

新外研版初中英语教材插图文化内容及其 文化意识培养

赵文佳

浙江师范大学外国语学院, 浙江 金华

收稿日期: 2026年6月25日; 录用日期: 2026年7月22日; 发布日期: 2026年7月29日

摘 要

教材插图兼具整合与建构功能, 是落实文化传播与学科育人的可视化载体。文章运用文本分析的方法, 对新外研版初中英语教材插图所涉及的文化内容进行分析, 发现新教材中插图的文化导向特征显著, 中国文化类与文化观念类插图占比最大, 但文化社群类内容较少, 并且插图多以显性方式呈现文化。文章最后提出了相应的实施路径, 以帮助初中英语教师更好地提高插图资源利用。

关键词

教材插图, 文化内容, 文化意识, 新外研版教材

Illustration Cultural Content and Cultural Awareness Cultivation in the New FLTRP Junior High School English Textbook

Wenjia Zhao

College of Foreign Languages, Zhejiang Normal University, Jinhua Zhejiang

Received: June 25, 2026; accepted: July 22, 2026; published: July 29, 2026

Abstract

Textbook illustrations serve both integrative and constructive functions, acting as visual carriers for cultural dissemination and subject-based education. Using the method of text analysis, this paper examines the cultural content presented in the illustrations of the New Foreign Language Teaching and Research Press (new FLTRP) junior high school English textbook. The findings reveal that the illustrations in the new textbook exhibit a notable cultural orientation. Illustrations

related to Chinese culture and cultural concepts account for the largest proportion, while those depicting cultural communities are relatively scarce. Furthermore, the cultural content is predominantly presented in an explicit manner. The paper concludes by proposing corresponding implementation strategies to help junior high school English teachers make better use of illustration resources.

Keywords

Textbook Illustrations, Cultural Content, Cultural Awareness, New FLTRP Textbook

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

教材是文化的形态和载体,承担着文化传播的重任[1]。图像资源作为外语教科书显性结构的重要组成部分,对培养学习者文化价值观具有重要而深远的影响。《义务教育英语课程标准(2022年版)》(以下简称《新课标》)将文化意识列为英语学科核心素养的重要组成部分,并且增设“看”的语言技能,明确提出“教材应通过视觉资源渗透文化内涵”的教学指引[2]。然而,在实际教学过程中,语言中心思维主导着语言课堂[3],教师多侧重语言符号的结构分析与文本意义解读,忽视教材插图的文化教学功能,插图中蕴含的文化要素长期处于教学盲区,导致教学实践与教材编写者意图存在明显偏差。因此本研究希望通过对外研社初中英语新教材(2024年版)(以下简称“新教材”)插图中文化内容进行分析,并且提出可实施路径,旨在帮助初中英语教师全面把握教材插图的文化内涵体系,提升其在文化意识教学中精准运用插图资源的实践能力,从而促进英语课堂教学从单一的语言知识传授向多维文化育人模式转型。

2. 教材插图与文化意识培养

近年来,教材插图的研究逐渐从单纯的工具性价值分析,转向对其深层文化意涵的挖掘[4]。王正阳、胡悦与张箐将插图传递的文化内容分为信息文化、行为文化和成就文化三类,强调这三类文化传达了“真、善、美”等价值观[5]。郑志恋和洪芷妍提出教材插图中文化内容的分类标准可与国家课程指南对接,具体分为六大载体形式“经典篇目、人文典故、基本常识、科技成就、艺术与特色技能、其他遗产”[6]。孙小凤借助 Moran 的“5P”模式,将文化类插图细化为文化人物、文化产品、文化实践、文化信息和文化社群[7]。此外,常文哲、张虹运用符号学理论,探讨外研版高中英语教材中的插图的文化呈现,这为教材插图的文化研究提供了新的理论视角[8]。可发现,外语教材插图中的文化内容研究并没有形成系统的分析框架。而多数研究集中于对整套教材的文化内容探究,例如张虹、李晓楠从文化呈现内容和文化呈现方式两个维度构建出《英语教材文化呈现分析框架》[9],后续许多学者在此基础上开展了不同的教材研究[10]-[12],但插图作为教材的一部分,虽参与编码,却常未被单独进行分析和讨论。

