

新商科背景下学科竞赛驱动的电子商务课程教学改革研究

罗 婷

湖南科技学院经济与管理学院, 湖南 永州

收稿日期: 2026年4月15日; 录用日期: 2026年5月13日; 发布日期: 2026年5月21日

摘 要

电子商务类课程作为经管类专业基础课程, 其传统教学模式因教学内容滞后、实践环节薄弱、评价机制单一等问题而面临严峻挑战。本研究立足于新商科建设对人才培养的新要求, 构建了新商科背景下以学科竞赛为驱动力的课程教学改革路径。文章深入剖析经管类学科竞赛的特点, 将学科竞赛有机地、模块化地融入了与电子商务课程的教学过程, 形成了“课上赛教融合、课下以赛促学、以学生成果为导向”三维联动机制。该模式通过在课程学习任务中引入学科竞赛的相关项目, 实现了课程教学内容的动态更新与前沿同步, 同时能有效激发了学生的自主探究精神与批判性思维, 引导学生生产出具有应用潜力的综合性实践成果。同时, 基于项目成果与竞赛表现的多元评价方式, 做到以评促学、以评促教, 全面提高电子商务课程的建设。

关键词

新商科, 电子商务, 学科竞赛, 教学改革

Research on the Teaching Reform of E-Commerce Courses Driven by Subject Competitions under the Background of New Business

Ting Luo

School of Economics and Management, Hunan University of Science and Engineering, Yongzhou Hunan

Received: April 15, 2026; accepted: May 13, 2026; published: May 21, 2026

Abstract

As a fundamental course for economics and management majors, e-commerce courses are facing severe challenges due to outdated teaching content, weak practical components, and a single evaluation mechanism in their traditional teaching models. As a practical activity that integrates knowledge, skills, and innovation, subject competitions play a significant role in the teaching reform of e-commerce courses. This article delves into the characteristics of economics and management subject competitions and integrates them organically and modularly into the teaching process of e-commerce courses, forming a three-dimensional linkage mechanism of “integrated teaching and competition in class, promoting learning through competition outside class, and student achievement-oriented”. This model introduces the relevant content of subject competitions into the course learning tasks to achieve dynamic updates and synchronization with the cutting-edge of teaching content. It can effectively stimulate students’ independent exploration spirit and critical thinking, guiding them to produce comprehensive practical achievements with application potential. Additionally, the multi-dimensional evaluation method based on project achievements and competition performance can promote learning and teaching through evaluation, comprehensively enhancing the construction of e-commerce courses.

Keywords

New Business, E-Commerce, Subject Competitions, Teaching Reform

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新商科的本质，是要求商科教育从传统的理论传授，转向培养能够驾驭数字技术、具备跨界整合能力、拥有创新思维和战略视野的复合型人才。电子商务类课程作为直接反映数字商业实践的前沿窗口，其教学质量的优劣直接关系到经管类人才能否适应未来商业社会的挑战。

然而，反观当下许多地方本科院校的电子商务课程教学，其现状却不容乐观。尽管各高校普遍认识到实践教学的重要性，并配备了相应的模拟教学软件，但多数教学改革仍停留在技术应用的浅层，未能触及教学理念、内容体系与评价机制的核心。教学内容与行业前沿脱节、实践环节与真实业务脱轨、学生创新能力培养不足等问题日益凸显，使得课程教学难以满足新商科对高素质应用型人才的培养要求。因此，探索一种能够有效衔接理论与实践、动态响应行业变化、深度激发学生创新潜能的课程改革模式，已成为一项亟待解决的重要课题。

学科竞赛作为一种集知识、技能与创新于一体的实践活动，是衡量专业实践水平的重要标尺，其能够深度挖掘出实践教学中的不足和薄弱点，从而深化实践教学与学科竞赛之间的深度融合，能够促进创新型人才的培养，最终有助于形成“教-学-赛-创”一体化的协同育人机制[1][2]。基于赛教融合的人才培养模式，已成为高等教育探索产教融合的新路径[3]。基于此，本研究旨在系统探讨如何将学科竞赛深度融入电子商务课程，构建一套行之有效的教学改革方案，以期为同类院校的课程建设提供可资借鉴的理论框架与实践路径。

2. 当前电子商务课程教学存在的主要问题

2.1. 课程实践教学陷入“模拟化”陷阱

电子商务专业具有跨学科的特点，其中实践教学是电子商务课程不可或缺的环节。实践环节的教学目标提升学生电子商务技术水平、创新能力和动手实践能力，以培养适应未来的职业发展和行业需求的高素质综合人才[4]。但是当前大部分高校的电子商务实践教学是通过借助各类电子商务模拟仿真教学平台进行的。这些模拟仿真系统虽然将复杂的商业流程进行了标准化和简化，使学生能够快速了解电商操作的基本环节。但是模拟平台与企业真实环境相差巨大，仅限于鼠标点击的流程熟悉，学生无法洞悉流程背后的商业本质与竞争规律，更难以培养在多变环境中解决实际问题的能力。这种与实践脱节的“伪实践”，无疑背离了新商科教育强调“真刀真枪”的初衷。

