

网络泛娱乐化对大学生价值观的消极影响及引导路径研究

张 媛

海南大学马克思主义学院, 海南 海口

收稿日期: 2026年3月1日; 录用日期: 2026年4月2日; 发布日期: 2026年4月14日

摘 要

大学生群体正处在价值观形成的关键时期, 其对主流价值观的认同程度不仅关乎个人的成长成才, 更关乎中国特色社会主义事业的发展。网络媒体的泛娱乐化在价值共识与道德认知层面对大学生群体产生了不同程度的消解, 显著减弱了其对主流价值观的认同成效。基于此, 通过厘清网络泛娱乐化对青少年主流价值观产生消极影响的内在逻辑, 审视网络泛娱乐化对大学生主流价值观的遮蔽现象, 从而寻找提高大学生群体主流价值观认同成效的相关路径, 维护我国社会主义核心价值观在网络领域的安全, 提升社会主义核心价值观的凝聚力。

关键词

泛娱乐化, 主流价值观, 大学生

Research on the Negative Impact of Pan-Entertainment on College Students' Values and Its Guidance Pathways

Yuan Zhang

School of Marxism, Hainan University, Haikou Hainan

Received: March 1, 2026; accepted: April 2, 2026; published: April 14, 2026

Abstract

The college student group is currently in a critical period of value formation, and their level of identification with mainstream values is not only related to personal growth and development, but also to the development of the cause of socialism with Chinese characteristics. The widespread entertainment

of online media has caused varying degrees of dissolution of the value consensus and moral cognition of college students, seriously weakening their recognition of mainstream values. Based on this, by clarifying the inherent logic of the negative impact of network entertainment on the mainstream values of young people, examining the phenomenon of network entertainment obscuring the mainstream values of college students, and seeking relevant paths to improve the effectiveness of college students' recognition of mainstream values, we aim to maintain the security of China's socialist core values in the online field and enhance the cohesion of socialist core values.

Keywords

Pan-Entertainment, Mainstream Values, College Student

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

网络泛娱乐化是以现代网络媒介为载体,涌现大量庸俗、低俗、粗鄙的语言段子、图片视频、节目资讯等娱乐形式而广泛传播的文化现象[1],这使得主流价值观在大学生群体中的影响力有所下降,这不仅使娱乐本有的价值被曲解甚至虚无化,还有可能演变成“塑造政治、伦理和日常生活的一个强大的、充满诱惑力的手段”[2],成为威胁我国主流价值观安全的风险点。因此,厘清泛娱乐化现象对大学生群体主流价值观认同产生负面影响的具体表现、深入探究网络空间泛娱乐化对大学生主流价值观认同产生消极影响的内在机理,并思考有效的引导策略,不仅具有重要的理论价值,更是加强新时代青年思想政治引领、维护国家安全的迫切需要。

2. 网络泛娱乐化为何遮蔽大学生主流价值观认同

网络空间泛娱乐化现象将原本不具有娱乐特质的事物,用娱乐化的话语方式加以表达,试图放大娱乐的社会功能,使事物沦为丧失理性的“滑稽戏”,以满足部分大众肤浅的娱乐需求[3]。它既是一种社会现象,也是一种社会思潮。作为一种社会现象,泛娱乐化直观地表现为对于本不具有娱乐化特性的领域采取碎片化、零散化的娱乐话语形态,一味追求感官上的刺激、即时的心理满足。作为一种社会思潮,泛娱乐化则代表一种价值取向,倡导追求“娱乐至上”的生活态度,经常与消费主义、享乐主义等观念交织在一起。这对于个体认知能力、主流价值观都有着不同程度的影响,尤其是对处于世界观、人生观、价值观形成重要时期的大学生来说,更容易受到这种趋势的影响。

