

网络流行语修辞特征及对语文教学的影响

周 洋

重庆师范大学文学院, 重庆

收稿日期: 2026年6月3日; 录用日期: 2026年7月3日; 发布日期: 2026年7月8日

摘 要

新媒体语境中的网络流行语, 是现代社会人们通过互联网交流互动而产生的一种具有产生快、传播快、普及范围广等特点的网络用语。网络流行语往往与特定的社会事件、文化现象紧密相连, 是社会现实的一面镜子。本文立足于修辞学基础, 融入语用学、社会语言学理论视角, 结合网络交际即时性、匿名性、社群性的核心特征, 剖析网络流行语各类修辞的语用功能与社会语言价值, 探究其在幽默表达、情感共鸣、群体身份建构、社会讽刺等方面的作用。通过分析其修辞现象, 可以深入了解当下社会的热点问题以及大众的关注点和情感倾向, 挖掘出背后所蕴含的社会文化和价值观, 对优化修辞格教学方法, 提高教学效果, 激发学生的学习兴趣, 增强学生对语言的理解和运用能力也具有重要意义。

关键词

网络流行语, 修辞特征, 语文教学

The Rhetorical Features of Internet Buzzwords and Their Influence on Chinese Language Teaching

Yang Zhou

School of Literature, Chongqing Normal University, Chongqing

Received: June 3, 2026; accepted: July 3, 2026; published: July 8, 2026

Abstract

Internet buzzwords in the context of new media are a kind of Internet language that emerged through people's communication and interaction on the Internet in modern society. They have the characteristics of rapid generation, fast dissemination and wide popularity. Internet buzzwords are often closely associated with specific social events and cultural phenomena, serving as a mirror of

social reality. Based on the foundation of rhetoric, this article integrates the theoretical perspectives of pragmatics and sociolinguistics, and combines the core characteristics of online communication such as immediacy, anonymity, and community nature. It analyzes the pragmatic functions and social language values of various rhetorical devices in Internet buzzwords, and explores their roles in humorous expression, emotional resonance, group identity construction, and social satire. By analyzing its rhetorical phenomena, one can gain a deep understanding of the current hot issues in society, as well as the public's concerns and emotional tendencies, and unearth the social culture and values hidden behind them. This is also of great significance for optimizing the teaching methods of rhetoric, improving teaching effectiveness, stimulating students' interest in learning, and enhancing students' understanding and application abilities of language.

Keywords

Internet Buzzwords, Rhetorical Features, Chinese Language Teaching

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新媒体技术的迅猛发展催生了网络流行语这一独特的语言现象，它以传播迅速、覆盖面广、创新性等特点，深深融入了大众的日常交流。在新媒体技术助推下，网络流行语不仅成为社会热点和文化现象的生动反映，更以其鲜活的修辞特征，为语言学研究 and 语文教学带来了新的视角和资源。从语言学研究维度来看，网络流行语并非单纯的语言娱乐形式，其各类修辞的运用深度适配网络交际场景特征，承载着独特的语用价值与社会文化意义。

本研究旨在深入剖析网络流行语的修辞特征，探讨其对语文教学的多维度影响。通过分析网络流行语的修辞现象，揭示其在语文教学中的应用价值和潜在挑战，并提出相应的教学策略，以期帮助教育工作者在网络流行语的影响下，引导学生正确使用语言，提升语言素养，树立积极的价值观，推动语文教学在新媒体时代的创新发展。

2. 新媒体语境与网络流行语

新媒体是相对于传统媒体而言的，是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态，是利用数字技术、网络技术、移动技术，通过互联网、无线通信网、卫星等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态[1]。新媒体语境往往具有广泛覆盖、多媒体融合、互动性强、个性化定制、内容碎片化等特点，这些特点不仅重塑了信息传播的方式，也深刻改变了人们的生活和社交模式，塑造出即时交互、匿名表达、圈层化、碎片化传播的网络交际特征，为网络流行语的修辞创新与语用演化提供了场景土壤。

网络流行语是一定时段内主要在网络场域被网民自发使用的、最活跃的、具有发酵功能和特殊意义的并往往对社会现实产生影响的语言符号[2]，其特点如下：

首先，网络流行语具有很强的创新性。它既有词义的创新，即赋予原有词汇新的含义，如“吃瓜”，其本义是指吃某一瓜类，但现在指喜欢参与各种活动，但不了解事情真相，并保留自己意见和想法的行为。也有词汇的创新，即通过谐音、组合、缩写等方式创造新词汇，如“爷青回”，便是“爷的青春回来了”的缩写，常用来表达对过去的怀念，对回归的事物的喜悦之情。“yyds”是“永远的神”通过拼音缩