除教材文化内容的本体分析之外,学界还探讨了文化意识这一核心素养的培养路径,呼吁教师有意识地挖掘教材中的文化元素[13][14]。文化意识是跨文化交际所需要的素养,也是外语教学的基本内涵之一[15]。杨芳以一节绘本阅读课为例,提出教师要引导学生感知和体验文化,进而形成自己的文化立场与态度、文化认同感和文化鉴别能力[16]。陈曦璐、贺晨蕾和张虹基于符号学理论,强调教师应根据插图的类型选择合适的教学策略,如围绕图片设计语言实践或提出问题,以增强学生的读图能力和文化意识[17]。

余顺意以人教版高中英语必修一中插图为例,表明:“教师可借助插图助力学生探讨不同文化中的价值观念和行为习惯,培养其跨文化交流和理解能力”[18]。总之,教师可依托教材插图呈现的文化内容,为学生创造跨文化体验契机,使学生在文化体验和比较中,感知与理解文化意涵[19]。

综上,张虹、李晓楠的“英语教材文化呈现分析框架”[9]为插图研究提供了可拓展的范式基础。并且鉴于初中阶段教材面临更新,近期外研版新教材刚投入使用,为教师提供了新的教学资源。在此背景下,老师如何利用好新教材插图去培养学生的文化意识,成了一个重要的话题。由此,本研究以英语教材文化呈现分析框架为依托,深入分析外研版新教材插图中的文化内容,以期望为教师在教学实践中更好地利用插图资源培养学生的文化意识提供有益的参考和启示。

3. 研究设计

3.1. 研究问题

本研究旨在解决以下三个研究问题:

- 1) 新外研版初中英语教材插图中呈现的文化内容有何分布特征?
- 2) 新外研版初中英语教材插图的文化呈现方式有何特点?
- 3) 如何利用新教材中的插图培养学生的文化意识?

3.2. 研究对象

研究选取新外研版初中英语教材(2024 年版)中的插图为研究对象。在样本选取过程中,表格、图表以及附录页插图均不计入插图总数。经过统计可得出新教材七年级上册和下册的插图数量分别为 136 张和 113 张。

