

基于VBSE仿真平台的沉浸式商科教学模式构建

薛国红

南宁学院商学院, 广西 南宁

收稿日期: 2026年4月12日; 录用日期: 2026年5月11日; 发布日期: 2026年5月19日

摘要

针对商科教育中理论与实践脱节、学生缺乏企业全局认知等问题, 文章以VBSE仿真平台为技术载体, 探索沉浸式商科教学模式的构建路径。在能力本位教育、建构主义学习理论和情境认知理论的指导下, 从教学环境、教学活动、教学支撑和教学评价四个维度构建教学模式, 实现“全景模拟 - 岗位体验 - 任务驱动”的有机融合。该模式的构建为商科实践教学改革提供了系统化的理论框架和实施路径。

关键词

仿真平台, 沉浸式教学, 教学模式构建, 商科教育

Construction of an Immersive Business Teaching Model Based on the VBSE Simulation Platform

Guohong Xue

College of Business, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: April 12, 2026; accepted: May 11, 2026; published: May 19, 2026

Abstract

To address issues in business education such as the disconnect between theory and practice and students' lack of a holistic understanding of enterprise operations, this paper explores the construction of an immersive business teaching model using the VBSE simulation platform as a technological medium. Guided by competency-based education, constructivist learning theory, and situated cognition theory, the teaching model is developed from four dimensions: teaching environment, teaching activities, teaching support, and teaching evaluation. It achieves an organic integration of “panoramic simulation - post experience - task-driven approach.” The construction of this model provides

a systematic theoretical framework and implementation pathway for the reform of practical teaching in business education.

Keywords

Simulation Platform, Immersive Teaching, Teaching Model Construction, Business Education

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字经济的快速发展和企业经营环境的日益复杂化,市场对商科人才的需求正在发生深刻变化。现代企业不仅要求员工具备扎实的专业知识,更强调其在实际商业场景中的问题解决能力、跨部门协作能力和全局思维。然而,当前商科教育在回应这一诉求时面临诸多困境:课堂教学仍以理论讲授为主,学生被动接受知识,缺乏对真实企业运作的直观体验;实践环节多流于形式,课程内容碎片化,难以帮助学生建立完整的商业认知框架;校企合作单位资源有限,难以保障每一位学生获得系统化的岗位实训。上述问题导致许多商科毕业生在进入职场时,面临“学得多、做得少”“懂理论、缺实践”的尴尬境地,难以快速适应企业岗位要求[1]。因此,如何在校内构建高质量的实践教学体系,让学生在校期间获得接近真实企业的职业训练,已成为商科教育教学改革的核心议题。

沉浸式教学(Immersive Teaching)强调通过创设高度仿真的情境,让学习者在“做中学”的过程中实现知识的建构与能力的迁移。其核心特征包括情境性(模拟真实环境)、交互性(人与环境、人与人之间的互动)和体验性(学习者的亲身参与)。这一教学理念与商科实践教学的需求高度契合——商科教育的本质是培养学生应对复杂商业问题的能力,而这种能力只有在真实的或高度仿真的商业情境中才能有效生成。

用友 VBSE (Virtual Business Social Environment)虚拟商业社会环境平台,正是实现沉浸式商科教学的重要技术载体。该平台通过模拟真实企业的组织架构、业务流程和外部市场环境,构建了一个由制造业、商贸业、服务业、政府机构等多类企事业单位组成的虚拟商业生态系统。学生以“管理者或普通员工”身份进入平台,在财务、市场、采购、生产等不同岗位上履行岗位职责、完成经营任务、参与团队决策。VBSE 平台的引入,为沉浸式教学从理念走向实践提供了可操作的技术路径。

2. 沉浸式商科教学模式构建的理论基础

2.1. 建构主义学习理论

建构主义学习理论(Constructivism Learning Theory)认为,知识不是被动接受的,而是学习者在与环境的互动中主动建构的。这一理论颠覆了传统“灌输式”教学的认知基础,强调学习的情境性、社会性和主动性[2]。皮亚杰(Piaget)的认知建构论关注个体与环境的互动,维果茨基(Vygotsky)的社会建构论则强调协作与对话在知识建构中的作用。

基于 VBSE 的沉浸式教学模式,在多个层面体现了建构主义的核心主张。首先,学习的情境性——VBSE 平台构建了一个由多类企事业单位组成的虚拟商业生态,学生在其中不是抽象地学习“什么是供应链”,而是在采购、生产、销售与财务的协同中亲身感受供应链与财务链的运作逻辑。其次,学习的社会性——学生以团队形式进入企业,财务组、市场组、生产组等各部门之间需要频繁沟通与协作,知识

在跨岗位对话中不断生成和深化。再次，学习的主动性——任务驱动机制要求学生自主发现问题、分析问题、解决问题，教师从“讲授者”转变为“引导者”，真正实现“以学生为中心”。

