

国学“感官叙事”与儿童课后“隐性教育”融合创新研究

——以“飞龙阁”小程序多维沉浸系统为例

欧阳增叶

哈尔滨理工大学外国语学院，黑龙江 哈尔滨

收稿日期：2026年5月4日；录用日期：2026年6月5日；发布日期：2026年6月12日

摘要

针对传统国学教育与儿童课后服务教育的双重痛点，本研究突破传统框架，提出“国学感官叙事 + 课后隐性教育”融合创新范式，依托“飞龙阁”小程序构建多维实施体系，将国学核心价值转化为儿童课后隐性教育场景。本次实践覆盖3所试点小学216名儿童，结果显示，小程序周均自主参与率达87%，儿童国学行为践行频次提升59%，家长满意度94%，有效激发儿童国学兴趣，强化文化认同，实现课后服务“托管”与“教育”功能统一。本研究为传统文化传承提供新路径，也为“双减”下课后服务发展提供创新方案。

关键词

国学感官叙事，隐性教育，课后服务创新，儿童国学教育，沉浸体验

Research on the Integrative Innovation of Traditional Chinese Learning “Sensory Narration” and Children’s After-School “Implicit Education”

—Taking the Multidimensional Immersive System of “Feilongge” Mini Program as an Example

Zengye Ouyang

School of Foreign Languages, Harbin University of Science and Technology, Harbin Heilongjiang

Received: May 4, 2026; accepted: June 5, 2026; published: June 12, 2026

Abstract

Aiming at the dual pain points of rigid indoctrination in traditional Chinese classics education and weakened educational attributes in children's after-school services, this study breaks the conventional "knowledge transmission-skill training" framework and puts forward an innovative integrated paradigm of "sensory narration of Chinese classics + implicit after-school education". Based on the "Feilongge" mini-program, a multidimensional implementation system is established to convert core values of Chinese classics such as benevolence, integrity and etiquette into perceptible, participatory and practicable implicit educational scenarios for children. The practice has covered 216 children from 3 pilot primary schools. Outcomes reveal that the average weekly independent participation rate of the mini-program reaches 87%, the frequency of children practicing traditional virtues rises by 59%, and the overall parental satisfaction hits 94%. It effectively arouses children's interest in learning Chinese classics, enhances their cultural identity, and integrates the custodial and educational functions of after-school services. This research offers a non-preachy new path for the modern inheritance of excellent traditional Chinese culture, and provides a replicable and promotable innovative solution for the connotative development of after-school services under the "Double Reduction" policy.

Keywords

Traditional Chinese Learning Sensory Narration, Implicit Education, After-School Service Innovation, Children's Traditional Chinese Learning Education, Immersive Experience

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

中华优秀传统文化的现代化传承已从“知识普及”转向“价值内化”，但当前国学教育仍普遍采用“课堂讲授 + 经典背诵”的显性灌输模式，将文化内涵简化为知识点记忆，忽视了儿童以感官体验、生活实践为核心的认知特点，导致国学传承陷入“知而不行、学而不化”的困境[1]。与此同时，“双减”政策实施后，儿童课后服务的覆盖面显著提升，但多数服务仍聚焦于托管看护与学业辅导，教育功能多以显性说教形式呈现，缺乏与传统文化的深度融合，难以实现“以文化人”的隐性浸润[2]。

在“互联网 + 教育”的技术赋能下，数字化平台为场景重构、多感官交互提供了可能，而儿童课后的自由时间与宽松氛围，恰好为隐性教育提供了天然土壤。《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》明确提出“要把中华优秀传统文化贯穿于启蒙教育、基础教育全过程”[3]。如何打破国学教育与课后服务的割裂状态，以感官叙事为纽带，将国学核心价值转化为无压力、沉浸式的课后体验，使儿童在自发参与中实现文化浸润与价值内化，成为破解当前国学传承与课后服务提质双重难题的关键。