合创造出来的新表达，用来表示对某一事物的极度赞美。

其次，网络流行语还有传播性强的特点。其传播范围广泛，不受地域限制，能够在不同地域、不同文化背景下传播。一些比较有趣、幽默的网络用语能够借助互联网广泛覆盖和实时传播的优势在极短时间内迅速扩散，可能在发布后几分钟内甚至几秒钟内被大量引用和转发，迅速在各大网络平台传播开来。

此外，网络流行语的内涵也十分丰富，一些网络流行语常常能够反应出当下社会的热点问题和人们的生活状态以及心理需求。例如，“内卷”一词，除了表示人们在竞争中付出巨大努力而难以获得相应回报的现象，也反映了当下社会的一种生活状态。“破防了”表达的是自己被触动、防线被突破等情感，通过此类流行语的运用，我们可以直接、生动地表达自己的情感和态度。

3. 网络流行语中的修辞

随着新媒体与互联网技术的发展，传统信息不对称现象得到改善，信息能够跨越时空的限制，实现快速传播[3]。人们在创造网络流行语时，也许并未刻意运用修辞，只是觉得这样的说法比较生动、有趣，但其中确实蕴含着丰富的修辞。从传统修辞学视角来看，各类修辞格赋予了网络语言生动鲜活的表达效果；从语用学与社会语言学视角分析，不同修辞的运用并非偶然，而是精准适配网络交际即时性、匿名性、社群性的场景特征，承担着幽默消解、情感宣泄、社会讽刺、群体共鸣凝聚等多元语用功能，是网络社群语言规则、社交心态与社会文化的集中体现。下面分析网络用语中常见的几种修辞：

3.1. 比喻

比喻，又叫“譬喻”，俗称打比方，就是根据心理联想，抓住和利用不同事物的相似点，用另一个事物来描绘所要表现的事物[4]。比喻通常可以分为三类，分别是明喻、暗喻和借喻。平常我们所说的修辞都是在遣词造句中，有一个相对比较完整的结构，而网络用语中对话常常是简短的、跳脱的、不太完整的对话，因此比喻修辞中，缺少本体和比喻词的借喻更有优势，明喻较少，暗喻不太常用。从语用功能来看，比喻修辞完美适配网络匿名、大众化的交际场景。一方面，网络交流缺乏肢体语言、表情神态等辅助表达，抽象的情绪、状态、特质难以直观传递，而比喻可将抽象概念具象化，降低沟通成本。比如“南方小土豆”，就是借喻，因为北方天气寒冷，来自南方的游客大多穿得里三层外三层，戴上帽子，就像被包裹起来的小土豆，所以用“小土豆”来比喻。明喻在网络流行语中需要省掉一些固定结构，如“钢铁直男”，省去了比喻词“像……一样”，其完整结构应该是“像钢铁一样的直男”，这里用“钢铁”坚硬、不易弯曲的特性直接喻指男性性格刚毅、不解风情。这种独特的语言组织和表达方式让处于网络圈层内的青年快速黏合[5]。

形成亲密关系，在私密性得到保护的情况下加深了对网络圈层的归属感与认同感。

从社会语言学角度而言，高频通用的比喻类流行语，能够打破圈层壁垒，成为全民通用的社交符号，拉近陌生网民的社交距离，弱化网络匿名交际的疏离感，同时沉淀为新时代通俗化的语言表达范式。

3.2. 夸张

故意言过其实，对人、事、物作或扩大或缩小或超前的描述，这叫做夸张[6]。从语用功能分析，夸张修辞通过刻意放大事物特征与情绪强度，突破现实语言表达的局限，实现高强度情绪宣泄与娱乐戏谑。如“辣眼睛”，网络上，有时候有些人为了获取流量、博眼球，把自己打扮得十分奇怪，给人一种视觉上的冲击，那么就会有人说这个装扮或者造型“辣眼睛”，这就是一种扩大夸张，“辣眼睛”这个词把这种奇异的装扮对人的视觉冲击效果扩大到眼睛都因此而感到刺痛，虽然不是真的刺痛，但却达到了很好的表达效果。“配享太庙”也是一种夸张的说法。太庙本指皇室祭祀祖先的宗庙[7]。而在互联网上，当某位专家提出深得百姓赞同、给人民带来实际利益的好建议时，“配享太庙”也被用作一种幽默的夸张表

