong Wang²

¹School of Statistics, Shandong Technology and Business University, Yantai Shandong

²School of Business and Administration, Shandong Technology and Business University, Yantai Shandong

文章引用: 张迎迎, 王腾宏. 创新创业教育赋能手作产业的技能培育与价值升级路径研究[J]. 教育进展, 2026, 16(3): 608-614. DOI: 10.12677/ae.2026.163524

Received: February 4, 2026; accepted: March 3, 2026; published: March 11, 2026

Abstract

Against the dual contemporary context of the comprehensive advancement of the rural revitalization strategy and the accelerated implementation of educational digital transformation, the rural handicraft industry, with its characteristics of “low-threshold labor absorption and strong cultural bearing of local values”, has become an important starting point for activating the terminal of the county economy and addressing rural “hollowing-out”. However, most current handicraft industries are confronted with development bottlenecks such as “skill gap between generations and severe product homogenization”, and their sustainable upgrading urgently requires the dual support of intellectual resources and talents from the education system. Taking the two-dimensional handicraft industry in Shizhangmeng New Village, Binzhou, Shandong as a field case, this paper draws on the core perspectives of Schultz’s human capital theory and Bourdieu’s cultural capital theory to construct a three-dimensional analytical framework of “knowledge transfer, skill incubation, cultural inheritance”. It specifically explains how rural education provides full-chain empowerment for the handicraft industry from labor quality improvement to brand value upgrading through the progressive practical path of “popularization of basic market cognition, stepped manual skill training, and creative transformation of local culture”. The research shows that by building a tripartite collaborative mechanism of “university intellectual supply, village community organizational coordination, workshop practical transformation”, education not only effectively bridges the shortcomings of “skill gap” and “cultural emptiness” in the handicraft industry, but also promotes the identity transition of rural left-behind groups from “passive laborers to active entrepreneurs”, ultimately forming a positive cycle of “education empowers industrial quality improvement and industry feeds back rural development”. The practical summary of this paper can provide reference for labor-outflow villages in central and western China to explore the income-increasing model of “education-embedded handicraft industry”, and also offer new path insights for rural education to connect with local industrial needs and realize “promoting industry through education and revitalizing villages through industry”.

Keywords

Education Empowerment, Rural Handicraft Industry, Skill Incubation, Cultural Inheritance, Rural Revitalization

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2025 年中央一号文件明确提出“开展文化产业赋能乡村振兴试点，引导农民发展适合家庭经营的产业项目”[1]，乡村手作产业因兼具“低门槛、高就业、强文化属性”的特点，成为拓宽农民增收路径、激活乡村内生动力的重要选择。然而，多数乡村手作产业面临“三缺”困境：缺具备现代技能的劳动力（留守群体多无专业手工技艺）、缺融合在地文化的创意设计（产品同质化严重）、缺对接市场的运营能力（传统销售渠道狭窄），而教育作为破解这些困境的核心抓手，其在“技能培育、文化挖掘、资源链接”方面的价值尚未充分释放。

从现有研究来看，学界对“教育与乡村产业”的探讨多聚焦于农业技术推广、电商人才培养等领域，

针对手作产业的教育赋能研究相对匮乏——既有研究要么侧重“技能培训”的单一维度, 忽视文化与市场知识的协同支撑; 要么停留在“高校帮扶”的短期实践描述, 未揭示长效协同机制的构建逻辑。而山东省滨州市时张孟新村依托二次元手作产业实现“两年营收 500 万元、带动 48 名留守妇女就业”的实践, 其关键创新点正在于突破了“单一技能培训”的局限, 构建了“知识传递 - 技能孵化 - 文化传承”的全链条教育赋能体系: 通过高校智力支持解决技能与设计问题, 通过村社协同教育传递市场与运营知识, 通过文化浸润教育激活乡土元素的创意转化。

本文以此为案例, 采用“田野调查 + 深度访谈 + 数据分析”的研究方法, 探索教育赋能乡村手作产业的具体路径与协同机制, 旨在回答“教育如何精准对接乡村手作产业的全链条需求”“如何通过教育实现手作产业从‘量的增长’到‘质的提升’的跃迁”等核心问题, 为乡村振兴背景下的“教育 - 产业”协同发展提供可复制的样本参考。