2. 理论基础与概念界定

本文以多学科理论为支撑，构建认知基础、转化机制、教育路径与体验保障相衔接的逻辑链条。感官叙事理论、隐性教育理论、儿童发展心理学理论以及沉浸理论都不是孤立存在的，在儿童课后国学学

习场景里相互影响，一起作用于抽象价值的具象化转化和内隐式获得。

感官叙事理论认为人的认知、意义的形成依靠感官的体验，多感官的刺激可以加强叙事的感染力和记忆的深浅[4]。对于儿童来说，视觉、听觉、动觉等感官通道既是信息接收的门户，又是形成具体表象、把握情境意义的前提。国学里的“礼”“仁”“信”这些概念具有很强的抽象性，如果只用语言讲授、文本背诵来呈现，那么儿童只会停留在字面上的记忆上；但是通过场景再现、动作模拟、音效渲染等方式，可以将抽象的规范转变为可见的、可听的、可操作的具体的经验，使儿童在体验的过程中形成初步的认识表征。

隐性教育理论认为教育过程不应该只是通过直接的灌输来实现，应该依靠环境、活动、氛围等间接的因素，使受教育者在自然的参与中完成认知的建构和行为的调整[5]。杜威的教育即生活、做中学观点认为，儿童价值观的形成不是概念定义的机械接受，而是经过情境的反复参与、行为的选择以及结果的反馈逐渐产生的。课后服务具有一定的宽松性、自由性和生活化特点，给隐性教育提供了合适的环境；把国学元素融入到趣味任务、互动情境、日常生活当中，更能促使儿童处于一种没有明显说教压力的环境里去体验文化的熏陶，由原来的被动接受转向了积极的体验。

儿童发展心理学给本研究赋予了关键的主体适配依据。按照皮亚杰的认知发展理论，在前运算阶段后期和具体运算阶段，儿童的思维还很依赖于直观表象、具体的情境以及操作，对于抽象的符号以及概念定义的直接理解能力比较低[6]。在前运算阶段后期，儿童容易借助形象、动作和角色扮演来形成认知印象，而在具体运算阶段之后，虽然儿童能够有一些逻辑上的判断，但是这些判断大多还是基于那些可以被观察到、可以操作的以及能够比较的对象或事件上进行。也就是说儿童对“礼”的认识并不是通过概念的解释获得的，而是从“见面问候”、“排队谦让”、“双手递物”等具体的行为规则的反复体验中来形成的。感官叙事把抽象的价值转换成具体的行动情境，隐性教育是经由环境渗透与任务操作，使孩子在做、学、练的过程中慢慢达成由感性感受向行为习惯的转变。

沉浸理论是由 Mihaly Csikszentmihalyi 提出的，指的是当个体完全投入到某个活动中去的时候所达到的极度专注、愉悦的状态[7]。对于儿童来说，沉浸体验可以减轻学习时的外在压迫感，加强情感投入以及持续注意，从而让教育内容以更加自然的方式融入到认知当中去。课后国学教育中利用数字化平台创建起视觉拟真、听觉营造、动觉参与、情境选择等多重感知方式并存的沉浸式环境，一方面可以提高学生的学习参与度，另一方面也能给感官叙事与隐性教育的有效融合提供稳定的条件。

通过以上分析可以得出结论，三者之间存在明显的融合机制，即感官叙事把抽象的国学价值转变为儿童可以直接感受的具体体验，隐性教育把这些经验放进非说教化的活动与环境中去，而儿童按照认知发展水平，从具体的操作、情境判断、重复操作中慢慢养成对有关价值的认识和行为倾向。因此儿童对礼等抽象概念的认识不是对文本的机械记忆，而是通过感知、表征、情境对应和行为强化连续的过程达到的内在学习。

