

# 高职电商专业课程思政元素挖掘与融入路径研究

## ——以《网店运营》课程为例

后曼

安徽粮食工程职业学院工商管理学院, 安徽 合肥

收稿日期: 2026年3月7日; 录用日期: 2026年4月8日; 发布日期: 2026年4月16日

### 摘要

课程思政是新时代高职教育落实立德树人根本任务的重要途径。电商专业课程思政建设对于培养“懂技术、守诚信、有情怀”的电商人才具有重要意义。然而, 当前电商专业课程思政建设存在思政元素挖掘不充分、融入路径不清晰、与专业教学割裂等问题。本文以《网店运营》专业核心课程为例, 从“家国情怀、职业道德、法治意识、专业精神”四个维度挖掘课程思政元素, 提出“目标定位、内容整合、方法创新、评价跟进”的四维融入路径, 并从教师队伍、教材资源、评价机制三个层面探讨保障体系, 为高职电商类专业课程思政建设提供参考。

### 关键词

高等职业教育, 电子商务, 课程思政, 网店运营, 实施路径

# A Study on the Exploration and Integration Pathways of Ideological and Political Elements in E-Commerce Courses in Higher Vocational Education

## —A Case Study of the “Online Store Operations” Course

Man Hou

School of Business Administration, Anhui Vocational College of Grain Engineering, Hefei Anhui

Received: March 7, 2026; accepted: April 8, 2026; published: April 16, 2026

## Abstract

Curriculum-based ideological and political education is an important pathway for implementing the fundamental task of fostering virtue through education in higher vocational institutions in the new era. The construction of ideological and political education in e-commerce courses holds significant importance for cultivating e-commerce talents who are “proficient in technology, upright in integrity, and devoted to the nation”. However, the current development of ideological and political education in e-commerce courses faces challenges such as insufficient exploration of ideological and political elements, unclear integration pathways, and a disconnect from professional teaching. Taking the core course “Online Store Operations” as an example, this paper explores the ideological and political elements from four dimensions—“patriotic sentiment, professional ethics, awareness of the rule of law, and professional spirit”—and proposes a four-dimensional integration pathway involving “goal orientation, content integration, method innovation, and evaluation follow-up”. Furthermore, it discusses the supporting system from the perspectives of faculty development, teaching materials, and evaluation mechanisms, providing a reference for the construction of ideological and political education in e-commerce programs in higher vocational institutions.

## Keywords

Higher Vocational Education, E-Commerce, Curriculum-Based Ideological and Political Education, Online Store Operations, Implementation Pathways

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

将思想政治教育贯穿人才培养全过程，是新时代高等教育改革发展的基本遵循。2020年教育部专门印发文件，要求各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。随后出台的职业教育改革文件进一步强调，要把价值塑造融入知识传授与能力培养的各个环节[1]。在这一政策导向下，课程思政建设迅速成为高职院校教育教学改革的重要议题。

电子商务专业具有学生规模大、就业领域广、行业影响力强等特点，其人才培养质量对电商市场的健康发展具有基础性作用。值得注意的是，近年来电商领域频频出现虚假宣传、刷单炒信、侵权售假、价格欺诈等失范行为，折射出部分从业者在职业道德和法治意识方面的严重缺失[2]。这就要求高职电商专业在传授专业技能的同时，必须高度重视学生的职业价值观培养，将社会主义核心价值观、诚信经营理念、法治规则意识、专业精进精神等有机融入日常教学[3]。

《网店运营》作为电商专业的核心课程，系统讲授店铺开设、商品选品、页面优化、流量获取、客户服务、数据分析等核心内容。该课程实践性强、与行业联系紧密，天然具备开展价值观教育的良好条件。但从当前教学现状来看，如何系统挖掘课程中的育人资源，如何将价值引导自然融入技能训练，仍是困扰一线教师的主要难题[4]。基于此，本研究以《网店运营》课程为例，探索电商专业课程思政建设的系统方案。