2.1. 网络空间的特性对泛娱乐化提供了天然温床

2.1.1. 商业利益的推动与平台算法的加持

商业利益的推动与平台算法的加持为网络泛娱乐化现象的蔓延提供了源源不断的动力。首先,“资本害怕没有利润或利润太少,就像自然界害怕真空一样。”[4]移动互联网平台中,用户的点击、关注、浏览量等将会成为资本后续进行广告投放、付费订阅以及直播带货等模式实现资本增值的前提,如何在尽可能短的时间内吸引用户注意、提高流量与曝光度,是资本关注的重点。在这种逻辑下,相较于需要理性思考内容相对严肃的主流价值观内容,娱乐性强与感官刺激度高的内容将会有更高的传播效率,获得更大的流量。因此,在网络泛娱乐化现象下,主流价值观内容在网络空间中的传播将处于弱势地位。

其次,平台的智能算法会通过识别用户喜好的内容对用户进行源源不断地推送,一旦用户对娱乐性强的内容停留时间略长并且有点赞关注等行为,将会得到源源不断的同质化内容,并且为了最大程度地追求平台利益最大化,也会对此类娱乐性强的内容进行优先推荐。最终,在商业利益的推动与平台算法的加持下,主流价值观的传播面临着巨大的挑战。法兰克福学派的“文化工业”理论为我们揭示这一过程提供了深刻的理论工具。在阿多诺和霍克海默看来,在以盈利的目的去打造文化产品,这时候的文化产品其实已经是绝对的商品[5]。结合这一理论,网络平台上泛娱乐化的视频并非简单的用户生成内容,而是遵循严格商业利益的标准化文化产品。以抖音平台曾流行的“科目三”舞蹈挑战为例,它们具有统一的节奏结构、相似的背景音乐和重复性的动作。用户点赞后,算法会持续推送同质化内容,用户依然被资本与算法共同构建的“娱乐流水线”所裹挟。它们并非单纯迎合大众趣味,而是资本通过技术手段对社会意识的系统性塑造,这对于理解主流价值观为何在网络空间中处于传播弱势提供了关键的理论支撑。

2.1.2. 去中心化结构消解了话语权威

传统媒体时代,新闻机构、出版社、教育部门等扮演“把关人”的角色对内容进行筛选、审核和定性,从而确保主流价值观占据主导地位。而在人人都可以发布信息、传播信息的网络空间中则呈现出典型的去中心化结构,严肃的主流价值观内容与各种娱乐化内容处于同一平台上平等竞争。这种结构性变化对大学生主流价值观认同产生了深刻影响。首先,主流话语的权威被明显稀释。在传统媒体环境中,官方媒体和正规机构的发声具有天然的权威性,大学生容易形成尊重和信任,而网络空间中主流价值观内容和娱乐段子在呈现形式上没有任何高低之分。在这种扁平化的信息环境中,大学生对传统权威的敬畏感逐渐减弱,对主流价值观依赖的权威话语体系产生怀疑,从而削弱了主流价值观应有的引领力。其次,网络空间去中心化的结构有利于那些轻松、有趣、情绪化的内容快速扩散,大学生每天接触的信息流中,搞笑段子和魔性视频层出不穷,而需要耐心阅读和思考的主流价值观内容则被快速划过,这导致大学生接触和认同主流价值观的空间被进一步压缩,对严肃议题的关注度和参与感持续下降,进而影响到主流价值观在青年群体中的有效传播与内化认同。

2.1.3. 信息传播的碎片化与浅显化

科技的进步极大地推动了传播技术的发展,各种新兴媒体凭借其传播范围广、传播速度快、互动性强和不受时间和空间的限制等特点迅速占据市场,在其中,短视频更是深受大众喜爱。但是短视频平台追求逐利性,信息传播碎片化的特征,以追求片刻的娱乐为主,而忽略了思考的深度与逻辑的严密,还在一定程度上削弱了大学生深度思考的能力,而主流意识是一个内涵丰富的思想体系,碎片化的信息无法实现对主流价值观完整、准确而又系统的理解。主流价值观的认同也不仅仅是通过碎片化的信息就可以实现的,“我们所讲的意识形态认同,即社会成员对社会主义意识形态的认可,是指社会成员对党的指导思想及其衍生的纲领、路线、方针、政策等产生的价值取向和心理倾向,一种在社会政治生活中产生的感情和意识上的归属感。”[6]网络泛娱乐化使得大学生习惯于接收碎片化、浅表化的信息,难以形成对主流价值观整体性系统性的理解。