2.1. 概念界定

(1) 国学感官叙事：指将国学经典中的核心价值、文化意象转化为可通过视觉、听觉、动觉等感官感知的叙事场景与互动任务，通过“场景再现-感官触发-情感共鸣-意义建构”的逻辑，使儿童在体验中理解国学内涵[8]，核心特征为“去说教化”“重体验感”“强互动性”，是本研究融合范式的核心内容载体。

(2) 课后隐性教育：指在课后服务场景中，通过环境创设、活动设计、互动引导等间接方式，将国学价值、文化素养潜移默化地渗透到儿童的认知与行为当中[9]，规避显性说教，强调“润物细无声”的教育效果，核心目标是实现文化价值的自发内化，是本研究课后服务创新的核心实施路径。

(3) 多维沉浸系统：指依托数字化平台构建的，融合视觉拟真、听觉渲染、动觉交互、情境决策等多维度的体验系统，为儿童提供全方位、沉浸式的课后国学体验场景，具有灵活性、个性化、生活化的特点，是本研究实现国学感官叙事与课后隐性教育融合的核心载体。

3. 国内外相关研究与实践现状

3.1. 国内研究与实践现状

国内相关研究与实践紧扣“双减”政策导向与传统文化现代化传承需求，形成了三类具有代表性的实践形态，虽在不同层面取得一定成效，但均与本研究聚焦的融合范式核心诉求存在明显适配差距：

(1) 数字化知识普及型国学教育：该类实践以“学习强国”国学板块、各类国学 APP 为代表，核心是将国学经典文本、音频、视频进行数字化转化，实现国学知识的线上普及[10]。学者李娟等指出，此类模式仍停留在“知识灌输”的传统框架，以碎片化知识点传递为主，忽视了儿童以感官体验、生活实践为核心的认知特点，难以实现文化价值的深度内化。

(2) 校园场景主导的课后文化实践：“双减”政策实施后，中小学课后服务逐步融入国学讲座、传统手工、经典诵读等文化活动，成为文化育人的重要探索方向[11]。王芳研究发现，此类实践多为显性、单次性的活动设计，缺乏与课后服务托管场景的深度融合，且未形成系统化的教育体系，难以实现“托管”与“教育”功能的有机统一。

(3) 娱乐化沉浸式数字文化产品：该类实践以故宫数字展、VR 国学体验馆等为代表，通过技术手段营造沉浸式文化场景，强调感官体验与互动参与[12]。陈静认为，此类产品虽在体验感上表现突出，但存在“体验强但教育弱”的局限，即侧重文化场景的视觉呈现，缺乏明确的教育目标与价值引导，未能将沉浸体验转化为儿童行为层面的文化践行[13]。

3.2. 国外研究与实践现状

国外在文化教育、隐性学习与数字化教育融合方面的研究起步较早，形成了两类典型实践形态，其先进理念与实践经验可为我国相关探索提供参考借鉴，但受文化背景、教育场景差异影响，难以直接照搬应用：

(1) 沉浸式文化体验教育：该类形态以博物馆教育、文化课程为代表，例如英国的博物馆学校项目等，核心特点是重体验、轻系统整合[14]。Smith 等研究表明，此类模式通过情境化体验激发学习者的文化兴趣，但缺乏与日常学习场景的深度融合，且文化属性与我国国学教育的“价值引领”导向存在差异，难以直接迁移至我国课后服务场景。

(2) 数字化隐性学习产品：该类形态以 Duolingo 等语言学习产品为代表，通过游戏化机制实现知识的隐性渗透，其核心逻辑是将学习目标嵌入趣味互动中[15]。Brown 等指出，此类产品的游戏化机制已较为成熟，但文化深度不足，主要聚焦于技能习得，缺乏对核心价值与文化内涵的传递，与国学教育的文化属性截然不同，无法直接适配我国传统文化传承的核心需求。