3.3. 分析框架

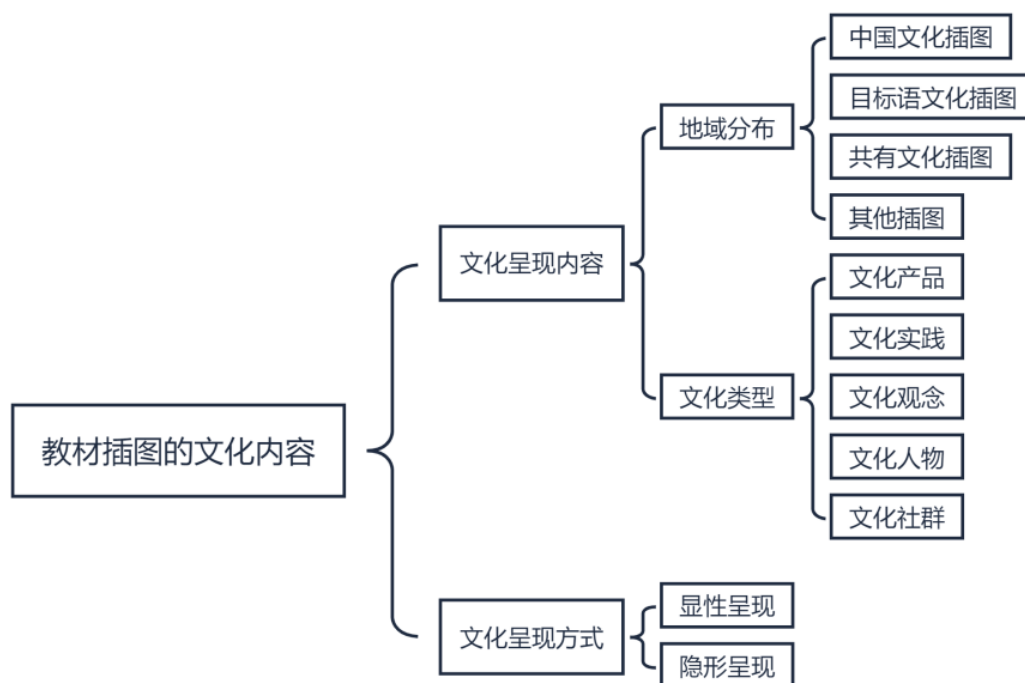


Figure 1. Analytical framework for cultural content in textbook illustrations

图 1. 新教材插图的文化内容分析框架

本研究基于张虹和李晓楠研制的英语教材文化呈现分析框架[9]为基础,根据研究对象的特性和研究目标进行了适应性调整(如图1所示):

第一,在文化地域维度上,为更清晰地凸显本土文化的主体地位,将原框架中的“学习者母语文化”直接命名为“中国文化插图”,其概念内涵保持不变。同时,考虑到教材中部分插图,如装饰性图案、无特定文化指向的虚构角色等,并不直接承载特定地域的文化信息,因此删去原框架中的“国际文化”类别,增设“其他插图”作为补充类别。该类别的插图不归属于任何特定文化地域,其主要功能在于提升教材的视觉吸引力、辅助版面设计或作为与主题无强文化关联的背景,在进行文化内容分析时,此类插图被标记为“非文化类”并从数据统计中单独处理。

第二,在文化呈现方式的显隐性划分上,我们调整了原有主要依据图片位置进行判定的标准,转而采用基于图片内容与教学功能的新定义。“显性的呈现方式”指图片本身直接展示特定文化主题(如节日庆典、历史人物、文化产品),且与所在板块的显性文本、活动任务或音视频材料形成明确的教育协同,其文化育人意图直观、明确。“隐性的呈现方式”则指图片不直接呈现完整的文化事件,而是通过场景暗示、符号隐喻或情感氛围的营造,配合语言输入或输出任务,引导学生观察细节、推断隐含的文化观念或进行价值讨论,其文化教学功能的发挥更依赖于教师的引导和学生的深度解读。

3.4. 编码与统计

本研究采用文本分析法,由两名受过培训的编码者(均为英语教育方向研究生,接受过教材分析培训)使用 Excel 2019 独立完成所有插图的分类统计。以教材插图为编码单位,编码者基于预设的“文化地域维度”“文化类型”“呈现方式”三组分类标准进行标记。编码者需同步分析插图所在页面的文本语境、活动标题和任务要求,以避免孤立解读视觉符号。若两位编码者对部分插图的分类存在分歧,则进行深入讨论,必要时咨询第三位研究者进行仲裁,以达成最终共识。例如,在新教材七年级上册 Unit 3 “Understanding ideas” 板块呈现了大海、大树和山的图片,若孤立归类可能被归为其他插图,认为其仅作装饰作用。但是结合单元主题和活动任务,发现其核心功能在于以具体意象展示抽象情感,从而为阅读文本做铺垫。由此,这属于世界共有的文化,属于文化观念,并且以隐性的方式帮助学生进行理解文本。信度检验采用 Cohen's Kappa 系数,计算得出两位编码者在文化地域、文化类型和呈现方式三个维度上的 Kappa 值分别为 0.87、0.84 和 0.91,均高于 0.80,表明编码结果具有高度的一致性,信度良好。

4. 研究结果与讨论

4.1. 教材插图中文化呈现内容分布特征

1) 文化地域分布特征

从文化地域维度来看,新教材插图的文化呈现显著的文化导向特征。如表1所示,具有文化意涵的插图占比达 65.86%,其中中国文化插图占比最高(29.72%),其通过春节年夜饭、中国女足拼搏画面、狮子头等文化象征符,强化学生对中华文化的直观感知与身份认同。共有文化插图次之(22.89%),聚焦于健康饮食、生态保护等全人类共同价值,体现了教材对人类命运共同体理念的视觉呼应。目标语国家文化插图占比 13.25%,主要借助摇滚乐、下午茶等物质文化符号形成具象的跨文化感知。值得关注的是,34.14%的非文化类插图虽未直接传递文化信息,但其拟人化卡通图案的设计显著提升了教材的亲合力与可读性,这体现了教材编写者对初中起始阶段学习者认知特征与情感需求的关照。

