

基于企业经营管理沙盘模拟竞赛的人才培养模式探析

郑红玲, 方璐瑶, 张静怡, 毛维青*

衢州学院商学院, 浙江 衢州

收稿日期: 2026年4月12日; 录用日期: 2026年5月11日; 发布日期: 2026年5月19日

摘要

学科竞赛是连接理论与实践、培养大学生创新能力的重要载体, 沙盘竞赛作为典型实践竞赛, 契合创新人才培养目标。本文针对当前沙盘竞赛与大学生创新人才培养融合过程中存在的定位偏差、课程与竞赛脱节、管理教学形式滞后等突出问题, 结合沙盘竞赛在创新人才培养中的核心价值与时代意义, 探讨具有针对性与实效性的“理论-实训-竞赛-转化”一体化创新人才培养模式, 为高校依托沙盘竞赛推进创新人才培养提供参考与实践借鉴。

关键词

沙盘竞赛, 创新人才, 培养模式, 赛教融合

Research on the Talent Training Mode Based on Enterprise Management Sand Table Simulation Competition

Hongling Zheng, Luyao Fang, Jingyi Zhang, Weiqing Mao*

Business College of Quzhou University, Quzhou Zhejiang

Received: April 12, 2026; accepted: May 11, 2026; published: May 19, 2026

Abstract

Disciplinary competitions are important carriers connecting theory with practice and cultivating college students' innovative abilities. As a typical practical competition, sand table simulation

*通讯作者。

文章引用: 郑红玲, 方璐瑶, 张静怡, 毛维青. 基于企业经营管理沙盘模拟竞赛的人才培养模式探析[J]. 教育进展, 2026, 16(5): 934-940. DOI: 10.12677/ae.2026.165940

competition is in line with the goal of cultivating innovative talents. Aiming at the prominent problems in the integration of current sand table competitions and the cultivation of innovative college students, such as inaccurate positioning, disconnection between courses and competitions, and backward management and teaching forms, this paper combines the core value and contemporary significance of sand table competitions in innovative talent training, and explores a targeted and effective integrated innovative talent training mode of "Theory - Training - Competition - Transformation", so as to provide reference and practical experience for colleges and universities to promote innovative talent training relying on sand table competitions.

Keywords

Sand Table Competition, Innovative Talents, Training Mode, Integration of Competition and Education

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

培养创新型人才是新时代高等教育的核心目标，此类人才需具备扎实的专业知识基础、敏锐的创新意识、活跃的创新思维与较强的实践应用能力，能够创造性地解决实际问题。企业经营管理沙盘模拟竞赛是基于模拟商业环境，融合多学科知识，以团队协作形式完成模拟企业经营任务的实践类竞赛。本文研究的核心逻辑与经典教育理论高度契合，其中体验式学习理论为“四位一体”培养模式提供了核心理论支撑。Kolb (2005)认为，学习是一个循环往复的过程，分为具体体验、反思观察、抽象概念化、主动实践四个阶段，而企业经营管理沙盘竞赛的全流程恰好完整对应这一循环：参赛学生在沙盘模拟中获得具体的经营实践体验，通过赛后复盘完成反思观察，结合理论知识提炼形成抽象的经营决策逻辑，再通过后续实训与竞赛迭代实现主动实践，形成“体验 - 反思 - 提炼 - 实践”的闭环学习，这一过程有效破解了传统理论教学与实践脱节的难题，凸显了体验式学习在创新型人才培养中的核心价值[1]。沙盘竞赛在育人方面也体现情境学习理论，该理论强调学习是在特定情境中通过与环境、他人的互动实现知识建构的过程，而沙盘竞赛搭建的商业模拟环境，模拟了企业经营中的市场竞争、资源配置、团队协作等真实情境，让学生在沉浸式互动中理解专业知识的应用场景，打破了理论与实践的壁垒，帮助学生形成能够应对复杂实际问题的创新思维与决策能力[2]。

该竞赛有着具备模拟性、综合性、竞争性与实践性四大核心特征，要求参赛团队在动态的市场竞争环境中进行科学决策、高效协作，成为连接高校理论教学与企业实际人才需求的重要桥梁，沙盘竞赛的培养目标与创新型人才的核心素养极为契合。

