

高校足球文化的价值意蕴与实践路径研究

曹逸夫

辽宁工程技术大学体育学院, 辽宁 阜新

收稿日期: 2026年4月23日; 录用日期: 2026年5月21日; 发布日期: 2026年5月28日

摘要

高校足球文化是足球文化与高校校园文化的有机融合, 是高校落实立德树人根本任务、推进体教融合深度发展的重要载体, 也是体育强国与文化强国建设在高等教育场域的具体实践。本文以文化特征论与文化生态学为理论基础, 立足足球项目特质与高校场域优势, 界定了高校足球文化的核心内涵与场域特征, 系统阐释了其在个体发展、校园建设、社会发展与国家建设层面的多重价值意蕴, 深入剖析了当前高校足球文化建设中存在的价值认同根基薄弱、制度保障体系不完善、实践载体形式单一、精神文化建设缺位等现实困境, 并结合高校教育教学规律与足球文化发展逻辑, 从价值认同、制度设计、实践载体、文化内核方面提出了针对性的建设路径, 以期推动高校足球文化建设与育人实践的深度融合。

关键词

高校足球文化, 价值意蕴, 文化建设, 体教融合, 校园文化

Research on the Value Implications and Practice Paths of College Football Culture

Yifu Cao

School of Physical Education, Liaoning Technical University, Fuxin Liaoning

Received: April 23, 2026; accepted: May 21, 2026; published: May 28, 2026

Abstract

College football culture is the organic integration of football culture and campus culture of universities. It is an important carrier for universities to implement the fundamental task of fostering virtue and promoting the in-depth development of sports and education integration. It is also a specific practice of building sports power and cultural power in the higher education field. Based on the theoretical basis of cultural characteristics theory and cultural ecology, and taking into account the characteristics of football projects and the advantages of the university field, this paper defines the

core connotation and field characteristics of college football culture, systematically explains its multiple value implications at the levels of individual development, campus construction, social development and national construction, and deeply analyzes the current practical difficulties in the construction of college football culture, such as weak value recognition foundation, incomplete institutional guarantee system, single form of practical carrier, and absence of spiritual culture construction. Combined with the laws of university education and the development logic of football culture, this paper proposes targeted construction paths in terms of value recognition, institutional design, practical carrier and cultural core, in order to promote the deep integration of college football culture construction and educational practice.

Keywords

College Football Culture, Value Implications, Cultural Construction, Sports and Education Integration, Campus Culture

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

足球运动的真谛不仅在于竞技,更在于增强人民体质,培养爱国主义、集体主义、顽强拼搏的精神,积极向上的足球文化是中国人民实现中国梦的正能量。《中国足球改革发展总体方案》明确提出,要“把校园足球作为扩大足球人口规模、夯实足球人才根基、提高学生综合素质、促进青少年健康成长的基础性工程”。高校作为校园足球体系的顶端环节,既是青少年足球人才培养的重要阵地,也是足球文化传承、创新与传播的关键场域。

足球作为全球参与度最广、团队协作要求最高的集体运动,在高校场域中更能凸显其教育性、群体性与文化辐射力,是高校校园文化中辨识度最高、影响力最强的体育文化形态。足球文化作为体育文化的重要分支,其建设水平直接影响着校园足球的可持续发展,也关系到高校校园文化育人功能的有效发挥。当前国内高校足球文化建设虽取得了一定的局部成果,但在群体价值认同、制度体系建设、文化实践创新等方面仍存在诸多待解的问题。基于此,本文立足高等教育的场域特征,围绕足球文化的本质属性,系统梳理高校足球文化的价值意蕴,剖析其建设过程中的现实困境,并探索符合高校发展规律的建设路径,更好发挥高校在足球文化普及与社会辐射中的引领作用,以期推动高校足球文化建设与育人实践的深度融合。