分册对比进一步揭示了教材文化呈现的进阶设计逻辑:七年级上册以中国文化为主导(36.03%),显著高于其他类别,契合起始阶段学生“文化身份建构”的首要任务;七年级下册则转向共有文化占比最大(27.43%),且目标语国家文化插图占比较上册提升 6.52 个百分点。这一从“文化认同”到“价值观培养”

再到“跨文化理解”的编排主线，与《新课标》提出的“从文化感知到文化比较”的能力发展路径形成深度呼应。

Table 1. Overall statistics of cultural regions in new textbook illustrations
表 1. 新教材插图涉及的文化地域总体情况统计表

册数 文化地域	中国文化插图		目标语国家文化插图		共有文化插图		其他插图	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
外研版七年级上册	49	36.03%	14	10.29%	26	19.12%	47	34.56%
外研版七年级下册	25	22.12%	19	16.81%	31	27.43%	38	33.63%
总计	74	29.72%	33	13.25%	57	22.89%	85	34.14%

2) 文化类型

在文化类型的分布上，如表 2 所示，文化观念类插图以 38.65%的占比居主导地位，且在两册教材中分布均衡(上册 38.24%，下册 39.05%)。例如，每单元 Reflection 板块通过思维导图与卡通图片传递单元核心价值观念，体现了教材对深层文化思维培养的重视。文化实践类(27.05%)与文化产品类(25.60%)插图作为辅助类型，协同深化单元主题。其中，七年级上册更侧重文化实践(36.19%)，强调学生对文化行为的感知与模仿；七年级下册则偏向文化产品类(32.35%)，引导学生从物质载体中解读文化意涵。两类插图内容均与日常生活紧密相关，能够最直接地展示中国形象、强化学生的文化体验。

值得特别关注的是，文化人物类插图虽仅占 6.28%，但选材涵盖古今中外典范(老舍、昆虫学家赵力、86 岁跑完马拉松的张顺等)，凸显“榜样育人”的理念。相比之下，文化社群类插图占比最小，为 2.42%，具体只体现为初中生群体互动场景，这一数据缺口提示未来教材修订可适当拓展文化社群的呈现维度，如引入不同地域、不同民族、不同职业群体的生活图景，以丰富学生对文化多样性的认知。

Table 2. Statistics of cultural types in new textbook illustrations
表 2. 新教材插图涉及的文化类型统计表

册数 文化类型	文化产品		文化实践		文化观念		文化人物		文化社群	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
外研版七年级上册	20	19.05%	38	36.19%	41	39.05%	3	2.86%	3	2.86%
外研版七年级下册	33	32.35%	18	17.65%	39	38.24%	10	9.8%	2	1.96%
总计	53	25.60%	56	27.05%	80	38.65%	13	6.28%	5	2.42%

4.2. 教材插图的文化呈现方式分析

从整体和分册的情况看，新教材插图的文化呈现方式具有显性为主、隐性为辅的特征，二者比例接近 2:1 (见表 3)。这一差异化编排策略与教材各板块的教学功能高度契合。

显性呈现的插图(66.46%)主要分布于 Starting Out 单元导入、阅读语篇等输入型板块。此类插图通过直接呈现山海经神话、医护人员救助等典型文化场景，以高辨识度的文化符号与单元主题文本及配套音视频形成显性的视觉共振，旨在帮助学生快速建立文化图式、降低认知负荷，实现文化知识的有效输入。

隐性呈现的插图(33.54%)则嵌入读后练习、Presenting Ideas 等输出型活动板块。其文化意涵并非直接

呈现,而是通过场景暗示、符号隐喻等方式,配合任务驱动的图文组合设计,引导学生在语言输出过程中主动观察图片细节、展开文化比较与观念表达。这种编排旨在推动学生从“文化接收者”向“文化阐释者”的角色转变。