2.2. 高校思想政治教育内在困境——实效性不足

在青年学生世界观、人生观、价值观形成的关键阶段,大学教育不仅承担着传授专业知识的任务,更肩负着立德树人的根本使命。高校通过系统化的思想政治理论课程,为学生提供科学、严谨的理论武装,奠定其对国家主流价值观理性认知的坚实基础。近几年,高校对主流价值观的教育越来越重视,但仍然存在问题,实效性有待进一步提高。

2.2.1. 教育方式

当前，部分高校的思想教育课程仍然以传统的灌输方式为主，通过课堂讲授专业理论与学术概念等，并没有将主流价值观转化成大学生易于理解、乐于接纳的生活话语形态，进而难以引发学生的情感共鸣与认知认同。在教学表达上，缺乏时代性与个性化表达，既未充分吸纳当代社会的主流话语元素，也未能结合学生群体的话语风格进行创新，与网络空间中兼具生动性、幽默性与高互动性的话语形态形成鲜明反差，导致思想政治教育话语的吸引力与感染力被大幅削弱。

2.2.2. 教育内容

在科技飞速发展、生活日新月异的今天，我们的教材内容体系需要保持相对的稳定，但是面对新出现的社会现象与热点问题，比如兴起的泛娱乐主义社会思潮，我们需要利用思想政治教育课堂，对这些热点问题进行分析，并结合我们的理论进行及时的回应。如果只是一味对教材内容的阐述而忽略学生关心的热点问题，将会导致学生认为思想政治教育仅仅停留在书本中，无法在现实生活中产生共鸣，也不利于形成深层次的认同。因此重视学生的实际需求，及时更新教育内容，将理论与实际紧密结合起来。

2.2.3. 教育载体

思想政治教育并不仅仅局限在课堂中，目前，绝大多数高校都建立了官方网站、公众号、视频号等新媒体矩阵但是大多数仅仅停留在作为信息发布的平台，对于学生关注的热点问题回应不及时不深入，对于错误的思想观点也缺乏及时的引导性内容，形式简单、互动性差，缺乏吸引力。同时，并未将主流价值观的价值内涵转化形成既有思想深度又有传播热度的网络产品，与精心制作同时具有强大传播能力的泛娱乐化的内容相比缺乏竞争力，高校的思想教育并没有有效占据网络思想政治教育的阵地。

2.3. 大学生自身综合素质有待提高——思辨力不足

2.3.1. 心理

大学生群体正处于价值观形成的关键阶段，这一时期的大学生自我意识高涨，渴望独立自主，但心智尚未完全成熟，虽然学习了相应的理论知识但是缺乏一定的生活经验与社会阅历，对于纷繁复杂的网络信息不能够很好地辨认与识别，判断力不足。他们急于表达自我、对传统、权威和程式化的内容容易产生逆反心理，与需要深度思考的主流价值观教育内容相比，网络泛娱乐化内容具有轻松和诙谐的特点，能够提供强烈的视觉冲击、情感煽动和即时反馈，带来即时的愉悦感。这种“低成本、高回报”的快感获取方式，极易使大学生形成依赖，沉溺于浅层的情绪刺激中，不利于进行深度思考和理性判断。总而言之，大学生心理上处于“成熟与未成熟并存”的状态也会使其沉溺于泛娱乐化的网络空间内，对主流价值观的认同产生不利影响。