## 2. 高职电商专业课程思政建设的价值意蕴

### 2.1. 落实立德树人根本任务的需要

教育的根本使命在于培养全面发展的人。高职教育既要让学生掌握一技之长，更要帮助其形成健全

人格和正确价值观。“三全育人”理念倡导全员参与、全程贯穿、全方位渗透，这与《网店运营》课程的教学特点高度吻合[5]。电商专业毕业生将直接面向消费者提供服务，他们的诚信意识、法治观念、责任担当，不仅影响个人职业发展，也关系到整个电商行业的信誉。通过课程思政建设，可以在专业教学中潜移默化地引导学生形成正确的价值取向[6]。

## 2.2. 回应电商行业现实问题的需要

电商经济快速发展，但行业生态中仍存在诸多乱象。虚假宣传误导消费、刷单炒信扰乱秩序、大数据杀熟侵害权益、假冒伪劣损害信任……这些问题的背后，是从业者职业操守和法治素养的缺失[2]。课程思政建设正是要从源头上解决问题，将规则意识、信息安全意识、诚信经营理念等融入课堂教学，为行业持续健康发展输送德才兼备的高素质人才[7]。

## 2.3. 促进学生全面发展的需要

电商岗位对从业者的要求是多维度的。除了专业技能外，沟通协调能力、团队协作精神、创新思维意识、责任担当品格同样不可或缺。课程思政所倡导的家国情怀、专业精神、责任意识等，恰恰是学生综合素质的重要组成部分[8]。通过参与真实项目训练，学生在提升实操能力的同时，也能够逐步养成严谨的数据思维、良好的职业操守和积极的精神面貌，为长远发展奠定坚实基础[9]。

# 3. 《网店运营》课程思政建设的现实困境

## 3.1. 思政元素挖掘不充分

调研发现，《网店运营》课程思政建设面临的首要难题是育人要素挖掘不够深入。一方面，部分教师对课程思政的理解还停留在表面，对如何结合课程特点寻找育人切入点缺乏清晰思路，导致课程内容中的思政资源未能充分激活[4]。另一方面，教师团队在思想政治理论素养方面存在差异，对课程中蕴含的隐性育人元素识别能力不足，难以进行全面系统的挖掘。如何立足专业和课程特色，形成系统化的思政资源清单，是课程改革需要首先突破的问题[2]。

## 3.2. 思政融入与专业教学存在割裂

课程思政的本质要求是“如盐在水”，而非“油浮于水”。价值观引导应当像盐溶解于水那样自然融入，而不是生硬地贴标签、喊口号[5]。但在实际教学中，部分教师为了完成任务而强行插入思政内容，导致课堂出现明显的割裂感。有的案例与专业内容关联度不高，有的说教脱离学生认知实际，教学效果适得其反。真正有效的课程思政，需要将育人元素像基因一样嵌入课程肌理[6]。

## 3.3. 思政育人效果难以衡量

与知识传授和技能训练相比，价值观教育的效果具有内隐性和滞后性特点，很难用量化指标进行即时评价。教师对学生思想观念的变化往往缺乏直观感知和准确判断[7]。如何构建科学的评价体系，将素养发展纳入课程考核，使课程思政效果可观察、可衡量，是当前亟待解决的关键问题。

# 4. 《网店运营》课程思政元素挖掘

依据电商运营“数据采集-数据分析-数据应用”的工作逻辑，从培养数据思维、锤炼专业精神、实现价值引领三个层面，可以提炼出“求真、向善、尚美”层层递进的核心素养目标。需要特别指出的是，电子商务作为一种新型商业形态，其“平台经济”的生态特征、“数据驱动”的决策模式、“虚拟交易”的时空特性，对从业者的价值观念提出了不同于传统行业的特殊要求。这种特殊性构成了课程思政