2. 企业经营沙盘模拟竞赛的价值

企业经营沙盘模拟竞赛(以下简称沙盘竞赛)凭借其独特的模拟性、综合性与实践性，这和创新人才培养目标高度契合。它在激发学生创新潜能、提升综合素养、完善高校培养体系、推动校企协同等方面具有无可替代的核心价值，同时也是丰富大学生活、促进大学生全面成长的重要平台。

2.1. 巩固专业知识基础，提升综合实践能力

沙盘竞赛涉及诸多学科领域的知识，能够在一定程度上巩固学生所掌握的专业知识基础。当学生把

所学到的专业理论知识灵活运用至企业模拟经营的实际问题当中时，能够有效地达成知识的融会贯通之效；沙盘竞赛是以团队协作的形式来开展的，这就需要学生在竞赛进程里去承担不一样的企业角色，进而掌握不同角色之间存在的分工协作情况，如此能够切实提升学生在沟通协调以及团队协作方面的实践能力。除此之外，在竞赛过程当中，不可避免地会出现经营亏损、决策失误等诸多情况，这些种种的挫折能够对学生抗压能力起到锻炼作用，还能够助力大学生更为妥善地去应对未来学习以及工作当中的各类困难与诸多挑战。

2.2. 激发学生创新思维，培育创新能力

沙盘竞赛的动态市场竞争环境，要求学生根据市场变化灵活地制定企业经营策略，应对各类突发问题。沙盘竞赛通过模拟真实的商业场景，让学生在实践中主动探索、自主决策，在解决实际问题中培育创新意识和创新思维[3]。数智化沙盘竞赛则要求学生依托数智化技术进行数据分析与科学决策，进一步培育学生的数智化创新思维，为学生创新能力的提升奠定坚实基础，也让大学生在创新实践中感受到学习的乐趣和成就感，丰富大学生的成长体验。

2.3. 丰富大学生生活，促进大学生全面成长

大学不单单是学习知识的地方，它还是全面发展的平台，沙盘竞赛是属于校园实践活动的一种重要形式，能够有效丰富大学生的课余时间，摆脱课余时间娱乐化、碎片化的困境[3]。从组队、分工、训练到备赛、参赛、复盘，学生在高强度、沉浸式的体验中学会时间管理、压力应对，在学习中包容差异、在竞争中保持理性，学会倾听他人意见、坚持自身观点，在实践中认识自我、提升自我。

2.4. 培育学生职业素养，树立正确职业观念

沙盘竞赛的规则体系与企业的管理制度高度契合，要求学生在竞赛中遵守规则、诚信经营，能够有效培育学生的诚信意识、规则意识与责任意识[4][5]。团队协作的竞赛模式则能进一步提升学生的团队精神与沟通能力，帮助学生树立正确的职业合作观念，适应未来职场的团队协作需求。

3. 企业经营沙盘模拟竞赛面临的问题

当下，沙盘竞赛在高校创新人才培养中越来越普遍，逐渐成为大学生课余生活和实践成长的一个重要构成部分，越来越多的高校将其纳入实践教学体系和素质拓展计划。但是，不少现实问题制约了沙盘竞赛育人价值的充分发挥，也影响了大学生参与竞赛的积极性和获得感，无法充分实现竞赛服务于大学生成长、助力创新人才培养的核心目标，主要体现在定位、内容、管理、转化、参与五个方面[4]，具体如下：

3.1. 竞赛定位功利化倾向严重

部分高校将沙盘竞赛简单当作争名次、拿奖项的手段，过度追求竞赛成绩与排名，将优质的教学资源、指导资源集中投向少数精英学生，形成“重竞赛、轻育人，重结果、轻过程”的教育误区[6]。这种功利化导向会使得出现一定的小团体及排挤现象，也使得多数学生失去参与竞赛、提升实践能力的机会，无法通过竞赛丰富大学生生活、提升综合能力，与创新人才培养的目标不符，也远离了学科竞赛服务于大学生全面成长的宗旨。许多大学生对沙盘竞赛充满兴趣与热情，但由于资源分配不均，缺乏系统指导和参与渠道，只能放弃，难以通过竞赛实现自我提升。