2.2. 前沿知识发展速度快，教材更新滞后

电子商务是最活跃、迭代速度最快的领域之一。互联网技术逐步更新、大数据及人工智能等数字技术深度发展，社交电商、直播电商、O2O等新兴商业模式、新业态相继出现，正重塑起整个行业的格局[5]。这些改变推动了电子商务的创新与发展，同时也为电子商务课程的教学带来了新的考验。因为教材的编写、出版周期较长，而多数高校教师缺乏实战经验，教学主要依托教材为主要载体。这导致传统授课的方式出现教材内容更新滞后、实践案例与行业实际结合不够紧密，难以反映出行业最新动态等问题。因此，如何突破教材的局限，建立一个能够动态吸纳、整合前沿知识的教学模式，是电子商务课程改革亟需解决的问题。

3. 基于学科竞赛驱动的电子商务课程教学改革必要性

3.1. 创设真实任务情境，激发学生实践兴趣

学科竞赛项目通常源于真实的商业问题或社会需求。竞赛项目驱动式教学，可激发学生的学习兴趣与内在动力。将竞赛内容整合后融入实践教学中，通过设置多个总的教学项目和分项目，将竞赛难度螺旋递升划分[6]。学生通过不同教学项目的锻炼，变被动学习者为主动学习者，以解决问题为目标，专业知识的学习迁移能力得到大幅提升。此外，以学科竞赛为桥梁，还能助推校企之间深度多维合作，完善实训实践基地建设[7]。

3.2. 驱动教学内容动态更新，弥补教材滞后性

高水平的学科竞赛本身就是行业发展趋势的“风向标”。学科竞赛的命题方向往往集中体现了当前行业最关注的问题和最新的前沿趋势。在电子商务教学过程中将相关学科竞赛内容与课程教学结合在一起，教师可以围绕竞赛主题，引入最新行业动态、前沿技术应用及实战案例，对课程教材进行深度的拓展及补充，丰富学生的学习经历体验，拓宽视野。这不仅是教材内容的简单补充，更是一种深度的、以问题为导向的知识重构。

3.3. 契合新商科对应用型人才培养的高阶要求

应用型高校围绕“建设成有特色的应用型本科院校”的发展目标，积极进取，勇于创新，不断提升教学质量，推动高校的转型发展，着力培养产业转型升级和地方经济发展需要的高层次应用技术型人才[8]。高等教育的根本任务是培养和造就大批具有创新精神和实践能力的人才，而参与学科竞赛是培养大学生实践能力的途径之一[9]。将学科竞赛融入课程教学，其核心目标在于精准对接新商科对应用型人才培养的要求。以竞赛任务的复杂性与实践性为核心牵引的课程改革，促使学生积极主动地融合多学科知

识，在解决实际问题当中实现知识的应用迁移。从多学科知识整合的角度来看，学科竞赛一般涉及多个学科领域。在推进综合性教学任务的过程中，学生可以打破学科之间的壁垒，巩固课程的核心概念、关键理论及重要技能，实现多学科知识点的相互融合；教师则可借此评估学生对课程内容的掌握程度，为学生后续的探究与拓展提供方向指引。

4. 科竞赛驱动的电子商务课程线上线下混合式教学改革设计

全国性学科竞赛的广泛开展为电商专业学生提供了重要的实践平台与能力验证场。由于电子商务本身具备较强的跨学科性，涵盖计算机技术与商业管理两大知识体系，与之相关的全国性高水平竞赛，如“中国国际大学生创新大赛”、“大学生创新创业大赛”、“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛以及全国大学生电子商务“创新、创意及创业”大赛等[10]，自然成为检验学生跨课程知识整合与综合应用能力的重要途径。从上述竞赛的参与过程来看，撰写商业计划书、制作汇报PPT和项目路演是大部分竞赛的三个关键环节，它们分别对应并强化了学生的商业策划能力、营销展示能力与团队协作能力。以课程教学为基础，以学科竞赛为载体，将竞赛项目引入课程教学，将课程知识应用于竞赛实践，实现课程教学与学科竞赛的良性互动和协同发展。从而提升学生的项目实践与创新水平，进一步增强课程教学与行业人才需求之间的契合度，实现高素质应用型电商人才的培养目标。

4.1. 教学内容的重构：构建与学科竞赛知识体系对标的教学模块

1) 模块化重组与知识图谱构建。整合课程内容，构建模块化课程体系。摒弃传统以教材章节顺序的授课方式，分析学科竞赛对应的能力点与电子商务课程内容之间的对应关系，将课程知识内容进行整合优化，删减陈旧、过时内容，增加新的知识模块[11]。以《电子商务概论》课程为例可将课程分为基础知识模块、专业模块和实践模块。可以将电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务商业模式、网络营销、跨境电商章节归为基础模块。将电子商务安全与支付、电子商务物流及供应链管理归为专业模块。将网上开店与管理、新媒体运营、农村电商归为实践模块。基础模块注重培养学生的基础知识，专业模块突出专业核心课程的学习，实践模块则涵盖与电子商务相关的前沿技术和交叉学科知识。

