

生成式AI赋能的产教融合型跨境电商创业孵化课程教学模式构建研究

万玉林, 廖艺淳, 庞如玉

广州工商学院商学院, 广东 广州

收稿日期: 2026年4月2日; 录用日期: 2026年5月2日; 发布日期: 2026年5月11日

摘要

针对当前跨境电商创业孵化课程存在的内容碎片化、实践情境脱节及评价方式单一等问题, 本文基于成果导向教育(OBE)理念与项目化学习路径, 构建了生成式AI赋能的产教融合型教学模式。该模式以跨境电商创业能力培养为核心目标, 在企业真实业务需求驱动下, 以合作企业产品为主线贯穿教学全过程, 通过教师的教学转化将企业资源嵌入选品决策、方案设计、运营实施与优化迭代等关键环节, 并借助生成式AI在市场分析、选品优化与营销内容生成等任务中提供数据驱动的决策支持。同时, 构建了过程评价、结果评价与企业评价相结合的多维评价机制。研究表明, 该模式能够有效提升课程的实践性与连贯性, 促进学生形成基于数据的运营决策能力, 实现教学目标与行业需求的有效衔接, 为应用型高校跨境电商创业类课程的教学改革提供参考。

关键词

产教融合, 跨境电商, 创业孵化

Research on the Construction of Teaching Model for Generative AI Empowered Industry-Education Integrated Cross-Border E-Commerce Entrepreneurship Incubation Course

Yulin Wan, Yichun Liao, Ruyu Pang

Business School, Guangzhou College of Technology and Business, Guangzhou Guangdong

Received: April 2, 2026; accepted: May 2, 2026; published: May 11, 2026

Abstract

In response to the current issues in cross-border e-commerce entrepreneurship incubation courses, such as fragmented content, disconnection from practical scenarios, and single evaluation methods, this paper constructs an industry-education integrated teaching model empowered by generative AI based on the concept of Outcome-Based Education (OBE) and project-based learning pathways. This model focuses on cultivating cross-border e-commerce entrepreneurship abilities as its core objective. Driven by the real business needs of enterprises and following the products of cooperating enterprises throughout the teaching process, it integrates enterprise resources into key stages such as product selection decisions, program design, operation implementation, and iterative optimization through teachers' instructional transformation. At the same time, generative AI provides data-driven decision support in tasks such as market analysis, product selection optimization, and marketing content generation. Moreover, a multi-dimensional evaluation system combining process evaluation, result evaluation, and enterprise evaluation is constructed. The study shows that this model can effectively enhance the practicality and coherence of the course, promote students in forming data-based operational decision-making abilities, achieve effective alignment between teaching goals and industry needs, and provide a reference for the teaching reform of cross-border e-commerce entrepreneurship courses in application-oriented universities.

Keywords

Integration of Industry and Education, Cross-Border E-Commerce, Entrepreneurship Incubation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 跨境电商创业孵化课程的教学困境与现实需求

在数字经济持续深化与人工智能技术加速演进的背景下，生成式人工智能逐渐成为推动产业升级与教育模式变革的重要技术力量。近期，生成式人工智能在教育领域的应用研究迅速增加。Mollick (2023) 指出 AIGC 不仅能作为信息检索与内容生成工具，更有潜力扮演“认知伙伴”或“智能教练”的角色。而学者杜玉生(2025)所强调的 AIGC 在跨境电商中的“精准赋能”是在具体企业产品、真实市场数据的约束下，AIGC 的分析与生成才具有针对性与实践价值。相关政策持续强调人工智能与实体经济及教育体系的深度融合，推动人才培养由以知识传授为主转向以能力形成为导向。跨境电商作为数字经济的重要业态，其业务运行贯穿市场调研、产品选择、内容营销与客户运营等多个环节，对学习者的综合实践能力与决策能力提出了更高要求。在此背景下，高校陆续开设跨境电商创业孵化类课程，尝试通过实践教学强化学生的操作能力与创新意识[1]。然而，从实际教学情况来看，现有课程在内容组织与实施方式上仍存在一定局限，教学过程多以模块化任务为主，缺乏围绕具体产品展开的连续性实践路径，实践环节亦多停留在模拟训练层面，难以支撑学生形成完整的跨境电商运营认知。

