

# 新质生产力要求下应用型本科电子商务专业 专创融合路径研究

王慧慧, 王雨鹤

安徽新华学院商学院, 安徽 合肥

收稿日期: 2026年5月16日; 录用日期: 2026年6月20日; 发布日期: 2026年6月25日

## 摘要

新质生产力是以科技创新为核心驱动、以数智化与绿色化为方向的系统性生产力变革, 对电子商务人才培养提出了复合型、创新型、实践型的新要求。然而, 当前应用型本科电子商务专业面临课程体系与企业需求脱节、校企合作深度不足、实践平台数字化支撑薄弱、专创融合师资力量匮乏等现实困境, 难以适应新质生产力的发展需要。专创融合理念强调专业知识教育与创新创业教育的有机统一, 为破解上述困境提供了理论支撑与实践方向。本文在阐释新质生产力对电商人才新要求的基础上, 系统分析应用型本科电商专业专创融合面临的现实困境, 提出以课程体系重构为内核、实践平台搭建为载体、协同育人机制为保障、师资队伍建设为支撑的四维路径, 并从四链融合视角阐述专创融合的治理逻辑与制度保障, 以为应用型本科院校深化电商专业教育教学改革、服务新质生产力发展提供理论参考与实践指导。

## 关键词

新质生产力, 电子商务, 应用型本科, 专创融合, 产教融合

# Research on the Path of Integration of Specialization and Innovation for Application-Oriented Undergraduate E-Commerce Majors under the Requirements of New Quality Productive Forces

Huihui Wang, Yuhe Wang

School of Business, Anhui Xinhua University, Hefei Anhui

## Abstract

New quality productive forces, characterized by technological innovation as the core driver and the strategic orientation toward digital intelligence and green development, represent a systemic transformation of productivity. This transformation imposes new requirements on the cultivation of e-commerce talents, emphasizing compound competencies, innovation skills, and practical abilities. However, current application-oriented undergraduate e-commerce programs face practical challenges such as a disconnect between curriculum design and enterprise needs, insufficient depth in school-enterprise collaboration, weak digital support for practice platforms, and a shortage of faculty capable of integrating professional education with innovation and entrepreneurship education. These challenges hinder the adaptation to the development needs of new quality productive forces. The concept of integration of specialization and innovation, which emphasizes the organic unity of professional knowledge education and innovation-entrepreneurship education, provides theoretical support and practical direction for addressing these challenges. Based on an analysis of the new requirements for e-commerce talents under new quality productive forces, this paper systematically examines the practical dilemmas faced by application-oriented undergraduate e-commerce programs in achieving this integration. It proposes a four-dimensional pathway centered on curriculum system restructuring as the core, practice platform construction as the carrier, collaborative education mechanisms as the guarantee, and faculty development as the support. Furthermore, from the perspective of four-chain integration (innovation chain, industrial chain, talent chain, and education chain), this paper elaborates on the governance logic and institutional safeguards for integration of specialization and innovation. The study aims to provide theoretical reference and practical guidance for application-oriented undergraduate institutions to deepen the reform of e-commerce education and teaching, thereby serving the development of new quality productive forces.

## Keywords

New Quality Productive Forces, E-Commerce, Application-Oriented Undergraduate Education, Integration of Specialization and Innovation, Integration of Industry and Education

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

新质生产力是推动中国经济高质量发展的核心引擎。其本质是以科技创新为引领、以新型生产要素为基础、以产业升级为方向的系统性生产力变革。电子商务作为数字经济的核心组成部分，是新质生产力的典型应用业态。近年来，人工智能、大数据分析、云计算等技术正全面深入地渗透电商全流程，行业对人才的能力要求已从简单的工具操作维度跃迁至复合的技术驾驭维度。新质生产力背景下，兼具扎实专业知识、娴熟实务技能与持续创新创业素养的复合型人才正成为企业竞相争夺的宝贵资源。然而，应用型本科电商专业的人才培养与产业实际需求之间的结构性错配问题日益凸显。如何实现专业教育与创新创业教育的深度融合，培养出真正适应新质生产力发展需要的电商人才，已成为应用型本科院校亟待破解的关键命题。

专创融合即专业教育与创新创业教育的一体化整合为破解这一困境提供了重要思路。地方应用型本科电商专业当前培养存在课程体系与数智需求脱节、校企协同深度不足、实践平台数字赋能薄弱三大困境[1]。现有研究已在专创融合的课程设计[2]、实践平台建设[3]等方面取得了有益成果,但多聚焦于教学改革的具体操作层面,鲜有从新质生产力这一宏观战略视角出发,系统探讨电商专业专创融合的内在逻辑与路径设计。本文通过对新质生产力人才要求的内涵解析与现实困境的系统诊断,构建符合时代需求的电商专业专创融合路径框架,以期应用型本科院校电商专业教育教学改革提供系统性的决策参考。