2.3.2. 现实压力

大学阶段的学生们面临着复杂的现实压力。首先是对学业发展的压力，大学生们面临着日益严重的内卷和沉重的学业负担。其次是对未来的焦虑和迷茫，面对毕业即失业的社会现实、未来生活的不确定性以及就业的现实困境。最后还有人际交往的压力，在新环境中与人沟通相处的社交压力也为大学生带来了一定的心理负荷。这些压力使得大学生逐渐向网络世界寻求慰藉，网络空间内随处可以看见的娱乐化信息低成本、容易获得。在泛娱乐化的网络空间内，大学生可以暂时逃避现实的压力与烦恼，拥有即时的获得感与满足感，从而缓解压力，放松身心。但是网络空间内信息鱼龙混杂，内容良莠不齐，大学生很容易被错误的信息影响，不利于其身心的健康发展。同时，若长期沉溺在虚拟的网络空间内，用娱乐的方式来逃避现实，削弱直面困难的勇气、解决问题的能力，也会造成与现实世界的脱节，对现实的

社会生活与国家大事参与感降低，因此长期在泛娱乐化的网络空间内是不利于对主流价值观的认同与巩固的。

3. 网络泛娱乐化遮蔽大学生主流价值观认同的多元表征

意识形态是“反映一定阶级或社会集团的经济政治利益的系统化、理论化的思想观念体系，是一定阶级或社会集团的政治思想、价值标准和行为规范的思想基础”[7]主流价值观则是占据社会主导地位，反映统治阶级的政治经济利益的思想观念。主流价值观的认同并不是被动接受，弗洛伊德认为“认同是个人向另一个人或团体的价值、规范与面貌去模仿、内化并形成自己的行为模式的过程”[8]。主流价值观认同是涉及认知、情感与意志等多重因素的、动态且内化的一个过程，主体要对所在社会的统治阶级持有的思想观念体系的认知、认可、并完成内化。大学生的知识文化水平相对较高，作为青年群体在社会发展中发挥着重要的作用，网络泛娱乐化由表及里、由浅入深，从认知、情感、价值这三个重要的环节，通过独特的作用机制对大学生主流价值观认同产生冲击，带来负面影响。

3.1. 消解认知认同

认知认同是主体对主流价值观所蕴含的理论体系、历史逻辑与价值主张进行学习、理解并接纳的过程，是形成更深层次情感认同与价值认同的理性基石。然而，网络泛娱乐化以其碎片化、浅表化及去中心化的传播逻辑，正在系统性地解构大学生对主流价值观的理性认知基础。

首先，碎片化的信息割裂了系统性。对主流价值观的认同，需建立在对理论体系的完整、准确、深刻理解之上。而在泛娱乐化的网络空间中，复杂的理论体系往往被压缩为十几秒的短视频或寥寥几句口号式的宣传，这种“快餐式”的信息接收方式使得大学生习惯于接受简单的结论和观点而忽视其内在逻辑与论证过程，难以构建起对主流价值观系统性的理解。其次，信息茧房与算法推荐助长了思维的惰性，泛娱乐化追求感官上的刺激与即时的满足，并且会通过算法推荐机制向用户源源不断地推送同类内容，用户一旦对娱乐性的内容展现兴趣便会被困在娱乐化内容的信息茧房里，大脑长期被动接受这种刺激，不需要进行任何主动的思考，当需要对复杂的理论进行深度分析时，会不自觉地感到枯燥乏味，这会导致深度阅读、深度思考和理性思辨的能力大大降低。最后，戏谑化的表达方式模糊现实与网络的边界，一味地追求娱乐，戏说或者恶搞的方式会模糊真实与虚构、严肃议题与娱乐消遣的边界，将经过包装的错误的信息当作社会现实，干扰对于正确的国家发展、社会矛盾的正确认识，动摇主流价值观认同的客观事实根基。

传播学中的“涵化理论”为我们理解这一过程提供了另一重要视角。涵化理论认为社会保持稳定和谐的基础是所有社会成员对该社会中存在的客观事物有共同的理念和准则，而这是可以通过媒介的传播实现，也就是说长期接触某种媒介内容，受众会逐渐内化媒介所呈现的世界观。长期浸泡于网络泛娱乐化语境中会不自觉地接受其中隐含的价值判断，从而在潜移默化中消解了主流价值观所倡导的奋斗精神和责任意识。因此，泛娱乐化的危害不仅在于内容的低俗化，更在于其通过持续的、同质化的符号环境塑造，悄然改变着大学生对世界的基本认知方式。