2. 高校足球文化的核心内涵与场域特征

2.1. 高校足球文化的核心内涵

从文化特征论的视角来看,校园足球文化是“在校园场域内形成的,以足球为主题的,在代际间传承的,具有群体共享倾向的生活方式系统”[1]。而高校足球文化作为校园足球文化在高等教育阶段的具体形态,是高校师生在长期的足球教学、训练、竞赛、社团活动等实践过程中,共同创造并形成的物质财富与精神财富的总和,其结构涵盖了物质、制度、行为、精神四个相互关联、有机统一的层面。

其中,物质文化是高校足球文化的基础载体,包括足球场地设施、器材装备、文化空间等硬件资源;制度文化是高校足球文化的规则保障,涵盖了足球课程管理、赛事组织、场馆运营、学训平衡等正式与

非正式制度；行为文化是高校足球文化的实践表达，包括师生参与的足球教学、赛事活动、社团实践、文化传播等各类行为；精神文化则是高校足球文化的核心内核，包含了足球运动所蕴含的团队协作、规则意识、拼搏进取、公平竞争等价值理念，以及与高校办学特色、本土文化融合形成的精神标识。凭借足球特有的团队协作与抗压竞技属性，高校足球文化具备区别于其他体育文化的独特育人张力，四个层面相互作用，共同构成了高校足球文化的完整体系。

2.2. 高校足球文化的高校场域特征

2.2.1. 教育属性与竞技属性的统一

高校作为人才培养的主阵地，决定了足球文化的首要属性是教育属性。与中小学足球文化侧重兴趣培养、职业足球文化侧重竞技提升不同，高校足球文化始终围绕立德树人的根本任务，将足球运动作为促进学生全面发展的教育载体，实现育体、育心与育德的协同发展。同时，高校高水平运动队建设是我国竞技体育人才培养体系的重要组成部分，高校足球文化也承载着提升足球竞技水平、输送专业足球人才的功能，这一育训结合的特点，成为高校足球区别于中小学足球、职业足球的核心标识，实现了教育属性与竞技属性的有机统一。

2.2.2. 群体性与传承性的统一

高校足球文化的主体是全体师生，而非少数足球特长生或运动员，其形成与发展依赖于师生群体的广泛参与和价值共识，具有鲜明的群体性特征。同时，高校的办学体系与人才培养周期，为足球文化的代际传承提供了天然场域。一届届学生通过课程、赛事、社团活动参与到足球文化实践中，又通过毕业离校实现文化的校外辐射。高校稳定的代际更替与校友资源，为足球文化长期传承提供了独特支撑，通过校史、品牌赛事、特色传统实现足球文化的持续传承，形成了群体性与传承性的深度契合。

2.2.3. 开放性与融合性的统一

高校作为知识创新与社会服务的重要机构，具有天然的开放性，这也决定了高校足球文化并非封闭的校内文化，而是能够实现多维度的融合发展。高校足球文化既可以与校内的专业教育、通识教育、校园文化活动深度融合，也能够联动校友、社区、企业、社会组织等多元主体，实现校园与社会的资源互通、文化互动。高校多学科优势与社会联动能力，为足球文化跨界融合创新提供了有利条件，同时还能通过校际交流、国际赛事实现跨区域、跨文化的对话，展现出极强的开放性与融合性特征。

3. 高校足球文化的价值意蕴

3.1. 个体层面：促进大学生全面发展，落实立德树人根本任务

全国教育大会精神强调，“要树立健康第一的教育理念，开齐开足体育课，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”[2]。高校足球文化正是落实这一要求的重要载体，其价值首先体现在对大学生全面发展的促进作用上。

足球运动是一项集体性、对抗性极强的体育运动，其蕴含的规则意识、团队协作、抗挫折能力、拼搏精神等，能够通过常态化的文化实践，内化为学生的个人品质。高校足球文化通过课程教学、赛事活动、社团实践等多种形式，让学生在身体锻炼的过程中，实现心理素质的提升与道德品质的培育，有效弥补了应试教育背景下部分学生团队协作能力不足、抗挫折能力薄弱的问题，真正实现“在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”的教育目标[3]。同时，足球文化所倡导的公平竞争、尊重对手的体育精神，也能够引导学生树立正确的价值观，加之足球得分不易、抗压要求高的项目特点，对大学生意志品质与人格塑造具有不可替代的作用，为高校落实立德树人根本任务提供了重要抓手。