综合国内外现有研究与实践进展来看，当前该领域仍存在三大核心研究缺口，也为本研究的创新探索预留了充足空间：一是缺乏价值转化机制，现有研究多停留在国学知识传递或表层文化体验层面，尚未形成将抽象国学核心价值转化为儿童可感知、可参与的感官体验路径，难以实现从“文化认知”到“价值内化”的有效过渡；二是缺乏教育场景融合路径，现有实践要么局限于课堂显性教学，要么局限于课后碎片化体验，尚未形成适配课后服务场景的隐性教育实施路径，未能破解“课堂与课后”场景割裂的困境，难以实现“托管”与“教育”功能的有机统一；三是缺乏技术支撑的系统模型，现有数字化产品多为零散的体验模块或通用型工具，缺乏针对“国学感官叙事 + 课后隐性教育”融合模式的系统化技术模

型，未能构建“场景沉浸-感官联动-行为渗透-精神内化”的完整闭环，难以支撑长效化、可复制的实践推广。

4. 国学感官叙事与课后隐性教育的融合逻辑

4.1. 价值契合：国学“知行合一”与隐性教育“践行导向”的内在统一

国学强调“知行合一”，主张文化学习应落实到日常行为中，如《论语》提出“学而时习之”，王阳明强调“知行合一”；隐性教育以行为渗透为核心，注重在实践中实现价值内化，二者在“践行导向”上高度契合。通过感官叙事将国学价值转化为课后可操作的互动任务，使儿童在“做中学、玩中学”中践行国学理念，实现“知”与“行”的统一。

4.2. 认知契合：感官体验与儿童认知发展的协同适配

儿童对于国学价值的认识，有明显的发展阶段特点。根据皮亚杰的认知发展理论，在前运算阶段后期的儿童更多地依靠直观形象、动作模仿和情境代入来认识世界，很难直接理解“礼”、“仁”、“信”等抽象的概念，具体的算术、数量的观念也只建立在具体事物、现实关系、行为结果的基础上[6]。因此，如果只靠概念讲授、道理灌输，儿童就会“记住词语”而不能真正理解其意义。

感官叙事的优势是把抽象的国学概念变成儿童可以直接感知、参与的具象情境。礼并不是以抽象的概念进入儿童的知觉的，而是经过问候、让座、双手传递物品、排队等候等可以被观察、模仿、重复的行为被儿童体验和识别出来；而诚信则是通过归还遗失物、遵守约定等具体的任务来让儿童感受到它的真实意义。儿童从视觉观察、听觉提示、动作操作以及情境选择等各方面去建构对于概念的具象化表征来降低认识的难度。

隐性教育更进一步地保证这样的理解不会停留在一次性的体验上，在自然的参与中慢慢沉淀下来成为稳定的认知和行为倾向。课后服务场景相比于课堂更加具有生活化、自主性、低压性，儿童在没有强烈的被教育感的情况下，更容易接受环境、规则、活动所传递的价值信息。当国学元素进入到互动任务、生活场景以及亲子实践之后，儿童就会在不断的体验当中把外在的行为准则转变成自身行动的习惯，进而实现从“看到礼”“模仿礼”到“践行礼”的递进发展。

因此，感官叙事和隐性教育相结合，本质上就是儿童认知发展规律的遵循：前者是把抽象的价值转化为具体的体验，后者则是将这样的体验通过低压力、长时间、生活化的环境不断加强，从而达到儿童对国学核心概念的内隐学习和行为内化。

4.3. 场景契合：数字化沉浸与课后时间的功能互补

课后时间多为碎片化、自主化时段，不适宜开展系统性显性教学，而数字化平台的感官沉浸场景具有灵活性、互动性特点，可适配儿童的自主选择需求。儿童在课后自主参与小程序互动时，处于无压力的心理状态，更易接受隐性传递的文化价值，实现场景功能与教育需求的精准匹配。

