

# “四新”建设背景下跨境电商辅修人才培养困境与路径创新

刘 岚

武汉科技大学法学与经济学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2026年4月12日; 录用日期: 2026年5月11日; 发布日期: 2026年5月19日

## 摘 要

在“四新”建设深化推进与跨境电商产业高质量发展的双重背景下, 辅修教育成为衔接主修专业与行业需求、缓解跨境电商人才缺口的重要路径。本文立足“四新”建设导向, 系统探析跨境电商辅修人才培养的现实要求与现状、核心困境及成因, 并提出针对性的人才培养创新路径。研究发现, 培养体系不完善、实践与师资层面的短板是突出问题, 内部培养机制不足和外部支撑环境制约是主要原因。基于此, 本文从课程与培养模式优化、实践与师资队伍建设、协同育人与保障体系完善三个维度, 构建“四新”建设背景下的跨境电商辅修人才培养路径。

## 关键词

“四新”建设, 跨境电商, 辅修人才, 培养困境, 路径创新

## Dilemmas and Innovative Paths for Cross-Border E-Commerce Minor Talent Training under the “Four New” Initiatives

Lan Liu

School of Law and Economics, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: April 12, 2026; accepted: May 11, 2026; published: May 19, 2026

## Abstract

Against the dual background of the deepening advancement of the “Four New” initiatives construc-

tion and the high-quality development of the cross-border e-commerce industry, minor education has become an important approach to connect major programs with industry demands and alleviate the talent shortage in cross-border e-commerce. Guided by the “Four New” initiatives, this paper systematically analyzes the practical requirements, current situation, core dilemmas and contributing factors in the training of cross-border e-commerce minor talents, and puts forward targeted innovative paths for talent cultivation. The study finds that imperfect training systems, as well as shortcomings in practical teaching and faculty construction, are prominent problems, while insufficient internal training mechanisms and constraints from the external supporting environment are the main causes. On this basis, this paper constructs a talent training path for cross-border e-commerce minors under the “Four New” initiatives from three dimensions: optimizing the curriculum and training mode, strengthening practical teaching and faculty development, and improving the collaborative education mechanism and supporting system.

## Keywords

“Four New” Initiatives, Cross-Border E-Commerce, Minor Talents, Training Dilemmas, Path Innovation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

2019年4月,教育部正式全面启动“四新”建设[1]。2019年7月,国务院学位委员会印发《学士学位授权与授予管理办法》,对授予辅修学士学位等做出具体规定[2]。“意见”及“办法”对深化本科人才培养模式改革具有重要意义。现有研究认为,“四新”,即新工科、新医科、新农科、新文科建设,这一概念的提出,与国家发展和社会所需紧密相关,对于学科建设和人才培养的革新,更是意义重大[3]。而辅修学士学位的制度设计,意在支持学有余力的本科生辅修其他本科专业,为社会培养和输送复合型人才。辅修学士学位教育承载着学生对兴趣补偿、能力符合、学业衔接、信号传递的期待[4]。学科建设绩效的内涵也要求加大学科建设的跨学科范式交叉,促进跨学科融合的质量增效和贡献外溢,提升学科建设支撑国家战略、科技进步和社会经济发展的服务质量[5]。

跨境电商作为我国对外开放的重要新业态、新引擎,正迎来高质量发展的新阶段。跨境电商行业的岗位技能对复合型、专业化人才的需求日益迫切。近年来,国内已有学者重点从跨境电商行业人才需求方面进行了广泛的研究。通过招聘信息去分析对跨境电商人才的需求动向,有助于高校进一步了解跨境电商企业人才需求现状,并培育壮大高素质复合型跨境电商人才队伍[6]。对自贸区及跨境电商综试区来说,跨境电商迎来重要发展机遇,但高素质的复合型跨境电商人才严重不足是其发展的短板,高等院校肩负着培养高水平人才的使命[7]。

辅修教育作为高等教育人才培养的重要补充形式,是衔接主修专业与跨境电商行业需求、培养复合型补充人才的关键路径。然而,当前我国跨境电商辅修人才培养仍面临培养体系不完善、师资薄弱、产教融合不深入等诸多困境,难以满足行业对人才的复合型、创新型要求,人才供给与行业需求的结构性矛盾日益突出。基于此,本文立足“四新”建设导向,系统分析跨境电商辅修人才培养现实要求、核心困境及成因,探索科学可行的培养路径,为高校优化辅修人才培养模式、提升人才培养质量提供理论参考与实践借鉴,助力跨境电商产业高质量发展。