## 2. 新质生产力背景下电子商务人才需求新特征

新质生产力以科技创新为核心要素,强调科技创新的引领作用、新型生产要素的基础支撑新质生产力以科技创新为核心要素,强调科技创新的引领作用、新型生产要素的基础支撑以及产业变革的系统推进。在这一生产力范式下,电子商务行业呈现出从数字化向数智化、从交易撮合向生态协同的深刻转型。行业形态的迭代升级,对电商人才的能力结构提出了根本性的新要求。结合行业发展特征与人才培养规律,本文构建新质生产力视角下电商人才四维能力结构模型(见图1),人才能力变化主要体现在以下四个维度。

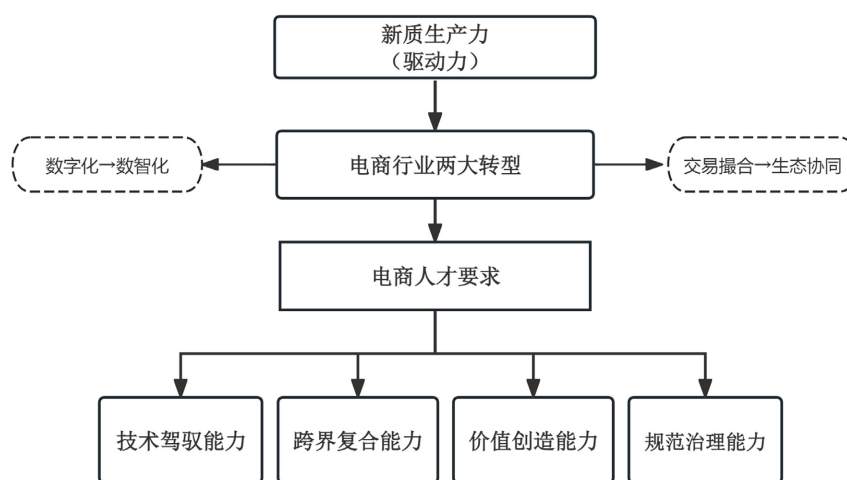


Figure 1. Four-dimensional competency structure model for e-commerce talents from the perspective of new quality productive forces

图1. 新质生产力视角下电商人才四维能力结构模型

### 2.1. 从工具操作到技术驾驭的能力跃迁

在新质生产力背景下,人工智能、大数据分析等技术工具已不再是电商运营的辅助手段,而是构成了企业核心竞争力之基础。技术能力与数据思维逐渐从加分项转变为电商人才的基本功与必修课。学生不仅要掌握电商平台的基础操作,还应具备运用人工智能规划品牌选品、综合数据分析优化运营决策、聚焦垂直赛道挖掘细分需求的复合专业能力。在课程体系建设中,大量高校已着手增加 Python、SQL 等必修课程,并开设人工智能与商务分析、数据挖掘等交叉课程,以此回应技术驱动型人才培养的现实需要。然而,技术的迭代速度远远快于课程更新周期,如何在有限的课堂教学时间中精准把握行业前沿动态、引导学生高效掌握底层的 AI 赋能方法论,仍是需要持续攻坚的难点。

### 2.2. 从单一技能到复合跨界的能力整合

新质生产力强调科技创新与产业创新的深度融合,电商人才的需求也日趋复合化。仅仅掌握某类单一技能的传统人才已难以适应复杂的行业环境,市场愈发需要具备行业领域知识、平台操作技能、数据

系统思维以及合规风控意识的跨界复合型人才。当前市场上极度缺乏跨境电商复合人才,以安徽省为例,据网经社《安徽省跨境电商发展全景分析报告(2025)》<sup>1</sup>披露,2025年上半年全省跨境电商交易额同比增长24%,全年有望突破800亿元,但安徽省跨境电商人才短缺问题突出,92%的跨境电商企业表示跨境电商人才特别紧缺,只有5%的跨境电商企业表示能维持其基本现状。直播电商领域同样存在人才短缺,同时具备投流、脚本撰写和复盘能力的直播运营师严重不足。这些现象表明,单一的运营、营销或技术能力已难以胜任新质生产力条件下的电商岗位,市场更需要同时具备行业知识、平台技能、数据思维和合规意识的跨界复合型人才。