元素挖掘的逻辑起点。基于此，结合电商行业特点和《网店运营》课程内容，本研究从以下四个维度系统梳理课程中的思政资源[2] [3] [8]。

#### 4.1. 家国情怀维度

厚植家国情怀是当前课程思政的重点所在。在电商语境下，平台经济的连接效应使每一个店铺都成为连接生产者与消费者、城市与乡村、中国与世界的节点。网店运营者不仅是商品销售者，更是中国制造的形象代言人和中华文化的传播窗口。在《网店运营》课程中，可以结合当下时代潮流从以下角度展现家国情怀元素：

乡村振兴：《网店运营》课程中设计特色产品相关内容，可以借此引入各地农产品，比如合肥肥西老母鸡这些乡村元素，同时结合“电商助农”、“乡村振兴”内容。引导学生了解家乡产业、家乡特色农产品、家乡风貌，热爱家乡，乡村创业，践行青春助农，增强建设美好家乡的强烈社会责任感[10]。

支持国货发展：《网店运营》的章节都会有实训案例，可以特意挑选国货品牌来讲解，比如华为、安踏、李宁等，讲解店铺品牌建设时，引入“国货崛起”、“民族品牌”等典型案例。通过对成功国货品牌的分析，增强学生的民族自信心和文化自豪感[11]。

传承中华文化：《网店运营》章节包含网店装修与设计，可引导学生将传统文化元素融入店铺装修，比如中国红、剪纸等元素，在提升页面美感的同时，增强对中华优秀传统文化的认同和传承意识[8]。

认同国家战略：在讲解课程时，可以向学生传递一些时政内容，比如数字经济发展规划、“东数西算”等重大工程，讲解国家在数字经济领域的战略布局，增强学生对国家发展道路的认同[1]。

#### 4.2. 职业道德维度

职业操守是电商从业者的立身之本。与传统面对面交易不同，电商的“虚拟交易”环境使得买卖双方存在信息不对称，消费者的信任完全建立在店铺展示和用户评价之上。这种环境放大了诚信的价值，也放大了失信的风险——一次虚假宣传可能瞬间摧毁苦心经营的店铺信誉。针对当前行业存在的突出问题，可以从以下角度挖掘育人资源：

坚守诚信经营：讲解店铺信誉管理时，利用经典传统文化故事，比如“抱着空花盆的孩子”、“商鞅以木立信”等，强调“诚信是网店生命线”的基本理念。与此同时，通过诚信经营成功案例与刷单炒信失败案例的对比分析，强化学生的诚信意识[2] [3]。

践行客户至上：讲解客户服务技巧时，利用华为、京东、淘宝等企业案例，具体展现客户服务理念，培养学生“换位思考”、“真诚服务”的意识。引导学生正确处理客户投诉，在服务中体现人文关怀[7]。

承担社会责任：讲解商品选品标准以及网店售后维护时，引导学生关注产品质量和环保要求。培养学生抵制假冒伪劣、维护市场秩序的社会责任感[10]。

恪守数据伦理：讲解数据采集方法时，引导学生认识数据的本质和价值，远离非法数据渠道，养成求真务实的数据伦理素养。

#### 4.3. 法治意识维度

依法合规经营是电商企业健康发展的基本前提。电子商务的“跨地域性”使交易可能涉及不同地区的法律法规，“数据驱动”特性则使数据采集、使用过程中的隐私保护和数据安全问题尤为突出。电商从业者不仅需要遵守传统商业法规，更需要理解《电子商务法》《数据安全法》等专门针对数字经济的法律框架。从以下角度挖掘法治教育资源：

强化合规意识：讲解店铺注册流程时，强调实名认证、依法经营的法律要求。引导学生了解《电子

商法》《数据安全法》等相关规定，树立依法经营意识[1]。

尊重知识产权：讲解商品信息发布时，提醒学生注意避免侵犯他人商标权、专利权。通过知识产权侵权案例分析，强化保护意识[2]。

保障消费者权益：讲解售后服务规范时，培养学生维护消费者合法权益的意识。引导学生了解《消费者权益保护法》的核心内容[3]。

重视数据安全：讲解数据分析应用时，强调用户隐私保护的重要性。引导学生合法合规采集和使用数据。

#### 4.4. 专业精神维度

专业精神是职业教育重点培养的核心素养。电商行业具有技术更新快、模式迭代频的特点，从PC端到移动端，从图文详情到直播带货，从业者需要持续学习、快速适应。同时，运营决策高度依赖数据分析，要求从业者具备严谨求实的科学精神。从以下角度挖掘育人资源：