## 2. “四新”建设背景下跨境电商辅修人才培养的现实要求与现状

### 2.1. “四新”建设对跨境电商辅修人才培养的核心要求

“四新”建设作为我国高等教育改革的核心方向，其核心要义在于推动学科交叉融合、对接产业发展需求，培养具备创新能力与实践素养的复合型人才。在跨境电商产业快速迭代的背景下，“四新”建设对跨境电商辅修人才的培养提出了明确且具体的核心要求，区别于主修人才的全面培养，辅修人才更侧重“专业互补 + 核心技能”的双重适配。当前，AI 与跨境电商的深度融合的趋势，进一步细化了“四新”建设对辅修人才的能力要求，推动人才能力版图向“懂 AI、懂电商、懂数据”转型。

新工科导向要求辅修人才强化数字技术与电商技术的融合应用能力，适配跨境电商行业智能化、数字化发展趋势，掌握 AI 工具应用、数据驱动决策、智能供应链管理等核心技能，应对算法优化、智能补货等岗位需求，这与当前阿里国际等头部企业 80% 岗位聚焦 AI 相关的人才需求趋势高度契合。2026 年 3 月，阿里巴巴 2027 届实习生招聘正式启动，本届校招 AI 相关岗位占比超 8 成，新增七大 AI 校招岗位类型，包括 AI 应用研发工程师、AI 应用算法工程师、AI Agent 优化工程师、Agent Infra 工程师、AI 数据工程师、AI Infra 工程师和 AISRE [8]。

新医科、新农科则聚焦细分领域需求，要求辅修人才贴合跨境医疗电商、农产品跨境电商的产业特点，具备对应领域的专业基础知识与跨境运营能力，助力特色产业国际化跃升，这也是我国跨境电商综试区差异化发展的重要人才支撑。事实上，近年来，医学教育与职业发展领域已经涌现出两大现象：一是部分医学生通过短视频平台转型为健康科普网红，二是中医药类院校开设“中医 + 跨境电商”复合型课程。这种现象背后，既有全球医疗电商市场规模突破 5000 亿美元的产业驱动，也反映了新时代对职业路径的多元化探索需求。新文科导向则强调提升辅修人才的跨文化沟通、跨境合规运营与国际规则解读素养，应对全球贸易合规门槛提升、多语种市场拓展的行业需求，规避因文化差异、法规不熟导致的经营风险。如外语人为了突破现有的就业困境，正在打造“语言 + 产品知识”独有的“护城河”，通过场景重构、知识垂直、数据驱动、身份叠加，把“语言”锻造成“商业武器”。总体而言，“四新”建设背景下的跨境电商辅修人才，需实现“专业基础 + 跨境技能 + 四新素养”的有机融合，成为衔接主修专业与跨境电商行业的复合型补充人才，这与我国跨境电商人才“技术 + 商务 + 运营”的复合型能力需求定位相一致。