综上,新教材插图基于板块功能的差异化呈现策略,既保证了文化知识的有效传播,又实现了文化实践能力的阶梯式培养,充分呼应了《新课标》提出的“输入理解”与“输出表达”双向联动的文化意识培养路径。

Table 3. Statistics of cultural presentation modes in textbook illustrations
表 3. 教材插图的文化呈现方式统计表

册数 呈现方式	显性呈现		隐性呈现	
	No.	%	No.	%
外研版七年级上册	59	66.29%	30	33.71%
外研版七年级下册	50	66.67%	25	33.33%
总计	109	66.46%	55	33.54%

4.3. 利用教材插图培养学生文化意识的实施路径

教材插图既是实施教学的重要辅助工具,也是教学内容本身[4]。教师应当要善于活用课本中的插图,以丰富的教学方法激发学生的兴趣,提升教学效果,同时培养学生的文化意识和跨文化交流能力。

1) 利用教材插图理解文化内涵

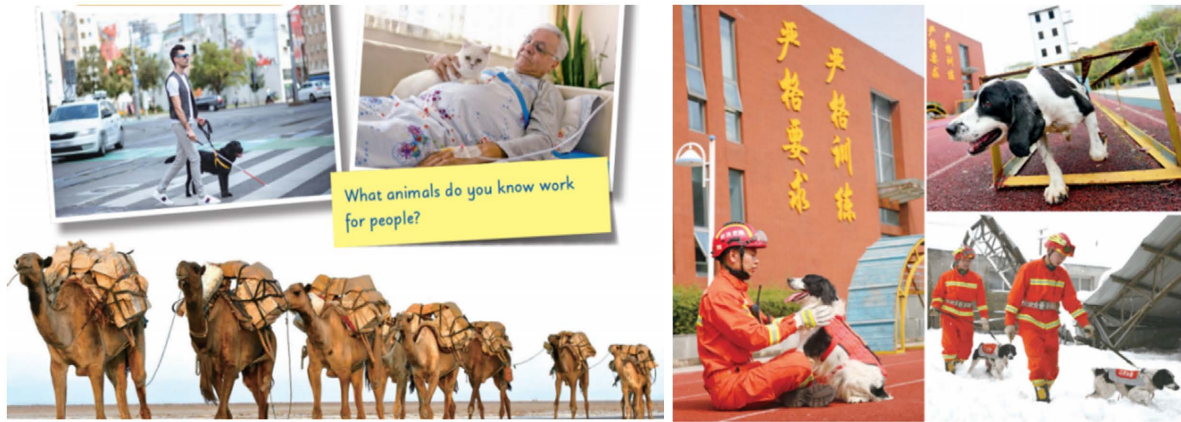


Figure 2. Illustrations from the “Developing Ideas” Section, Unit 5, Book 1, FLTRP Junior English Textbook
图 2. 新外研版初中英语教材七上 Unit 5 “Developing Ideas” 板块的插图

七年级上册 Unit 5 “Developing ideas” 板块,呈现了在不同领域动物为人类提供帮助的图片(见图 2)。从视觉语法的角度看,该组插图属于典型的“概念再现”结构:各图片中的参与者(动物与人类)之间不存在动态的叙事矢量,而是通过并列呈现的方式,将“导盲犬”“治疗犬”“搜救犬”等不同场景组合在一起,形成一种分类式的视觉表达。这种静态、客观的呈现方式,旨在向学生传递“动物是人类多功能助手”这一理性认知。

从符号学视角来看,这些图片以“像似符”为主,即图像与所指对象在外形上高度相似,具有高模态的特征,为学生提供了一个直观且鲜活的学习平台。在教学过程中,教师可先引导学生仔细观察这些