达来赞赏这些专家。

结合社会语言学视角，在匿名性的网络场景中，大众无需受到现实社交的礼仪约束，更倾向于通过夸张、极致的语言表达释放生活、工作、学习中的压力。

3.3. 通感

“通感”又叫“移觉”，就是在描述客观事物时，用形象的语言使感觉转移，将人的听觉、视觉、嗅觉、味觉、触觉等不同感觉互相沟通、交错，彼此挪移转换，将本来表示甲感觉的词语移用来表示乙感觉，使意象更为活泼、新奇的一种修辞格[8]。从语用学角度，通感修辞的核心价值在于突破常规语言表达局限，细化情绪体验。通感在网络语言中也有不少的运用，它们通过独特的表达方式，将不同感官的体验融合在一起，增强了语言的形象性和感染力。如“上头”，一般指的是因喝酒后引起头晕、头痛，但我们可能会听到“这首歌曲的旋律太美了，一听就上头”的说法，用来表示对音乐或者影视作品的陶醉。把用来表示头部感觉的词语用来表示听觉，增添了语言的趣味性。类似的说法又如“感觉耳朵怀孕了”，用“怀孕”生理现象来描述听觉，形容音乐的旋律优美动听。

3.4. 反语

反语指故意使实际表达的意义和字面意义相反，即说反话。可以反话正说，也可以正话反说，通常用于讽刺或制造幽默的表达效果[9]。反语在网络流行用语中，往往通过说反话、讽刺、戏谑等方式，传递与字面意思截然相反的深层含义，既能巧妙地表达批评与不满，又能以幽默的方式拉近人与人之间的距离。比如“凡尔赛”，在网络上通常指的是一种低调炫富，或者以一种看似抱怨、实则炫耀的方式展示自己在条件、生活、成就等方面的优越性。比如，“楼下超市，离得太近，买东西几分钟就到，想多走几步锻炼都没机会”，把购物的便利包装成一种小烦恼，看似在吐槽生活不便，实则是在炫耀自己的居住配套优越的优势。

从语用功能来看，反语核心实现了委婉讽刺、温和吐槽、弱化社交矛盾的效果。从社会语言学层面，反语类流行语是大众对社会现象、社交风气的隐性反思与讽刺，以轻量化、娱乐化的方式表达社会态度，成为网络社会舆论表达的重要载体。

3.5. 谐音

汉语，特别是现代汉语，同音现象特别严重[10]。不过，只要能够巧妙地利用谐音，就可以在一定程度上增加语言的艺术旨趣。谐音修辞的核心功能是简化表达、提升互动效率、增添社交趣味性。在网络用语中，谐音现象尤为多见，如“蚌埠住了(绷不住了)”“集美(姐妹)”“泰裤辣(太酷啦)”“夺笋(多损)”“尊嘟假嘟(真的假的)”……

谐音是构造幽默话语的重要手段，多数谐音词汇起源于年轻网民社群，是青少年群体专属的话语符号，适当的运用谐音能够增添网络交流中的活力，促进人与人之间的交流欲望，但也不是任何语句都可以用谐音来替代，大量滥用谐音会加剧交际双方的交流困难，使人不知所云，这样的做法是不值得提倡的。

3.6. 借代

不直说某人或某事物的名称，借与它密切相关的名称去代替，这种词格叫借代，也叫“换名”[6]。从语用功能来看，借代修辞实现了语言表达的凝练化、形象化。比如用“小鲜肉”代指那些具有青春活力和俊美容貌的年轻男子，而用“老腊肉”来形容成熟、有经验的年长男性，通过借代来凸显男性不同年龄阶段的特征，以简洁形象的方式传递了丰富的含义。又如，“高富帅”“白富美”也是借代，运用

“高、白、富、帅、美”的特征来代指具有这些特征的人，当这样的词语一出现，人们的脑海中马上闪现出具体可感的人物形象，这是借代带来的奇特效果。

需要指出的是，某一网络流行语当中的修辞特征也不一定是唯一的，同一用语可能具有多重修辞特征，比如，具有通感修辞特征的“耳朵怀孕了”也具有夸张的修辞特征。

以上所举各例，不能囊括所有具有修辞特征的网络流行语，因为虽然网络流行语能在短时间快速传播，但大多数情况下，当某个社会热点过去以后，与之相关的流行词汇便会迅速失去活力，随之而来的则是新的、更加符合当下社会热点的流行语。

