

# 乡村振兴视域下红色旅游研学的融合路径与发展策略研究

——以汉中市为例

杨许琛, 高超, 王璠, 王新洁, 徐欣茹

陕西理工大学人文学院, 陕西 汉中

收稿日期: 2026年2月5日; 录用日期: 2026年3月4日; 发布日期: 2026年3月12日

## 摘要

在乡村振兴战略全面推进的时代背景下, 红色文旅融合已成为革命老区激活内生动力的关键路径。汉中红色资源丰富且与乡村地域空间高度耦合, 具备以红兴村的天然优势。本文以“红心乡村, 学创振兴”为核心理念, 采用实地调研法、案例分析法与系统整合研究法, 聚焦汉中红色旅游、研学教育与乡村振兴的深度融合机制。研究重点在于破解资源碎片化、业态单一化等现实问题, 探索“红色研学 + 乡村体验 + 产业赋能”的三位一体创新模式。通过构建“资源整合 - 业态创新 - 机制联动”的实施路径, 旨在推动红色旅游从单一观光向沉浸式教育、体验式消费转型, 同时健全红色文旅对乡村集体经济、特色产业与就业增收的带动机制, 最终为革命老区实现红色文化遗产与乡村经济可持续发展的双赢, 提供一套可落地的实践方案。

## 关键词

乡村振兴, 红色旅游研学, 汉中市, 融合路径, 发展策略

# Research on the Integration Path and Development Strategy of Red Tourism and Study Tours from the Perspective of Rural Revitalization

—A Case Study of Hanzhong City

Xuchen Yang, Chao Gao, Fan Wang, Xinjie Wang, Xinru Xu

School of Humanities, Shaanxi University of Technology, Hanzhong Shaanxi

## Abstract

Against the background of the comprehensive implementation of the rural revitalization strategy, the integration of red culture and tourism has become a key path for revolutionary old areas to activate their internal driving force. Hanzhong is rich in red resources and highly integrated with the rural geographical space, thus having a natural advantage of promoting village development through red culture. This article takes “Red Heart Villages, Learning and Innovation for Revitalization” as its core concept, and adopts on-site investigation methods, case analysis methods and systematic integration research methods to focus on the deep integration mechanism of red tourism, study tours and rural revitalization in Hanzhong. The research focus lies in addressing practical issues such as fragmented resources and monotonous business forms, and exploring a three-in-one innovative model of “red study tours + rural experiences + industrial empowerment”. By establishing an implementation path of “resource integration, business model innovation, mechanism linkage”, the aim is to promote the transformation of red tourism from single sightseeing to immersive education and experiential consumption. At the same time, it aims to improve the driving mechanism of red cultural tourism on rural collective economy, characteristic industries and employment and income increase, ultimately achieving a win-win situation for the inheritance of red culture and the sustainable development of rural economy in revolutionary old areas, providing a set of practical solutions that can be implemented.

## Keywords

Rural Revitalization, Red Tourism and Study Tours, Hanzhong City, Integration Path, Development Strategy

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

红色旅游研学作为推动乡村振兴的重要抓手和有效途径，为乡村振兴提供动能。2021年，国务院办公厅重要文件中指出要“依托革命文物资源，开辟公共文化空间，发展红色旅游及红色研学旅行，打造红色经典景区和精品路线，助力乡村振兴和革命老区振兴发展”[1]。2025年中央一号文件强调，要“推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平”[2]。

红色旅游研学作为新兴业态，对乡村产业振兴的意义重大，引起了学界的广泛关注。龚剑飞、庞振宇提出要以红色旅游融合产业发展，带动乡村建设、建设生态宜居乡村、繁荣发展乡村文化、提升乡村治理效能以及增强农民幸福感、获得感[3]。马璐璐、胡涌哲在文章中提出通过拓宽农民增收渠道、发展红色文化事业、带动美丽乡村建设、推进红色文化遗产的途径，推动乡村振兴[4]。可见，红色旅游研学对乡村振兴具有全方位的推动作用，应为红色旅游研学促进乡村振兴提供更具操作性和指导性的建议。