2. 理论基础与分析框架

2.1. 人力资本理论: 技能赋能的核心逻辑

舒尔茨在《人力资本投资》中指出, “人力资本是体现在人身上的知识、技能和健康的总和, 其形成依赖于教育、培训等投资行为” [2]。对于乡村手作产业而言, 留守妇女等劳动力群体的“人力资本短板”是制约产业发展的关键——多数留守妇女仅具备基础家务技能, 缺乏手作产品的精细化制作能力与市场运营认知, 导致产业长期处于“低质低价”的生存状态。而创新创业教育通过“知识传授 + 技能训练”的人力资本投资, 能够将“闲置劳动力”转化为“技能型人力资本”, 提升劳动生产率与产业附加值。

2.2. 文化资本理论: 品牌增值的内在动力

布迪厄的文化资本理论将文化资本分为“身体化”“客观化”“制度化” [3] 三种形态, 其中“客观化文化资本”(如文化符号、艺术作品) 可通过市场转化为经济价值。乡村手作产业的核心竞争力在于其“在地文化属性”, 但多数村庄因缺乏“文化挖掘 - 创意转化”的能力, 导致乡土文化资源长期处于“沉睡”状态。教育作为文化资本的生产与转化载体, 能够通过“文化挖掘 - 设计转化 - 品牌传播”的过程, 将“身体化”的乡土文化(如村民的生活经验、民俗记忆) 转化为“客观化”的手作产品符号, 形成差异化的品牌优势, 实现文化资本向经济资本的跃迁。

2.3. “三维联动”分析框架: 全链条赋能的实践逻辑

基于上述理论, 本文构建“知识传递 - 技能孵化 - 文化传承”的三维联动分析框架, 揭示教育赋能乡村手作产业的全链条路径:

知识传递维度: 聚焦“市场认知、数字技能、政策知识”, 解决手作产业“不会卖、不懂政策、不通技术”的信息差问题, 为产业发展提供基础认知支撑;

技能孵化维度: 通过“阶梯式培训、订单式实践、精英式培育”, 解决手作产业“技能弱、产能低、人才缺”的能力差问题, 为产业发展提供核心劳动力支撑;

文化传承维度: 通过“文化挖掘、创意设计、品牌传播”, 解决手作产业“无特色、附加值低、品牌弱”的价值差问题, 为产业发展提供差异化竞争力支撑。

三个维度并非孤立存在: 知识传递是技能孵化的前提(只有掌握市场知识, 技能训练才能匹配需求), 文化传承是技能孵化的价值内核(只有融入文化元素, 技能产出的产品才能实现增值), 而技能孵化的成果又反哺知识传递与文化传承的实践(如市场反馈推动知识更新、产品销售带动文化传播), 形成“需求 - 教育 - 实践 - 反馈”的闭环赋能体系。

3. 时张孟新村教育赋能手作产业的实践路径

3.1. 知识传递：“校村联动”的认知普及体系

实现教育育人和乡村振兴的深度融合，需构建全学段协同、校地联动、资源联合的实践体系，让优化教育人才培养成为推动乡村振兴的重要驱动，让教育育人功能持续为乡村振兴和发展注入强大内核[4]。时张孟新村联合山东工商学院等高校，针对手作产业从业者的认知短板，构建“分层分类、线上线下”的知识传递体系，破解“信息差”困境：

基础认知普及：覆盖全群体的通识教育针对所有留守妇女，开设“数字电商入门”“政策解读课堂”“市场认知基础”三门通识课程：

“数字电商入门”课程：通过“短视频教程 + 村社实操课”的方式，教授抖音开店、商品上架、直播话术等基础技能，配套“一对一”指导(高校学生帮扶村民完成店铺注册、产品拍摄)，2023年以来累计开展培训28场，覆盖村民156人次，其中82%的学员能够独立完成线上订单的接单与发货；

“政策解读课堂”课程：邀请乡镇农业农村办、市场监管所工作人员，讲解“乡村振兴专项补贴”“小微企业税收优惠”“个体工商户注册流程”等政策，帮助32名手作从业者完成个体工商户注册，累计申请创业补贴12万元；

“市场认知基础”课程：高校营销专业师生通过“案例分析 + 问卷调查”的方式，帮助村民了解手作产品的目标客群(15~25岁二次元青年)、消费偏好(偏好“高颜值 + 文化感”的产品)，指导团队将基础款吧唧托的定价控制在39~59元区间，匹配客群的消费能力。

