

数智化背景下电子商务专业人才培养路径探索

潘旭华, 张晓琴*, 姜书浩, 周艳聪, 孔丽楠, 何嘉宁

天津商业大学信息工程学院, 天津

收稿日期: 2026年7月8日; 录用日期: 2026年8月11日; 发布日期: 2026年8月19日

摘要

数字技术的全面渗透推动电子商务产业进入数智化转型的新阶段, 市场对电商人才的能力结构提出了全新要求。本文通过梳理当前电子商务专业人才市场的需求特征, 剖析现有人才培养体系中存在的目标定位模糊、课程体系滞后、数智化资源投入不足等突出问题, 从培养目标、课程设置、教学模式、实践体系、师资建设、评价机制六个维度, 提出适配数智化发展需求的电子商务专业人才培养优化路径, 为高校电商人才培养改革提供参考, 助力培育能够适配产业发展需求的高素质数智化电商专业人才。

关键词

数智化, 电子商务, 人才培养, 产教融合

Exploration of Talent Cultivation Paths for E-Commerce Major under the Background of Digitalization-Intelligentization

Xuhua Pan, Xiaoqin Zhang*, Shuhao Jiang, Yancong Zhou, Linan Kong, Jianing He

School of Information Engineering, Tianjin University of Commerce, Tianjin

Received: July 8, 2026; accepted: August 11, 2026; published: August 19, 2026

Abstract

The comprehensive penetration of digital technology has propelled the e-commerce industry into a new stage of digital-intelligent transformation, posing new demands on the competency structure of e-commerce talents in the market. By sorting out the current demand characteristics of the e-commerce talent market, this paper analyzes prominent issues in the existing talent cultivation system, such as vague goal positioning, outdated curriculum systems, and insufficient investment in

*通讯作者。

文章引用: 潘旭华, 张晓琴, 姜书浩, 周艳聪, 孔丽楠, 何嘉宁. 数智化背景下电子商务专业人才培养路径探索[J]. 教育进展, 2026, 16(8): 788-796. DOI: 10.12677/ae.2026.1681694

digital-intelligent teaching resources. From six dimensions, namely cultivation objectives, curriculum design, teaching modes, practical systems, faculty development, and evaluation mechanisms, this paper proposes optimized training paths for cultivating e-commerce professionals that align with the needs of digital-intelligent development. It provides references for the reform of e-commerce talent cultivation in universities, aiming to foster high-quality digital-intelligent e-commerce professionals capable of meeting industrial development demands.

Keywords

Digitalization and Intelligentization, E-Commerce, Talent Cultivation, Integration of Industry and Education

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

我国互联网产业与数字经济步入高速发展阶段，截至 2025 年 12 月，我国网民规模达 11.25 亿人，互联网普及率为 80.1% [1]，为电子商务行业发展筑牢用户基础。数智技术与电子商务的深度融合，重塑了电商全产业链运作模式：智能选品、AI 文案生成、大数据精准营销、智能客服、数字化供应链管理逐步成为企业标配，直播电商、社交电商、跨境电商、即时零售等新业态蓬勃兴起，推动电商行业从传统流量运营向数据驱动、智能决策转型。

随着大数据、人工智能等数智技术与电子商务行业的深度融合，兼具电商专业能力与数智技术素养的复合型人才成为核心刚需。黄冰毅(2024)指出数智时代本科电商人才培养过程中，目标与行业需求脱节、课程体系陈旧、数智化实践教学薄弱、师资数智化能力欠缺等问题[2]。赵亮(2025)基于新文科建设理念，提出应用型本科电商专业需打破传统文科教学壁垒，推动电商专业与大数据、人工智能技术跨界融合，构建适配数智经济的应用型人才培养体系[3]。韩江等(2025)提出“数智技术 + 电商业务”融合培养模式，将数智技能融入人才培养全过程，通过项目式、场景化教学实现数智技术与电商核心业务深度结合，提升人才岗位适配度[4]。王友青等(2025)提出 AI 驱动的深度产教融合模式，将企业前沿 AI 电商技术与实战项目融入教学，解决数智化人才培养实践资源不足、技术滞后的难题[5]。余晓宇、冯柳(2026)研究完善数智化课程模块，建立分层教学与实战实训体系，依据学生能力分层开展基础工具教学、数据建模、商业决策实训，构建“分层培养、实战赋能、岗课适配”的精细化培养模式，有效弥补了以往培养方案落地性不足的短板[6]。