### 2.3. 从就业导向到价值创造的能力升级

新质生产力要求人才不仅要能够适应岗位要求,更要敢于创造价值和引领创新。电商领域的技术快速迭代与商业模式层出不穷,为创新创业教育提供了极为丰富的实践土壤。创业素质的培育不能单纯游离于专业教育之外,而必须深深植根于系统化的专业教学土壤之中。电子商务专业通过课程、竞赛、社会服务三位一体育人理念引领将知识习得、能力培养和价值创造有机统一,使学生既具备扎实的专业技能,又拥有将知识转化为价值的创新思维和创业能力<sup>[3]</sup>。

### 2.4. 从野蛮生长到规范治理的能力转型

随着电子商务行业逐步走向成熟,各类合规治理要求日趋严格。数据安全合规、网络平台治理、跨境数据流动合规管理以及消费者权益保护等综合性治理要求日益突出。电商人才不仅要精通业务逻辑、熟练平台技术,在人才培养中还要将基础法规、数据安全、风险识别与防控等知识融入专业课程教学及社会实践环节。

## 3. 应用型本科电商专业专创融合的现实困境

尽管各高校在电商专业建设与人才培养方面进行了持续探索,但在新质生产力背景下面临的挑战依然严峻。通过对现有文献与实践的系统梳理,可将当前专创融合面临的主要困境归纳为以下四个方面。

### 3.1. 课程体系与产业需求的结构性脱节

课程体系的结构性缺陷是专创融合面临的首要障碍。电子商务作为商科专业必修课,其知识体系具备深厚的理论与实践双重属性,但传统课程普遍存在内容陈旧、与社会现实需求和行业最新发展存在差距的问题。电商行业的迭代周期以月为单位计算,而课程改革周期往往以年为计量单位,这种时间差导致了显著的教学滞后。在课程设置上各课程之间缺乏系统性整合,电子商务专业与大数据、会计等专业之间的知识联动明显不足,电商财务核算等交叉领域知识点衔接不紧密,导致学生综合应用能力培养受到限制。此外,课程设置中创新创业教育往往以插入而非融入的方式存在,缺乏与专业课程体系的深度耦合<sup>[4]</sup>。

### 3.2. 校企协同深度不足与双创教育的悬浮化

产教融合、校企合作是专创融合的重要实现机制,但在实践中面临着诸多挑战。当前校企合作存在政策碎片化、企业参与不足、合作流于表面等问题。校内实训体系与市场要求的差距明显,经营风险影响企业参与意愿,高校实训师资偏弱,校外实习基地的接纳能力有限。更重要的是,企业的深度参与与缺乏制度性激励和长效机制保障,校企合作往往停留在企业参观和讲座的浅层次,难以将企业的真实项目、真实场景和真实需求融入教学过程。这导致双创教育在实践中呈现悬浮化状态,创新创业教育停留在课

<sup>1</sup><https://www.100ec.cn/detail--6651993.html>

堂讲授和市场模拟的层面, 缺乏实战环境的检验与催化, 供需不匹配, 难以真正培养学生的创新精神和创业能力[5]。

### 3.3. 实践平台数字化薄弱与育人断层

实践能力培养是电商专业教育的核心环节, 但当前实践平台建设面临着数字化赋能不足的突出问题。部分高校的实践教学仍停留在基础软件模拟、平台功能的机械演练层面, 缺乏对前沿技术如人工智能选品、智能运营、数据驾驶舱分析等的真实应用场景训练。数字赋能薄弱直接导致学生育与用之间的断层, 学生所学与工作岗位所需之间存在难以逾越的鸿沟。实践培养环节未能有效承接产业对数智化人才的能力要求。

### 3.4. 专创融合师资结构失衡与双创素养欠缺

师资队伍是专创融合的第一资源, 然而当前师资结构的失衡严重制约着专创融合的实效。电商专业的大部分教师具有学术型背景, 科研能力强但缺乏企业实践经验和创新创业实战经历, 在教学过程中难以将专业知识与创业实践有机融合; 具备丰富行业经验的兼职教师和创业导师的选聘机制尚未健全, 兼职教师授课的稳定性和系统性难以保证。专创融合师资素质不高、教师创新创业教育能力不足已经成为制约专创融合深入推进的核心瓶颈。这一问题在师资培养培训环节长期得不到有效解决, 形成了制约专创融合质量的结构性短板。

## 4. 新质生产力视域下电商专业专创融合四维重构路径

基于上述困境诊断与逻辑梳理, 可构建以课程重构、平台重塑、师资重整、评价重构为核心的专创融合四维路径体系。同时, 需从四链融合的宏观视角阐释专创融合的治理逻辑与制度保障, 形成微观路径和宏观逻辑的系统框架。