随着教学改革与技术发展不断深化，如何在真实业务情境中重构跨境电商创业孵化课程的教学模式，逐渐成为值得关注的问题。一方面，生成式人工智能在数据处理、内容生成与方案优化方面展现出显著优势，为教学任务设计与实践活动提供了新的支撑方式[2]；另一方面，以成果导向教育与项目化学习为代表的教学理念，强调通过真实任务驱动学习过程，使能力培养在持续实践中得以实现。与此同时，产

教融合机制为课程提供了企业产品与市场数据等关键资源，使教学能够嵌入行业运行情境。在此基础上，若能够将企业产品作为教学主线，并在教学过程中引入生成式人工智能参与关键任务环节，有望实现教学目标、教学过程与实践情境之间的有效衔接[3]。

基于上述背景，本文以跨境电商创业能力培养为目标，在企业业务情境支撑下，构建生成式 AI 赋能的产教融合型跨境电商创业孵化课程教学模式。研究围绕产品主线下的教学内容重构、AIGC 嵌入的项目化教学过程以及多维评价机制展开分析，力图在实践导向与技术赋能之间形成有机结合，为应用型高校相关课程的教学改革提供参考。

2. OBE 理念、项目化学习与 AIGC 赋能逻辑

随着生成式人工智能技术的快速发展，其在信息处理与内容生成方面的能力正逐步融入教育教学过程，尤其在跨境电商等实践导向较强的课程中，对教学组织方式与能力培养路径产生了重要影响。在这一背景下，单纯依赖知识讲授或简单项目训练的课程模式已难以支撑学生综合能力的形成，有必要从教学目标、实施路径与实践情境等多个层面，对课程模式进行系统整合与重构。

从教学目标层面来看，成果导向教育(OBE)强调以学习产出为核心，通过反向设计教学过程以实现能力达成，这一理念为跨境电商创业孵化课程提供了明确的目标框架，即围绕市场分析、产品决策与运营执行等核心能力展开教学设计[4]。在此基础上，项目化学习为教学实施提供了可操作路径，通过将创业任务转化为连续推进的项目过程，使学生在具体任务情境中实现知识整合与能力提升。与此同时，产教融合为课程提供了真实业务情境与实践资源，使教学活动能够嵌入行业运行逻辑之中，而生成式人工智能则在此过程中承担数据分析与决策支持的技术角色，推动教学由经验导向向数据驱动转变。

基于上述理论基础，本文在 OBE 理念的目标导向下，以项目化学习为实施路径，以产教融合提供实践情境支撑，并将生成式人工智能嵌入关键教学环节，构建跨境电商创业孵化课程的教学模式分析框架(见图 1)。在该框架中，教学目标通过具体任务加以落实，任务围绕产品运营过程展开并形成连续推进的实践链条，企业资源为任务提供现实情境与反馈机制，而生成式人工智能贯穿任务执行过程，支持信息整合与方案优化，从而在教学目标、教学过程与实践情境之间形成内在联动，为后续教学模式构建提供理论支撑与结构依据。

