

新媒体时代高校辅导员学生管理工作的挑战及创新优化研究

杨璐嘉

四川工业科技学院大健康学院, 四川 德阳

收稿日期: 2026年4月23日; 录用日期: 2026年5月22日; 发布日期: 2026年5月28日

摘要

在移动互联网全面普及、新媒体技术深度迭代的时代背景下, 以社交平台、短视频、直播、自媒体为代表的新媒体形态已深度嵌入大学生的学习、生活、社交与思想形成过程, 深刻改变了高校学生管理工作的环境、对象、内容与方式。高校辅导员作为落实立德树人根本任务、开展日常思想政治教育与学生事务管理的骨干力量, 其传统工作模式在新媒体场域中面临思想引领难度加大、学生行为风险激增、心理问题复杂隐蔽、专业素养供给不足、管理机制适配性不强等现实困境。本文运用文献资料法、案例分析法, 系统阐述新媒体时代高校辅导员学生管理工作的现实样态与多元价值, 深度剖析思想、行为、心理、能力、机制五个维度的突出挑战, 并从理念、内容、方法、机制、载体、能力六个层面构建系统性创新优化路径。研究表明, 推动辅导员工作向数字化、精准化、协同化、智慧化转型, 构建线上线下一体化育人体系, 是提升高校学生管理工作实效性、维护校园安全稳定、促进大学生全面发展的关键举措。

关键词

新媒体, 高校辅导员, 学生管理, 思想政治教育

Research on Challenges and Innovative Optimization of Student Management Work for College Counselors in the New Media Era

Lujia Yang

School of Health Sciences, Sichuan Institute of Industrial Technology, Deyang Sichuan

Received: April 23, 2026; accepted: May 22, 2026; published: May 28, 2026

Abstract

Against the backdrop of ubiquitous mobile internet and rapid evolution of new media technologies, emerging media formats represented by social platforms, short videos, live streaming, and self-media have become deeply embedded in college students' learning processes, daily lives, social interactions, and ideological development. These developments have fundamentally transformed the environment, targets, content, and methodologies of student management in higher education institutions. As key practitioners responsible for fulfilling the fundamental mission of moral education and conducting daily ideological-political education alongside student affairs management, university counselors face significant challenges in traditional work models within the new media landscape. These include increased difficulties in ideological guidance, heightened student behavioral risks, complex and concealed psychological issues, insufficient professional expertise, and inadequate adaptability of management mechanisms. Through literature review and case analysis, this study systematically examines the current practices and multifaceted values of university counselor operations in the new media era. It conducts in-depth analysis of prominent challenges across five dimensions—ideological perspectives, behavioral patterns, psychological factors, competency requirements, and operational frameworks—and proposes systematic innovation pathways encompassing six aspects: conceptual frameworks, content design, methodologies, institutional mechanisms, communication channels, and skill development. The research demonstrates that advancing digital transformation, precision management, collaborative collaboration, and intelligent systems in counselor work, coupled with establishing integrated online-offline educational ecosystems, constitutes critical measures for enhancing student management effectiveness, maintaining campus safety and stability, and promoting comprehensive student development.

Keywords

New Media, University Counselors, Student Management, Ideological and Political Education

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着 Web3.0、大数据、人工智能、短视频算法推荐等技术的快速发展，人类社会全面进入新媒体时代。大学生作为数字原生代，对新媒体具有天然的亲近感与高度依赖性，其信息获取方式、价值判断逻辑、人际交往模式、行为表达习惯均呈现出鲜明的网络化特征[1]。新媒体具有即时性、互动性、碎片化、去中心化、裂变式传播等突出特征，在为高校学生管理工作带来高效传播、精准触达、形式创新等机遇的同时，也带来了信息芜杂、价值冲突、舆情突发、风险隐蔽等一系列新问题。

高校辅导员承担着思想引领、日常管理、心理疏导、学风建设、危机干预、就业指导、资助育人等多重职责，是距离学生最近、接触学生最频繁、影响学生最直接的育人主体。在传统管理模式下，辅导员多以线下班会、谈心谈话、宿舍检查、会议传达为主要工作方式，具有较强的时序性、规范性与可控性。而新媒体打破了校园与社会的物理边界、教育与生活的场景边界、管理与服务的职能边界，使学生管理工作从有限空间转向无限空间、从固定时段转向全时段、从单向输出转向多元互动[2]。