### 4.1. 课程体系重构

紧扣新质生产力岗位能力需求, 打破课程壁垒, 构建分层递进、专创嵌入的课程体系。优化通识与平台课程, 面向全体学生开设“AIGC 工具与应用”“数字经济导论”等课程; 核心课程融入创新创业元素, 并将 AI 营销、大数据用户分析、全域流量运营等前沿技术内容嵌入电商运营、网络推广等主干课程, 实现专业知识与创新应用深度融合; 选修课程增设数智特色实操课程, 覆盖 AIGC 内容创作、智能数据分析、数字人直播、跨境全域运营等新兴业态, 同时设立创业项目孵化学分, 让学生用真实创业项目代替部分选修学分[6]。实现循序渐进、精准育人。

### 4.2. 实践平台重塑

实践平台是专创融合落地的核心载体, 必须推动实践教学从模拟实训向真实实战转型。本文针对产教融合深度不足的核心难题, 设计两种校企深度合作模式。

#### 4.2.1. 基于项目收益分成的校企共建课程模式

学校负责提供场地、基础设备和学生人力, 企业则拿出真实的电商项目, 例如某个品牌的代运营或直播带货任务。这门课程不再按传统方式上, 而是以项目组的形式运作, 企业导师和校内老师共同指导学生完成项目。项目产生的实际利润按事先协商的比例分配, 比如学校拿百分之二十, 企业拿百分之五十, 学生拿百分之三十。学生的课程成绩直接与其在项目中的贡献值以及最终收益挂钩。从激励机制来看, 这种模式对企业而言降低了人力成本, 还能借助学生创意获得额外收益; 对学生而言实现了学习即工作、上课即赚钱的效果, 学习动力极大增强; 对教师而言也能真正接触到行业一线的实战经验。在风

险控制方面,三方需签订协议,明确知识产权归属,例如学生创作的素材归企业使用,但学生保留署名权和作品集的展示权。学校法务部门也应介入,以防止出现劳动纠纷或商业机密泄露问题。

#### 4.2.2. 企业深度参与的学生能力认证机制

学校和行业内的头部企业或权威协会合作,共同开发一套基于新质生产力能力模型的电商人才能力等级认证标准。这套认证不仅考核理论知识,更侧重于项目实战的结果。企业承诺,获得高级认证的学生在求职时可以免去部分笔试环节,或直接进入终面,并且起薪会高于同等条件的其他毕业生。这种认证的激励作用在于,它成为连接教育与产业的一纸信用证,能够大大激发学生参与实战项目、提升真实能力的积极性。与此同时,企业通过深度参与认证标准的制定,也能提前锁定并培养出符合自身需求的潜在人才库。

以上两种模式相互配合,共同推动实践教学从模拟实训迈入真实实战阶段。同时,借助政府的政策引导、行业的资源整合、企业的技术赋能以及学校的教学落地,形成四方协同机制,为实践平台的可持续运行提供有力保障[3]。

#### 4.3. 师资队伍重整

立足专创融合育人需求,推动师资队伍全方位提质转型。针对校内教师,学校应落实每三年不少于六个月的企业顶岗实践制度,并将其作为职称评定和“双师型”教师认定的硬性条件[7]。同时鼓励教师参与校企合作项目,学校可以从项目收益分成中划出一部分,作为教师的额外绩效奖励,让老师真正有动力走出去。对于校外导师,则需要建立稳定的企业导师库,并设计标准化的《企业导师工作手册》,明确其参与课程设计、项目指导、专题讲座以及毕业设计指导等年度工作任务与考核标准。学校对表现优秀的校外导师发放津贴,同时也为合作企业提供员工培训等增值服务,形成双向受益的局面。

此外,还应设立专创融合教学工坊,定期组织校内教师与企业导师一起开展课程开发和案例研讨,逐步形成知识共享与能力互促的常态化机制。

#### 4.4. 评价机制重构

以能力本位为核心,打破传统知识考核模式,构建多元、全程、立体的专创融合评价体系。将过程性评价与结果性评价结合,降低期末考试成绩占比,同时提高项目实战、案例分析、方案路演等过程性考核的比重。与此同时,评价主体呈多元化,除了传统的任课教师打分,还应引入企业导师评价、学生互评以及来自真实客户的评价,以直播带货实战为例,转化率、互动率等真实数据可以直接作为评分依据,这比传统的理论考试更有说服力。此外,还要建立创新成果学分认定机制,设立创新成果银行,学生获得的专利、软件著作权、省级以上竞赛奖项、成功注册并运营的网店,甚至是创业项目获得的融资,都可以申请兑换为学分,免修相应的课程,从而真正激发学生的创新热情和实战能力。