2) 建立线上资源库。教师系统性地收集、整理、解析相关学科竞赛的商业计划书、ppt及路演视频，建立“学科竞赛资源库”，支持学生自主规划学习进度，并将该资源的学习情况计入课程考核范畴。建立“前沿知识库”，鼓励学生将其所了解到的前沿知识上传到知识库，教师筛选优秀案例课堂上进行分析与探讨。

4.2. 教学方法的创新：确立以学生为中心的实践导向教学模式

1) 深度项目式学习：采用项目驱动教学法，以竞赛项目为驱动，将教学内容分解为若干个具体的项目任务，让学生在完成项目任务的过程中学习和掌握知识和技能。在这个模式中，教师的角色转变为“答疑者”，负责启发思路、组织讨论、把控方向，而非单向灌输知识。

2) 线上线下融合的翻转课堂：教师将每个模块的基础知识制作成短视频、文档、题库等资源，要求学生课前自主学习并完成简单的在线测验。线下课堂时间不再是单向的知识讲解，大部分用于小组项目的阶段性成果汇报、模拟项目路演及答辩等。这种模式极大地提高了学生自主学习能力及课堂参与度[12]。

4.3. 教学评价的改革：构建多元化评价指标

线上与线下评价相结合：

a) 过程性考核

过程性考核主要是基于线上资源库的学习考核和基于课堂表现的考核。线上资源库主要是考核学生

对“竞赛资源库”和每个模块视频、文档、题库的学习情况。同时对“前沿知识库”的优秀案例上传者进行加分奖励，以此鼓励学生主动关注和学习行业相关动态。课堂表现则主要是基于学生在课堂研讨、小组协作、阶段性汇报中的表现进行考核。

b) 成果性考核

成果性考核主要从期末考试和项目成果两个方面进行考核。通过期末闭卷方式考核，考查学生对核心理论基础知识的掌握程度。项目成果的考核则主要通过对项目作品的质量进行评价，重点考察其创新性、可行性、完整性和逻辑性。

5. 结论与展望

在新商科建设浪潮的推动下，电子商务课程教学改革势在必行。以学科竞赛为驱动的线上线下混合式教学模式，是应对当前教学困境、培养符合时代要求的高素质创新人才的一条有效路径。它通过重构教学内容、创新教学方法、改革评价体系，实现了理论与实践的有机结合，能有效激发学生的自主学习动力与创新能力。然而，其在实施过程中也面临着一些挑战，需要学校、教师和学生共同努力，不断总结经验，及时解决存在的问题，不断完善和优化教学模式。未来，可以进一步加强与地方行业协会、企业的合作，引入更多的实际项目和前沿技术，丰富教学内容和竞赛项目；利用大数据、人工智能等技术手段，对学生的学习过程和竞赛表现进行精准分析和评价，为个性化教学提供支持。

基金项目

湖南科技学院，新商科背景下学科竞赛驱动的电子商务课程教学改革研究 XKYJ2024020。

参考文献

- [1] 张广鄱. “三全育人”理念下赛教融合模式提升设计类学生实践创新能力研究[J]. 家具与室内装饰, 2022, 29(9): 135-137.
- [2] 张燕华, 唐万欢. 基于学科竞赛的跨境电商课程“四维度三协同”赛教融合教学模式研究[J]. 产业创新研究, 2025(2): 174-176.
- [3] 赵婵娟, 徐小容, 陈章. 以赛为枢: 职业院校“产赛教”深度融合的逻辑理路与路径创新[J]. 教育与职业, 2022(3): 54-59.
- [4] 张妍, 李理, 李莉萍. 学科竞赛驱动应用型高校新商科开放性实验研究[J]. 对外经贸, 2023(11): 133-137.
- [5] 徐晓瑜, 刘雪琦, 王丽芳. 基于“双促双循环”的交叉学科课程改革研究——以《电子商务原理》为例[J]. 山东高等教育, 2025(6): 73-79+92.
- [6] 吉晓光. 产学研合作视角下经济管理类专业实践教学模式创新研究[J]. 老字号品牌营销, 2025(4): 209-211.
- [7] 罗映芳. 基于课赛融通的文旅类电商人才培养模式构建[J]. 新课程研究, 2024(6): 86-89.
- [8] 王琥. OBE 理念下“大学生创业教育”金课建设的研究与实践[J]. 科学咨询(教育科研), 2021(20): 44-45.
- [9] 姚道先. 论大学图书馆在培养大学生实践能力中的功能与作用[J]. 科技情报开发与经济, 2011, 21(8): 53-55.
- [10] 李金成, 陈梦迁. 提高应用型本科高校人才培养能力[J]. 人民论坛, 2021(35): 79-81.
- [11] 何建武. 应用型本科高校电子商务专业课赛融通教学模式研究与实践[J]. 中国储运, 2025(12): 172-173.
- [12] 曾敏芳, 范国正. TPACK 理论框架下高职教师数字素养能力提升策略——以中药学专业为例[J]. 现代商贸工业, 2025(16): 54-57.