在此背景下，深入探讨新媒体时代高校辅导员学生管理工作的机遇、困境与出路，既是落实《普通

高等学校辅导员队伍建设规定》的内在要求，也是适应时代变革、提升育人质量、维护校园安全的现实需要。本文立足高校育人实践，系统梳理工作现状，提炼核心价值，剖析深层挑战，构建可落地、可推广、可长效的创新优化路径，为新时代高校辅导员专业化、职业化、数字化发展提供理论参考与实践支撑。

2. 新媒体时代高校辅导员学生管理工作的现状与价值

2.1. 新媒体时代高校辅导员学生管理工作的现状

当前，我国高校辅导员学生管理工作整体进入传统模式与新媒体手段深度交织、线下主导与线上补充并行的转型阶段，呈现出“工具普及化、场景线上化、工作复合化、压力常态化”的典型特征。从工具应用来看，微信、QQ、钉钉、企业微信已成为辅导员必备的基础沟通工具，几乎覆盖所有班级与全体学生，通知发布、信息收集、日常联络基本实现线上化[3]。部分高校辅导员开始尝试运营班级公众号、视频号、抖音号，利用短视频、直播、图文推送等形式开展思想政治教育、安全教育与心理健康普及。部分高校引入智慧学工系统、在线打卡系统、心理测评系统、舆情监测系统，推动管理工作向数字化、平台化迈进。从工作场景来看，辅导员工作已从传统的办公室、教室、宿舍三大固定场景，扩展到网络社群、朋友圈、短视频评论区、热搜话题、直播弹幕等全域场景。学生思想动态、情绪波动、行为倾向越来越多地通过网络空间呈现，辅导员必须保持24小时在线响应状态，工作时间与休息时间边界模糊。从工作内容来看，传统的事务性管理依然占据较大比重，如评奖评优、资助统计、考勤管理、档案整理、会议传达等。与此同时，网络舆情处置、网络诈骗防范、网络沉迷干预、线上心理疏导、线上班会组织、网络行为规范等新增任务持续增加，辅导员工作负荷显著加重。从整体水平来看，高校辅导员运用新媒体开展学生管理仍存在明显的不均衡性与浅层化问题。多数辅导员对新媒体的使用停留在“通知工具”“联络工具”层面，缺乏系统化的网络育人思维、内容创作能力与舆情治理能力；部分辅导员存在“不敢用、不会用、不善用”新媒体的现象，面对复杂网络问题被动应对、处置滞后；线上管理与线下教育存在脱节现象，尚未形成线上线下协同联动、闭环运行的成熟机制。总体而言，高校辅导员学生管理工作正处于从经验化、事务化向专业化、数字化转型的关键过渡期，机遇与压力、优势与短板并存。

2.2. 新媒体时代高校辅导员学生管理工作的价值

2.2.1. 信息传播更快

新媒体突破了时间与空间的双重限制，实现了信息零延迟、全覆盖、可追溯的高效传播。传统学生管理中，通知、公告、紧急预警等信息需要通过班会、班干部传达、张贴海报等方式逐级传递，耗时长、覆盖不全、易遗漏。而借助微信群、QQ群、公众号等新媒体渠道，辅导员可一键发布信息，全体学生即时接收，重要内容可设置已读回执、定时提醒、重复推送。尤其在突发事件处置、安全预警、疫情防控、节假日安全提醒等关键场景中，新媒体能够以最快速度传递权威信息，抢占舆论先机，防范风险扩散，极大提升学生管理工作的响应速度与应急处置能力，为校园安全稳定提供高效信息支撑。

2.2.2. 互动渠道更畅通

新媒体打破了传统教育管理中的单向灌输格局，构建起平等化、轻量化、高频次、隐蔽化的师生互动新模式。在面对面交流中，部分学生因紧张、顾虑、内向等原因不愿表达真实想法；而在网络空间中，学生更愿意放下心理防备，通过私信、评论、匿名留言、群聊等方式倾诉困惑、表达诉求、反馈问题。辅导员可通过新媒体实时掌握学生思想动态、情绪状态与实际需求，及时回应学生关切，解决学生困难，拉近师生心理距离，增强情感联结。这种高互动性使学生管理工作从“被动管理”转向“主动服务”，从“外部约束”转向“内在认同”，显著提升教育管理的亲和力、渗透力与接受度。