图片的“明示义”(即“图中有什么”),寻找其共性与差异,进而带领学生解读其“引申义”,即引导学生思考动物在人类社会中扮演的多元角色,从日常生活中的陪伴,到特殊场景下的专业协助,从而自然过渡到听力文本的练习中。在扩展环节可让学生就“人类应当如何依赖和尊重这些动物伙伴”这一话题自由发表观点。通过这种从“像似符”到“象征符”、从“明示义”到“引申义”的逐层深入,学生不仅能够学习到与动物相关的词汇和表达,还能深入理解人与自然和谐共生的文化内涵。

2) 利用教材插图比较文化异同

七年级上册 Unit 4 “Understanding ideas”和“Developing ideas”部分(见图3),这为学生提供一个比较中西方文化差异的平台。从视觉语法的角度分析,这两幅插图通过左右并置的“概念再现”结构,构建了一个文化比较的视觉平台。左侧描绘中国春节的家庭团聚场景,右侧呈现西方圣诞节家庭聚会的画面,二者之间虽无叙事矢量相连,但通过对称式构图形成隐性对比,引导学生自行建构“异同”的意义。

从符号学视角看,图中充盈着大量需要文化规约才能解码的“象征符”:春节一侧的红色灯笼、圆形餐桌、筷子、饺子,圣诞一侧的圣诞树、长袜、火鸡、西式长桌。这些象征符承载着各自文化体系中关于“团圆”“馈赠”“庆典”的深层价值观。教师在呈现这两幅插画时,学生可以直观且轻松地捕捉到中西方在饮食、服饰、装饰品等方面的明显差异。通过进一步的讲解和引导,学生还可以深入学习这些元素在各自文化中独特的象征意义。这种对比式的学习方式,不仅能激发学生的观察兴趣,还能帮助他们理解文化符号背后的深层逻辑。长期坚持此类教学,可逐步培养学生的跨文化敏感度,增强他们对文化多样性的理解和包容,为未来实际交流奠定认知基础。



Figure 3. Illustrations from the “Understanding Ideas” and “Developing Ideas” Sections, Unit 4, Book 1, FLTRP Junior English Textbook

图3. 新外研版初中英语教材七上 Unit 4 “Understanding Ideas”与“Developing Ideas”板块的插图

3) 利用教材插图汲取文化精华

七年级下册 Unit 2 “Reading for writing”部分(见图4),该板块展示了四幅极具感染力的插图。从视觉语法角度看,该组插图呈现强烈的“叙事再现”特征:球员之间的传球、拼抢动作构成了清晰的行为矢量,运动员坚毅的目光与观众形成了反应矢量,这些矢量共同营造出动态、激烈的比赛氛围。同时,图片采用“近距离”取景方式,缩短了观看者与参与者之间的心理距离,增强了情感代入感。

从符号学视角看,教材设定的学习任务是要求学生仔细观察这些插图,并运用“fight”“hard work”“football game”“courage”“never give up”去描述场景。这本身就是引导学生从图像的“明示义”(女足比赛)走向其“引申义”(中华体育精神)的过程。教师可进一步聚焦文化符号解码,如“辨识中国队球衣国旗元素”“分析运动员拼搏姿态与微表情”等可视化任务,指导学生用“fight”“courage”等词汇描述女足激战场景,激活学生对中华体育精神的文化感知;随后在观察胜利场景插图时,借助“hard work”“never give up”等语块引导学生提炼“永不言弃”的精神内核;最后通过“奖杯与国旗象

征意义”主题写作，教师串联“个人奋斗－团队协作－国家荣誉”逻辑，使女足插图升华为民族文化自信的具象载体，助力学生在视觉文本的探索中实现文化认同与精神内化。



Figure 4. Illustrations from the “Reading for Writing” section, Unit 2, Book 2, FLTRP Junior English Textbook
图 4. 新外研版初中英语教材七下 Unit 2 “Reading for writing” 板块的插图