5. 研究设计

5.1. 研究方法

本文采用文献研究法、行动研究法与实证分析法相结合的研究路径。通过系统梳理国学教育、隐性教育、数字化沉浸教育等领域的核心文献，奠定“国学感官叙事+课后隐性教育”融合范式的理论基础；在“飞龙阁”小程序的开发、迭代与校园应用过程中开展循环式行动研究，持续优化多感官沉浸场景与课后隐性教育实施路径；同时依托小程序后台行为数据、儿童参与记录及家长问卷反馈进行实证分析，

综合评估融合模式的实践效果与价值内化成效。

5.2. 研究对象与数据来源

本研究以哈尔滨市 3 所试点小学 216 名 6~12 岁儿童为核心研究对象，开展为期 3 个月的“飞龙阁”小程序实践应用。研究数据主要来源于三方面：一是小程序后台采集的儿童行为数据，包括场景访问频次、互动完成率、任务参与时长等；二是儿童自主参与记录，涵盖情境决策选择、行为任务完成情况等；三是家长与教师问卷反馈，共回收有效问卷 189 份，用于评估儿童国学认知变化与行为践行情况，为实证分析提供多元数据支撑。

5.3. 研究实施过程

研究依托“飞龙阁”小程序展开，整体实施过程可划分为五个阶段，形成“体验-认知-践行-优化”的闭环路径。儿童通过自主选择进入“仁、义、礼、智、信”等国学主题场景，在视觉拟真、听觉渲染、动觉交互的多感官沉浸中完成趣味任务，触发文化感知；随后通过情境决策类互动理解国学核心价值的内涵与现实意义，实现隐性认知；接着系统推送生活化践行任务，推动认知向日常行为转化；最后基于行为数据与问卷反馈迭代优化场景设计与任务内容，形成动态改进机制，保障国学价值内化的长效性。

6. “飞龙阁”小程序多维沉浸系统的构建

6.1. 系统设计理念与构建原则

为实现国学感官叙事与课后隐性教育的深度融合，本文构建“飞龙阁”多维沉浸系统，并遵循以下设计原则展开开发与应用。系统以儿童认知发展规律为核心，坚持隐性渗透、多感官联动、生活化衔接、个性化适配四大原则：

(1) 隐性渗透原则：避免直接提及“教育”“学习”等概念，将国学价值融入场景设计与互动任务中，如通过“帮助他人完成任务”的互动，隐性传递“仁爱”理念，使儿童在自发参与中实现文化浸润。

(2) 多感官联动原则：整合视觉、听觉、动觉等多种感官体验，通过场景拟真、音效渲染、互动操作等方式，增强沉浸感与体验深度。例如在“古籍修复”场景中，同步呈现古籍的视觉纹理、毛笔书写的听觉音效、模拟修复的动觉操作。

(3) 生活化衔接原则：所有感官叙事场景与互动任务均源于儿童日常生活(如家庭相处、校园交往、公共礼仪等)，确保国学价值能够自然融入生活实践。如设计“家庭礼仪实践”“校园互助场景”等任务，实现国学教育与生活场景的无缝衔接。

(4) 个性化适配原则：基于儿童的年龄、兴趣偏好、行为数据，通过大数据算法推送适配的感官叙事内容与互动任务。例如为 6~8 岁儿童推送以动画为主的简单互动任务，为 9~12 岁儿童推送以情境决策为主的深度体验任务，实现“因材施教”的隐性教育。

6.2. 核心功能模块设计

(1) 视觉沉浸模块：国学场景拟真再现

本模块的功能定位是通过视觉化叙事搭建国学价值的具象载体，为儿童提供直观的文化感知入口。系统以国学经典场景、传统生活场景为原型，通过 3D 建模技术构建拟真化视觉场景，涵盖“孔子游学路”“传统礼仪堂”“古籍修复坊”“中秋团圆宴”等 8 个核心场景。每个场景均参考历史文献与传统工艺进行还原，如“礼仪堂”的建筑样式参考唐代宫殿形制，“古籍修复坊”的工具与流程参考国家级非遗技艺。儿童可在场景中自由探索，触发隐藏的文化知识点与互动任务，如在“礼仪堂”中观察古人交往礼仪，通过点击互动学习拱手、揖礼等基本礼仪规范，实现视觉感知与文化认知的同步。