2.2.3. 管理更加高效

新媒体为辅导员提供了轻量化、标准化、数据化的管理工具，大幅降低事务性工作负担，提升管理精准度与效率。传统班级管理工作中，信息统计、考勤核对、材料收集、台账整理等工作耗时耗力，且容易出现错误与遗漏。借助在线表格、小程序、智慧学工系统等工具，辅导员可实现信息一键收集、数据自动统计、流程线上审批、任务全程跟踪。例如，通过打卡小程序实现早签、晚归、晚自习考勤；通过在线问卷完成思想动态调研、需求排查、满意度评价；通过电子台账实现重点学生跟踪、心理危机记录、安全教育留痕[4]。新媒体推动学生管理从“人工化、粗放化”向“数字化、精细化”转型，使辅导员从繁琐的重复性事务中解放出来，将更多时间与精力投入思想引领、精准帮扶、心理育人等核心工作。

2.2.4. 教育形式更活

新媒体拥有图文、短视频、直播、动画、微课、在线答题等多元化表达形式，高度契合大学生碎片化阅读、可视化接受、娱乐化学习的习惯特征。传统思想政治教育、安全教育、心理健康教育多以理论讲解、文件学习、会议传达为主，形式单一、内容枯燥，难以吸引学生注意力。辅导员可将抽象的理论政策、严肃的安全知识、专业的心理常识转化为“短、平、快、新、活”的网络文化产品，用学生喜闻乐见的语言与形式开展教育。例如，用短视频讲解反诈知识、用漫画解读资助政策、用直播开展就业指导、用线上答题巩固安全教育内容。新媒体让教育从“说教式”转向“体验式”，从“被动接受”转向“主动参与”，极大增强了学生管理与思想教育的吸引力、感染力与实效性。

3. 新媒体时代高校辅导员学生管理面临的挑战

3.1. 思想引领层面：价值引导难度加大

新媒体时代是信息爆炸的时代，海量信息以碎片化、裂变式、无过滤的方式涌入校园，对大学生价值观塑造与思想引领工作带来严峻挑战。首先，信息芜杂导致主流价值被稀释。新媒体平台信息来源多元、内容良莠不齐，娱乐新闻、网红八卦、情绪化言论、极端化观点占据大量流量，而主流意识形态、正能量内容、理性思考成果容易被淹没。大学生价值观尚未完全定型，辨别能力、批判思维不足，易被碎片化信息带偏，形成片面化、极端化认知。其次，不良思想隐蔽传播带来价值冲击。其借助新媒体伪装成生活分享、热点评论、文化观点进行隐蔽传播，消解爱国主义、集体主义、社会主义核心价值观的引领效果，对大学生理想信念、道德观念、责任意识产生负面影响。最后，传统教育话语体系失效。辅导员传统的说教式、口号式、文件式思想教育，与新媒体语境下学生喜欢的年轻化、个性化、通俗化话语体系存在明显隔阂，教育内容枯燥、形式僵硬、脱离学生生活，难以引发情感共鸣，思想引领的针对性、穿透力、实效性大幅下降[5]。

3.2. 学生行为层面：管理边界模糊与风险上升

新媒体使大学生行为从线下物理空间全面延伸至线上虚拟空间，学生管理边界无限扩大，行为隐蔽性增强，风险类型增多，传统线下监管模式几乎失效。一是网络不良行为高发。短视频沉迷、熬夜刷手机、网络追剧、游戏成瘾等现象普遍存在，直接导致学生作息紊乱、上课走神、逃课厌学、学业倦怠，严重影响学风建设与身心健康。二是网络安全风险激增。网络借贷、刷单返利、电信诈骗、冒充客服、游戏交易诈骗等借助社交平台精准针对大学生实施，学生财产安全受到严重威胁；网络赌博、非法传销、不良网贷等也通过新媒体渠道渗透校园，引发极端事件。三是网络舆情与违纪风险突出。学生在朋友圈、微博、短视频平台随意发表不当言论、传播未经证实信息、参与网络暴力、泄露个人隐私，极易引发校园舆情事件、群体冲突与稳定风险；部分学生线上线下行为反差巨大，违规违纪更具隐蔽性，难以取证、

难以干预、难以约束。四是管理场景与手段不匹配。辅导员传统的宿舍检查、课堂考勤、班会教育等线下手段，无法覆盖学生线上 24 小时行为，对网络沉迷、网络违纪、网络风险缺乏有效监管与干预抓手，行为管理与风险防控压力空前加大。