4. 网络流行语中的修辞对语文教育的影响

在手机普及范围广，学生使用手机频率高的环境下，网络流行语在学生群体中的使用更是多见，他们对事物有着天然的强烈好奇心，接受能力强。网络流行语最基本的特点就是趣味性，其诙谐幽默的语言风格和表达方式，很容易为青少年所喜欢和接受[11]。如此一来，网络流行语就和使用网络本身一样是把双刃剑，需要教师通过适当方式对学生进行引导，将正面效果放大，并尽可能减小其负面效果带来的不良影响。

4.1. 积极影响

4.1.1. 对文化的传承与创新

《普通高中语文课程标准(2017年版)》提出了“文化传承与理解”，指出要“理解和借鉴不同民族和地区的文化，拓展文化视野，增强文化自觉”“热爱祖国语言文字，热爱中华文化”[12]。而网络流行语的出现，本身在一定程度上体现出对传统文化的传承与创新。首先，网络流行语为现代汉语注入了新活力，各种修辞格的运用赋予语言新的含义与趣味，体现了汉语灵活性和包容性的优势。其次某些流行语通过方言谐音而来，如“蓝瘦香菇(难受想哭)”“叮咚鸡(听通知)”，这些语言差异在传播过程中以幽默、风趣的方式引起了对方言与普通话之间关系的审视，间接促进了方言文化的传播。最后，一些网络流行语带有中国传统元素，如典故、历史故事等，“配享太庙”“刘关张来了都得散伙”等表达可能会引起人们对于蕴藏在其中的传统文化产生兴趣，进而促进中国传统文化的传承与理解。

同样网络流行语也能够体现现代文化，通过对某一热点流行词的分析，能够对当时的社会事件，人们的心理状态有一定的了解。如“内卷”体现了现代年轻人在竞争激烈的环境中不断努力却难以脱颖而出的困境，反映了大众对社会竞争的焦虑和无奈，而“躺平”则体现出了人们在巨大的压力下选择暂时放空自己，寻求短暂宁静的一种相反的心理状态。

4.1.2. 对语文修辞格教学的启发

修辞格简称“辞格”，是在长期的言语交际过程中逐渐定型的，为了适应修辞主体的审美追求和语用需要而运用的，功能上具有特定的修辞效果，结构上具有特殊的组合关系和聚合关系，语用上具有特别的偏离性和变异性的表达模式[13]。网络流行语当中具有众多修辞特征的用语，这对语文教学中的修辞格教学具有很高的利用价值。

修辞格教学过程中，书本或参考书上的例子可能比较常规，吸引力不足，学生对这样的例子可能热情不高，而一些网络用语却在学生当中广为流传，深受学生们喜欢，他们的创造和传播往往是基于对语言的巧妙运用和创新，具有幽默、风趣、新颖的特点。那么，我们可以对网络用语中的修辞手法进行分析，激发学生们的学习兴趣，教师在进行修辞格教学的时候可以适当的引入一些例子，引导学生对修辞格进行学习。例如，使用“柠檬精(爱吃醋的人)”来讲解比喻这一修辞格，能让学生在一种活泼、轻松的氛围里学习，也能让学生更直观地理解该辞格的表达方式。教师可以让学生收集各种具有修辞特征的网络

络流行语，分析其中的修辞效果，引导学生进行模仿和创作，这样不仅能够增强学生对语言文字的敏感度，体会语言之间的微小差异以及由此而带来的表达效果的差异，拓宽学生的修辞视野，提高在日常生活中语言表达运用的能力。

4.2. 消极影响

4.2.1. 语言规范方面

网络流行语的造词组词提供了大量新词，颇具趣味性，但也冲击了现代汉语的规范性，尤其容易对青少年群体规范语言文字的辨别、书写与表达形成错误示范[14]。因此，在正式语言场景下使用网络流行语是不规范的、不适宜的，如考试的作文、公文、信件、重要的交际场合等。

首先是谐音、缩写的大量使用。一些网络流行语使用谐音或缩写，虽然有趣，但可能导致学生对字词的准确含义和用法理解不准确。例如，谐音“夺笋(多损)”“难受香菇(难受想哭)”，缩写“yyds(永远的神)”“dddd(懂的都懂)”，如果学生过度依赖谐音、缩写的幽默、精简效果，可能会在正式写作中不恰当地使用这些词汇，影响表达的准确性和规范性。