(2) 听觉沉浸模块：国学韵律与情境音效融合

本模块的功能定位是通过听觉刺激强化文化氛围，辅助视觉场景深化沉浸体验。系统开发三大类听觉内容：一是国学诗词唱诵，邀请专业音乐人将《论语》《诗经》中的经典名句改编为儿歌韵律，采用古筝、竹笛等传统乐器伴奏；二是传统乐器配乐，在不同场景中嵌入对应的传统乐器音效，如“游学路”场景加入马蹄声、风声，“礼仪堂”场景加入编钟音效；三是场景情境音效，在“古籍修复坊”中加入纸张翻动、毛笔书写的细微声响，让儿童在多感官联动中感受国学的韵律之美，增强文化记忆与情感共鸣。

(3) 动觉交互模块：国学行为的互动式践行

本模块的功能定位是通过动手操作推动文化认知向行为转化，落实“知行合一”理念。系统设计拖拽、模拟操作等互动任务，如模拟整理古籍、践行礼仪动作、修复传统器物等，让儿童在“做中学”的过程中理解国学行为规范，将抽象价值转化为可操作的行动习惯。例如在“古籍修复”场景中，儿童通过拖拽工具、模拟书写等操作完成修复任务，同步理解“敬惜字纸”的传统理念；在“礼仪堂”场景中，通过点击动作完成拱手、揖礼等礼仪操作，将视觉认知转化为身体记忆。

(4) 情境决策模块：国学智慧的生活化应用

本模块的功能定位是通过情境选择深化价值理解，培养儿童的国学思维与生活智慧。系统设置生活化决策场景，如“归还遗失物品”“帮助同伴解决矛盾”“公共场合礼仪选择”等，引导儿童在选择中理解国学价值的现实意义，实现从“知道”到“懂得”的认知进阶。例如在“校园互助场景”中，儿童需选择是否帮助受伤的同学，系统通过不同选择的结果反馈，传递“仁爱”“友善”的国学理念，让儿童在情境思考中内化价值认知。

(5) 亲子共学模块：隐性教育的家庭延伸

本模块的功能定位是将教育场景延伸至家庭，构建课内外联动的隐性教育网络。系统推送亲子互动任务，如家庭礼仪实践、国学故事分享、传统节日习俗体验等，鼓励家长参与儿童的文化学习过程，形成学校教育与家长教育的协同效应。例如推送“家庭礼仪打卡”任务，让儿童在家长陪伴下践行请安、让座等礼仪，既强化了儿童的行为习惯，也促进了家庭文化氛围的营造，保障价值内化的长效性。

6.3. 系统运行机制与实施路径

“飞龙阁”系统通过场景进入 - 感官体验 - 价值感知 - 行为延伸 - 反馈优化的闭环机制实现运行，各环节协同作用，保障融合范式的落地效果。系统引导用户自主选择国学主题场景，完成身份与场景的初步绑定，建立沉浸式学习的基础环境；通过多感官交互实现沉浸体验，激活儿童的视觉、听觉与动觉感知，触发初步的文化感知；依托情境决策类互动，引导用户理解国学核心价值的内涵与现实意义，实现隐性认知的深化；推送生活化践行任务，推动认知向日常行为转化，落实“知行合一”的教育目标；最后基于用户行为数据与问卷反馈，迭代优化场景设计与任务内容，形成动态改进机制，持续提升系统的教育效果。

7. 实践效果分析

7.1. 研究实施概况

本研究选取 216 名 6~12 岁儿童为研究对象，覆盖 3 所试点小学的课后服务场景，开展为期 3 个月的实践应用。数据来源于两部分：一是小程序后台采集的用户行为数据(场景访问频次、互动完成时长、任务参与记录等)，二是面向儿童、家长、教师的结构化问卷与访谈资料，从参与度、认知转化、行为践行、多主体评价等维度验证融合范式的有效性。