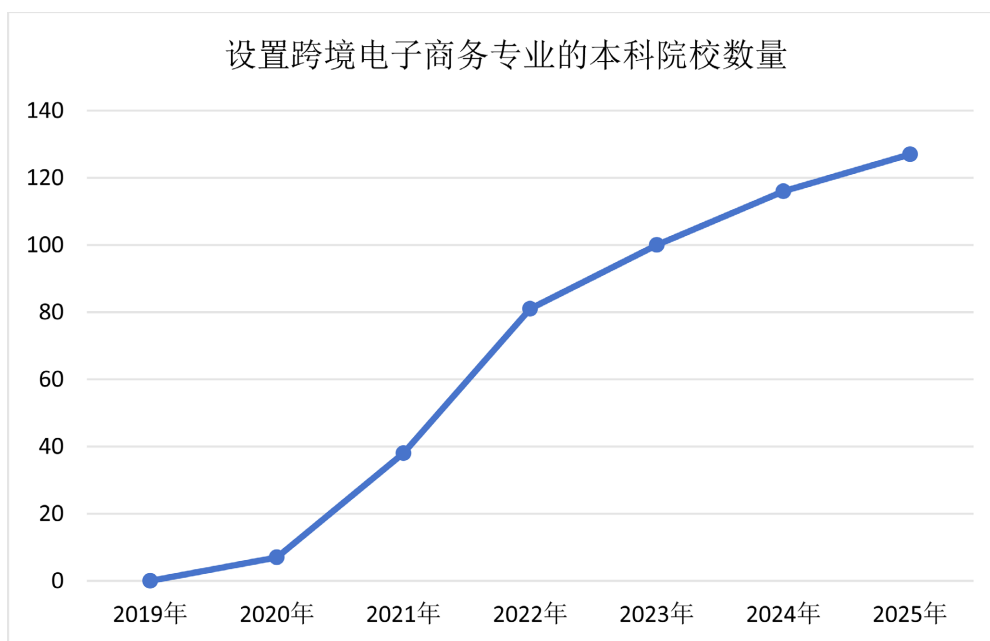
### 2.2. 跨境电商辅修人才培养现状

随着跨境电商行业的井喷式发展，对跨境电商人才的需求也在急剧加大。教育部根据普通高校专业设置管理办法，在 2019 年将跨境电商列为增补专业名单，并于 2020 年开始实施。第一批开设跨境电商专业的本科院校只有 7 所，后面几年增速有所加快，但总体院校数量仍然有限(见下图 1)，远远无法满足行业对人才的需求，我国跨境电商核心岗位缺口仍然在持续扩大。

据中国跨境电商人才培养白皮书(2025)最新数据显示，截至 2024 年，中国跨境电商企业总数量突破 12 万家，2025 年跨境电商人才缺口将达 400 万人[9]。其中具备跨境运营、数字营销、海外合规等复合能力的核心人才占比不足 20%，2025 年核心岗位缺口呈现“高端紧缺、中端饱和、低端过剩”的金字塔结构，其中供应链算法工程师、跨境直播运营等岗位缺口尤为突出，这也推动各大高校纷纷开设跨境电商辅修专业，填补人才供给缺口。当前，跨境电商辅修人才培养已启动，主要包括二种形式：开设校内跨境电商辅修(或者微专业)、开设跨境电商主修专业(可旁听/选修相关课程)。

从培养实践来看，多数高校跨境电商的辅修培养已初步形成“课程教学 + 简单实践”的基础模式，课程设置主要涵盖跨境电商基础、平台运营、跨境物流等核心内容，部分高校尝试引入企业案例教学，

提升学生的实践认知。但整体而言，当前跨境电商辅修人才培养仍处于初级阶段，存在明显的同质化现象，多数高校未能结合“四新”建设要求与自身学科优势，形成差异化培养特色。同时，受辅修课程学时限制、资源投入不足等因素影响，辅修人才培养的深度与实效性不足，难以满足行业对复合型、高素质辅修人才的需求，人才供给与市场需求之间的结构性矛盾依然突出。据智联招聘 2025 年跨境岗位报告显示，具备辅修背景的跨境电商从业者岗位适配度仅为 38%，远低于行业平均水平，凸显出当前辅修人才培养的短板与不足[10]。



数据来源：<https://ieti.lzufe.edu.cn/info/1377/7128.htm>。

Figure 1. The number of universities in China that offer cross-border e-commerce major

图 1. 我国设置跨境电商专业的本科学校数量

### 3. “四新”建设背景下跨境电商辅修人才培养核心困境

#### 3.1. 培养体系层面的突出问题

培养体系不完善是跨境电商辅修人才培养的核心困境。首先，当前的跨境电商辅修人才培养目标未能紧扣“四新”建设要求与辅修人才的核心定位。多数高校将辅修培养等同于主修的“简化版”，缺乏对“专业互补 + 四新素养”的精准聚焦，导致辅修人才既无主修专业的核心优势，也无跨境电商的专项技能，难以形成就业竞争力。这一问题本质上是跨境电商人才培养标准体系不完善的具体体现，与我国跨境电商职业技能标准在职业定义、跨境特色体现及覆盖范围上的不足密切相关。其次是课程体系设置不合理。一方面，课程设置滞后于行业发展与“四新”建设要求，TikTok、Amazon 等政策解读、独立站 SEO、跨境支付反欺诈等行业急需内容的课程覆盖率不足 20%，与行业智能化、合规化、融合化的发展趋势脱节，这与当前不少高校跨境电商课程仍以平台规则、店铺运营、外贸函电为主的现状高度一致；另一方面，课程模块碎片化严重，缺乏系统性与逻辑性，未能实现“四新”素养与跨境电商技能的有机融合，且理论课程占比过高，实操课程严重不足，难以培养学生的实践应用能力。从部分开设跨境电商辅修专业学校的培养方案课程设置中可以看到这些不足，具体见下表 1。此外，教材更新缓慢，多数辅修教材仍沿用传统跨境电商教材，未融入 AI 应用、绿色跨境、合规管理等“四新”相关前沿内容，知识可用率不足