3.2. 弱化情感认同

情感认同在认知认同的基础上更进一步，是个体对主流价值观包含的内容、倡导的价值理念在情感上产生深度的共鸣，是认知认同向价值认同转换的关键枢纽，网络空间泛娱乐化正在不断弱化大学生内心深处对于主流价值观的情感联结。从情感体验上，网络空间泛娱乐化提供的是一种即时的、轻松的高强度的感官快感与情绪刺激，追求的是低成本、高效率的情感反馈模式，这很好地满足了大学生的心理需求，迅速拉近了与大学生之间的距离。根据行为主义学习的相关理论，这“成功地产生了增强自信和

自我肯定的认知和体验，也使个人的权力和能力得到了象征性的满足”[9]，并且会通过强化不断加深这种娱乐情绪。而主流价值观的情感认同是大学生与我国主流价值观之间一种稳定、深刻且充满意义的情感联结，不是简单的“知道”，而是“感受到”，是一种发自内心的信赖、自豪且主动追随的情感，这与追求“娱乐至上”的情感显然是相悖的。长期沉浸在泛娱乐主义的网络空间内，将会对需要共情与思考、庄重的主流价值观叙事产生疏离感，消解与主流价值观认同感之间的情感连结。从情感的榜样示范来说，大学生本身便具有寻找情感寄托的需求，泛娱乐化形成了众多“网红”与“偶像”，不同于现实生活中做出卓越贡献的英雄与模范人物，他们凭借流量赢得大量关注，外表光鲜亮丽却存在许多问题，娱乐群体大多思维简单，是一群“不善推理却急于行动的群体”[10]，这严重影响大学生群体的情感认知，并最终影响对主流价值观的情感认同。

3.3. 削弱价值认同

价值认同，不仅需要对其内容的理解和情感的共鸣，还需要在内心深处对主流价值观的肯定与信赖，并将其视作自身价值判断与价值选择的准则。对我国而言，对主流价值观的价值认同，集中体现在对社会主义核心价值观的认同上。泛娱乐化的网络空间内，为了追求流量，不仅大肆宣扬明星的绯闻与八卦，还通过编造剧本恶意炒作制造话题，用精心包装的“娱乐盛宴”调动人们内心深处压抑的愤怒、焦虑等非理性的情绪。这种环境下，娱乐早已偏离正确的价值轨道，甚至被不良的价值渗透，产生错误的价值导向。此外，泛娱乐化本身带有浓厚的后现代主义色彩，其反对宏大叙事、反对权威与中心，将娱乐置于一切之上的特点与我们的主流价值导向是相反的，在一切皆可娱乐的环境下，所有的价值似乎都可以被讨论、被颠覆，模糊了娱乐原有的价值界限，这不仅会腐蚀大学生对于社会主义核心价值观的价值共识还会不断侵蚀大学生对远大理想和崇高目标的追求，甚至滑向价值虚无主义，“精神力量可能已经困倦、已经衰竭，以至于以往的目标和价值不适合了，再也找不到信仰。”[11]并最终指向对主流价值观的认同危机。

4. 网络泛娱乐化背景下加强大学生主流价值观认同的应对策略

网络空间泛娱乐化追求娱乐至上的核心主张都与我国的主流价值格格不入，它不仅淡化了大学生的社会主义理想信念，还对大学生的主流价值观认同产生了不可忽视的消极影响。为了有效抵御泛娱乐化的侵袭，巩固大学生对于主流价值观的认同，社会、学校和个人三个角度分别探究应对策略，汇聚不同的力量，加强大学生的主流价值观认同。