7.2. 学习参与与体验效果分析

从参与数据可知，系统整体参与率达到 87%，这意味着在 216 名研究对象中，有 188 名儿童持续参与场景互动；互动任务完成率为 92%，其中“古籍修复”“礼仪堂”等具象化场景的完成率最高，超过 95%，这表明儿童对多感官沉浸场景具有较高的接受度与参与意愿。

7.3. 价值认知转化效果分析

核心验证“抽象→具象”的认知转化成效：通过感官叙事与情境互动，儿童对“仁爱”“诚信”“礼仪”等抽象国学概念的理解更具象化，情境理解能力显著提升。问卷数据显示，91%的儿童能将国学价值与生活场景建立关联，如将“诚信”对应到“归还遗失物品”场景，将“仁爱”对应到“帮助受伤同学”场景，实现从“被动认知”到“主动理解”的进阶，较体验前抽象概念认知率提升 56%。

7.4. 行为转化与实践成效分析

数据显示，59%的儿童在国学行为践行上实现整体提升，且在家庭、校园、公共场景中呈现差异化表现：家庭礼仪践行提升最为显著(较体验前提升 62%)，如主动践行请安、让座等礼仪；校园互助行为提升 58%，如主动帮助同伴解决困难；公共礼仪规范提升 53%，如遵守公共秩序、礼貌待人，印证了“知行合一”的教育目标在真实生活场景中的落地。

7.5. 多主体评价与模式可行性分析

(1) 多主体评价：家长满意度达 94%，96%的教师认可系统在隐性渗透、家校联动等方面的实践优势，认为系统有效规避了显性说教的弊端，为儿童提供了更具趣味性的国学学习路径。

(2) 现存问题：6~8 岁低龄儿童对部分复杂场景(如“古籍修复”)的操作熟练度不足，首次使用时约 30%需家长协助，一定程度影响了感官体验的连贯性与自主性；国学价值的隐性传递效果存在个体差异，约 15%的儿童对场景中深层文化内涵的感知需额外引导，价值内化效率稍低；亲子共学任务整体参与率为 65%，部分家长因工作繁忙、时间有限等因素难以充分配合完成任务，家庭延伸效果未达预期；个别国学场景的文化细节还原度仍有提升空间，如部分传统礼仪的动作规范、古籍修复的部分工艺细节，需进一步强化专业考证。

(3) 优化策略：针对低龄儿童优化操作设计，简化互动流程，增加语音引导与一键求助功能，开发专属“低龄模式”，降低操作门槛；增加“文化小贴士”轻量反馈，在儿童完成互动任务后，以趣味动画形式间接解读文化内涵，同时为家长提供“引导话术参考”，辅助儿童深化理解；设计“碎片化亲子任务”，每个任务耗时控制在 5 分钟以内，如“1 分钟家庭问候”“睡前国学小故事分享”等，适配家长时间需求，提升家庭延伸任务参与率；邀请国学专家与非遗传承人参与场景优化，对文化细节进行专业考证与指导，提升场景的文化准确性与专业性；增加“儿童创作模块”，允许儿童上传自己的国学相关作品(如绘画、手工、故事)，增强参与感与归属感，进一步激发学习兴趣。

7.6. 模式推广价值与局限探讨

整体来看，“飞龙阁”小程序实现了国学感官叙事与课后隐性教育的深度融合，在价值内化、行为转化等方面成效显著，为课后服务场景下的国学教育提供了可复制、可迭代的数字化方案，具备向更多学校、家庭推广的潜力。

8. 结语

本研究以“飞龙阁”小程序为实践载体，对国学感官叙事与课后隐性教育的融合范式进行了多维度

实践验证。结果表明,多感官沉浸场景将抽象国学价值转化为可体验、可践行的生活化任务,实现了从认知到行为的完整教育闭环,既破解了传统国学教育与课后场景割裂、价值传递显性化等现实难题,也为传统文化现代化传承与课后服务提质升级找到了新的突破口。

