

新质生产力视角下我国体育旅游人才培养模式创新研究

吴中刚, 马明洋*

鞍山师范学院体育科学学院, 辽宁 鞍山

收稿日期: 2026年5月16日; 录用日期: 2026年6月20日; 发布日期: 2026年6月29日

摘要

在我国体育旅游产业加速数字化、融合化转型的高质量发展阶段, 产业发展对人才的数字技术应用、跨学科整合等核心能力提出了全新要求, 而当前人才培养体系无法满足产业发展需求。本研究通过分析体育旅游人才培养的现状与突出问题, 结合新质生产力属性梳理人才培养的核心需求, 从高校与企业双主体出发, 构建了高校需求导向型结合企业产业主导型的创新培养模式。目的是构建系统化、实践性强的人才培养体系, 满足体育旅游产业高质量发展需求, 培养适配新时代发展的高质量的体育旅游新质人才。

关键词

体育旅游, 人才培养, 模式创新

Research on the Innovation of China's Sports Tourism Talent Training Models from the Perspective of New-Quality Productive Forces

Zhonggang Wu, Mingyang Ma*

College of Physical Education Science, Anshan Normal University, Anshan Liaoning

Received: May 16, 2026; accepted: June 20, 2026; published: June 29, 2026

Abstract

In the high-quality development phase of China's sports tourism industry marked by accelerated

*通讯作者。

digitalization and integrated transformation, industrial evolution has raised new requirements for talents' core capabilities, including digital technology application and interdisciplinary integration. However, the current talent cultivation system is unable to meet the demands of industry development. This study analyzed the current situation and prominent problems of sports tourism talent cultivation, combined with the new quality productive attributes to clarify the core demands for talent cultivation. Starting from both the university and enterprise entities, an innovative training model combining the university's demand-oriented approach with the enterprise's industry-led approach was constructed. The aim is to establish a systematic and highly practical talent cultivation system, to meet the high-quality development needs of the sports tourism industry, and to cultivate high-quality new-quality talents suitable for the development of the new era in the sports tourism field.

Keywords

Sports Tourism, Talent Training, Model Innovation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

关于“加快形成新质生产力”的重要论断提出后,为我国产业结构优化升级与高质量发展指明了方向,也推动着跨界融合产业迎来全新的发展机遇。在科学技术革新和政策分配的协同效应下,大数据、人工智能、虚拟现实等数字技术迅速融入体育旅游的场景中,正在创造智能赛事运营、沉浸式运动体验、地区特色体育 IP 构建等新行业。产业前沿不断扩大,规模也在持续扩大。

人才是产业发展的重要因素,对体育旅游产业更是如此。从业人员的知识结构、技术应用能力和综合素质直接决定着产业的转型效果和创新的潜力。在新质生产力背景下,市场对新质人才的需求也越来越大,如何培养符合产业发展需求的专业人才成为教育界和产业界共同面临的重要课题。

2. 体育旅游人才培养的现状与问题

2.1. 体育旅游人才培养的发展现状

自 2016 年国家旅游局与国家体育总局联合印发《关于大力发展体育旅游的指导意见》以来,体育旅游这一新兴产业形式不断稳步发展,形成了以户外营地、赛事观摩、健身休闲等为核心的产业形态,配套的人才培养模式也逐渐成型。这一阶段以高校为主体,重点培养具备体育技能传授、体育旅游服务以及基础运营管理能力的人才,为产业输送了一批适配传统岗位需求的人才,支撑产业稳步向前发展。

近年来,随着国家关于体育与旅游产业发展的系列宏观指导政策相继出台,体育旅游产业进入加速发展时期。相关产业指导文件均提出打造国家体育旅游示范基地、培养复合型人才的核心要求,为产业发展提供了方向指引。产业规模持续扩大,2024 年上半年户外运动等相关订单人次同比增长近 60%,湖北、广西等地区通过赛事和景区之间进行合作,带动旅游综合收入大幅提升;同时低空经济、AI 技术的云上户外运动以及 VR 沉浸式体验等各种新业态的出现,推动了产业数字化、智能化的转型。但人才培养体系还未同步升级,仍延续传统培养框架,有部分高校尝试增设数字技术相关课程,还未形成详细体系,导致人才供给与产业的新需求适配性较低。