其次，网络流行语有的存在语法错误或者错别字，比如“笑不活了”，这种表达在网上十分流行，但从语法角度看，却存在明显错误。在现代汉语中，“笑”是一个动词，通常后面可以接补语来补充说明动作的结果、程度等，例如，“笑得很开心”中，“很开心”是程度补语，用来说明笑的程度。“笑不活了”中的“不活了”看似是结果补语，表示“笑”导致的结果是“无法活了”，然而，这种表达在语法上并不严谨，因为“不活了”本身并不是一个标准的结果补语形式。结果补语可以是形容词，也可以是动词[15]，结果补语通常用来表示动作的直接结果，例如“笑死了”中的“死”是一个明确的结果。根据现代汉语的语法规则，结果补语表示动作或变化所产生的结果[16]，动补结构中的补语通常需要与动词有直接的逻辑关系。例如，“笑死了”中的“死”是“笑”这个动作的直接结果，符合逻辑关系，“笑不活了”中的“不活了”虽然也表示一种结果，但这种结果并不是“笑”这个动作的直接结果，而是一种夸张的表达，用来强调笑的程度。因此，在书面语中，这种表达可能会被认为是不规范的，因为它不符合严格的语法规则。

4.2.2. 价值观方面

语文教学着重培育学生审美素养，引导学生树立正向审美观念，涵养积极健康的审美趣味与文学鉴赏格调，同时也要求学生在审美实践中习得展现美、创造美的途径与方法。网络世界中各种内容泥沙俱下，学生正处于身心发展的关键时期，有些低俗、传播消极情绪或态度的网络流行语也很有可能会潜移默化地影响他们的价值观，导致缺乏积极向上的精神状态和奋斗意识。部分网络流行语也可能隐含不良价值观，如过度强调物质享受、个人主义等，影响学生正确的价值观形成。例如，一些流行语可能过度追捧物质财富，而忽视精神追求，导致学生形成片面的审美和价值取向。

为减少网络流行语对学生的负面影响，教师和家长应引导学生正确认识网络流行的特点，鼓励他们在正式场合使用规范语言，通过丰富校园文化活动、加强心理健康教育等方式，培养学生积极向上的精神状态和正确的价值观，促进学生健康成长。同时，教师应强调语言规范的重要性，帮助学生在习得网络流行语的同时，掌握语言的基本规则和规范，提升语言运用的灵活性和创造性。

5. 网络流行语修辞专题教学实操方案——以“借代修辞”微课程为例

针对当前语文修辞教学案例陈旧、实操性弱、脱离学生生活的问题，本文具象化设计《网络流行语中的借代修辞》微课程教学方案，聚焦学生熟知的小鲜肉、白富美、老腊肉等网络流行语中的借代修辞案例，结合语用场景、文化思辨、实践运用，形成完整可落地、可推广的教学流程，为学生精准掌握借代

修辞、区分语言使用场景、树立规范的语言观提供参考。

(一) 课程基本信息

课程主题：探秘借代修辞——从网络流行语读懂借代的语用智慧

授课对象：初中学生

(二) 教学目标

- 1) 精准识别“小鲜肉、白富美、老腊肉”等网络流行语里的借代手法，厘清特征代本体的构词逻辑。
- 2) 能区分借代适用场景，在口语、写作中合理运用借代，规避标签化滥用。
- 3) 树立场景化、规范化用语观念，理性审视网络流行语，培养客观的语言审美与思辨能力。

(三) 教学重难点

- 1) 教学重点：“特征代本体”类网络流行语的构词规律。
- 2) 教学难点：把控网络借代的使用边界，防止片面标签化人物。

(四) 教学准备

1) 素材准备：收集小鲜肉、老腊肉、白富美、打工人等网络借代例句，课本经典文言/现代文借代例句(如“圆规”“巾帼”“须眉”);

2) 教具准备：PPT 课件、课堂任务单、小组讨论记录表;

3) 预习任务：学生课前搜集 1 个日常接触到的网络借代类流行词。

(五) 详细教学步骤

步骤一：情境导入，激趣设问

1) 教师出示网络常用词语：白富美、小鲜肉、老腊肉、打工人。

2) 设问引导：这些词语原本是形容外貌、年龄、工作特点，为什么能直接指代一类人？人们不说完整的人物描述，偏爱用简短词语代称，这是哪种修辞手法？顺势引出本节课借代修辞。