3.2. 校园层面：丰富高校校园文化内涵，提升校园文化建设质量

校园文化是高校育人的重要资源和载体，具有以文育人、以文化人的重要功能，在高等教育事业改革发展中占据着举足轻重的地位[4]。高校足球文化作为校园文化与体育文化的交叉融合形态，是高校校园文化建设的重要内容，能够有效丰富校园文化的内涵与形式。

当前部分高校校园文化建设存在同质化、形式化的问题，而足球文化凭借其极强的参与性、互动性与感染力，能够打破院系、年级、专业之间的壁垒，通过校级赛事、班级联赛、足球文化节等活动，营造积极向上、充满活力的校园氛围，增强师生的校园认同感与归属感。足球赛事动员面广、氛围感染力强，是高校最易打造品牌效应的体育文化形态，高校可以结合自身办学历史与特色，打造专属的足球文化品牌与精神标识，形成区别于其他高校的校园文化特色，有效规避校园文化建设同质化问题，推动高校校园文化建设的高质量发展。

3.3. 社会层面：夯实足球运动发展的社会基础，助力体育强国与文化强国建设

文化兴盛是国家与民族强盛的重要支撑，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。体育文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分，也是社会主义先进文化建设的重要内容，而高校足球文化建设正是体育文化传承创新的重要实践[5]。

高校作为文化传播的高地，其足球文化建设不仅能够在校内培育健康的足球理念，更能通过师生群体、校友网络向全社会辐射，引导社会大众树立正确的足球观，扩大足球运动的群众基础，为我国足球事业的发展夯实社会根基。同时，高校足球文化建设过程中，通过对中华优秀传统文化的挖掘、转化与融合，能够推动传统体育文化的创造性转化与创新性发展，让青年学生在体育实践中感受中华优秀传统文化的魅力，坚定文化自信，为体育强国与文化强国建设注入来自高等教育领域的体育力量。

3.4. 国家层面：培育爱国主义与集体主义精神，铸牢中华民族共同体意识

足球文化既是世界的也是民族的，其天然的集体性特征，与爱国主义、集体主义的价值内核高度契合。高校作为青年思想引领的重要阵地，其足球文化建设是培育大学生家国情怀的重要途径。

在高校足球文化实践中，校际赛事能够激发学生的集体荣誉感与学校归属感，而国际足球交流活动则能够引导学生树立正确的国家观，厚植爱国主义情怀。足球高度契合集体主义教育要求，是高校开展爱国主义教育的优势载体，通过将红色体育精神、中华体育精神融入高校足球文化建设，能够让青年学生在体育实践中深刻理解集体主义的内涵，将个人发展与国家发展、民族复兴紧密结合，进一步铸牢中华民族共同体意识，为培养堪当民族复兴大任的时代新人提供精神支撑。

4. 当前高校足球文化建设的现实困境

4.1. 价值认同的群体性不足，文化建设的核心根基薄弱

群体性的价值认同是足球文化形成的重要前提，而当前我国多数高校的足球文化建设仍处于创建初期，尚未形成稳定的文化传统与广泛的群体共识[1]。一方面，受长期应试教育思维的影响，部分高校管理层对足球文化建设的育人价值认识不足，将校园足球窄化为“高水平运动队建设”，把工作重心放在竞技成绩提升上，忽视了面向全体学生的足球文化普及，导致足球文化成为少数运动员的“小众文化”，而非全体师生群体共享的生活方式，背离了校园足球文化的核心内涵。

另一方面，高校师生对足球文化的价值认知存在偏差，部分教师认为足球运动会影响学生的学业成绩，对足球课程、赛事活动的支持度不足；多数学生对足球的认知停留在“观看赛事”层面，亲身参与足球运动、足球文化活动的积极性不高，最终形成了“看球的人多、踢球的人少，关注竞技成绩的人多、理