40%，无法满足人才培养的时效性需求，这也是我国跨境电商高校教育课程内容滞后、与行业迭代脱节的普遍问题。

**Table 1.** Course setting of cross-border e-commerce minor (micro-major) in some universities

**表 1.** 部分高校跨境电商辅修专业(微专业)课程设置

	郑州某高校	重庆某高校	淄博某高校	武汉某高校	天津某高校
专业	工商管理专业(跨境电子商务方向)	跨境电商运营与管理微专业	国际经济与贸易辅修专业(跨境电商方向)	英语专业(电子商务辅修)	跨境电子商务微专业辅修
与跨境电商相关的课程设置	跨境电子商务、跨境电子商务网络营销	跨境电商理论与实务、电商直播运营实训、跨境电商数据运营与管理、跨境电商 AIGC 营销实训、跨境电商模拟实训	跨境电商理论与实务、跨境电商综合实训	跨境电子商务概论、Python 数据分析、新媒体运营	跨境电子商务实务、跨境供应链管理、跨境电商英语、跨境电商支付与结算、跨境电商政策法规

资料来源：相关高校官网。

### 3.2. 实践与师资层面的主要短板

首先，实践教学的现实与“四新”建设强调的实践导向存在显著差距。受辅修课程学时、经费投入等因素限制，多数高校缺乏专门的跨境电商实训场地与数智化实训设备，实训资源与企业实际应用存在 5~8 年代差，导致学生难以接触行业前沿实操技能，这与我国仅 40% 的院校建有跨境电商实训基地且多数设备陈旧的现状相符。同时，校企合作方面也表现出明显的“脆弱性”与“高交易成本”。虽然一些院校与企业有共建专业、共设课程、联合培养、实习就业等合作形式，但是企业参与人才培养的投入成本较高，短期回报不明确，致使企业参与意愿不足，积极性不高，合作关系脆弱，难以形成人才培养长效机制[11]。即便有合作，很多也是流于表面，合作仅停留在企业参观、讲座等浅层层面，未能形成“校企协同、共建共享”的实践育人闭环，学生缺乏真实跨境电商业务场景的历练，难以将理论知识转化为实践能力，与企业岗位需求脱节明显，这也是当前产教融合未能突破“资源对接”层面、未实现“能力共生”的具体表现。此外，实践评价体系不完善，侧重实践形式的完成度，忽视对学生实操能力、问题解决能力的考核，进一步弱化了实践教学的实效性。

其次，师资队伍建设滞后则是制约辅修人才培养质量的另一关键因素。当前，跨境电商辅修课程的授课教师多为高校专职教师，多数教师缺乏跨境电商行业实操经验，且未系统学习“四新”建设相关知识，难以将数字化、智能化、跨文化等前沿内容融入教学过程，教学内容与行业实际脱节严重，这与我国跨境电商师资“双师型”比例不足 25%、多数教师缺乏企业实战经验的现状高度相关。“双师型”教师占比偏低，仅少数高校引入企业导师参与辅修教学，且缺乏常态化的师资培训机制，教师难以跟上行业迭代与“四新”建设的步伐，无法为学生提供贴合行业需求的教学指导，这也是导致产教融合效果受限、人才培养质量不高的重要原因[12]。同时，教师能力升级滞后于 AI 技术迭代，难以驾驭 AI 电商工具、传递行业前沿经验，进一步加剧了师资层面的短板。

## 4. “四新”建设背景下跨境电商辅修人才培养困境成因

### 4.1. 内部培养机制的不足

首先，高校内部培养机制不完善是导致跨境电商辅修人才培养困境的核心内部原因。一方面，高校对跨境电商辅修人才培养的重视程度不足。事实上，高校基本都将辅修视为“辅助性”培养项目，在经