## 2. 汉中市红色旅游发展现状

习总书记指出，“依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活了农村经济，是振

兴乡村的好做法[5]。”《“十四五”文化和旅游发展规划》中，明确将红色旅游与乡村旅游作为重点发展方向。国家之所以非常重视红色旅游研学的发展，是因为红色旅游研学对乡村振兴具有重要意义，它能够促进文化交流、推动爱国主义教育、传承和弘扬红色文化和带动经济发展，从而推动乡村振兴[6]。

## 2.1. 红色旅游资源禀赋与分布

汉中红色旅游资源可按性质与形态进行如表 1 分类：

**Table 1.** Distribution statistics of main types of red tourism resources in Hanzhong city

**表 1.** 汉中市红色旅游资源主要类型分布统计表

资源类型	主要内容与代表	数量占比 (估算)	分布特点
革命遗址遗迹	战场遗址(如陕南战役遗址)、会议旧址(如上元观会议旧址)、党政军机关旧址(如陕南特委旧址)、红军石刻标语群(如红四方面军石刻标语群)	约 60%	广泛分布于山镇，尤以镇巴西乡为多
纪念设施	纪念馆(如川陕革命根据地纪念馆)、纪念碑(园)(如何挺颖烈士纪念碑)、烈士陵园(如镇巴烈士陵园)	约 15%	多位于县城、重要遗址附近或交通便利处
名人故居/旧居	何挺颖故居、陈浅伦故居等革命领导人故居	约 10%	散布于城固、西乡等县乡镇
历史事件发生地	西北联大办学旧址、三线建设工业遗址(部分兼具)	约 5%	城固(联大)、部分山区(三线)

汉中市红色旅游资源类型丰富、分布广泛，在保护开发方面取得了一定成果，且特色鲜明，具备良好的发展潜力，有望在未来进一步推动汉中红色旅游产业的发展，促进地方经济增长与文化传承。

## 2.2. 红色旅游开发模式与运营成效

近年来，汉中市依托丰富的红色旅游资源，积极挖掘适合当地的红色旅游新发展模式，在资源整合、线路设计和“红色旅游+”等方面取得显著成效，不仅推动了红色旅游蓬勃发展，还在一定程度上促进了当地经济的发展。

第一，汉中市作为川陕革命根据地的重要组成部分，高度重视对当地红色文化资源的保护与整合，不仅把红色文化资源保护作为重点，出台相关保护条例，并且组织力量对全市红色革命文物展开全面普查、建档工作，为红色旅游开发奠定了坚实基础。第二，汉中市文旅实施“红色旅游+”发展模式，把红色文化与其他元素进行深度融合，通过设计多样的红色旅游线路，将红色景点与自然景色、历史人文景点结合。除此之外，2024年初启动了“川陕红色旅游精品环线”建设，积极加强川陕两省旅游区域合作。第三，积极开展红色文化资源进机关、进企业、进校园、进社区活动，以红色文化强化思想引领，让不同群体在红色旅游中接触革命故事、英雄事迹，扩大红色旅游的影响力和覆盖面[7]。

## 2.3. 红色旅游政策支持与保障体系

《陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施》中强调，要推进红色文化传承，因地制宜发展乡村旅游。根据汉中市所具有的旅游资源，要明确“红色旅游+”的融合发展模式，把红色资源与多种资源元素相融合，确保各类资源有效、合理利用。红色旅游的保障方面，资金保障上形成多元投入机制，设立专

项财政资金,积极争取上级资金支持、引导社会资本参与,拓宽融资渠道。同时,通过建立红色文物普查登记与分级保护制度,坚持“保护优先、合理开发”原则等保护开发红色旅游。