2.2. 情境认知理论

情境认知理论(Situated Cognition Theory)是建构主义的重要分支，由莱夫(Lave)和温格(Wenger)等人提出。该理论的核心观点是：学习是情境化的实践活动，知识与情境不可分割；学习者只有在真实或仿真的“实践共同体”中，通过“合法的边缘性参与”逐步走向中心，才能真正掌握知识和技能。

情境认知理论为沉浸式教学提供了直接的理论支撑。商科知识本质上是一种“实践性知识”——只有在真实的商业情境中，才能理解财务报表背后的经营逻辑，才能体会市场决策面临的不确定性。VBSE平台的独特价值，正在于它创设了一个“安全的真实情境”：市场有波动，竞争有压力，决策有后果，但这些后果被限定在仿真环境中，不会带来真实损失。学生在这样的情境中，从“边缘参与者”(如负责单一任务的财务助理)逐步成长为“核心参与者”(如参与战略决策的财务总监)，在“做中学”的过程中实现知识的迁移和能力的跃迁。

3. 基于 VBSE 的沉浸式商科教学模式构成要素

基于 VBSE 仿真平台的沉浸式商科教学模式，是一个由多要素构成的有机整体。在建构主义学习理论和情境认知理论的指导下，本章从教学环境、教学活动、教学支撑和教学评价四个维度，系统阐释该模式的构成要素及其内在逻辑。四要素相互关联、彼此支撑，共同形成“全景模拟-岗位体验-任务驱动”三位一体的教学闭环。

3.1. 教学环境要素：全景式商业生态模拟

教学环境是沉浸式教学模式的基础载体。VBSE 平台的核心优势在于，它突破了传统实训室“单模块、孤立化”的环境局限，构建了一个全景式的虚拟商业生态系统。

空间环境维度，VBSE 平台模拟了由制造业、商贸业、服务业等多类企业组成的完整产业链。学生进入平台后，面对的不仅是一个企业的财务部门，而是一个包含供应商、客户、竞争对手、政府机构(如市场监督管理局、税务局、社保局)在内的商业社会。这一设计打破了传统实训中“只见树木、不见森林”的局限，让学生从一开始就建立起对企业生态系统的整体认知。

从情境认知理论的视角来看，这一设计构建了一个“实践共同体”的基本框架——学生进入的不仅是某个岗位，而是一个由多角色、多组织构成的社会网络。学生以“管理者”或“员工”身份进入虚拟企业，按照真实企业的组织架构设置岗位——财务部设财务经理、会计、出纳，市场部设市场经理、销售专员，采购部设采购经理、采购员，生产部设生产经理、车间主管等。每个岗位都有明确的职责说明和工作任务，学生在角色扮演中逐渐建立对岗位职责的认同感和责任感。

3.2. 教学活动要素：岗位体验与任务驱动

教学活动是沉浸式教学模式的核心内容。本模式以“岗位体验”和“任务驱动”为两大教学主线，让学生在角色沉浸和问题解决中实现能力的递进式培养。

岗位体验遵循“单一岗位深度认知→跨部门协同感知→全局经营决策”的递进路径，分为三个阶段：第一阶段为“岗位深度认知期”，学生被分配至固定岗位，全面掌握该岗位的基础操作规范和 workflows；第二阶段为“跨岗协同体验期”，学生在保持主要岗位定位的基础上，通过跨部门协作任务理解不同岗位之间的业务关联；第三阶段为“全局经营体验期”，学生以团队形式参与企业整体经营决策，实现从“岗位执行者”向“经营参与者”的跃迁。典型岗位设置涵盖财务部、市场部、采购部、生产部四大核心

职能岗位群，各岗位群内部设置不同层级的任务，学生在同一岗位群内实现纵向能力进阶，同时通过跨岗位协作实现横向业务联通。

任务驱动遵循“从基础执行到决策优化”的能力进阶规律，构建三层递进式任务体系：第一层为操作层任务，聚焦岗位基础工作的规范性和准确性，学生完成凭证录入、数据收集等日常操作；第二层为管理层任务，要求学生参与部门管理决策和跨部门协同，如预算编制、采购计划制定等，强调团队协作能力；第三层为决策层任务，要求学生站在企业整体视角参与战略决策，制定经营目标、优化资源配置，培养全局思维和综合判断能力。

3.3. 教学支撑要素：技术与方法融合

教学支撑是沉浸式教学模式顺利实施的保障条件，包括技术平台的支撑和教学方法的支撑两个层面。VBSE 平台的核心功能模块及其教学价值，是本模式的技术基础。财务模块提供凭证处理、账簿查询、报表生成等功能，让学生在操作中理解“凭证 - 明细账 - 总账 - 报表”的勾稽关系；供应链模块覆盖采购、生产、销售全流程，让学生体验从原材料采购到产品销售的完整业务循环；人力资源模块涉及招聘、培训、绩效考核等内容，帮助学生建立人员管理的初步认知。各模块之间数据互通、业务协同，真实再现了企业各部门之间的信息流转和业务衔接。