追求精益求精：讲解网店装修与设计、商品详情页制作时，引导学生反复打磨细节，追求完美呈现。培养精益求精的专业品质[8]。

激发创新意识：讲解店铺推广策略时，鼓励学生大胆创意、勇于探索。培养学生的创新思维和差异化竞争意识[9]。

培养专注执着：讲解推广营销、数据分析方法时，引导学生静心钻研，通过反复优化提升效果。培养执着专注的科学精神[7]。

锻炼团队协作：在讲解网店人员配置时，通过小组合作完成店铺运营任务。培养学生的沟通协调能力和团队合作意识[6]。

### 5. 思政元素融入《网店运营》课程的路径

#### 5.1. 目标定位：确立三维融合的课程目标

依据专业教学标准和行业发展需求，明确课程思政的建设方向[4]。将课程目标从单一技能导向升级为“价值-知识-能力”三位一体，具体内容如下：

第一，知识维度的目标是让学生系统掌握运营网店的基本理论和操作方法，包括店铺搭建、商品选品、页面优化、流量获取、客户服务、数据分析等核心模块的专业知识。

第二，能力维度的目标是培养学生独立开展运营网店的实操能力，能够完成从店铺开设到日常运营的各项任务。

第三，素养维度的目标是引导学生形成诚信经营、守法合规、家国情怀、专业精神的职业素养，成长为“懂技术、守诚信、有情怀”的电商人才[5]。

#### 5.2. 内容整合：找准思政资源的“嵌入点”

遵循网店运营的工作流程，结合课程教学目标，在教学任务中系统嵌入思政资源[2] [3] [6]。具体嵌入设计如下表1所示。

Table 1. Integration of ideological and political resources

表 1. 思政资源嵌入

教学项目	嵌入点	思政元素
项目一：店铺开设	实名认证、依法经营	法治意识、合规经营
项目二：选品上架	商品质量、知识产权	职业道德、社会责任

续表

项目三：详情页制作	细节追求、视觉美感	工匠精神、文化自信
项目四：推广引流	创意策划、诚信宣传	创新意识、诚信经营
项目五：客户服务	换位思考、真诚沟通	客户至上、人文关怀
项目六：数据分析	科学精神、理性决策	严谨求实、数据伦理
项目七：物流管理	时效保障、包装环保	责任意识、生态环保

通过案例教学、项目化教学等方式，引导学生在学习过程中提高综合素养，实现价值塑造、知识传授、能力培养的有机统一。

### 典型案例剖析：以“推广引流”项目为例

为了更生动地展示思政元素如何“如盐在水”地融入专业教学，本文以“项目四：推广引流”为例，呈现一个完整的教学叙事。

#### ● 教学背景

学生已完成店铺开设和商品上架，掌握了基础的运营操作。本模块将学习如何为店铺获取流量，核心技能包括直通车关键词投放、标题 SEO 优化、内容营销策划等。此时学生普遍存在“流量焦虑”，容易产生“只要能引流，方法无所谓”的功利心态。

#### ● 教学目标双线设计

专业目标：掌握直通车关键词选词方法和标题优化技巧，能够独立制定简单的推广方案。

思政目标：理解“诚信宣传”对店铺长期发展的价值，辨析“引流技巧”与“虚假宣传”的边界，树立“流量与留量并重”的可持续运营观。

#### ● 教学过程详录

第一环节：情境导入——两个标题的对比(5分钟)

教师在屏幕上展示两个商品标题：

标题 A：2024 新款女装春装气质连衣裙法式复古赫本风

标题 B：香奈儿风格连衣裙 2024 新款春装(实际品牌为普通白牌)