### 3. 汉中市红色旅游资源中亟待解决的问题

#### 3.1. 资源整合程度不高,协同机制不健全

汉中市红色旅游资源虽然丰富,但分布较为分散,缺乏统一的资源整合平台与联动机制。红色遗址、纪念设施与研学基地之间联系不紧密,未能形成完整的教育链条。同时,文旅、教育、民政等部门之间协同不足,导致资源开发与研学课程设计脱节,难以实现“游”与“学”的深度融合[8]。

#### 3.2. 研学内容同质化,教育功能弱化

当前红色研学产品存在内容趋同、形式单一的问题,多以参观讲解、纪念碑瞻仰为主,缺乏互动性、体验性与创新性。研学课程设计与学生认知规律、教育目标结合不够紧密,导致红色文化的教育功能未能充分发挥,难以激发青少年的学习兴趣与情感共鸣[9]。

#### 3.3. 专业人才匮乏,服务质量参差不齐

红色旅游研学的发展需要既懂红色文化又熟悉教育规律的复合型人才。目前,汉中市在红色讲解、课程研发、活动组织等方面的专业人才储备不足,部分景区讲解内容陈旧、表达方式单一,难以满足不同群体特别是中小学生的认知需求,影响了研学的整体质量与体验感[10]。

#### 3.4. 基础设施不完善,接待能力有限

部分红色旅游资源位于偏远乡镇,交通不便、配套设施不完善,制约了大规模研学团队的接待能力。住宿、餐饮、卫生等基础服务设施滞后,难以满足研学团队长时间、多批次的活动需求,影响了红色旅游研学的可持续发展。

## 4. 汉中市红色旅游、研学推动乡村振兴的策略研究

开展乡村振兴过程中汉中依托当地的红色旅游资源和生态资源优势,走出了一条符合自身实际的乡村振兴之路。以红色旅游和研学为推进乡村发展的主线,在进行不同角度、多层次的创新融合下实现了乡村文化活、产业活、人才活的目的,具体途径包括:

#### 4.1. 强化资源整合与区域协同,构建一体化发展格局

针对资源分散、协同不畅的问题,应建立市级红色旅游研学资源统筹平台,整合文旅、教育、农业等部门力量,形成“规划共编、资源共享、品牌共塑”的工作机制。重点推动“川陕红色旅游精品环线”的实质化运营,打破行政壁垒,实现跨区域资源与客源联动。同时,将红色资源点与周边的乡村特色产业进行捆绑式开发,设计“红色引领、多业并举”的复合型旅游线路,确保旅游收益能有效辐射至乡村社区,形成“以红带绿”“以红促彩”的产业发展新局面[11]。

#### 4.2. 提升内容创新与体验升级,深化研学教育功能

为破解内容同质化困境,需大力开发沉浸式、互动式的研学课程。充分利用VR/AR、全息投影等技术,复原重大历史场景,打造“穿越式”课堂[12]。设计“红色剧本杀”“战地通讯员”“筹粮支前”等主题任务,让青少年在角色扮演和团队协作中深度学习革命历史。同时,挖掘本地独特的红色故事,将其编入地方校本课程,构建分学段、进阶式的课程体系,如西北联大西迁办学史、三线建设奋斗史等,

使研学内容更具地域特色和教育深度，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

### 4.3. 下沉教育资源，培育乡村振兴人才

研学教育作为红色旅游的一大板块，有助于青年人成为未来发展受益人之一。采用“红色 + 教育”的方式把优质教育资源下沉到乡村，全面提高青少年综合素质和创新能力，如设计“红色教育 + 乡村实践”的研学课程，带领学生参观红色革命遗址，并将红色精神转化为乡村建设计划，让学生在河道清理、植树造林的过程中，学习革命史的同时增强爱国情操、社会责任感和团队协作精神。同时，根据红色研学推行乡村人才培养计划，开展红色讲解员、旅游运营管理等相关的培训活动，选拔乡村中青年参加培训，培养“本土红色文旅人才”，另外利用研学活动吸引更多城市家庭参加研学游，从而带动农村教育和经济发展。