多元教学方法的嵌入，是本模式的教学活力来源。情景模拟教学被广泛应用于企业谈判、危机处理等场景——供应商临时提价、客户投诉升级、竞争对手发起价格战，学生在模拟情境中锻炼应变能力和决策能力。探究式学习贯穿于课程始终——教师不直接给出答案，而是引导学生围绕经营问题自主研究：为什么这个季度利润下滑？如何优化库存结构？怎样制定更有竞争力的定价策略？学生通过查阅资料、分析数据、小组讨论形成自己的解决方案。团队协作学习是课程的基本组织形式——每个团队就是一个完整的“企业”，财务、市场、采购、生产各岗位必须密切协作才能完成经营目标，学生在跨岗位协作中自然习得沟通技巧和合作能力[3]。

3.4. 教学评价要素：多维度能力评价体系

教学评价是沉浸式教学模式的反馈机制。本模式摒弃了传统实训“重结果轻过程、重个体轻团队”的单一评价方式，构建了多维度、全过程的能力评价体系。

评价原则设定为过程与结果并重、个体与团队兼顾。过程评价关注学生在实训各阶段的参与度、投入度和进步幅度，结果评价关注岗位任务完成质量和团队经营成果；个体评价关注每个学生的岗位表现和贡献度，团队评价关注“企业”整体的协作效果和经营绩效。

评价维度设计包含四个方面。岗位任务完成度评价学生基础操作的规范性和数据准确性，如财务岗位凭证录入的准确率、报表编制的及时性，市场岗位数据收集的完整度、分析报告的合理性。团队协作贡献度评价学生在团队中的沟通表现和协作能力，通过观察记录、同伴互评等方式收集信息，关注学生是否主动分享信息、是否积极回应同伴需求、是否在冲突中寻求共识。经营决策质量评价团队的整体经营成果，以利润率、市场份额、资产周转率等量化指标为依据，同时关注决策过程中的逻辑合理性和风险意识。反思与改进能力评价学生的复盘总结，要求学生撰写实训报告，分析成功经验和失败教训，提出改进思路，将感性体验上升为理性认知。

4. 基于 VBSE 的沉浸式商科教学模式构建路径

4.1. 目标层：明确能力培养梯度

教学模式的构建始于目标的设定。基于建构主义学习理论，本模式以学生职业能力培养为终点，反

向设计各教学环节。建构主义强调知识是学习者在情境互动中主动建构的，学生需要在“做中学”逐步形成能力体系。根据商科人才的成长规律，将能力培养划分为三个递进层次。

基础能力层聚焦岗位操作技能和数据处理能力。学生需要在模拟岗位情境中主动建构对基本工作流程的理解，如财务岗位的凭证填制与审核、银行对账，市场岗位的数据收集与整理、客户信息维护，采购岗位的采购单编制、供应商档案管理等。同时，能够熟练运用 Excel 等工具处理日常业务数据，确保基础操作的规范性和准确性。核心能力层聚焦跨岗位协同能力和决策分析能力。学生需要在轮岗过程中主动建构对不同部门的业务逻辑和协作关系的理解，能够与其他岗位有效沟通、协同完成任务。同时，能够运用财务数据、市场数据进行分析判断，参与部门内部的管理决策，如预算编制、采购计划制定、推广方案设计等。拓展能力层聚焦创新思维和职业素养。学生需要在自主经营阶段展现全局视野和战略思维，能够综合运用多岗位知识应对复杂商业问题，提出创新性解决方案。同时，培养职业责任感、团队领导力和商业伦理意识，为未来职场发展奠定基础[4]。

三个能力层次层层递进，前一层次是后一层次的基础，后一层次是前一层次的深化，形成清晰的能力培养梯度。

4.2. 设计层：整合教学要素

主目标明确之后，需要将四要素整合为有机整体。设计层的核心任务是以 VBSE 平台为中枢，实现环境、活动、支撑、评价四要素的系统集成。

环境与活动的整合体现为“场景即任务”。VBSE 平台创设的全景式商业环境，不是静态的背景板，而是与教学活动深度融合的任务场域。市场环境的变化直接触发新的任务需求——原材料价格上涨，采购组需要重新评估供应商策略；竞争对手降价，市场组需要调整定价方案。学生在应对环境变化的过程中完成从操作到决策的各类任务，实现“环境驱动活动”。