费投入、资源配置、师资建设等方面的支持力度远低于主修专业，导致辅修培养缺乏必要的保障条件，难以提升培养质量，这与我国跨境电商职业教育资源投入向主修专业倾斜、辅修项目保障不足的整体现状一致。另一方面，内部跨学科协同培养机制缺失。跨境电商辅修人才培养需要融合电商、外语、计算机、法律等多学科知识，而多数高校的学科壁垒明显，归属不明确的问题导致跨学科协同发展受到阻碍。跨学科协同也意味着所学课程需要更深入地融合、交叉，但是很多高校的课程设计只是不同学科内容的简单拼凑，没有深入到各学科核心理念和方法上的融合，也未能提供足够的跨学科实践平台，因而难以培养出具备“四新”素养的复合型辅修人才，这也制约了“四新”建设学科交叉融合要求的落地实施[13]。

其次，培养模式僵化、课程更新机制不灵活也是导致跨境电商辅修人才培养困境的重要成因。多数高校的跨境电商辅修培养模式长期未发生变革，仍沿用“理论授课 + 期末考核”的传统模式，缺乏对“四新”建设导向的呼应，未能根据行业发展与岗位需求动态调整培养内容与培养方式。课程更新缺乏明确的机制保障，本科跨境电商专业课程更新周期平均为3年，而行业技术迭代周期仅3个月，导致课程内容与行业需求严重脱节，难以满足辅修人才的培养需求，这与我国跨境电商课程更新速度滞后于行业迭代的普遍问题相符。同时，高校对辅修人才的培养缺乏精准定位，未能结合学生主修专业特点，制定差异化的培养方案，导致培养出的人才同质化严重，缺乏核心竞争力，这也是我国跨境电商职业教育同质化发展的具体体现。

## 4.2. 外部支撑环境的制约

外部支撑环境不完善对跨境电商辅修人才培养形成了明显制约。从政策层面来看，目前我国缺乏针对跨境电商辅修人才培养的专项扶持政策，相关政策多聚焦于主修专业与行业发展，对辅修人才培养的引导与支持不足，高校在开展辅修培养过程中缺乏政策指引与资金支持，难以有效推进培养模式创新与资源整合。虽然国家层面已出台《关于深化产教融合推进跨境电商人才培养的意见》等政策，但针对辅修人才培养的专项条款缺失，地方层面的人才培养专项资金也主要向主修专业倾斜。同时，跨境电商行业规范与人才标准不明确，尚未形成针对辅修人才的岗位标准与评价体系，导致高校培养缺乏明确的导向，难以精准对接企业岗位需求，这与我国跨境电商职业技能标准体系不完善的现状密切相关。

从企业层面来看，当前企业参与跨境电商人才培养的深度与广度都存在明显不足。首先，多数跨境电商企业对辅修人才的认可度偏低，缺乏参与辅修人才培养的积极性，不愿投入过多的人力、物力、财力参与校企合作，导致高校实践教学缺乏企业资源的支撑，难以搭建真实的实践场景，这与我国大量中小企业受限于资金和资源、难以承担大规模人才培养成本的现状相符。同时，跨境电商行业对员工综合能力与实操技能要求较高，企业需承担高额培养成本，因而更倾向于直接招聘具备工作经验的员工。此外，实习与就业衔接机制不畅，企业提供的实习岗位数量远低于学生规模，且实习周期较短，学生难以参与完整项目周期，导致实践能力培养断裂[14]。同时，社会对跨境电商辅修人才的认知不足，多数人将辅修学历视为“附加项”，忽视其专业互补价值，也在一定程度上影响了辅修人才的培养积极性与就业竞争力。

## 5. “四新”建设背景下跨境电商辅修人才培养路径创新

### 5.1. 课程与培养模式优化

紧扣“四新”建设要求，优化课程体系与培养模式，是破解跨境电商辅修人才培养困境的核心路径。首先，精准定位培养目标，立足“专业互补 + 四新素养”，结合学生主修专业特点与行业细分需求，制定差异化的培养目标，明确辅修人才的核心技能与素养要求，避免与主修专业同质化，突出辅修的补充价值与特色优势。例如，针对计算机专业学生，重点培养其跨境电商平台技术开发、AI工具应用能力；