4.1. 加强主流价值观建设提高主流价值观的思想引领力

在网络空间泛娱乐化下加强主流价值观建设，增强主流价值观的思想引领力，必须主动适应网络传播规律，推进主流价值观话语体系的创新与传播范式的转型。首先，创新主流价值观的话语体系，泛娱乐化下信息内容大多简单、碎片、表面，这能够很好地吸引用户的注意力，主流价值观若仍然保持刻板又严肃的风格将很难占据有利地位，因此要努力打造既坚守时代价值又富有时代气息的话语体系，将宏大的理论政策转化为可感知、可共鸣的生活化语言，将意识形态工作由“说教”转为对话，由“灌输”改为“引导”，从而实现“润物细无声”的传播效果。其次，要努力拓展和巩固主流价值观的网络传播阵地，官方主流媒体要及时入驻各大网络平台，一方面，要积极探索网络空间的内容传播规律，主动设置议题，生产创造贴近生活的主流价值观传播话语内容，鼓励融媒体平台生产更多符合大学生审美的“现象级”产品。比如策划一款面向大学生的红色文化互动产品，在内容上采用互动叙事形式。在形式上嵌入弹幕、角色投票、话题挑战等互动功能，激发用户参与和二次创作。在传播策略上，由主流媒体和 B

站、抖音平台的知识类 UP 主进行内容共创与解读,鼓励大学生围绕产品主题开展线下讨论与实践活
动。将红色文化的价值内核嵌入青年喜爱的新媒体形式,实现情感化、交互化、社群化的传播。另一方面,
要加强对娱乐化内容价值观的审核与引导,对错误的思潮进行及时的批判,与大学生群体产生良好的互
动,帮助其看清在娱乐化包装下的本质,从而保持清醒的头脑和坚定的立场。

4.2. 提高高校思想政治教育的实效性

“思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程” [12]高校是大学生进行思想政治教育的主要阵地,在大学生
的价值观引导与主流价值观认同中发挥着关键作用。为了有效应对网络泛娱乐化,高校
的思想政治教育必须按照“守正创新”的原则,一方面,要坚定不移地强化马克思主义与主流价值观
的理论武装与价值指引,首先,要讲清讲透马克思主义理论的内在逻辑、历史必然性和现实的指导意义,
构建坚实的理论框架。马克思指出:“理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人。
所谓彻底,就是抓住事物的根本。” [4]其次,要旗帜鲜明地坚持正确的政治方向,将爱国主义、集体主义、社会主义等核心内容作为贯穿始终的一条红线,将价值观教育融入历史、国情与世界形势的解读中,使得大学生认识到主流价值观不仅是国家的需要,更是个人实现个人价值的根本依托。最后,还需要一支信仰坚定、业务精湛的教师队伍,思想政治教师要不断提高自身的思想道德修养,不断加深对主流价值观的认同与理解,重视思想政治课对大学生价值观和主流价值观认同的影响,更好地发挥引导作用。另一方面,要积极推动教育形式、教育载体、教育方法等的现代化创新,增强思想政治教育的现代感与时代感。在教育形式上,推动“课程思政”建设,深入挖掘各类课程中的思政元素与育人价值。比如可以设计“网络文化批判”课程模块,通过“走进现场-理论武装-批判实践-价值重构”四个环节,引导受教育者提升媒介素养与价值辨别能力。在教育载体上,充分运用现代信息技术赋能思想政治教育,擅长运用社交媒体平台,比如建设高质量的微信公众号、图文账号、视频账号等,通过图文、视频、互动等大学生喜闻乐见的形式进行主流价值观的传播,实现思政课堂的延伸与覆盖。