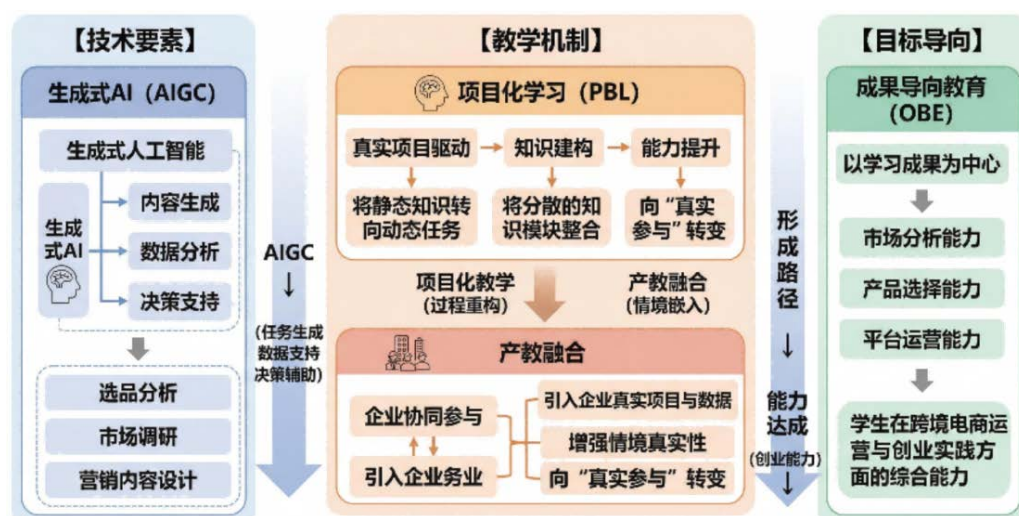


Figure 1. Framework of the mechanism of action for the generative AI-enabled cross-border e-commerce entrepreneurship incubation teaching model

图 1. 生成式 AI 赋能的跨境电商创业孵化教学模式作用机制框架

3. 跨境电商创业孵化课程的教学现状

随着跨境电商行业的快速发展,高校逐步开设以实践能力培养为导向的创业孵化类课程,并通过引入市场调研、产品选择与平台运营等内容,尝试提升学生的实际操作能力。从整体来看,此类课程在内容设置上已基本覆盖跨境电商运营的关键环节,但在具体实施过程中,教学内容与实践活动之间的衔接仍不够紧密。现有课程多以模块化任务或案例为组织方式,缺乏围绕具体产品展开的贯穿式项目主线,学生在不同教学环节中往往处理不同任务对象,难以在同一业务情境下持续推进分析与决策,导致学习过程呈现阶段性割裂,难以形成对跨境电商产品从选品到运营的整体认知。同时,实践教学多停留在模拟训练层面,缺乏基于真实产品与市场数据的连续性训练,学生虽能够完成单项任务,但在面对实际运营中的市场判断与策略调整时,往往缺乏持续迭代与优化的经验,教学过程更多体现为“完成任务”,而非“优化方案”[5]。

从课程运行机制来看,当前教学在资源整合与实施路径方面仍存在一定局限。产教融合虽已在部分课程中展开,但企业参与多集中于案例提供或阶段性指导,尚未系统嵌入选品决策、任务设计与成果评价等关键环节,企业需求与教学内容之间的转化机制仍不完善,导致企业资源难以转化为课程内生要素。在技术应用方面,生成式人工智能在数据处理与内容生成中的潜在价值尚未得到充分发挥,其应用多停留在工具辅助层面,未能嵌入市场分析、选品决策与运营优化等关键教学环节,难以支撑学生形成数据驱动的决策能力。此外,课程评价体系仍以结果性评价为主,对学生在项目推进过程中的参与情况与方案优化能力关注不足,企业评价机制亦未充分引入,使评价标准与行业实际要求之间存在一定偏差。上述问题共同制约了跨境电商创业孵化课程在实践导向与能力培养方面的进一步提升,也为后续教学模式的优化提供了现实依据。

4. 生成式 AI 赋能的产教融合型教学体系设计

在前述理论分析与教学现状基础上,结合跨境电商创业孵化课程的实践需求,构建生成式 AI 赋能的产教融合型教学模式。该模式以跨境电商创业能力培养为目标,在企业真实业务需求驱动下,通过教师教学设计将企业资源转化为课程任务,并以合作企业产品为核心载体贯穿教学全过程,形成“产品主线贯穿-项目任务驱动-智能工具支撑-多元评价反馈”的教学运行机制(见图 2)。与传统以知识模块为主