2.2. 体育旅游人才培养存在的突出问题

在加快新质生产力进化的时代背景下,我国体育旅游产业蓬勃发展,这一发展进程又对产业人才的培养提出了新的要求。同时,还暴露了一系列棘手的问题,具体表现为:

(1) 数字化技能培育不足,技术应用能力薄弱。目前体育旅游产业正处于数字转型时期,数字技术可以使体育旅游产业释放更大经济效益,但是高校体育旅游相关专业的学生缺乏数字化、大数据等知识,很难支撑智能赛事运营、数据驱动型决策等新兴业态需求[1]。

(2) 缺乏跨学科的综合能力培养,缺乏对实践过程的重视。专业是体育学和旅游学的传统,跨越管理、新媒体、设计学等领域的内容较少,特别是缺乏符合学生多种就业需求的个性化跨界能力培养。例如,有体育旅游IP运营、生态旅游规划设计等细分的工作。同时,学校企业的合作仅限于很多浅层的相互作用,学生很难构建复合的知识体系,缺乏理论和实践相结合的能力。

(3) 缺乏创新思维,缺乏国际视野。体育旅游人才要想适应不断变化的技术和市场需求,在全球化的市场内保持竞争力,需要创新思维和国际化视野,但目前的人才培养体系缺乏相应的培养[2]。

(4) 缺乏特定技能的深挖,缺乏一种专业特性。由于缺乏与地区特色和地区办学优势相关的特别教育课程[3],缺乏冰雪运动、滨海运动、户外拓展等细分领域的专项技能训练。同时,缺乏旅游线路策划、客户服务等多元能力,难以适配“一专多能”的岗位要求。

3. 体育旅游人才培养需求分析

“新质生产力”以科技创新为驱动力,融合发展为鲜明形态,兼具迭代升级的动态特质,追求高效高质的发展目标。从人力资本理论视域看,新质生产力的发展实质上是对具备数字素养与创新能力的新型“劳动者”的迫切呼唤。这一核心属性不仅深刻重组了体育旅游产业的发展逻辑,更要求通过教育模式创新进行精准的人力资本投资,从而催生出系统化培养新型人才的迫切需求。

3.1. 科技创新导向:数字技术应用能力的要求

新质生产力以科技创新为核心,主要通过数字技术和智能工具的创新突破,带动产业生产效率和产品服务质量的提高。目前,体育旅游产业正处于数字化重建的关键时期,智能赛事运营系统、VR沉浸式体育体验项目、游客消费数据监控平台等数字化应用场景已经广泛扎根。虽然这些技术丰富了体育旅游的内容体验,但是传统技术和粗放式的运营模式很难促进产业的高质量发展。体育旅游新质人才需要全面掌握数字技术应用能力,适应新质生产力的数字化趋势,大数据分析、智能终端应用等对体育旅游从业人员提出了新要求[4],例如需要运用数据分析工具分析旅游者的消费嗜好,优化旅游路线和产品设计。还需要掌握数字化平台的操作逻辑,实现赛事活动及旅行场景的有效管理。同时,通过VR、AR等投入型技术,革新体育旅游体验场面,通过数字技术的应用,支持产业的数字转换,提高产业智能化水平。虚拟现实、物联网、大数据分析及人工智能等技术的深度介入,不仅能极大提升游客的沉浸式体验,更能显著优化赛事资源的配置与运营效率[5]。

3.2. 融合发展导向:需提升跨学科整合与理实全面发展能力

融合性是新质生产力的核心特点,打破产业界限,推进不同领域的资源、技术、业态交叉整合,形成协同效应。体育旅游是体育和旅游深度融合的产业,现在呈现出文化、健康、乡村振兴等多层次的趋势。例如,非遗产体育和民俗旅游的融合不仅激活了非遗产的传承活力,还丰富了旅游产品的文化内涵。运动康复和度假旅游的融合将专业康复服务融入度假旅游场景,不仅扩大了运动康复的应用范围,还提高了旅行产品的健康属性。随着这些新行业的出现,人才需要跨学科整合。因此,体育旅游人才有必要

构建多方面融合的复合性知识体系。融合性的这一特征不仅是为了融合多个领域知识,而且为了强化学生理论和实践相结合的能力,使学生同时具备跨领域的知识和技能[6],在具体的项目中实现多个领域知识的实际应用。