### 4.4. 加强品牌营销与乡村关联，彰显乡村价值

注重红色旅游品牌的打造，应深挖乡村价值，凸显“红色 + 乡村生态”“红色 + 乡土文化”特质，在宣传中提高乡村占比，增强游客对“红色旅游可体验乡村生活”的认同；鼓励乡村主动参与品牌推广，吸纳红色主题民宿、乡土手作等特色资源进入品牌营销，并对乡村价值予以全面呈现。

### 4.5. 完善基础设施与配套，强化服务支撑

针对偏远乡村红色旅游资源，加强交通设施建设，拓宽乡村道路以保障旅游大巴通行；推动景区周边乡村民宿标准化改造，提升接待条件。加大乡村服务人才培养力度，组建专业的旅游服务和管理团队，对讲解人员进行系统培训，提高服务质量，以完善的设施和优质服务支撑乡村振兴。

## 5. 结语与展望

本研究表明，汉中市红色旅游研学在乡村振兴工作中具有的独特价值：一是将红色资源与乡村产业相结合，拓宽农民增收途径，有利于完善乡村设施设备建设；二是采用“行走的课堂”方式深入村居开展红色教育实践活动，有利于地方文化传习和培养乡土人才。虽然目前还存在资源整合力度不够大、服务能力有待提高的问题，但是，通过“红色 + 乡村”的深度融合，在巩固利益共享的基础上将红色文化融于乡村血脉之中，让红色旅游研学充分赋能振兴乡村经济、实现乡村文化建设以及实现共同富裕等工作，为革命老区乡村振兴打造一种可长久延续的发展新模式。

## 基金项目

2025 年陕西理工大学省级大学生创新创业训练计划项目(项目号：S202510720084)。

## 参考文献

- [1] 国务院办公厅.“十四五”文物保护和科技创新规划[EB/OL]. 2021 年第 33 号国务院公报.  
[https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-11/08/content\\_5649764.htm?eqid=85d6ce4e0000637a0000003645eff63,2021-10-28](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-11/08/content_5649764.htm?eqid=85d6ce4e0000637a0000003645eff63,2021-10-28).
- [2] 中共中央, 国务院. 中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见[S]. 北京: 人民出版社, 2025.
- [3] 龚剑飞, 庞振宇. 以红色旅游为抓手 推进乡村全面振兴[EB/OL].  
[http://marxism.cass.cn/zyzgh/202312/t20231213\\_5712012.shtml](http://marxism.cass.cn/zyzgh/202312/t20231213_5712012.shtml), 2023-12-13.
- [4] 马璐璐, 胡涌哲. 乡村振兴背景下农村红色旅游发展研究[J]. 甘肃农业, 2023(5): 82-85.
- [5] 程涛涛. 乡村振兴战略下红色旅游资源开发路径研究——以义乌“望道信仰线”为例[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2021, 18(6): 34-37.

- [6] 胡楠. 乡村振兴视域下红色研学旅行策略研究——以四平市为例[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(12): 98-101.
- [7] 王雅莉. 广安市红色资源助力文化产业经济发展路径研究[J]. 山西农经, 2025(15): 21-23.
- [8] 李娟. 红色文化资源赋能乡村振兴: 价值意蕴、制约因素与推进路径[J]. 学习月刊, 2025(6): 38-40.
- [9] 董鑫薇, 吴超. 红色文旅融合赋能乡村产业振兴的实现路径研究[J]. 延安党校学报, 2025, 41(2): 72-76.
- [10] 邹芳莲. 红色资源赋能革命老区乡村振兴——以兴国县长冈村为例[J]. 南昌航空大学学报(社会科学版), 2024, 26(4): 1-8.
- [11] 尚子娟, 任禹崑. 乡村红色文化与旅游发展模式探析[J]. 学术交流, 2021(4): 111-122.
- [12] 吕胜男. 乡村振兴背景下红色旅游的教育功能与辐射效应[J]. 社会科学家, 2019(8): 86-92.