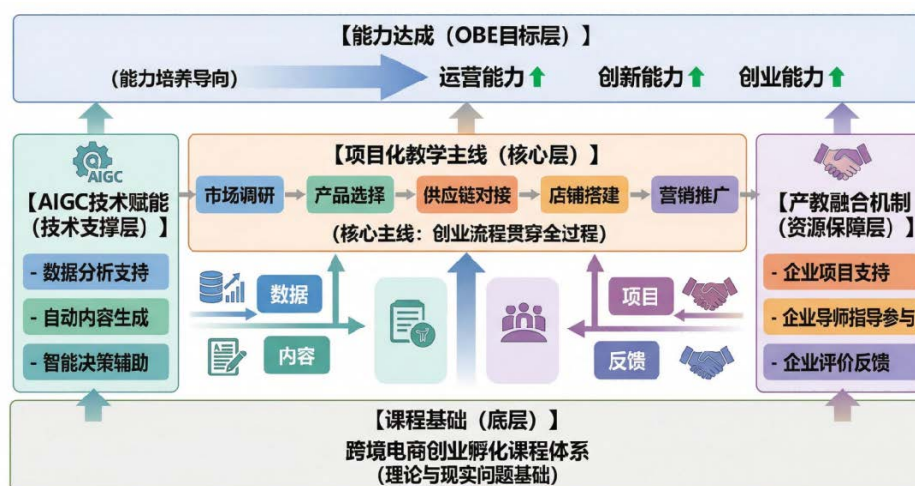


Figure 2. Structural diagram of the industry-education integrated cross-border e-commerce entrepreneurship incubation teaching model enabled by generative AI

图 2. 生成式 AI 赋能的产教融合型跨境电商创业孵化教学模式结构图

的课程组织方式不同,本课程从第一课即引导学生完成选品决策,并围绕所选产品持续开展运营实践,使教学过程与跨境电商产品上线与运营流程相衔接,从而体现创业孵化导向的课程特征[6]。

4.1. 基于产教融合的教学模式总体设计

在教学模式总体设计中,课程以跨境电商创业能力培养为核心目标,将市场分析能力、选品决策能力与平台运营能力作为主要培养方向。在此基础上,企业真实业务需求作为教学任务的重要来源,通过教师的教学转化与结构化设计,将企业产品、市场数据与运营情境嵌入课程体系之中。

在教学结构上,课程以合作企业产品为载体,在教学初始阶段即组织学生完成选品,并将该产品作为后续所有教学活动的核心对象[7]。教学内容围绕跨境电商平台(如 Amazon、Shopee 等)的运营流程展开,涵盖市场调研、产品优化、店铺搭建与营销推广等关键环节,使学生在同一产品情境下逐步理解平台规则、产品上架流程及流量获取机制,从而建立以平台运营为核心的实践认知。

在技术支撑方面,生成式 AI 嵌入教学全过程,在市场分析、选品决策与营销内容生成等环节中发挥数据处理与决策支持作用,使学生在任务执行过程中逐步形成数据驱动的分析与决策能力。教师在教学中负责整体设计与过程引导,企业提供业务情境与专业反馈,从而实现教学目标与行业需求之间的有效衔接。

4.2. 以产品主线为核心的教学内容与任务体系设计

在教学内容设计中,课程以合作企业产品为主线,将选品作为教学起点,在第一课即引导学生基于企业提供的产品资源或市场需求完成选品决策。此后,所有教学内容均围绕所选产品展开,使教学过程服务于产品上线与运营实践,从而形成贯穿式的教学组织模式。

在任务体系构建中,教师以跨境电商运营流程为依据,将教学内容划分为市场调研、产品优化、供应链匹配、店铺搭建与营销推广等阶段性任务[8]。各阶段任务均要求以学生所选产品为对象展开,使学生在连续任务中逐步完善产品运营方案。

在具体实施过程中,生成式 AI 嵌入关键任务环节,参与数据分析与决策过程。例如,在市场调研阶段,学生需结合平台数据(如关键词搜索趋势、竞品销量等)及企业数据开展分析,并借助生成式 AI 工具进行信息整理与需求判断;在选品与产品优化阶段,利用 AI 对产品定位与市场匹配度进行分析;在营销推广阶段,通过 AI 生成与优化产品描述及推广文案,从而提升任务执行效率与方案质量。