3.2. 竞赛内容以及形式滞后

在数字经济快速发展的大背景之下，部分高校的沙盘竞赛传承上一届的内容和方法，未及时融入大

数据、人工智能等数智化技术,教学场景和方法与实际操作存在差别,很少涉及原理,基本都是教操作,难以培养学生的数智化决策能力与创新思维[4][5]。同时,竞赛内容的更新速度缓慢,很少接触新兴行业、新兴商业模式,导致竞赛的实践性与创新性不足,无法满足新时代创新人才培养的需求,也难以激发大学生的参与积极性,使得竞赛难以真正融入大学生的日常学习生活。此外,部分竞赛规则僵化,缺乏灵活性,让学生在竞赛中只能被动遵循固定流程,难以发挥主观能动性,严重影响了竞赛的体验感和学生的成就感。

3.3. 管理机制不够完善

多数高校未设立沙盘竞赛的专门管理机构,竞赛的工作缺乏统一规划与管理,都由会长进行管理和安排。一方面,会长任务加重,另一方面长久以来成员会产生对会长的安排不满。高校未建立完善的竞赛管理制度,在竞赛经费保障、学生参与激励等方面缺乏明确的规定。

3.4. 竞赛成果转化不足

学生在沙盘竞赛中形成的创新决策思路与实践经验,多数仅停留在竞赛层面,无法将这些成果与大学生生活、创新创业实践及企业实际需求相结合,导致竞赛成果浪费[7][8]。在学生竞赛结束后,相关的技能和经验无法得到有效运用,进而使得沙盘竞赛的育人效果缺少长效的作用。

3.5. 竞赛参与覆盖面比较窄

当下,沙盘竞赛的参与者大多集中于经管类专业学生,而非经管类专业学生的比率极低,导致竞赛的育人辐射范围受限,无法让不同专业的大学生都能通过竞赛提升自身能力[5][9]。此外,竞赛的参赛名额有限,学生的参与机会严重不足,许多对竞赛感兴趣的大学生无法获得参与机会,难以通过竞赛丰富实践经历、提升综合能力,也无法使竞赛真正融入大学生的日常生活中去。

4. 基于企业经营沙盘模拟竞赛的大学生创新人才培养模式探讨

基于企业经营沙盘模拟竞赛面临的问题,值此沙盘竞赛和大学生创新人才培养相互融合之际,考虑沙盘竞赛的育人价值以及大学生的成长规律,对大学生创新人才培养模式进行探讨。

4.1. 纠正竞赛定位偏差,助力全员育人导向

高校需抛弃沙盘竞赛的功利化倾向,清晰界定竞赛的育人定位,注重培养事宜,将竞赛的关键目标锁定在大学生创新能力培育、综合素养提高以及实践能力锤炼层面,切莫仅仅着眼于获取优异的获奖成绩。更为重要的是,高校应对竞赛资源加以优化,把优质的教学资源以及指导资源面向所有的学生敞开大门,防止资源过分集中在少数所谓的精英学生身上,构建起公平且公正的资源分配体系,从而给有着不同基础的学生都给予平等的参与机遇以及相应的指导服务。

4.2. 推动跨专业融合,扩大竞赛育人覆盖面

高校需要突破专业壁垒,推动沙盘竞赛的跨专业融合,实现创新人才培养的全员化,使得不同专业的大学生都能通过竞赛提升自身能力、丰富实践经历[4]。高校应加强对非经管类专业学生的沙盘知识普及,降低参与门槛,开设跨专业的沙盘竞赛实训课程与社团活动,组建跨专业的沙盘竞赛社团,帮助非经管类专业学生快速掌握沙盘竞赛的基本规则和操作技能[4][7]。还可以优化竞赛宣传方式,通过校园公众号、班级通知、校园海报等多种形式,向不同专业、不同年级的学生宣传沙盘竞赛的价值与意义,扩大竞赛的影响力,实现创新人才培养的全员化目标,让沙盘竞赛成为全体大学生丰富课余时间、提升综

合能力、实现全面成长的重要平台。

4.3. 冲破课赛脱节困境，构建一体化培养体系

围绕“创新能力培养”这一核心目标，构建“理论教学-实训演练-竞赛提升-成果转化”四位一体的赛教一体化培养体系。实现竞赛与教学的深度融合，让沙盘竞赛成为连接理论教学与实践应用的重要纽带，同时让竞赛与大学生的课堂学习、课余训练有机结合，以此提升育人效果[8]。