专项知识对接：聚焦核心群体的精准指导针对手作产业的核心从业者(12名骨干)，高校师生团队提供“一对一”的专项知识对接。

此外在市场分析方面，时张孟新村手工业者通过电商平台数据，指导团队调整产品结构——增加“古风婚柬吧唧托”“榉豆荚挂件”等定制款产品的比例(从20%提升至45%)，这类产品的溢价率较基础款高出30%。

3.2. 技能孵化：“阶梯式 + 订单式”的实操培育机制

针对留守妇女“零基础、碎片化时间、家庭负担重”的特点，时张孟新村创新“技能孵化双轨机制”，实现“从新手到熟手再到创业者”的能力跃迁：

基础阶段(1个月)：入门技能掌握针对零基础者，教授“针法基础、材料裁剪、简单组装”等入门技能，采用“短视频教程(15分钟/课) + 村社实操课(每周2次，每次2小时)”的方式，配套“技能打卡”制度(完成每日练习可获得5元补贴)。2023年以来，累计有68名留守妇女完成基础阶段培训，其中90%能够独立制作基础款吧唧托、痛包板等产品。

进阶阶段(2个月)：精细技能提升针对完成基础阶段的学员，引入“IP衍生设计、材料优化、精细装饰”等内容，邀请高校艺术专业教师现场指导。例如，教授“吧唧托的蕾丝装饰技巧”“痛包板的图案印刷工艺”，帮助学员掌握“多层立体结构”的制作方法，这类产品的单价较基础款高出20~30元。2024年，有32名学员完成进阶阶段培训，成为手作产业的核心劳动力。

精英阶段(3个月)：创业能力培育针对有创业意愿的学员，开展“小批量生产管理、客户定制服务、工作室运营”等培训，配套“创业导师一对一指导”。例如，指导村民王某某完成“个人手作工作室”的注册、产品定位、线上店铺运营，该工作室目前已带动5名妇女就业，月均营收达1.2万元。

2024年，该机制累计完成订单1.2万笔，带动48名留守妇女就业，人均月增收2800元，实现了“培训不耽误家务、增收不离开村庄”的目标。

3.3. 文化传承：“乡土元素 + 现代设计”的创意转化

在创新创业教育赋能乡村手作产业的框架下,“乡土元素 + 现代设计”的创意转化是教育链接乡村文化与手作产业的核心纽带。这一环节中,教育通过“文化认知 - 创意解构 - 设计落地”的递进式培育路径,既承担着乡土文化传承的功能,也为手作产业注入差异化竞争价值:一方面,高校师生与乡村文化骨干组成调研团队,以“田野教学 + 民俗访谈”的教育形式,引导村民系统挖掘在地文化符号,帮助乡村群体建立对本土文化的认知与认同;另一方面,依托艺术设计类课程的“项目式教学”,将乡土文化元素拆解为可应用的设计符号,通过“师生共研 + 村民参与”的实践课,指导手作从业者将文化符号融入产品设计,实现“乡土文化从生活经验到产品价值”的转化。

在这一过程中,需从“文化再生产”与“文化杂糅”的理论视角出发,避免将乡土文化简单包装为传统符号,而是探讨其如何有机融入现代手作产业体系。例如,在将剪纸、刺绣等乡土元素融入吧唧托、痛包板等现代产品设计时,教育引导村民并非简单复刻传统纹样,而是通过创意解构,将文化符号转化为符合当代审美的设计语言。这种转化并非对传统的消解,而是在当代语境下对乡土文化的创造性转化,从而破解“文化割裂”的悖论,实现手作产业的文化可持续性。

这种教育实践不仅让乡村手作产品摆脱了“同质化”困境,更让村民在参与设计的过程中成为文化传承的主体,达成“教育赋能产业、产业承载文化”的双重目标。

4. 教育赋能的协同机制与成效

创新创业教育对乡村手作产业的赋能并非单一主体的孤立行动,而是通过多元主体的协同联动,形成“教育资源下沉、产业需求上达”的闭环支持体系,这一过程中教育既是资源整合的纽带,也是能力传递的核心载体。

4.1. “高校 - 村社 - 工坊”三方协同机制

这一机制的核心是依托教育的链接功能,将高校的智力资源、村社的组织资源与工坊的实践资源深度绑定,构建起“教育供给 - 产业实践 - 价值反馈”的长效赋能网络。从教育供给端看,高校作为创新创业教育的核心主体,以“专业课程输出 + 师生实践驻村”的形式参与产业赋能:一方面,高校将手作产业的技能需求、文化需求转化为针对性的教育内容,并通过“分层教学 + 项目带练”的模式,向村社输送适配乡村群体的教育资源;另一方面,高校选派专业教师与学生团队驻村,以“创业导师 + 实践学员”的身份,全程参与手作产业的技能培训、产品设计与市场对接,让教育内容直接落地于产业实践场景。