解文化内涵的人少”的局面，高校足球文化建设缺少广泛的群体参与基础，价值认同难以形成。

4.2. 制度体系建设不完善，文化发展的保障机制不健全

制度文化是高校足球文化可持续发展的重要保障，而当前高校足球制度建设仍存在诸多短板，难以适配文化建设的实际需求。其一，课程与赛事制度建设不均衡，多数高校的足球课程仅面向体育专业学生或高水平运动队，面向普通学生的公共足球课程供给不足、形式单一，且课程内容多聚焦于技术传授，缺少足球文化相关的教学内容；赛事体系建设呈现“重竞技、轻普及”的特征，校级足球赛事多以高水平运动队竞赛为主，面向普通学生的院级、班级赛事缺乏常态化的组织机制，难以满足学生的赛事参与需求。

其二，风险防控与安全保障制度缺失。足球作为一项身体对抗性较强的运动，存在一定的运动损伤风险，而当前多数高校尚未建立完善的足球运动风险防控体系，针对普通学生的体育保险制度建设滞后，缺少运动损伤的应急处理与保障机制，导致学校、教师、学生都存在不同程度的参与顾虑，成为制约足球活动广泛开展的重要因素[6]。

其三，学训平衡机制建设不到位。针对高校学生运动员，多数高校尚未建立弹性化的学业管理与辅导制度，学生运动员的训练比赛与课程学习之间的矛盾依然突出，既影响了运动员的学业发展，也制约了高校足球竞技水平的提升与足球文化的可持续发展。高校整体治理体系相对完善，但适配足球项目的专属制度建设仍明显滞后。

4.3. 物质与行为建设脱节，文化传播的载体与形式单一

物质载体是高校足球文化建设的基础，而行为实践则是文化落地的关键，当前二者之间的脱节问题，直接制约了高校足球文化的传播与发展。在物质层面，足球场地设施不足是高校足球文化建设的普遍性瓶颈。足球运动对场地面积要求较高，部分高校受办学空间限制，足球场地数量不足，且现有场地多优先保障教学与高水平运动队训练，面向普通学生的开放时间、开放区域有限，场地预约与管理机制不灵活，难以满足师生日常参与足球运动的需求[6]。同时，多数高校缺少足球文化长廊、主题展馆、数字传播平台等文化空间建设，足球文化的物质载体功能未能充分发挥。

在行为实践层面，高校足球文化活动形式较为单一，多局限于课堂教学与少数竞技赛事，缺少与校园其他文化活动的融合创新，足球主题文化节、趣味足球活动、足球文化讲座等普及性活动开展频次低、覆盖面窄。同时，高校足球文化的互动网络建设滞后，多数高校的足球活动仅局限于校内，缺少与校友、社区、中小学的联动实践，未能形成“校园-校友-社区”的共生互动网络，足球文化的辐射力与影响力被严重限制。此外，数字技术在高校足球文化传播中的应用不足，未能充分利用新媒体、人工智能、虚拟现实等技术创新文化传播形式，难以契合当代大学生的信息接收习惯，影响了足球文化的传播效果[7]。高校资源优势突出，但未能有效转化为足球特色化、多样化的文化实践载体。

4.4. 精神文化建设缺位，文化育人的功能未能充分发挥

精神文化是足球文化的内核，高校本应挖掘足球精神与办学特色相融合的文化内核，却普遍陷入“重物质、轻精神，重技术、轻文化”的同质化建设误区，精神文化建设的缺位，导致足球文化的育人功能难以充分发挥。一方面，高校足球教学与实践，普遍将重点放在足球技术、战术的传授与训练上，对足球运动的历史发展、精神内涵、文化价值缺乏系统的教育与普及，学生对足球文化的理解停留在表面，难以深刻感知其中蕴含的体育精神与价值理念，足球文化的精神引领作用无法发挥[6]。