提问：“如果你是消费者，搜索‘连衣裙’时，这两个标题哪个更容易被点击？如果你是平台规则审核员，哪个标题可能有问题？”

学生讨论后，专业层面认同标题 B 能蹭品牌词流量，点击率可能更高；但部分学生会意识到标题 B 涉嫌“品牌侵权”或“误导消费”。

第二环节：专业分析与价值冲突(15分钟)

教师不直接给答案，而是引导学生深入分析：

专业视角：用后台数据演示，搜索“香奈儿”的用户意图是寻找奢侈品牌，点击标题 B 后发现是普通品牌，会产生被欺骗感，立刻关闭页面。结果是“高点击率”但“低转化率”、“高跳出率”。

规则视角：打开淘宝平台规则页面，展示“关键词滥用”的处罚条款，说明这种行为不仅涉及道德问题，更面临商品降权、下架甚至店铺处罚的风险。

用户视角：引导学生换位思考：“你自己网购时，被标题欺骗点进去，会是什么感受？下次还会信任这个店铺吗？”

此时，课堂讨论从“如何获取流量”自然转向“流量与信任的关系”、“短期利益与长期品牌”的价值层面。

### 第三环节：价值澄清与理论升华(15 分钟)

教师引导学生总结：

“流量思维”与“留量思维”的区别：前者追求点击，后者追求信任。真正的运营高手不是靠钻空子获取流量，而是通过精准满足用户需求建立口碑，实现复购和转介绍。

“技巧”与“底线”的边界：SEO 优化的核心是“精准”而非“误导”。诚信不是对运营效率的束缚，而是对店铺生命线的保护。

此时，教师引入“商鞅立木为信”、“同仁堂‘品味虽贵必不敢减物力’”等传统文化案例，点明“诚信”在商业活动中的普适价值，将专业讨论升华为价值认同。

### 第四环节：实践延伸与评价(课后作业)

布置作业：检查自己店铺的标题是否存在夸大宣传、蹭名牌等问题，提交一份“标题自检报告”，并说明修改思路。将“诚信表现”纳入过程性评价。

#### ● 教学反思

本设计的关键在于没有在课堂上直接宣讲“要诚信”，而是通过一个两难的真实情境，让学生在专业分析过程中自己发现“诚信”与“效率”并非对立，而是长期成功的必要条件。思政教育不是外加的说教，而是专业学习的自然延伸。

## 5.3. 方法创新：采用“浸润式”的教学方式

案例教学法：精选典型商业案例，分析其成败背后的商业逻辑与价值取向。用正面案例(如诚信经营成功的店铺)激励学生，用反面案例(如因虚假宣传被处罚的店铺)警示学生[7]。

项目教学法：以真实项目工作过程为载体，采用“翻转课堂 + 仿真实战”一体化教学模式。在真实项目中体会诚信、责任、合作的重要性。例如，开展乡村振兴案例研读，了解家乡产业和特色农产品，让学生开设特色农产品微店创业实训项目，体验电商创业岗位职责，增强岗位规范意识和工作责任感[10]。

情景模拟法：设置“遇到顾客投诉怎么办”、“发现同行抄袭怎么办”等情景，引导学生思考职业道德困境，在角色扮演中深化对责任、沟通、协作的理解[8]。

混合式教学：采用线上线下混合教学模式，将课程思政贯穿课前、课中、课后三环节。课前推送思政案例，课中组织讨论探究，课后引导反思实践，在潜移默化中达到知识体系构建和价值观引领的目的[9]。

## 5.4. 评价跟进：将素养发展纳入考核范围

构建“过程表现 + 成果质量”相结合的考核体系，将职业素养纳入评价范畴[7]：

过程表现评价主要观察学生在实训中的诚信表现、合作态度、责任意识。采用教师观察、小组互评、企业导师评价等多元方式，全方位考察学生的素养发展。

成果质量评价主要评估学生项目作品所体现的价值导向，如页面设计是否融入文化元素、推广方案是否符合诚信原则等。

发展性评价关注学生的纵向进步，探索从个体成长和群体比较等角度评价学生的素养提升情况。

## 6. 课程思政建设的支撑保障

### 6.1. 教师队伍是关键力量

教师是课程思政建设的第一资源[4][5]。建议组建由“专业教师 + 行业专家 + 思政教师”构成的课程团队，共同开发思政教学资源。定期组织专题培训和集体备课，提升教师的课程思政意识和资源挖掘能力。鼓励教师深入行业一线，了解电商发展前沿，积累鲜活的教学素材。