针对外语专业学生，重点培养其跨文化沟通、跨境合规运营与多语种营销能力，适配 AI 时代跨境电商人才的能力需求版图。

其次，重构课程体系，构建“基础模块 + 核心模块 + 特色模块”的三位一体课程体系。基础模块聚焦跨境电商核心基础知识，保障学生具备基本的行业认知；核心模块融入“四新”相关内容，增设 AI 工具应用、数字化营销、智能合规、绿色跨境等前沿课程，将算法思维、数据素养贯穿培养全过程，呼应 AI 与跨境电商深度融合的行业趋势；特色模块结合学生主修专业与行业细分需求，设置跨境医疗电商、农产品跨境电商、小语种跨境运营等特色课程，提升人才培养的针对性，并适配我国跨境电商综试区差异化发展需求。同时，建立课程动态更新机制，对接行业前沿与政策变化，每学期根据行业发展调整 30% 左右的课程内容，确保课程的时效性与适配性，参考浙江万里学院现代产业学院的改革经验，建立由产业需求引领的动态专业设置与优化调整机制，实现产业诉求与人才供给的有效对接[15]。也可引入联合国教科文组织高等教育创新中心“AI + 跨境电商”微证书项目内容，实现课程体系的轻量化升级[16]。此外，创新培养模式，推行“线上 + 线下”、“理论 + 实操”的混合式培养模式，缩短理论授课时间，增加实操教学与项目教学的比重，引导学生参与真实跨境电商项目，提升实践能力，最终实现“学习 - 实践 - 创收”的闭环培养。

## 5.2. 实践与师资队伍建设

强化实践教学、完善师资队伍建设，是落实“四新”导向、提升辅修人才培养质量的关键支撑。在实践教学方面，加大实训资源投入，建设数智化实训基地，搭建虚拟仿真实践场景，引入主流跨境 ERP 系统、AI 选品工具等行业前沿设备，缩小实训资源与企业实际应用的差距，破解实训设备陈旧、场景脱节的问题。深化校企合作，构建“校 - 政 - 行 - 企”四方联动机制，推动校企共建实训基地、共设实践项目，借鉴浙江外国语学院“丝路电商产教融合国际共同体”、泉州纺织服装职业学院“三六一度产业学院”的合作经验，让企业深度参与实践教学全过程，为学生提供真实业务场景历练，实现产教融合从“资源对接”向“能力共生”转型。同时，完善实践评价体系，打破“重形式、轻实效”的评价模式，将学生实操能力、项目成果、问题解决能力纳入评价核心，结合企业导师评价、行业标准考核，提升实践教学的实效性，呼应跨境电商人才岗位能力需求。

在师资队伍建设方面，优化师资结构，引进兼具“四新”素养与行业经验的复合型人才，重点引进具备 AI 电商实操经验、跨境企业从业背景的教师，弥补专职教师行业经验不足的短板。强化师资培训，建立常态化培训机制，组织教师参与跨境电商行业培训、AI 工具应用培训，推动教师到跨境企业挂职锻炼，提升教师的实操能力与“四新”素养，落实“双师型”教师培养要求，缓解“双师型”教师占比偏低的问题。组建“高校教师 + 企业导师”双师战队，常态化开展驻校授课、案例分享、项目指导，借鉴头部企业“订单班”培养模式，让企业导师全程参与辅修教学，传递行业前沿经验与岗位需求，提升教学的针对性与实效性。此外，建立师资激励机制，鼓励教师开展“四新”导向的教学改革与研究，对接行业需求优化教学内容，提升师资队伍的整体教学水平。

## 5.3. 协同育人保障体系完善

构建协同育人机制、完善保障体系，为跨境电商辅修人才培养提供有力支撑，推动“四新”建设要求落地生根。在协同育人方面，打破高校学科壁垒，建立跨学科协同培养机制，整合电商、外语、计算机、法律等多学科资源，开设跨学科课程，培养学生的复合型素养，契合“四新”建设学科交叉融合的核心要求。深化校政行企四方协同，主动对接政府部门，争取政策与资金支持；联动跨境电商行业协会，获取行业标准与人才需求信息，引导培养方向；加强与跨境电商企业合作，实现人才培养、岗位需求、

就业输送的无缝对接,借鉴浙江省跨境电商人才培养专项资金扶持模式,推动协同育人机制常态化运行。同时,加强院校间合作,建立资源共享机制,共享实训资源、教学资源、师资资源,破解辅修人才培养资源不足的问题,推动区域内辅修人才培养质量整体提升。