另一方面，高校足球文化建设缺少本土化的文化内核，多数高校照搬职业足球、国外高校足球的建

设模式，未能将中华优秀传统文化、红色体育精神与高校自身的办学特色、历史传统相结合，导致足球文化建设缺少独特的精神标识与文化底蕴，既无法形成具有高校特色的文化品牌，也难以实现以文化人、以文育人的教育目标。

5. 高校足球文化建设的实践路径

5.1. 坚守育人根本，构建群体共享的价值认同体系

高校足球文化建设的首要任务，是坚守足球的教育属性，坚守立德树人的根本任务，构建面向全体师生的群体价值认同体系。其一，要将育人目标贯穿足球文化建设全过程，优化足球课程体系，在公共体育课程中丰富足球教学内容，不仅传授足球运动技能，更要系统融入规则意识、团队协作、拼搏进取、公平竞争等教育内容，将足球课程打造为高校体育德育融合的重要载体，让学生在体育学习中理解足球文化的精神内涵，实现育体与育德的深度融合。

其二，要打破“竞技优先”的建设误区，推动足球文化的全员普及。通过扶持学生足球社团、举办校园足球文化节、开展趣味足球活动、组织足球主题讲座等形式，降低足球运动的参与门槛，吸引不同年级、不同专业、不同运动基础的学生参与到足球文化实践中，让足球运动走出专业训练场，成为师生群体共享的生活方式。同时，要加强足球文化的宣传引导，通过校园新媒体矩阵、校园广播、宣传栏等渠道，普及足球文化知识，传播校园足球故事，逐步在全校范围内形成对足球文化的群体性价值认同，培育具有高校特色的足球文化传统。

5.2. 完善制度设计，健全足球文化建设的保障机制

立足高校治理结构与足球项目发展规律，系统化、科学化的制度设计，是高校足球文化建设稳步推进的重要保障。高校需结合自身办学实际，构建覆盖教学、赛事、安全、管理全流程的制度体系，为足球文化建设筑牢制度根基。

第一，优化足球教学与赛事管理制度。完善公共足球课程供给，增设足球文化相关的通识选修课、专题讲座，实现足球文化教育的全覆盖；构建“班级-年级-校级”三级普及性足球赛事体系，制定常态化的赛事组织制度，保障赛事活动的定期开展，与高水平运动队竞技赛事形成互补，让每一位学生都有参与足球赛事的机会。

第二，建立风险共担与安全保障制度。借鉴高校智能运动监测的实践经验，利用运动 APP、可穿戴智能设备，为学生提供科学的运动指导与运动风险监测，降低运动损伤发生概率；联合本地三甲医院、保险公司，建立足球运动损伤快速响应机制，设立校园体育意外专项保险，由学校、保险公司、学生共同构建风险共担体系，化解师生参与足球运动的后顾之忧。

第三，创新学生运动员学训平衡制度。针对高校足球高水平运动员，建立灵活学分制度、赛季课程调整制度与专项学业辅导制度，将合规的训练、赛事时长折算为实践学分，为运动员制定个性化的学业培养方案，有效化解学训矛盾，实现学生运动员学业与竞技的协同发展，为高校足球文化建设提供人才支撑。

5.3. 丰富实践载体，拓宽足球文化的传播与辐射边界

依托高校学科、人才、场地优势与足球项目属性，高校需立足自身资源优势，丰富足球文化的实践载体，打通校内校外两个场域，拓宽足球文化的传播边界与辐射范围。其一，盘活物质载体资源，提升场地设施的使用效率。在保障教学、训练基本需求的基础上，制定灵活的足球场地开放管理制度，通过线上预约系统向全体师生免费或低收费开放场地，最大化利用现有场地资源；结合校园环境建设，打造足球文化长廊、主题雕塑、校队荣誉室等文化空间，将足球文化融入校园环境建设，实现“一草一木皆