1. 理论教学筑基，融入竞赛内容

理论教学中，我们要聚焦沙盘竞赛的核心运营模块与专业课程深度融合，整合《战略管理》《市场营销》《财务管理》《生产与运作管理》四大核心课程。其中，《战略管理》重点讲解企业发展战略、竞争战略的制定逻辑，对应沙盘竞赛中企业长期发展规划、市场定位、竞争策略的制定[10]；《市场营销》聚焦市场调研、产品定价、广告投放、渠道拓展等内容，解决沙盘竞赛中“如何抢占市场、提升产品销量”的核心问题[11]；《财务管理》重点讲解资金预算、成本控制、财务报表分析、投融资决策等知识，对应沙盘竞赛中资金筹集、设备购置、生产投入、财务复盘等关键环节[12]；《生产与运作管理》围绕生产计划制定、产能优化、库存管理等内容，指导学生在沙盘竞赛中合理安排生产、优化资源配置，避免产能过剩或库存积压[13]。同时，结合沙盘竞赛的综合性特征，辅助支撑课程补充《统计学》《管理学原理》《经济法基础》三类辅助课程。讲解教学中，立足沙盘竞赛的核心赛道，在课程初期，重点拆解沙盘模拟的底层逻辑与核心运营理念，通过案例剖析与流程梳理，帮助新人快速建立认知框架。针对竞赛中易出现的概念误区与策略陷阱，进行着重解释与强调，再结合竞赛真题进行复盘，扫清理解障碍。同时，打破学科壁垒，将多领域专业知识深度融合于教学过程中，实现理论知识与竞赛实战的无缝对接，为后续的实操演练筑牢坚实的专业基础。

2. 实训演练赋能，搭建分层实训平台

建立多层次企业经营沙盘实训教学体系，适配不同基础学生的学习需求，合理安排实训时间和实训内容，提升实训效果。基础实训面向全体学生，以普及沙盘操作技能、培养基本的经营思维为目标，采用线上线下相结合的方式，方便学生利用课余时间进行训练。实训内容重点包括：沙盘系统的操作流程、基础经营决策逻辑、团队分工基础，操作结束后教师针对各组的操作情况、决策误区进行集中点评，帮助学生夯实基础技能。进阶实训面向有一定基础的学生，以提升竞赛决策能力、团队协作能力为目标，可以上手操作，或者教学示范。实训内容重点包括：复杂市场环境下的决策制定、经营风险控制、团队协作优化，同时，让学生分组进行实战对抗，对抗结束后各组进行自我复盘，分享决策思路与存在的问题，教师再进行针对性指导，帮助学生优化决策逻辑、提升协作效率。创新实训面向竞赛骨干学生，以培养数智化创新思维、解决复杂经营问题能力为目标，引入竞赛过程中出现的真实经营案例，开展沉浸式实训[8]。实训内容重点包括：数智化工具在沙盘经营中的应用、复杂经营场景的应对策略、创新决策思路的培养，引入竞赛过程中出现的真实经营案例、企业实际经营案例，让学生在模拟真实场景中锻炼解决复杂问题的能力。邀请沙盘竞赛资深教练担任导师，一对一指导学生优化决策方案、培养创新思维。也可以组织学生与其他高校的竞赛骨干开展跨校交流实训，通过同台对抗、经验分享，拓宽视野、提升能力。

3. 竞赛提升锤炼，构建竞赛沟通体系

构建“校内选拔赛-省级竞赛-国家级竞赛”三级竞赛体系，实现竞赛覆盖的全面性与层次性。校内选拔赛面向全体实训学生，选拔优秀团队进入校队，作为省级、国家级竞赛的储备力量；省级竞赛组织校队参赛，重点锻炼学生的实战能力与竞争意识，积累竞赛经验；国家级竞赛聚焦骨干团队，重点培养学生的创新能力与复杂问题解决能力，力争取得优异成绩。同时，结合学生的能力差异，为不同层次

的竞赛制定针对性的备赛方案，确保备赛的科学与实效性。备赛阶段，主要引导参赛团队围绕竞赛规则、市场环境、竞争对手等核心要素，拆解备赛重点与难点，制定详细的备赛计划；训练结束后，团队内部进行简短复盘，梳理训练中出现的問題，汲取有效经验，优化决策方案。实战阶段，主要引导参赛团队沉着应对市场变化，灵活调整决策方案，同时做好实时数据记录；竞赛结束后，第一时间组织团队进行全面复盘，对比自身与其他团队的差距，分析优势与不足，形成复盘报告，为后续备赛与教学提供参考。在训练的过程中，引导参赛成员在备赛与实战过程中，主动进行问题拆解、数据复盘与经验萃取，提出问题 - 分析数据 - 分享经验 - 检验成果 - 解决问题，将每一次对抗都转化为解决复杂问题的实战能力。