### 5. 专创融合的治理逻辑与制度保障

新质生产力强调创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合。这一理念对于专创融合推进同样具有重要的方法论意义。专创融合的实质是教育链、人才链与产业链、创新链的深度对接,可概括为四链融合的治理框架,即教育链、人才链、创新链、产业链在专创融合中的有机统一。

教育链是培养过程的主线,涵盖从课程设计到教学实施再到能力评价的全过程,决定着专业教育与创新创业教育整合的深度与广度。教育链优化的核心在于打通专业教育与双创教育之间的壁垒,实现课程体系、实践体系和师资体系的良性互动。

人才链是培养目标的坐标,指向电商人才的知识结构、能力结构和素养结构所应当达到的标准。在

新质生产力要求下,人才链应从操作导向向创新导向转型,明确对应新质生产力电商人才四种新能力(技术驾驭、产业融合、创新创业、合规发展)的核心标准。

创新链是培养动力的引擎,通过教学创新、课程创新和评价创新倒逼人才培养模式的变革。创新链的建设依赖于高校内部的制度创新和激励机制设计,需要通过设立教改基金、双创导师津贴、成果转化激励机制等制度安排不断蓄积专创融合的创新动能。

产业链是培养场景的土壤,要求专创融合必须植根于真实产业生态,始终以产业最新需求为牵引。产业链的接入需要通过深度校企合作、产业学院共建、企业项目进课堂等途径来实现。

四链融合的本质在于教育链是过程、人才链是目标、创新链是动力、产业链是场景,四链相互嵌入、彼此支撑、协同发力,共同推动专创融合从粗放式试点走向系统性深耕。在制度保障层面,政府应完善校企合作的财政激励与税收优惠政策,推动建立电商人才培养资源共享平台;高校应完善专创融合的学科专业建设机制、学分互认机制和成果转化机制;行业协会应发挥标准制定和资源对接的中介功能,三者协同为四链融合提供制度保障。

## 6. 结语

新质生产力的快速发展,持续推动电子商务行业完成业态革新、技术革新与人才需求革新,也倒逼应用型本科院校电子商务专业加快推进专创融合教育改革。面对当前专创融合育人过程中存在的理念偏差、课程割裂、实践薄弱、师资不足、评价单一等多重现实困境,应用型本科院校必须牢牢把握数字产业发展机遇,紧贴行业前沿发展趋势,从育人理念、课程体系、实践平台、师资建设、评价机制多个维度精准发力,持续深化专创融合改革深度与广度。

通过全方位构建适配新质生产力发展要求的专创融合育人新模式,不断提升电商专业数字技术应用能力、专业运营实践能力与创新创业综合能力,既能够有效破解高校电商专业人才培养与行业市场需求脱节的难题,也能够持续为地方数字电商产业、乡村特色电商、跨境商贸行业输送高质量应用型创新人才,以教育创新赋能产业创新,助力我国数字经济产业实现更高质量、更可持续的健康发展。

## 基金项目

安徽新华学院大学生素质教育研究中心 2024 年校级科研项目新质生产力要求下创新创业教育与专业教育融合研究(课题编号: IFQE202412); 安徽景区智慧文旅兴趣电商平台推广策略研究(课题编号: 2025cxy162)。

## 参考文献

- [1] 董占峰. 数智时代地方本科院校电商专业学生就业能力提升研究[J]. 商展经济, 2025(21): 162-165.
- [2] 张晓琴, 张波, 周艳聪. 应用型本科电子商务专业专思创三位一体实践育人模式探索——以天津商业大学为例[J]. 高教学刊, 2023, 9(22): 165-168.
- [3] 孙玲, 姚明超. 以专业产业学院为依托的新商科专业专创融合路径研究——以齐齐哈尔工程学院电子商务专业为例[J]. 才智, 2025(3): 86-89.
- [4] 张闪闪. 应用型本科高校创新创业教育与专业教育融合路径研究[J]. 福建轻纺, 2025(12): 91-94
- [5] 陈妙娜, 杨磊. 应用型高校专创融合教育赋能新质生产力的价值面向与推进路径[J]. 现代远程教育研究, 2026, 38(3): 72-79.
- [6] 李梅芳. 新质生产力背景下应用型电子商务专业人才培养策略研究[J]. 商场现代化, 2025(20): 61-63.
- [7] 杨帆. 新质生产力驱动的高技能电商人才培养路径研究[J]. 四川职业技术学院学报, 2026, 36(2): 56-60+67.