4.3. 实施层：分阶段推进

教学模式的价值最终要在实施中体现。本模式的实施按照学生认知规律和能力进阶需求，划分为三个循序渐进的阶段。

阶段一：岗位认知与基础操作。本阶段目标是让学生熟悉平台环境、掌握基础操作。学生首先进入固定岗位，在教师指导下完成该岗位的基础工作任务。财务岗学生从原始凭证整理开始，逐步学习凭证录入、账簿查询；市场岗学生从数据收集开始，逐步学习市场分析基础。本阶段强调操作的规范性和准确性，教师以示范和纠偏为主，帮助学生建立对岗位职责的初步认知。

阶段二：岗位体验与协同实践。本阶段目标是拓展岗位认知、培养协作能力。学生深入某一固定岗位，通过与前后环节岗位的业务对接，理解本岗位在企业整体运作中的位置和作用。财务岗学生需与市场、采购、生产等部门进行预算对接和成本核算协同，理解各部门业务与财务数据的关联；市场岗学生需与生产部门协同制定交付计划，体会生产计划对市场承诺的约束；采购岗学生需与生产部门协调物料到货周期，理解采购节奏对生产排程的影响；生产岗学生需与采购、市场部门协同，平衡生产计划与物料供应、市场需求之间的关系。在岗位体验过程中，学生通过跨部门业务协作，逐步建立起对企业整体运作的认知。本阶段教师角色转变为“引导者”，鼓励学生在协作中自主解决问题。

阶段三：自主经营与综合应用。本阶段目标是综合运用知识、培养决策能力。学生以初始团队形式进入自主经营期，各岗位成员需要共同制定经营目标、分工协作执行、定期复盘调整。市场环境将动态变化，团队需要应对各种突发情况——供应商违约、客户投诉、资金链紧张等。学生必须综合运用前两阶段积累的知识和经验，做出合理决策。本阶段教师以“观察员”身份出现，仅在团队陷入困境时给予

必要提示，让学生在真实决策中体验成功与失败，实现能力的综合跃升。

三个阶段环环相扣，从“扶着走”到“放开手”，逐步将学习的主动权交还给学生。

4.4. 反馈层：动态优化机制

在教学模式需要在实践中不断完善，反馈层的核心任务是建立“数据驱动、多元参与”的动态优化机制。学生过程数据反馈是优化的基础依据。VBSE 平台记录的岗位任务完成时间、操作错误频率、决策效果指标等，能够客观反映学生表现。教师定期分析数据，发现共性问题，为教学优化提供方向。

教师观察与干预是优化的专业保障。学生的讨论状态、协作氛围、困惑表情等课堂信息无法被数据替代。教师将观察记录与平台数据相互印证，形成全面判断，并及时进行微观干预，解决协作不畅、任务理解困难等问题。教学迭代与模式完善是优化的最终目标。课程结束后，项目团队汇总学生数据、教师记录、学生反馈，对教学模式进行全面评估。评估结果用于调整岗位体验顺序、修改任务设计细节、完善评价指标权重，使教学模式在多轮迭代中不断完善，更好地服务于学生能力培养目标[5]。

5. 结语

基于 VBSE 仿真平台的沉浸式商科教学模式，是对商科实践教学改革的一次系统探索。本文在建构主义学习理论和情境认知理论的指导下，从教学环境、教学活动、教学支撑和教学评价四个维度剖析了该模式的构成要素，并进一步阐释了“目标 - 设计 - 实施 - 反馈”四位一体的构建路径，形成了较为完整的理论框架。

本模式的核心价值在于：其一，以全景式商业生态模拟突破传统实训的碎片化局限，让学生在真实情境中建立企业全局认知；其二，以岗位轮换与任务驱动的有机结合，实现从基础操作到综合决策的能力递进培养；其三，以技术平台与多元教法的深度融合，保障“教、学、做”一体化的有效落地。这一模式的构建，为商科院校引入和应用 VBSE 平台提供了系统化的实施指南，有助于推动商科实践教学从零散的“活动式实训”走向系统的“模式化构建”。

基金项目

南宁学院校级教学改革项目：2025XJGA22 基于 VBSE 平台的商科综合实验全链条仿真教学模式探索与实践。

参考文献

- [1] 李海廷. 数字经济时代新商科实践教学改革的探索[J]. 中国大学教学, 2024(9): 65-71.
- [2] 王文伟. 建构主义视角下促进学生参与意义建构的策略探究[J]. 中小学外语教学(中学篇), 2023, 46(12): 1-7.
- [3] 张洁, 王静. 虚拟仿真技术在商科实践教学中的应用研究[J]. 实验技术与管理, 2023, 40(5): 112-117.
- [4] 何苗. 新商科背景下应用型高校经管创新型人才培养研究[J]. 经济师, 2024(11): 170-171.
- [5] 程杭行, 曾倩. 借力数字化培育复合型商科人才[N]. 中国教育报, 2026-01-06(04).