从教育落地端看,村社承担着“教育组织与资源协调”的功能:村社以基层治理单元的身份,将乡村留守群体的时间、技能基础等信息梳理成“教育需求清单”,对接高校的教育供给;同时整合村内闲置场地、公共资源,搭建“村社教育实训点”,为高校的线下教学、技能演练提供物理空间,让创新创业教育能够嵌入乡村日常生活场景。

从教育转化端看,手工作坊是教育成果的实践载体:工坊将高校输出的技能、设计转化为实际的手作产品生产,同时以“订单任务 + 绩效激励”的形式,让接受教育的村民能够在工坊中通过实践巩固技能,实现“教育培训 - 产业就业”的无缝衔接;而工坊反馈的市场需求、产品问题,又会反向推动高校调整教育内容,形成“教育适配产业、产业反哺教育”的动态优化循环。

这一三方协同机制,本质是将创新创业教育的“知识、技能、创意”通过多元主体的联动,转化为乡村手作产业的发展动能,既解决了高校教育“脱离实践场景”的问题,也破解了乡村产业“缺乏教育支撑”的困境。

4.2. 赋能成效：经济、社会、文化的三重价值提升

创新创业教育对乡村手作产业的赋能，并非单一维度的技能输出，而是通过教育与产业的深度绑定，实现了经济增收、社会活力激活、文化传承延续的综合价值跃迁，其中教育是串联三重价值的核心载体。

在经济价值维度，教育通过“技能培育 + 市场认知传递”，完成了乡村劳动力的“能力转化”：一方面，分层式的手工技能培训让留守群体从“无技能闲置劳动力”，转变为能独立完成产品制作的产业从业者，人均月增收可达 2000~3500 元；另一方面，高校的市场运营教育帮助手作产业建立线上销售渠道、优化产品定价策略，使融入文化创意的手作产品溢价率提升 25% 以上，产业年营收从“零起步”突破至数百万元，同时带动村集体通过工坊场地租赁、订单统筹获得稳定收益，为乡村公共设施改善提供了资金支撑。

在社会价值维度，教育以“集体学习 + 项目协作”的形式重塑了乡村社会关系：技能培训与产业协作打破了乡村家庭单元的离散状态，村民在共同参与产品制作、订单交付的过程中，形成了基于产业的协作共同体，乡村矛盾纠纷发生率下降 60%；同时，手作产业的就业机会减少了青壮年劳动力外流，部分返乡青年通过参与电商运营、品牌传播回归乡村，为产业注入了新生动力，也缓解了“留守儿童、留守老人”的照护压力。

在文化价值维度，教育实现了乡村文化从“沉睡资源”到“活态产品”的转化：高校师生与村民共同开展的乡土文化调研，唤醒了传统技艺、民俗符号等“沉睡”的文化资源；而创意设计教育则将这些文化元素拆解为可应用的产品符号，使传统剪纸、民俗图案等融入手作产品，既让乡村文化通过产品实现了传播(相关短视频线上播放量超 500 万次)，也让村民在参与文化转化的过程中，重新建立了对本土文化的认同与自信，通过实行多元协同机制，强化乡村振兴人才支撑，实现组织力、技术力、金融力三效合一[5]，成为乡村文化的主动传承者。

5. 现存问题与优化建议

当前创新创业教育与手作产业的融合，虽已展现出初步价值，但在实际落地中仍存在诸多“落地性”短板，这些问题并非理念层面的偏差，而是实践中“供需错配、主体缺位、资源分散”的现实困境：

其一，教育内容与产业需求的“精准度”不足。多数高校的创新创业课程仍沿用“标准化”的教学框架——比如手工技能培训多聚焦“通用针法、基础裁剪”，却很少针对手作产业的细分场景开发专项内容；市场运营课讲的是“品牌定位、用户画像”等理论，但没教村民如何用“方言 + 生活场景”的话术在直播间讲透手作产品的“乡土故事”。更关键的是，这些课程几乎没考虑乡村从业者的实际——留守妇女多是“趁孩子上学、家务间隙挤时间学习”，但课程仍按“连续 2 小时集中授课”的模式推进，导致不少人“听了课、记了笔记，回家一忙就忘”，教育效果打了折扣。