3.3. 迭代升级导向:需具备创新思维与国际化视野

新质生产力的迭代升级特性意味着技术、行业、市场需求正在积极更新,要求产业适应这一动态变化,主动突破创新,并在这一变化下抓住机会,引领行业发展。目前体育旅游产业的迭代速度明显加快。另一方面,随着游客对个性化产品或部分新兴产品的需求剧增,传统的体育旅游模式正在逐渐失去魅力。另外,随着国际体育赛事的合作和跨境体育旅游项目的开发越来越频繁,产业的国际化也在进行。这就需要体育旅游人才具有敏锐的创新思维,突破传统思考,设计个性化的体育旅游产品,创新运营模式,来提高游客的体育旅游体验,同时也需要具有国际视野。研究分析世界市场趋势和发展的瓶颈,合理借鉴先进经验,根据自身实际情况进行创新转换,保持发展势头,在行业不断变化的浪潮中稳步前进,促进我国体育旅游经济发展,提高国际竞争力。

3.4. 高效高质导向:需深耕区域特色专项技能与一专多能素养

新质生产力以高效率、高质量为发展的核心。体育旅游产业要想实现高质量、高效率的发展,需要掌握两条关键途径:

(1) 各个区域都有自己的自然和文化资源。体育旅游要因地制宜地打造差异化优势。例如,可以在冰雪资源丰富的地区进行深耕的冰雪运动、培养精通滑雪指导、冰雕艺术、赛事运营的专业人才;滨海地区以水上运动为重点,擅长驾驶帆船游艇、冲浪教育、海洋生态保护等专业团队;山地丘陵区域正在开发徒步、攀岩等户外运动。通过人力和地区资源的精确匹配,形成“一地一物”体育旅游特色的IP,提高服务质量和运营效率。

(2) 推进产业的深度融合。体育和旅游的融合在不同的体育项目之间的组合,也在产业之间的界限上也有所体现。在此过程中,人才应以自己的专业技能为基础,加强对其他产业链路的认知和合作能力。通过专项技能的应用和跨领域的合作,在新质生产力下实现高质量的发展。

4. 体育旅游人才培养模式创新构建

随着新质生产力提高,体育旅游人才培养需要高校和企业共同发挥力量,实现人才能力和产业需求的精准匹配。有别于传统产教融合模式中侧重于单向适配既有岗位、被动响应市场需求的局限,本研究旨在构建一种深度协同的“双螺旋”创新模式。该模式通过“知识链-技术链-产业链”的深度互通,使人才培养从“滞后于产业需求”转向“预见并引领产业迭代”。在此生态中,高校肩负着构建知识体系和培养核心素养的重要任务,企业负责推进人才实践落地和专业能力的更新,双方合作培养人才,形成了闭环。

4.1. 高校视角:需求导向型人才培养创新模式构建

4.1.1. 数字赋能与跨学科融合的课程重构模式

高等院校应当重视并及时把握市场走向与专业动向,推动体育旅游专业建设升级。在课程体系重构上,应突破传统学科知识的简单叠加,融入能力本位理念,将新质生产力所需的“核心能力群”作为课程反向设计的起点。既要巩固理论根基,又要强化实操训练,还需匹配新质生产力的成长要求[7],构建基础教育课程、数字技术教育课程、跨学科教育课程、地区特色教育课程等四类紧密嵌套的课程体系。基础教育课程的一部分要好好学习体育学和旅游学的核心理论。数字技术教育课程增设体育旅游大数据

分析、智能场馆运营等课程, 并包含数据分析工具实践训练等内容。例如, 通过分析某山地风景区过去三年的游客流量数据、消费偏好数据, 指导学生徒步路线设计和相应的服务计划优化。跨学科教育课程建立“体育+”课程群, 整合文化遗产、健康管理等知识, 制定非遗体育旅游策划等方向。地区特色教育课程体系从体育专业教育课程延伸至跨专业群, 实现学科知识的融合[8]。例如, 结合某地区皮影戏、传统武术等非遗资源, 开设非遗体育和民俗旅游的课程。让学生学习非遗项目市场化转化和旅游路线整合的方法, 实现不同学科知识的融合。地区特色教育课程, 基于各地资源的赋存, 如冰雪地区加强冰雪赛事运营相关课程, 山地地区加强户外探险技能培训。