3) 导入核心：借代从古沿用至今，在网络时代衍生出新用法，本节课结合热门网络用语，探究借代的修辞规律与社交妙用。

步骤二：知识精讲，衔接网络案例

1) 基础知识讲解：依托教材定义，讲明借代即不直说事物本名，借用关联事物代替本体，本节课重点学习特征代本体这一常用类型，概括借代简洁凝练的修辞效果。

2) 核心案例深度剖析：拆解“小鲜肉/老腊肉/白富美”，以外貌、年龄、财富等外在特征代替整个人，省去冗长修饰，适配即时聊天。

步骤三：小组合作探究，深度思辨

四人一组分组研讨，填写记录表，各组选派代表发言。

讨论主题 1：除课上举例，分享课前搜集的网络借代词语，分析借助什么特征代指什么本体，起到什么表达效果？

讨论主题 2：写记叙文、议论文等正式作文时，能不能随意使用“小鲜肉、白富美”这类网络借代？为什么？

教师总结升华：网络借代精简通俗，适合休闲网聊、日常口语，但部分借代容易形成刻板标签、片面定义人群，不适用于正式书面文体。片面标签化的借代折射出快餐式审美，使用时要客观理性，避免以单一特征定义他人。

步骤四：课堂练习，实操运用

1) 辨析题：区分例句是借代还是借喻，标注本体与借体；

2) 实操题：① 口语场景：仿照特征代本体，自创 1 个生活化借代词语；② 书面场景：选用规范借

代改写短句；

3) 纠错题：修改作文里滥用网络标签借代的病句，明确语体规范。

步骤五：课堂小结，梳理体系

教师梳理逻辑：借代定义与分类→网络借代的语用功能→语体使用边界→理性看待标签文化，搭建完整知识框架。

(六) 教学拓展与延伸

课后引导学生迁移学习，自主梳理谐音、夸张等其余修辞在网络用语中的使用规律，学会依托语言学理论辨析网络语言优劣，由被动使用转向理性鉴赏、规范创作。

6. 结论

总而言之，网络流行语对语文教育教学既是一种挑战，也是一种机遇。教师需要通过合理的引导和教学设计，趋利避害，使网络流行语成为语文教学的有力助手，帮助学生在掌握语言技能的同时，提升他们的文化素养和思维能力。未来，随着新媒体技术的不断进步和网络文化的持续发展，网络流行语将在语文教育领域中扮演更加重要的角色。

参考文献

- [1] 石磊. 新媒体概论[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2009: 2.
- [2] 王仕勇. 网络流行语概念及特征辨析[J]. 探索, 2014(4): 186-192.
- [3] 唐云锋, 刘涛, 王艳艳. 网络圈层化、微博舆情传播与虚拟场域群体极化[J]. 浙江社会科学, 2022(7): 78-84+159.
- [4] 王希杰. 汉语修辞学[M]. 北京: 商务印书馆, 2004: 381.
- [5] 罗琳. 青年网络“圈层化”的时代特征、生成机制与风险防控[J]. 中国青年社会科学, 2022, 41(3): 75-83.
- [6] 黄伯荣, 廖旭东. 现代汉语[M]. 增订第6版. 北京: 高等教育出版社, 2017: 197-200.
- [7] 罗东生. 镜头时光机 穿越京城 160 年帝都皇城[M]. 北京: 故宫出版社, 2021: 108.
- [8] 王富超. 汉语常见修辞格研究[M]. 北京: 中国原子能出版社, 2022: 81.
- [9] 冯潇, 张翀, 等. 现代汉语学习手册[M]. 西安: 西安交通大学出版社, 2022: 248.
- [10] 杜宇虹, 阮星. 现代汉语[M]. 南京: 南京大学出版社, 2019: 220.
- [11] 陈红敏, 秦梓轩, 赵雷. 网络流行语对青少年道德价值观的影响机制研究——基于扎根理论的质性分析[J]. 首都师范大学学报(社会科学版), 2026(2): 161-175.
- [12] 中华人民共和国教育部. 普通高中语文课程标准(2017 年版) [S]. 北京: 人民教育出版社, 2018: 5.
- [13] 黎运汉, 盛永生. 汉语修辞学[M]. 修订版. 广州: 广东教育出版社, 2010: 254.
- [14] 李巨星, 秦菱, 董嘉怡. 隐喻式网络流行语的生成逻辑、表达类型与治理路径[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2025, 45(1): 116-122.
- [15] 辛菊. 现代汉语语法修辞研究[M]. 上海: 书海出版社, 2003: 109.
- [16] 刘月华, 潘文娉, 等. 实用现代汉语语法[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 1983: 329.