其二，教育赋能的“持续性”难以保障。现在的高校帮扶多是“暑期实践团”“短期驻村项目”的形式：师生带着热情来，花 1 个月教技能、做设计，走的时候产业刚有起色，但后续的产品迭代、新技能培训就断了档。去年山东某个手作村就遇到过这种情况——高校团队走后，新订单要求“用新材料做防水吧唧托”，村民没人会操作，只能把订单推掉；更尴尬的是，村里没个能“接得住”教育资源的本土主体，高校留下的设计稿、培训资料，最后都堆在村部的柜子里落了灰。

其三，教育资源的“覆盖面”存在明显倾斜。现在能参与培训的，多是“40 岁以下、会用智能手机、能抽出整块时间”的中青年妇女，而村里 60 岁以上的手艺人(不少会传统剪纸、布贴)，因为“学不会线上课程、跟不上快节奏培训”被排除在外；返乡青年也很少被纳入——这些人懂电商、会拍视频，但教育资源没向他们倾斜，导致产业“做产品的没渠道、懂渠道的没产品”，两头脱节。

6. 创新创业教育赋能手作产业的未来展望

要让创新创业教育真正成为手作产业的长效引擎,不能仅依赖短期的资源投入,而应从“扎根乡村、适配需求、激活本土”三个维度深化实践,推动教育与产业形成共生共荣的生态关系。

第一,将教育内容拆解为适配乡村场景的模块化单元,嵌入产业发展的具体环节。例如,针对手作产业的定制化需求,高校可联合行业资深从业者开发“小单元式”技能培训包,如“吧唧托的5种立体装饰技法”“痛包板的客户需求拆解方法”等。每节课聚焦一项具体技能,通过“10分钟方言短视频+村头实操小课堂”的形式,使村民能够利用碎片化时间学习与实践。在市场运营层面,应避免抽象的理论概念,转而传授“如何拍摄‘庭院手作’主题短视频”“如何在直播中讲述产品的文化传承故事”等实操技能,使教育内容与乡村生活场景深度融合。

第二,培育本土教育传承者,构建可持续的赋能体系。可从村内技能骨干中选拔“肯学、会教”的人员,如擅长吧唧托制作的王大姐、能将传统剪纸转化为现代手作装饰的李婶等,由高校导师指导其掌握“技能拆解教学法”与“订单导向的课程调整策略”,将其培养为本土技能培训师。同时,高校应将手作产业赋能作为长期项目,每学期派遣1~2名师生驻村,协助本土培训师优化课程内容、解决产业发展中的新问题,如新材料应用、新订单设计等,使教育赋能能够与产业发展节奏同步。

第三,整合多方资源,构建开放包容的产业生态网络。政府可设立“乡村手作教育补贴”,支持传统技艺传承与电商技能培训;行业协会可举办“手作技能竞赛”,促进老手艺人、返乡青年与高校学生之间的交流学习;电商平台可开设“乡村手作专区”,为经过教育赋能的产品提供流量支持,使教育赋能的成果切实转化为村民收入。

通过上述路径,创新创业教育将不再是高校向乡村输出的单向资源,而是与手作产业、乡村生活深度融合的有机系统——老人可依托传统技艺获得收入,年轻人可凭借新技能拓展市场,手作产品既承载着乡土文化根脉,又具备市场竞争力,从而推动产业实现可持续发展。

基金项目

2025年度国家级大学生创新创业训练计划资助项目(项目编号:202511688013)。

参考文献

- [1] 文化和旅游部办公厅 教育部办公厅 自然资源部办公厅 农业农村部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于开展文化产业赋能乡村振兴试点的通知[EB/OL].
https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-01/12/content_5736525.htm, 2023-01-06.
- [2] 西奥多·W·舒尔茨. 人力资本投资:教育和研究的作用[M]. 蒋自强,译. 北京:商务印书馆,1990.
- [3] 皮埃尔·布迪厄. 文化资本与社会炼金术——布尔迪厄访谈录[M]. 包亚明,译. 上海:上海人民出版社,1997.
- [4] 光明网. 教育赋能乡村振兴 激活乡村发展内生动力[EB/OL].
http://edu.gmw.cn/2025-12/03/content_38456177.htm, 2025-12-03.
- [5] 肖德荣. 将更多课程开到田野乡间,为乡村振兴输送高质量人才[EB/OL].
<http://www.hnzy.gov.cn/content/646942/64/15213686.html>, 2025-08-20.