3.3. 心理育人层面：心理问题更复杂更隐蔽

新媒体在拓展大学生社交渠道的同时，也加剧了心理压力源，使心理问题呈现高发化、复杂化、隐蔽化、低龄化特征，给辅导员心理育人工作带来巨大挑战。一是新型心理压力增多。网络攀比、容貌焦虑、学业焦虑、就业焦虑、人设压力、社交恐惧等新媒体时代特有心理困扰高发；部分学生沉溺虚拟社交，现实人际交往能力退化，孤独感、抑郁感、自卑感明显增强。二是心理危机信号更隐蔽。学生在网络空间往往展示“人设化”的一面，负面情绪、心理困境更倾向于隐藏，不愿主动求助；辅导员难以通过线下观察及时发现问题，等出现明显异常时，往往已发展为严重心理危机。三是线上干预难度更大。线上沟通缺乏肢体语言、面部表情等非语言信息，辅导员难以准确判断学生情绪状态与危机程度；部分学生对线上心理疏导不信任、不配合，危机干预效果大打折扣。四是舆情引发连锁心理反应。网络热点事件、校园负面舆情、群体情绪煽动等极易引发学生集体焦虑、恐慌、跟风，短时间内形成大范围心理波动，对辅导员快速响应、情绪疏导、危机稳控能力提出极高要求。

3.4. 工作能力层面：辅导员专业素养不足

面对新媒体带来的新环境、新问题、新任务，高校辅导员队伍普遍存在能力结构老化、专业素养供给不足、系统培训缺失等问题，难以适应新时代学生管理工作要求。一是新媒体素养普遍欠缺。多数辅导员未接受系统的新媒体运营、内容创作、传播规律培训，不会制作短视频、不会运营公众号、不会策划线上活动，只能将新媒体当作通知工具，无法开展高质量网络育人。二是舆情应对能力严重不足。对网络舆情风险不敏感、发现不及时、研判不准确、回应不专业、处置不规范，容易导致小事拖大、大事拖炸，缺乏“监测、研判、回应、处置、复盘”的流程能力。三是数据素养与精准管理能力薄弱。不会运用大数据、信息台账、学生画像开展精准识别、重点关注、分级干预，仍停留在经验化、粗放化管理阶段。四是线上心理沟通与危机干预能力不足。缺乏线上情绪识别、共情倾听、危机判断、稳控引导的专业技巧，面对学生心理问题力不从心。五是精力管理与职业抗压能力不足。线上线下双重工作负荷叠加，24 小时在线响应，长期高压导致职业倦怠、焦虑疲惫、动力不足，影响工作质量与职业发展。

3.5. 管理机制层面：体制机制不适应

现有高校学生管理体制机制多基于传统线下模式设计，在新媒体时代呈现明显的滞后性、碎片化、协同不足、保障不够等问题，难以支撑高效能、全覆盖、智慧化管理。一是线上线下管理脱节。缺乏一体化工作流程、统一信息平台与协同工作规范，线上信息与线下情况不通、行动不同步、责任不清晰，形成“两张皮”现象。二是风险预警机制缺失。对网络舆情、心理危机、安全隐患、不良行为等缺乏常态化监测、自动化预警、提前介入机制，多为事后处置，被动应对。三是多方协同机制薄弱。辅导员与心理中心、保卫处、教务处、学院、家长、校外机构之间信息不共享、联动不顺畅、处置不同步，难以形成育人合力。四是考核激励机制不健全。新媒体育人、网络引导、舆情处置、线上心理帮扶等创新性、事务性、应急性工作未有效纳入考核评价体系，干多干少、干好干坏差别不大，辅导员创新动力不足。五是制度供给与保障不足。新媒体使用规范、学生网络行为准则、舆情处置流程、线上管理责任、数据安全保护等制度不完善，平台建设、经费支持、技术支撑、培训资源投入不足，制约工作高质量开展。