## 附录

### 基于西北联大资源的汉中红色研学课程分层设计示例

在乡村振兴视域下，红色研学课程的设计需摆脱“走马观花”式游览，转而依托汉中独特的本土历史资源，构建分学段、进阶式的课程体系。以下以“西北联大在汉中”这一核心红色资源为例，针对小学、初中、高中三个学段，设计具体的研学课程大纲，旨在实现红色文化的梯次化传承与乡土认同的深层建构。

#### 一、小学段：启蒙——烽火书声的感性认知

本阶段以具象化体验和情感唤醒为主，重在让孩子们感知“困难中仍有书声”的坚韧。

课程模块：“寻找古路坝的灯火”

核心资源：城固县古路坝西北联大工学院旧址(天主教堂建筑群)

课程目标：通过视觉对比与角色代入，初步理解抗战时期办学的艰辛，激发珍惜当下、勤奋学习的朴素情感。

具体内容与互动设计：

1) 现场故事会：在旧址庭院中，由辅导员讲述“铅笔头的故事”——当年的大学生如何在庙宇殿堂中用石板代替课桌，用纸板记录笔记。

2) 场景复原体验：开展“我是小小联大生”角色扮演活动。学生坐在小马扎上，用简易石板和粉笔头模拟书写，体验在简陋环境中专注学习的感受。

3) 童谣诵读：集体学习并诵读一首根据联大校训改编的简短童谣，在朗朗书声中完成情感升华。

评价方式：完成一张“我眼中的古路坝”手绘明信片，用图画和一两句话记录下最感动的细节。

#### 二、初中段：探究——文脉赓续的理性思考

本阶段引入史料辨析与问题导向，引导学生探究“为何在汉中办学”以及“教育如何救国”。

课程模块：“抗战烽火中的教育长征”

核心资源：城固县西北联大法商学院旧址、联大师生生活遗址群(如城固文庙)

课程目标：理解西北联大内迁的历史背景与文化意义，探究汉中在保存中华文脉中的战略作用。

具体内容与互动设计：

1) 史料寻踪：学生手持复原的老照片或历史地图，分组寻找“当年的痕迹”(如旧校门、刻字遗迹)，完成探究任务单：“联大师生的教室是由什么改建的？”“他们课余有哪些文娱活动？”

2) 模拟访谈：根据《西北联大校刊》等史料记载，分组扮演小记者，模拟采访一位“联大老教授”，探讨“我们为什么要在山沟里坚持办学？”

3) 遗址测绘：在专业老师指导下，简单测绘一处旧址的平面布局，对比其过去作为祠堂或教堂的功能转换，理解“因地制宜”的办学智慧。

评价方式：撰写一篇300字左右的“新闻短讯”《发往八十年前的报道：古路坝的灯火为何不灭》。

#### 三、高中段：践行——科学家精神的时代担当

本阶段强调思辨深度与社会实践，引导学生从历史中汲取精神力量，转化为服务乡村振兴的实际行动。

课程模块：“从古路坝到乡村振兴：知识分子的乡土担当”

核心资源：西北联大遗址群、周边受研学旅游带动的乡村振兴示范村

课程目标：深刻理解个人命运与国家命运的紧密相连，探讨当代青年如何继承联大精神，参与乡土建设。

具体内容与互动设计：

1) 专题研讨课：在旧址内开设《西北联大：抗战烽火中的精神脊梁》现场教学，结合文献探讨联大师生的学术成就与家国情怀。

2) 口述史采集：在教师指导下，访谈当地熟知联大历史的老人或文史研究者，收集散落的民间记忆，整理成口述史片段。

3) 乡村振兴建言：结合当前研学旅游给当地带来的变化(如民宿发展、农产品销售)，开展 PBL 项目式学习。以“假如我是古路坝村的首席运营官”为题，分组撰写一份关于“红色文化遗址保护与乡村振兴融合发展”的微型建议书，探讨如何让遗址活起来、让乡村富起来。

评价方式：提交一份调研微报告或设计一份古路坝红色文化旅游的创意推广方案(PPT 或短视频脚本)。