在保障体系方面,争取政策支持,推动政府出台“四新”导向的辅修人才培养专项扶持政策,明确辅修人才培养的定位、标准与扶持措施,将辅修人才培养纳入跨境电商人才培养专项规划,享受与主修专业同等的政策支持,弥补专项政策缺失的短板。加大经费投入,设立跨境电商辅修人才培养专项经费,保障实训基地建设、师资培训、教学资源开发等工作的开展,参考广东省教师企业实践补贴政策,提升教师参与行业实践的积极性。此外,加强宣传引导,提升社会与企业对跨境电商辅修人才的认可度,突出辅修人才“专业互补”的核心价值,营造重视辅修人才培养、认可辅修人才价值的良好环境,提升学生的培养积极性与就业竞争力。

## 6. 结语

全球技术创新以及社会需求需要对高等教育进行范式变革。我国顺应这种发展趋势,教育部提出了高等教育“质量革命”要求,当前重点是“四新”学科建设。而且,随着以人工智能为代表的新技术不断涌现,学科专业领域持续交叉与融合,具有交叉复合型背景的人才越来越得到社会青睐。作为交叉复合型人才培养的有效途径之一,辅修学士学位教育因具有灵活且实用的优势而广受认可。本文的研究为高校跨境电商辅修人才培养提供了可借鉴的路径,后续可进一步结合具体高校案例,深入探索差异化培养模式,推动辅修人才培养与行业需求精准对接,为跨境电商产业高质量发展注入更多复合型人才动力。

## 基金项目

武汉科技大学教学研究项目(项目编号:2023Z018;项目名称:“四新”建设背景下辅修学士学位人才培养创新与实践);湖北省大学生创新创业训练计划项目(省级)(项目编号:S202510488079;项目名称:中欧班列运行对湖北省对外贸易结构的影响研究)。

## 参考文献

- [1] [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_zzjg/huodong/201904/t20190429\\_380009.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_zzjg/huodong/201904/t20190429_380009.html), 2019-04-29.
- [2] [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xwfb/gzdt\\_gzdt/s5987/201907/t20190726\\_392373.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/201907/t20190726_392373.html), 2019-07-26.
- [3] 子墨.“四新”建设育时代新人[J]. 高校招生, 2023(5): 22-25.
- [4] 古芸, 蔡国春. 辅修学士学位教育的功用、实践与制度创新——基于学生期待与选择的视角[J]. 江苏高教, 2022(11): 99-104.
- [5] 周海涛, 郑淑超.“四新”学科建设的优化路径[J]. 中国电化教育, 2022(4): 9-15.
- [6] 彭晶琪. 跨境电商人才需求分析及培养路径研究——以汕尾市为例[J]. 中国集体经济, 2024(3): 177-180.
- [7] 何华安, 等. 江苏跨境电商人才培养现状及对策[J]. 合作经济与科技, 2021(21): 84-85.
- [8] 新浪财经. 阿里巴巴 2027 届实习生招聘全球启动: AI 相关岗位占比超 80% [EB/OL]. <https://finance.sina.com.cn/tech/2026-03-18/doc-inhrksks1606116.shtml>, 2026-03-18.
- [9] 兰州财经大学. 电商惠全球·智慧启未来|《中国跨境电商人才培养白皮书(2025)》正式发布[EB/OL]. <https://ieti.lzufe.edu.cn/info/1377/7128.htm>, 2025-11-01.
- [10] 孙筱, 郑素丽. 跨境电商人才培养标准体系优化研究[J]. 标准科学, 2025(5): 82-89.
- [11] 贺美娜. 基于企业需求的高职院校跨境电商人才培养体系构建[J]. 中国电子商务, 2026, 27(2): 61-64.
- [12] 杜国臣. 产教融合视角下跨境电商人才培养质量提升路径研究[J]. 中国职业技术教育, 2026(9): 78-83.
- [13] 王湘蓉, 孙传爱. 高等教育在创新人才培养上亟待解决的五大问题[J]. 教育家, 2024(7): 5-6.
- [14] 隋青, 杜记柔, 陈林. 跨境电商人才培养困境与破解路径研究——基于系统论与多元智能理论协同治理视角[J].

现代商贸工业, 2026, 47(1): 92-94.

[15] 王琦峰. 现代产业学院推动跨境电商人才培养改革[N]. 中国社会科学报, 2024-08-02(06).

[16] 联合国教科文组织高等教育创新中心. 创新中心联合打造跨境电商人才培养微证书课程体系, 服务教育与产业需求[EB/OL]. <https://cn.ichei.org/news/information/1872.html>, 2025-11-07.