4.1.2. 实践强化与创新引领的育人运行模式

为了提高学生的实践能力和创新素养, 高校要建立理论、实践、创新三位一体的人才培养模式。要使这一模式真正落地, 高水平的师资队伍是首要前提。因此, 在师资保障上, 高校需要破除院系壁垒, 构建跨学科的师资团队。具体而言, 高校可探索实施校内“双聘制”或组建项目驱动的教学共同体, 柔性吸纳计算机、新媒体、艺术设计等相关院系的教师参与到体育旅游的核心课程共建中。另外, 联动建立“双导师制”, 邀请企业骨干参与教育课程设计和实践指导[9]。在理论与实践的方面, 将智能赛事运营等真实的产业项目融入教学中。让学生了解理论知识在实战中的应用场景; 同时建立校内数字实践训练中心和校外实践训练基地。研究表明, 依托真实的产业合作项目与实习机会, 能够有效促使理论知识向实践操作能力转化, 使学生在真实的商业环境与跨界交互中锻炼应对复杂挑战的能力[10]。例如, 与户外俱乐部共同建立实习训练基地, 让学生参与徒步路线勘探、户外安全保障、露营地运营等实操工作, 实现实践教学和职场需求的正确衔接。在引领创新的方面, 高校应该构建多层次的创新平台, 充分发挥新质人才创新潜能。例如, 举办体育旅游产品创新竞赛, 引导学生结合数码技术, 设计云端型户外研学、智能健身套餐等个性化计划。同时建立创新激励机制, 设立专项基金为新业态探索提供支持。

4.2. 企业视角: 产业主导型人才培养创新模式构建

4.2.1. 岗位适配与订单化定制的协同培养模式

在这种模式中, 企业要发挥主导作用, 以人才共育、责任共担、利益共享为核心逻辑, 通过阶段性的培养, 匹配人才和产业需求。为保障深度协同, 校企双方需在合作初期以契约形式明确责权利分配机制。例如明确企业提供实训设备与数据资源的责任, 以及优先录用优秀毕业生、共享联合开发课程知识产权等权益, 从而降低合作的摩擦成本。培养初期, 企业和高校共同进行调研, 建立体育旅游人才预测系统, 判断行业人才的需求和供给量、质量和结构[11]。明确岗位核心能力要求后, 共同制定针对性培养方案。例如, 针对赛事运营岗位、赛事策划制定、赞助商对接技巧等课程。确保培养方向符合实际需求。进入培养中期, 双方将共同构建专业化实践平台, 企业将开放智能运行系统等核心资源, 设置智能赛事组织等实战岗位。例如, 让学生参与景区地区智能售票系统的日常运营和维护、游客消费数据的整理和分析。或者参加团队, 在省市级户外挑战赛前期筹备、现场执行等全流程的工作、轮换实践和专项集训方式不断提高专业技能, 让学生提前熟悉产业运营逻辑。培养后期, 以订单化的培养为主, 企业针对岗位需求组建定制化班级。例如, 与冰雪度假村联系, 开设冰雪旅游运营的个性化课程。培养雪场管理、滑雪教练、冰雪旅游产品销售等人才。对于冰雪运动、户外开拓、滨海旅游等细分领域, 企业将与高校联合建设特色实训基地, 致力于培养专业深耕能力和旅游路线策划、客户服务等多元适配素养的复合型人才, 解决细分领域人才短缺难题。

4.2.2. 全周期赋能与反馈闭环的成长支撑模式

企业需要打造全周期赋能与反馈闭环的成长支撑模式, 帮助人才和产业共同发展。该模式包括入职

前实践训练、在职阶段训练、创新实践激励等三个部分。入职前与高校共同进行上岗前集训, 主要围绕企业的前段技术和运营流程为中心, 例如, 针对景区数字化管理岗位, 开展智能巡检设备操作、游客数据分析系统使用、应急处理预案演练等集训, 帮助缩短岗位适应期。在职阶段应对模型变更需求, 强化人工智能、大数据等技术的应用能力。例如, 组织员工参加 AI 虚拟旅游场景开发、短视频营销技巧等培训。另外, 设立专项创新基金, 鼓励员工以产品升级、模型优化为中心展开创新实践, 帮助实现优质计划。在反馈闭环方面, 需要建立多方面的评价和反馈方式, 及时调整人才培养的问题。在此过程中, 校企应联合构建科学、量化的培养效果评价体系, 不仅关注学生的期末考核成绩, 更要引入“目标行业对口就业率”、“企业雇主满意度”、“创新项目商业转化率”等多维度核心指标。同时, 建立常态化沟通渠道。例如, 每季度召开学校企业座谈会, 收集产业发展趋势和岗位技能需求的具体意见。另一方面, 可以定期组织相关考核评价工作[12], 与行业协会协定人才能力评价标准, 将数字技能水平、创新实践成果、岗位实践表现等纳入评价范畴, 形成从人才培养到就业实践、再到需求反馈和体系优化的良性循环。