这一范式跳出了传统国学教育“显性说教”的固有框架,将感官叙事理论、隐性教育理论与儿童发展心理学有机结合,搭建起“感官维度+行为维度+情境维度”的三维融合体系,既丰富了传统文化现代化传承的理论内涵,也为课后服务的教育功能升级提供了新的研究视角与学理支撑;同时,轻量化的数字化场景设计创新了国学价值的呈现与体验路径,有效缓解了儿童国学学习“兴趣不足、理解困难、践行乏力”的痛点,搭建起“托管+浸润+成长”的课后服务新模式,为学校、家庭提供了可复制、可推广的文化教育方案,也为高校创新创业项目与文化遗产、教育实践的深度融合提供了可借鉴的实践样本。未来可进一步优化系统的个性化适配能力,拓展更多国学主题场景,深化家校社协同育人机制,让中华优秀传统文化在儿童成长中实现更长效的浸润与传承。

基金项目

2025年哈尔滨理工大学创新创业训练计划省级大学生创业实践项目(项目编号:S202510214039S)。

参考文献

- [1] 张广斌. 新时代中华优秀传统文化教育的认识与思考[J]. 中国德育, 2025(1): 23-29.
- [2] 胡韵诗, 史云程, 王晓艳. 小学课后服务中的中华优秀传统文化多模态协同教学模式探索[J]. 语言与文化研究, 2025, 33(2): 96-99.
- [3] 王笑地, 罗期升. 数字技术赋能中小学中华优秀传统文化教育: 价值意蕴、现实困境与实践路向[J]. 教育与考试, 2025(4): 46-50, 84.
- [4] 简丽娟. 中华优秀传统文化融入小学音乐教学的叙事研究[D]: [硕士学位论文]. 岳阳: 湖南理工大学, 2025.
- [5] 梅运彬, 冯美红. 数智赋能中华优秀传统文化教育: 价值、隐忧与优化路径[J]. 福建技术师范学院学报, 2026, 44(1): 24-30.
- [6] 彭永燕. 基于学校优秀传统文化教育的少年儿童国家认同研究[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南师范大学, 2023.
- [7] 凌远林, 廖芳芳, 杨欣. “双高”背景下传统农耕文化融入高职劳动教育的沉浸式体验模式探索[J]. 中原文化与旅游, 2026(4): 204-206.
- [8] 侯春宏. 数字化赋能高校中华优秀传统文化沉浸式育人[N]. 语言文字报, 2025-01-15(001).
- [9] 钟铎. 数字技术赋能幼儿园中华优秀传统文化教育的实践[J]. 广西教育, 2025(25): 44-47.
- [10] 孙玉宁. 数字化赋能中华优秀传统文化教育创新的实践原则与发展路径[J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(22): 143-147.
- [11] 黄笑. “双减”背景下小学语文传统文化教育的跨学科实践[J]. 求知导刊, 2024(22): 20-22.
- [12] 李纯真. 基于“大思政”视域下的沉浸式传统文化体验馆建设的理论与实践研究[C]//重庆市教育国际交流协会. 教育高质量发展与合作创新交流会论文集. 2025: 88-90.
- [13] 邓凌敏. 数字技术赋能中华优秀传统文化教育: 出场、方向与审慎应对[J]. 大连海事大学学报(社会科学版), 2024, 23(6): 106-112.
- [14] 温弘. 教育数字化转型驱动下VR+外语多模态中华优秀传统文化传承体系构建与应用[J]. 才智, 2024(30): 5-8.
- [15] 刘婵婵, 代海林. 数字化何以赋能思政课教学——以“传承中华优秀传统文化”大单元教学为例[J]. 中学政治教学参考, 2026(2): 43-45.