## 6.2. 教学资源是重要基础

教材建设是课程思政的重要载体[2]。可以在教材中增设“思政园地”专栏,编写课程思政案例汇编。将诚信经营、专业精神、家国情怀等育人元素融入教材各章节。同时开发数字化教学资源,建设课程思政线上资源库,方便学生自主学习。

## 6.3. 评价机制是正确导向

将课程思政成效纳入教学评价体系,建立学生职业素养发展档案[7]。引入企业评价,了解用人单位对实习生职业道德的反馈。通过科学的评价机制,引导教师重视课程思政建设,引导学生重视职业素养提升。

## 7. 结语与展望

课程思政不是简单的“课程+思政”,而是将价值引导有机融入知识传授和能力培养的全过程。高职电商专业课程思政建设,需要在把握专业特色的基础上,系统挖掘课程蕴含的育人资源,科学设计实施路径,建立有效的支撑保障。《网店运营》作为电商专业核心课程,其课程思政建设对于培养“德技并修”的电商人才具有示范意义。

本研究在深入分析电商行业平台经济、数据驱动、虚拟交易等特质的基础上,从国家认同、职业操守、法治观念、专业精神四个维度系统梳理了《网店运营》课程的思政资源,建立了行业特性与育人目标之间的内在逻辑关联。同时,通过对“推广引流”教学项目的深入剖析,生动展示了思政元素“如盐在水”的融入过程。在此基础上,提出了目标定位、内容整合、方法创新、评价跟进四维实施框架并从教师队伍、教学资源、评价机制三个层面探讨了保障体系。只有将价值塑造、知识传授、能力培养融为一体,才能培养出适应电商行业发展需求的高素质技术技能人才,回应新时代对职业教育的期待[2][5][7]。

## 参考文献

- [1] 任华. 电商运营课程思政改革和实施路径[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(22): 53-54.
- [2] 聂爽爽, 王月婷, 沈烂. 网络零售运营课程思政教学及实践路径研究[J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2022, 21(2): 75-78.
- [3] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL]. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603\\_462437.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html), 2020-06-01.
- [4] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》[EB/OL]. [https://www.gov.cn/zhengce/2022-12/21/content\\_5732986.htm](https://www.gov.cn/zhengce/2022-12/21/content_5732986.htm), 2022-12-21.
- [5] 王学俭, 石岩. 新时代课程思政的内涵、特点、难点及应对策略[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2020, 41(2): 50-58.
- [6] 陆道坤. 课程思政推行中若干核心问题及解决思路——基于专业课程思政的探讨[J]. 思想理论教育, 2018(3): 64-69.
- [7] 何玉海. 关于“课程思政”的本质内涵与实现路径的探索[J]. 思想理论教育导刊, 2019(10): 130-134.
- [8] 邱伟光. 课程思政的价值意蕴与生成路径[J]. 思想理论教育, 2017(7): 10-14.
- [9] 高德毅, 宗爱东. 从思政课程到课程思政: 从战略高度构建高校思想政治教育课程体系[J]. 中国高等教育, 2017(1): 43-46.
- [10] 东营科技职业学院. 创“五有课堂”育“三种能力”——《打造人气爆款》教学案例[EB/OL]. <http://www.dykj.edu.cn/jwc/info/1126/2172.htm>, 2024-11-18.
- [11] 王万美, 吴翔. “岗课赛证”融通背景下高职院校教学改革探析——以“直播电商运营实务”课程为例[J]. 天津中德应用技术大学学报, 2024(2): 65-69.