通过“企业资源 + 平台规则 + AIGC 工具”的融合,教学内容由静态知识转变为动态任务,使学生在实践中理解跨境电商运营逻辑,并逐步形成数据驱动的决策能力。

4.3. 面向产品孵化的项目化教学过程设计

在教学实施过程中,课程以产品运营为核心,将教学过程组织为贯穿全过程的创业实践活动。教师按照项目推进逻辑,将教学过程划分为“选品启动 - 方案设计 - 运营实施 - 优化迭代”四个阶段,使学生在同一产品情境下逐步完成创业实践。

在选品启动阶段,学生基于企业产品或市场需求完成选品,并明确运营目标;在方案设计阶段,学生利用平台数据与生成式 AI 工具开展市场分析 with 选品优化,形成初步运营方案,并在课堂中进行展示;在运营实施阶段,围绕店铺搭建、产品上架及营销推广开展模拟运营,并根据平台规则对 Listing 内容及推广策略进行调整;在优化迭代阶段,通过多轮数据反馈与方案修正,不断提升产品运营效果。

在课堂组织中,教师通过“任务发布 - 过程指导 - 展示反馈”的方式引导学生开展学习活动,企业参与关键节点的评价与建议,使学生在持续修正中优化方案。学生在整个课程过程中持续围绕同一产品进行调整与优化,使教学活动由阶段性训练转变为贯穿式产品孵化过程,从而强化课程的创业导向。

4.4. 产教融合嵌入机制与多维评价体系构建

在产教融合的具体实施中,企业需求主要作为教学任务的来源与实践情境支撑,通过教师的教学设计转化为课程内容并嵌入教学全过程。企业通过提供产品资源、市场数据及运营经验,参与选品决策、方案优化与成果评价等关键环节,使教学过程与真实业务情境保持一致。

在教学运行中,教师对企业资源进行结构化处理,并将其融入不同教学阶段,使企业参与成为教学过程的一部分[9]。通过这一方式,实现企业实践经验向教学内容的转化,使学生在完成学习任务的同时,理解行业实际运作逻辑,从而实现知识学习与实践应用的统一。

在评价体系方面,课程构建“过程评价-结果评价-企业评价”相结合的多维评价机制。其中,过程评价主要依据学生在各阶段任务中的参与情况与完成质量,占比约40%;结果评价以产品运营方案或项目成果为依据,占比约40%;企业评价则从市场可行性、产品匹配度及运营方案实施性等方面进行评估,占比约20%。在评价过程中,教师负责评价标准设计与结果整合,使评价既体现行业要求,又服务于教学目标。

通过上述机制,课程实现了以产品为载体的产教融合嵌入,使企业资源由外部支持转化为课程内生要素,并在生成式AI技术支持下形成教学实施与评价反馈的闭环,从而有效提升跨境电商创业孵化课程的实践性与教学效果。

5. 模式特征与教学实践价值

围绕跨境电商创业孵化课程在教学实践中普遍存在的内容碎片化、实践情境脱节及评价方式单一等问题,本文在既有教学实践基础上,构建了生成式AI赋能的产教融合型教学模式。整体来看,该模式以跨境电商创业能力培养为核心目标,在企业真实业务需求的情境支撑下,通过教师对企业资源的转化,以合作企业产品作为贯穿载体,将教学活动与产品运营过程有机衔接,并借助生成式AI技术嵌入关键任务环节,从而形成具有创业导向的课程运行机制。

从教学结构来看,课程不再以离散的知识模块为组织单元,而是围绕具体产品展开连续性的学习活动。学生在课程初始阶段完成选品,并在后续教学过程中持续围绕该产品开展市场分析、产品优化及运营设计,使不同教学内容之间形成内在关联[10]。这种以产品为主线的组织方式,使教学过程能够更贴近跨境电商实际业务流程,也在一定程度上提升了学习的整体性与连贯性。