4. 新媒体时代辅导员学生管理工作创新优化路径

4.1. 理念创新：从管控转向服务引导赋能

理念是行动的先导，推动学生管理工作创新，要实现理念转型、认知升级、格局提升，首先，树立线上线下一体化育人理念。打破线上线下工作边界，将思想引领、日常管理、心理疏导、安全教育、学风建设统一设计、统一推进、统一评价，实现全域覆盖、全时响应、全程跟踪。其次，树立以生为本的服务理念。摒弃“重管理、轻服务”“重约束、轻关爱”的传统思维，以学生需求为导向，以解决学生实际问题为核心，把管理融入服务、把教育融入关爱。再次，树立精准育人理念[6]。从“大水漫灌”转向“精准滴灌”，利用新媒体数据与台账，对重点学生、重点问题、重点时段精准识别、精准施策、精准帮扶，提升工作针对性。最后，树立预防为先的治理理念。变“事后处置”为“事前预警、事中干预、事后复盘”，强化风险前端防控、思想前端引导、心理前端疏导，降低危机事件发生率。五是树立价值引领核心理念。始终把立德树人放在首位，将思想政治教育与价值塑造贯穿学生管理全过程，实现管理育人、服务育人、文化育人有机统一。

4.2. 内容创新：增强思想引领针对性

内容创新是提升新媒体育人实效的核心，必须贴近学生、贴近生活、贴近时代、贴近热点，打造有温度、有深度、有力度、有热度的教育内容供给体系。一、做强主流价值引领内容。用短视频、漫画、图文、故事化表达等形式，让主流价值入脑入心。二、做细日常教育服务内容。聚焦大学生最关心的学业规划、人际交往、恋爱婚姻、心理健康、反诈安全、网络文明、资助政策、就业指导、考研备考等现实问题，开展专题化、系列化、实用化引导，解决学生真问题。三、做实热点舆情回应内容。对社会热点、校园热点、网络热搜及时关注、主动发声，用理性、客观、通俗地解读疏解学生情绪、纠正错误认知、引导舆论走向，牢牢掌握话语权。四、做深文化育人特色内容。结合校园文化、传统文化、红色文化、地方文化，打造特色网络文化产品，开展线上文化活动，提升学生文化素养、人文底蕴与文化自信。五、做优榜样示范引领内容。挖掘学生身边的优秀学生、志愿者、创业典型等，通过新媒体宣传其事迹，用身边人讲身边事，增强感染力与说服力。

4.3. 方法创新：构建多元立体管理模式

方法创新是提升管理效能的关键，要依托新媒体特点，构建互动化、精准化、场景化、数据化的多元立体管理模式。一是推行互动式参与管理。通过线上话题讨论、直播班会、匿名留言板、意见征集、线上投票等形式，让学生主动参与班级建设、管理决策、活动策划，增强主人翁意识。二是推行精准化分级管理。建立重点学生台账，将学业困难、心理困扰、经济困难、违纪风险、网络沉迷等学生分类标注，实行“一人一策、全程跟踪、定期回访、动态调整”的精准帮扶。三是推行场景化节点管理。针对开学季、军训期、考试周、毕业季、节假日、舆情高发期等关键节点，开展专项教育、预警提醒、重点排查，提升管理针对性。四是推行数据化科学管理。运用在线调研、行为统计、打卡分析、心理测评等数据，开展学生思想动态、行为习惯、需求倾向分析，为管理决策、教育引导、危机干预提供科学支撑。五是推行体验式实践管理。组织线上志愿服务、网络文明宣传、红色主题打卡、反诈知识竞赛等活动，让学生在参与中受教育、长才干、作贡献。

4.4. 机制创新：建立闭环工作体系

机制创新是保障工作长效运行的根本，要构建全链条、规范化、可落地、可考核的闭环工作机制，破解碎片化、被动化、随意化问题。一是建立权威信息发布机制。统一信息口径、规范发布流程、明确发

布责任,确保重要通知、政策解读、应急信息及时、准确、权威,杜绝信息混乱与谣言传播。二是建立网络舆情预警处置机制。形成日常监测、风险研判、快速响应、规范处置、复盘总结全流程机制,明确舆情分级、处置权限、回应话术、责任主体,提升舆情治理能力[7]。三是建立心理危机干预机制。完善早发现、早沟通、早评估、早介入、早转介工作流程,建立辅导员、心理中心、学院、家长、医院联动机制,守住心理安全底线。四是建立多方协同联动机制。打通辅导员、专业教师、心理教师、保卫干部、行政人员、家长、社区之间的信息壁垒,实现信息共享、行动协同、责任共担。五是建立考核评价激励机制。将新媒体运营、网络育人、舆情处置、线上帮扶、精准管理等纳入辅导员绩效考核、评优评先、职称评聘,激发工作积极性与创造性。六是建立培训成长保障机制。构建岗前培训、在岗研修、专题培训、经验交流、案例研讨一体化培训体系,持续提升辅导员专业能力。