5. 结语

在新质生产力的视角下, 体育旅游人才培养已进入新的发展阶段。面对产业数字化、融合化模式转换的需求, 深化人才培养改革, 创新培养模式, 以人才培养需求分析为基础, 创造适应时代发展的新质人才。通过高校跨学科课程构建和创新实践, 结合企业的岗位定制培养和全周期赋能反馈, 构建学校企业合作、系统化的人才培养系统。在实际推行的过程中, 也应客观审视并规避潜在的阻力与风险。例如, 校企双方可能存在“高校育人周期长”与“企业追求短期效益”的目标错位风险, 以及“数字技术迭代过快”导致课程内容滞后的风险。对此, 需建立动态调整机制: 一方面呼吁政府出台专项引导基金或税收减免政策, 激发企业参与产教融合的内生动力; 另一方面保持高校培养方案的弹性, 引入微专业、短期训练营等模块化教学单元, 快速响应技术与市场的变革。未来, 政策制定者、教育机构、行业企业应合作发挥力量, 持续优化培养体系, 确保人才培养始终紧跟新质生产力发展步伐, 为体育旅游产业的升级和社会经济发展贡献人才力量。

基金项目

2025 年辽宁省教育厅高校基础科研项目(编号: LJ122510169001); 鞍山师范学院校级博士启动项目(编号: 25b01)。

参考文献

- [1] 朱琳, 邹吉玲. 新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展: 内在机理、现实阻滞与创新路径[J]. 山东体育科技, 2025, 47(2): 1-6.
- [2] 温振迪, 陈立春. 新质生产力视角下体育康养专业人才培养研究[J]. 体育科技文献通报, 2024, 32(11): 176-178, 34.
- [3] 叶小瑜. 体育旅游专业人才培养研究: 需求、问题与策略[J]. 盐城工学院学报(社会科学版), 2022, 35(5): 74-79.
- [4] 王建龙. 大数据时代体育旅游专业人才培养的探索与思考[C]//陕西省体育科学学会, 陕西省学生体育协会. 第二届陕西省体育科学大会论文摘要集(专题九). 西安: 陕西警察学院警体部, 2024: 357-365.
- [5] Wei, Z. (2025) Innovation and Reform: The Current Situation and Future Prospect of Hainan Sports Tourism Industry. *Management*, 8, 36-42. <https://doi.org/10.31058/j.mana.2025.83005>
- [6] 丁思聪. 乡村振兴背景下体育旅游人才培养策略研究[C]//河南省民办教育协会. 2024 年高等教育发展论坛论文集(下册). 桂林: 桂林旅游学院, 2024: 294-296.
- [7] 陈远黛. 新质生产力对赋能体育旅游产业高质量发展的研究[J]. 当代体育科技, 2025, 15(30): 104-107.
- [8] 冯少兵. 全域旅游视域下贵州体育旅游人才培养的改革路向研究[J]. 当代体育科技, 2024, 14(18): 120-123.

- [9] 白云, 连雪君, 王瑞. 产教融合与新质生产力双向赋能视角下新质人才培养模式研究[J]. 哈尔滨学院学报, 2025, 46(7): 123-127.
- [10] Guo, S. (2024) Exploration of the Cultivation Mode of Composite Talents in Coastal Sports Tourism from the Perspective of Cross-Border Integration. *International Journal of New Developments in Education*, 6, 70-75.
<https://doi.org/10.25236/IJNDE.2024.060910>
- [11] 褚贝, 陈刚. 我国体育旅游人才的需求特征、定位与支撑体系[J]. 体育与科学, 2017, 38(3): 114-120.
- [12] 靳好. 新质生产力赋能体育旅游高质量发展的价值逻辑及实践路径[J]. 文体用品与科技, 2024(23): 55-57.