在具体实施过程中,项目化教学为课程提供了基本运行路径。围绕跨境电商运营的典型流程,教学内容被转化为连续推进的阶段性任务,学生在任务完成与方案修正的过程中逐步深化对业务逻辑的理解。与此同时,生成式AI并非简单作为辅助工具存在,而是嵌入市场调研、选品分析与营销设计等关键环节,参与信息整合与方案生成,使学生在实践中逐步形成基于数据与分析的决策方式。这一变化在一定程度上推动了教学过程由经验驱动向数据驱动的转变。

在产教融合层面,课程并未停留于企业资源的简单引入,而是通过教师的结构化设计,将企业产品、市场数据及运营经验转化为具体教学任务,并贯穿于选品决策、方案优化与成果评价等关键环节。企业在提供实践情境的同时,也参与到关键节点的反馈与评价之中,使教学活动能够在一定程度上反映真实业务要求。在此基础上,多维评价体系的构建进一步强化了教学与实践之间的衔接。通过将过程参与、任务成果与企业评价纳入统一框架,评价结果能够更为全面地反映学生在创业实践中的能力表现。

6. 结语

基于上述分析,跨境电商创业类课程在设计及实施中,应由以知识讲授为中心转向以产品为载体的任务组织方式,通过构建贯穿式项目体系提升教学的整体性与实践性;同时,生成式AI的应用应进一步

嵌入教学关键环节，在数据分析与决策支持中发挥实质作用，以强化学生的智能应用能力。在产教融合方面，应以企业需求作为实践情境来源，并通过教师的教学转化实现其在课堂中的有效嵌入，从而避免形式化合作带来的低效问题；在评价体系上，则有必要构建过程评价与结果评价相结合，并引入企业评价的多维评价机制，使评价既服务于教学目标，又贴近行业实践要求。需要说明的是，本文主要基于课程实践经验进行模式构建，尚缺乏大样本实证支持，且不同院校在资源条件与合作基础方面存在差异，相关模式在推广过程中仍需结合具体情境加以调整，未来可通过实证研究进一步检验其实施效果并拓展生成式 AI 在教学中的应用深度。

基金项目

2024 年广州工商院校级融合课程项目《跨境电商创业孵化》(RHKC202415)。

参考文献

- [1] 张轶凡. 生成式 AI 赋能高职院校国际商务专业“岗课赛证”融合教学模式研究与实践[J]. 才智, 2026(3): 45-48.
- [2] 潘彤. 生成式 AI 背景下跨境电商内容营销人才培养模式的转型研究[J]. 人才资源开发, 2025(15): 31-33.
- [3] 徐佳蕾. 生成式 AI 赋能高职跨境电商客服实训: 人机协同机制构建与教学实证研究[J]. 公关世界, 2026(3): 44-46.
- [4] 吕波. 生成式人工智能赋能高校创新创业教育的路径探析[N]. 中国工业报, 2026-02-09(018).
- [5] 杜玉生. 跨境电商发展中生成式人工智能的赋能路径与机制研究[J]. 全国流通经济, 2025(19): 45-48.
- [6] 梁健屏. 基于产教融合的跨境电商创新创业孵化基地建设探讨[J]. 老字号品牌营销, 2022(5): 36-38.
- [7] 缪顾贤, 马艳丽. 创新创业型跨境电商人才培养体系构建与实践研究——产教融合视域下[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(9): 92-94.
- [8] 官冬梅, 侯洁贞. 基于产教深度融合的跨境电商实践教学体系探索[J]. 现代商贸工业, 2025(8): 74-76.
- [9] 周艳, 陈露露, 宣富君, 等. 生成式人工智能背景下的产教融合模式教学改革探索[J]. 大学, 2025(7): 12-15.
- [10] 任媛媛. 产教融合视阈下跨境电商人才创业能力培养机制研究[J]. 市场论坛, 2020(6): 69-72.