育人”的环境育人效果。

其二，构建“校园-校友-社区”多元互动的实践网络。借鉴高校体育文化生态建设的相关经验，通过举办校友足球联谊赛、高校-社区足球文化节、青少年足球公益支教等活动，推动校园足球文化向校友群体、周边社区、中小学辐射，在常态化的互动实践中积累社会资本，扩大高校足球文化的社会影响力。

其三，强化数字技术对足球文化传播的赋能作用。利用高校的学科与技术优势，打造校园足球文化数字平台，整合赛事直播、线上教学、文化传播、互动交流等功能；通过短视频平台、微信公众号、B站等青年学生聚集的新媒体渠道，创作多元化的足球文化内容，创新足球文化的传播形式；探索开发AI足球教学、VR赛事体验、数字足球博物馆等数字化应用，推动高校足球文化的创新性传播，提升对青年学生的吸引力。

5.4. 厚植文化内核，推动本土文化与足球文化的融合创新

精神内核是高校足球文化的灵魂，高校需深入挖掘本土文化资源，推动中华优秀传统文化、红色体育精神与足球文化的深度融合，打造具有中国特色、高校特点的足球文化内核。一方面，要将中华优秀传统文化融入高校足球文化建设，挖掘书院体育“德礼兼具”的文化传统，将“射以观德”的体育德育理念、“自强不息”的体育精神融入足球教学与赛事活动中；结合地域文化特色，将龙舟、醒狮、传统武术等民族传统体育中的团队协作、拼搏进取精神，与足球文化相结合，打造具有本土特色的高校足球文化品牌，让学生在足球实践中感受中华优秀传统文化的魅力，坚定文化自信。

另一方面，要将红色体育精神融入高校足球文化建设，通过开发红色主题足球赛事、举办红色体育文化展览、开展足球主题红色研学等活动，将革命时期“体育为人民”的理念、爱国主义与集体主义精神，与高校足球文化建设深度结合，厚植足球文化的红色基因。同时，要结合高校自身的办学历史与办学特色，凝练专属的足球文化精神标识，打造具有辨识度的校园足球文化符号、仪式与品牌活动，避免高校足球文化建设的同质化问题，将足球精神、中华体育精神与高校特质深度融合，让足球文化成为高校校园文化的特色名片，真正实现以文化人、以文育人的教育目标。

6. 结语

高校足球文化建设是落实体教融合政策、推进校园足球高质量发展的关键环节，也是高校落实立德树人根本任务、丰富校园文化建设、服务体育强国与文化强国建设的重要实践。其建设并非一蹴而就的工程，需要立足高等教育的场域特征，准确把握足球文化的本质属性与育人价值，直面当前建设过程中的现实困境，从价值认同、制度设计、实践载体、文化内核等方面持续发力，构建全员参与、制度完善、载体丰富、底蕴深厚的高校足球文化体系。唯有如此，才能真正发挥足球文化的育人功能，让高校足球文化在培养全面发展的时代新人、推动我国足球事业可持续发展的过程中，发挥出更大的价值与作用。

参考文献

- [1] 张兴泉. 文化特征论视角下校园足球文化的内涵新释及建设策略[J]. 沈阳体育学院学报, 2018, 37(4): 59-63+104.
- [2] http://www.gov.cn/xinwen/2018-09/10/content_5320835.htm, 2025-03-29.
- [3] 曹大伟, 曹连众. 我国校园足球文化建设的本然要求、实然困境和应然举措[J]. 沈阳体育学院学报, 2020, 39(1): 118-124.
- [4] 王婷婷, 向艳. 新时代高校校园文化育人的逻辑机理及路径优化[J]. 江苏高教, 2024(1): 86-90.
- [5] 陈晔. 聚焦社会主义文化强国建设, 推动体育文化理论和实践创新[J]. 成都体育学院学报, 2025, 51(5): 15-21.
- [6] 王勇. 高校足球文化建设“热”的“冷”思考[J]. 教育评论, 2017(7): 93-96.
- [7] 龚建林, 李佳豫, 张志宁, 等. 大学体育文化生态建设国际镜鉴与中国路径[J]. 体育学刊, 2026, 33(2): 1-9.