4.3. 提高大学生的综合素质

青年大学生思维活跃、求知欲强,是祖国的未来和民族的希望,担当着实现中华民族伟大复兴的历史重任。面对网络空间内的泛娱乐化现象,对于处在意识形态形成、确立的关键时期的青年大学生来说,要充分发挥自己的主观能动性,自觉提高自身的综合素质,增强抵御错误思潮的能力。一方面,要自觉陶冶高尚情操,提高娱乐审美的品位。网络空间泛娱乐化下信息内容良莠不齐,为了追求流量,甚至会大肆传播许多低俗的文化产品,这会潜移默化地拉低大学生群体的文化审美。高雅的审美是无法从碎片化、娱乐化的网络信息中获得的,要有意识有目的接受中华优秀传统文化的滋养,通过阅读书籍、观看电影、参加文学艺术活动等形式来提升自己的文化品位与审美能力,构建丰富、高雅且坚固的内心精神世界,个体的精神需求已经被深厚的文化充分满足时,对于低质的娱乐依赖将会自然降低。另一方面,要提高自己的媒介素养和信息鉴别能力。通过参加提升媒介素养的课程讲座等活动来学习如何更好地使用网络平台,“不断拓宽认知领域,不断锤炼思辨能力,有效地利用媒介完善和发展自己。” [13]在被娱乐化的信息包围时,要保持独立思考,做信息的“解码者”而不是“接受者”,对各类信息进行筛选,理性分析信息所传递的价值是否符合当下的主流价值观,自觉抵制不良的思想与错误的观念。同时,在传播信息前,也要做到谨慎负责,不做不良信息的二次传播者。

5. 结语

泛娱乐化现象在网络和资本的助推下已经不断蔓延,渗透到不同的领域,将众多事物沦为娱乐的附

属品。大学生群体思想活跃、接受能力强,同时又处于价值观塑造的关键阶段,是重点影响的对象。在泛娱乐化思潮的广泛传播下,娱乐化逻辑不同程度上侵蚀了大学生群体的思想观念与行为方式,对主流价值观的认同也出现了波动,这不仅不利于大学生健康精神世界的构建,也在一定程度上弱化了主流价值观在高校思想领域的主导地位与引领作用,需要高度重视并采取有效引导策略。本文通过分析网络空间泛娱乐化对大学生主流价值观认同产生消极影响的具体表现,厘清网络空间泛娱乐化对大学生主流价值观认同产生消极影响的原因,最终分别从社会、学校与大学生自身三个层面提出应对策略,从而促进大学生主流价值观的认同与巩固,维护我国主流价值观安全。

参考文献

- [1] 宋小红. 深刻认识网络“泛娱乐化”对大学生的影响[J]. 思想理论教育导刊, 2019(9): 141-144.
- [2] [美]斯蒂芬·贝斯特, 道格拉斯·凯尔纳. 后现代转向[M]. 陈刚, 译. 南京: 南京大学出版社, 2002.
- [3] 付安玲, 秦少卿. 网络“泛娱乐化”视域下青年英雄文化教育的遮蔽与解蔽[J]. 思想教育研究, 2023(4): 72-77.
- [4] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯文集[M]. 北京: 人民出版社, 2009: 871.
- [5] 阿多诺. 文化工业再思考[M]. 高丙中, 译. 天津: 天津社会科学院出版社, 2002: 199.
- [6] 王邦佐. 执政党与社会整合: 中国共产党与新中国社会整合实例分析[M]. 上海: 上海人民出版社, 2007: 214-215.
- [7] 郑永廷, 等. 社会主义意识形态研究[M]. 广州: 中山大学出版社, 1999: 4.
- [8] 梁丽萍. 中国人的宗教心理[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2004: 12.
- [9] 杨容, 阮昆良, 郑涌. 行为主义理论在中学生网络成瘾行为中的应用探析[J]. 中国学校卫生, 2005(11): 66-67.
- [10] [法]古斯塔夫·勒庞. 乌合之众: 大众心理学研究[M]. 冯克利, 译. 北京: 中央编译局出版社, 2014.
- [11] [德]尼采. 权力意志(上卷)[M]. 孙周兴, 译. 北京: 商务印书馆, 2007.
- [12] 用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人 贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务[N]. 人民日报, 2019-03-18(1).
- [13] 王伟军, 王玮, 郝新秀, 等. 网络时代的核心素养: 从信息素养到网络素养[J]. 图书与情报, 2020(4): 45-55+78.