5. 结语与启示

教材插图作为可视化的文化桥梁，既是语言学习的催化剂，也是文化传播的载体。外研版初中英语新教材中的插图丰富，色彩亮丽鲜明，能够有效激发学生的学习兴趣。研究发现，此套教材插图的文化导向特征显著，其中，中国文化类插图和文化观念类内容占据核心地位并且文化的呈现方式多为显性，充分彰显了对本土文化传承与教育的重视。以上研究发现为教材插图的使用与教材插图的选择带来了有益的启示。首先，在学校层面，应加强对教师解读和应用教材插图的指导，以助力教师摆脱对插图符号解码的表层认知，转向文化深读，从而帮助学生理解文化内涵、比较文化异同以及汲取文化精华。其次，教师自身也需要充分发挥主观能动性，遵循以教材插图为锚点，延伸素材作为拓展的使用策略。如紧密结合时事热点，适时补充真实生活发生的图片或者借助 VR 等现代技术手段，将静态的画面转化为动态的文化交流场景，使学生能够更加真切地感受不同文化的魅力，提升学习体验。最后，鉴于教材插图中“文化社群”类内容较少的现状，建议教材编写者深入挖掘不同文化社群的生活场景、社交方式等素材。可以选取一些具有代表性的少数民族村落，展现他们的建筑、传统节日庆典等场景。通过这样的方式，使教材插图在文化内容呈现上更加全面与多元，为学生提供更丰富的文化学习资源。

参考文献

- [1] 成尚荣. 尺寸教材, 国之大者: 教材高质量发展根本价值的定位[J]. 基础教育课程, 2024(3): 44-46.
- [2] 中华人民共和国教育部. 义务教育英语课程标准(2022 年版) [S]. 北京: 北京师范大学出版社, 2022.
- [3] 武和平, 李乐. 释“看”——英语课标的新增语言技能[J]. 课程·教材·教法, 2021, 41(9): 93-100.
- [4] 李欣桐, 余宏亮. 中小学教材插图研究: 本土纲目、域外议题与深化思路[J]. 课程·教材·教法, 2024, 44(5): 39-46.
- [5] 王正阳, 胡悦, 张菁. 英语教科书插图的文化功能研究——基于北师大版高中英语教科书的分析[J]. 学周刊, 2016(16): 64-67.
- [6] 郑志恋, 洪芷妍. 高中英语教材插图中优秀传统文化的载体分析与意义阐释[J]. 中小学外语教学(中学篇), 2024, 47(4): 31-36.
- [7] 孙小凤. 视觉语法视域下外研社(2019 版)高中英语教材插图中的文化呈现研究[D]: [硕士学位论文]. 聊城: 聊城大学, 2023.
- [8] 常文哲, 张虹. 符号学视角下高中英语教材文化呈现研究[J]. 基础外语教育, 2023, 25(1): 4-15, 109.
- [9] 张虹, 李晓楠. 英语教材文化呈现分析框架研制[J]. 中国外语, 2022, 19(2): 78-84.
- [10] 张虹, 李晓楠. 高中英语教材文化呈现研究[J]. 外语教育研究前沿, 2022, 5(4): 41-52.
- [11] 罗方舟. 基于初中英语教材的文化呈现研究——以人教版《Go for It!》为例[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京师范大学, 2023.
- [12] 张宁, 郭翔飞. 近代英语教材《英语模范读本》文化呈现研究[J]. 基于研讨, 2024, 6(5): 1551-1556.
- [13] 刘道义. 论英语学科核心素养中的文化意识[J]. 中小学课堂教学研究, 2018(6): 3-8.
- [14] 章策文. 英语学科核心素养之文化意识: 实质内涵与时间路径[J]. 基础教育研究, 2019(Z1): 49-53.
- [15] 康淑敏. 外语教育中的文化意识培养[J]. 教育研究, 2010, 31(8): 85-89.
- [16] 杨芳. 在小学英语绘本阅读教学中培养学生的文化意识[J]. 基础教育研究, 2019(24): 23-24.
- [17] 陈曦璐, 贺晨蕾, 张虹. 义务教育英语教材中文化内容挖掘的理论视角与路径[J]. 基础外语教育, 2024(5): 12-23, 109.
- [18] 余顺意. 核心素养下的高中英语教材插图有效使用探究[J]. 教育研究, 2024, 7(7): 1-3.
- [19] 马明英, 石青萍. 初中英语教材插图有效运用策略探究[J]. 中小学外语教学(中学篇), 2024, 47(5): 60-65.