4. 成果转化延伸，实现育人价值最大化

具体而言，可以建立竞赛成果整理与提炼机制，安排专业教师与竞赛骨干学生，共同整理竞赛中的优秀经营策略、经典案例、创新决策思路、常见易错点，编制《沙盘竞赛优秀案例集》《竞赛实操指导手册》等，将竞赛中的优秀经营策略、经典案例、创新决策思路进行整理与提炼，融入课堂教学与实训演练中，丰富教学内容，让更多学生受益。也可以搭建竞赛成果孵化平台，推动竞赛成果向创新创业项目转化。一是设立沙盘竞赛创新创业专项基金，每年投入一定资金，支持竞赛中涌现出的优秀创新项目或者购买相关竞赛的训练平台，为项目孵化提供资金支持、技术指导与场地保障；二是建立与企业对接的通道，与本地中小企业、创新创业园区合作，推荐竞赛中的优秀团队与创新项目，为学生提供创业孵化、实习就业机会，同时邀请企业专家对竞赛项目进行指导，帮助学生将竞赛中的创新理念和经营思路，转化为实际的创新创业项目；三是与其他比赛相结合，可以组织竞赛骨干学生参与大学生创新创业训练计划项目、“互联网+”大学生创新创业大赛等，将沙盘竞赛成果融入创新创业项目中，提升项目的可行性与创新性。

5. 结论与展望

沙盘竞赛作为连接高校理论教学与企业实践应用的重要载体，在大学生创新人才培养中具有不可替代的价值，能够有效激发学生的创新意识、培养创新思维、提升综合实践能力，同时也能丰富大学生活、促进大学生全面成长，积极融入大学生活，帮助大学生树立清晰的目标。

展望未来，随着数字经济的快速发展与高等教育改革的不断深化，沙盘竞赛将向数智化、跨专业化、产业化方向不断升级[5]。高校应紧跟时代发展步伐，持续优化沙盘竞赛创新人才培养模式，提升竞赛的实践性与创新性，不断完善培养模式的科学与实效性，让竞赛真正服务于创新人才培养和大学生全面成长。

参考文献

- [1] Kolb, A.Y. and Kolb, D.A. (2005) Learning Styles and Learning Spaces: Experiential Learning in Higher Education. *Academy of Management Learning & Education*, 4, 193-212. <https://doi.org/10.5465/aml.2005.17268566>
- [2] 高文. 情境学习与情境认知[J]. 全球教育展望, 2001, 21(8): 30-35.
- [3] 皮亚杰. 发生认识论原理[M]. 北京: 商务印书馆, 1981: 25-48.
- [4] 王怡菲, 黎语茵, 温祥彬, 等. 新质生产力视域下粤港澳大湾区高校国防教育数智化育人路径研究[J]. 南方论刊, 2026(2): 96-98+105.
- [5] 陈瑜. 新质生产力背景下高职体育教学数智化转型的路向与策略研究[J]. 无锡职业技术学院学报, 2026, 25(1): 34-38.
- [6] 程凯, 李永菊, 郑秀娟, 等. 中医药院校“多元联动协同”数智化育人新模式的探索与实践——以河南中医药大学为例[J]. 中国新通信, 2025, 27(10): 44-46.
- [7] 刘旭. 数智时代高校育人范式改革的逻辑、困境与进路研究[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16(14): 166-169.
- [8] 房阁. 新质生产力背景下创新型人才培养机制研究[J]. 商业 2.0, 2025(32): 139-141.

- [9] 郭玮衍. 数智化育人支持体系下职业院校“订单式”人才培养研究[J]. 中国管理信息化, 2024, 27(8): 206-208.
- [10] 迈克尔·希特, 杜安·爱尔兰, 罗伯特·霍斯基森. 战略管理: 竞争与全球化[M]. 吕巍, 译. 北京: 机械工业出版社, 2017.
- [11] 菲利普·科特勒, 凯文·莱恩·凯勒. 营销管理[M]. 何佳讯, 于洪彦, 译. 上海: 格致出版社, 2020.
- [12] 荆新, 王化成, 刘俊彦. 财务管理学[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021.
- [13] 陈荣秋, 马士华. 生产与运作管理[M]. 北京: 高等教育出版社, 2019.