4.5. 载体创新：搭建新媒体育人矩阵

载体创新是拓展育人空间的支撑,要构建多层次、多功能、全覆盖、可运营的新媒体育人载体矩阵,实现“沟通有渠道、教育有平台、管理有工具、服务有窗口”。一是夯实基础沟通载体。用好微信、QQ、钉钉、企业微信等,打造高效、便捷、安全的班级沟通体系,实现通知、联络、反馈一体化。二是打造品牌教育载体。运营班级或学院公众号、视频号、抖音号、B站账号等,打造特色育人栏目,形成稳定内容输出,提升思想引领影响力。三是拓展管理服务载体。运用智慧学工系统、在线打卡、电子台账、心理测评、在线问卷、反诈答题小程序等,提升管理与服务效率。四是建设学生自治载体。培育学生网络文明志愿者、新媒体运营小组、舆情信息员队伍,引导学生自我管理、自我服务、自我教育、自我监督。五是整合校外优质载体。联动官方媒体、教育平台、反诈中心、心理机构等优质资源,引入权威内容与专业服务,提升育人质量。

4.6. 能力创新：提升辅导员全媒体素养

能力创新是应对挑战的核心,要围绕新时代要求,构建“新媒体+思政+心理+舆情+管理”复合型能力体系,推动辅导员向专业化、职业化、数字化转型。一是提升新媒体运营能力。掌握内容创作、文案写作、视频剪辑、编辑发布、互动维护、传播推广等技能,会做、会发、会运营。二是提升网络舆情治理能力。学会舆情监测、风险识别、研判分析、规范回应、有效处置、复盘总结,做到早发现、早稳控、早化解。三是提升线上心理沟通能力。强化线上情绪识别、共情倾听、危机判断、稳控疏导技巧,提高线上心理帮扶实效。四是提升数据精准管理能力。学会运用学生台账、数据分析、学生画像开展精准识别、精准干预、精准服务。五是提升时间与精力管理能力。合理划分工作优先级,优化工作流程,学会借助工具减负,缓解职业倦怠,保持工作热情。六是提升学习创新适应能力。持续跟踪新媒体趋势、学生特点、政策要求,不断更新知识、革新方法、创新实践,始终跟上时代步伐。

5. 结语

新媒体时代是高校学生管理工作变革与升级的时代,既带来了信息传播提速、师生互动顺畅、管理效率提升、教育形式创新的重大机遇,也带来了思想引领难度加大、学生行为风险激增、心理问题复杂隐蔽、辅导员素养不足、管理机制滞后等严峻挑战。面对新形势、新任务、新要求,高校辅导员必须主动顺应时代变革,坚持立德树人根本任务,以理念创新为先导、内容创新为核心、方法创新为支撑、机制创新为保障、载体创新为依托、能力创新为关键,加快构建线上线下一体化、管理服务一体化、教育育人一体化的学生管理工作新格局。通过系统性创新优化,推动辅导员从传统事务型管理者,向价值引领者、精准服务者、心理陪伴者、危机守护者、智慧管理者转型,不断提升学生管理工作的时代性、针对

性、实效性与吸引力，更好助力大学生成长成才、全面发展，为维护校园安全稳定、推进高校高质量发展、培养担当民族复兴大任的时代新人提供坚实保障。

参考文献

- [1] 路琪琪, 张南, 张涵玥. 探究新媒体时代高校辅导员对学生管理工作的创新优化[J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2024(8): 4-6.
- [2] 姚晓媛. 新媒体时代高校辅导员培养网络“意见领袖”的路径研究[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(4): 204-206.
- [3] 王志焯. 新媒体时代高校辅导员学生管理工作创新研究[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(4): 207-209.
- [4] 董国珍, 潘琛. 新媒体数据分析语境下高校辅导员学生管理工作优化策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(19): 201-203.
- [5] 杨春梅. 新媒体时代高校辅导员学生管理工作的挑战及创新优化[J]. 创新创业理论研究与实践, 2023, 6(4): 146-148.
- [6] 李静. 新媒体时代背景下高职院校辅导员学生管理工作新路径研究[J]. 大学, 2024(34): 165-168.
- [7] 夏鑫琥. 新时代高校辅导员学生管理工作创新路径研究[J]. 社会与公益, 2026(2): 258-260.