但目前的研究大多数是针对高职院校电商专业人才培养，少数聚焦应用型本科院校；缺少对于市场需求的具体分析；针对工科背景的电子商务专业的数智化培养研究仍有待细化。在此背景下，本文结合天津商业大学电子商务国家级一流本科专业建设实践，系统梳理数智化背景下电商人才市场的需求特征，深入剖析当前本科电商专业人才培养存在的核心问题，最终提出适配产业需求的数智化电商人才培养优化路径，为地方高校电子商务专业人才培养改革提供可行参考。

2. 数智化背景下电子商务专业人才市场需求特征

为了明确目前电子商务人才市场需求，本文采集 2025 年 3 月到 2026 年 3 月，BOSS 直聘、拉勾网、智联招聘、前程无忧四大主流招聘平台电商招聘信息，将“电子商务、电商运营、跨境电商、电商数据分析”等十个有关电子商务专业的作为关键词，共采集到 10,600 条数据。在进行数据清洗，剔除无效数据、

去除重复数据后，共保留 8479 条数据。

本文所采集的数据包括：岗位名称、薪资待遇、学历要求、工作经验要求、技能要求、工作地点、所属行业等方面。数据分析类岗位部分招聘信息如图 1 所示。

Unnamed: 0	职位名称	薪资范围	地点	工作经验	学历要求	岗位标签	公司名称	公司类型	公司规模	省份	城市	薪资上限	薪资下限	薪资后	工作经历	薪资均值	中专/中技	博士	大专	学历不限	本科	硕士	高中
0	数据分析	1.2万-2万	上海	不限	硕士	['数据分	好人生(上	民营	20-99人	上海	上海	10000	20000	1	15000	0	0	0	0	0	0	1	0
1	数据分析	1.2万-1.5万	上海-徐汇	1-3年	本科	['Python'	西安万兴(	其它	20-99人	上海	上海	12000	17000	2	14500	0	0	0	0	0	1	0	0
2	数据分析	7千-9千	上海	1-3年	本科	['数据分	上海乔治(	上市公司	100-299人	上海	上海	7000	9000	2	8000	0	0	0	0	0	1	0	0
3	数据分析	2万-3万	上海-杨浦	不限	本科	['Python'	上海八客(	民营	1000-9999	上海	上海	20000	30000	1	25000	0	0	0	0	0	1	0	0
4	数据分析	1.4万-2万	上海-宝山	1-3年	本科	['SQL', '成	都前途(	民营	100-299人	上海	上海	14000	20000	2	17000	0	0	0	0	0	1	0	0
5	data scie	1.9万-2.2万	上海-浦东	1-3年	本科	['Python'	宜通华盛	民营	1000-9999	上海	上海	19000	22000	2	20500	0	0	0	0	0	1	0	0
6	销售数据	1.5万-2万	上海-黄浦	1-3年	本科	['Power BI	科锐国际	合资	1000-9999	上海	上海	15000	20000	2	17500	0	0	0	0	0	1	0	0
7	Data Ana	18千-1万	上海-长宁	1-3年	本科	['数据分	上海柏通	合资	100-299人	上海	上海	8000	10000	2	9000	0	0	0	0	0	1	0	0
8	数据分析	1.1万-1.6万	上海-长宁	5-10年	本科	['数据分	广州市斯	外商独资	500-999人	上海	上海	10000	16000	7.5	13000	0	0	0	0	0	1	0	0
9	数据分析	2.5万-5万	上海	3-5年	本科	['数据分	中邮邮惠	国企	100-299人	上海	上海	25000	50000	4	37500	0	0	0	0	0	1	0	0
10	销售数据	7千-9千	上海-长宁	不限	本科	['数据分	北京腾龙	民营	20-99人	上海	上海	7000	9000	1	8000	0	0	0	0	0	1	0	0
11	大数据分	1.3万-2.5万	上海	1-3年	本科	['SQL', '上	海市新(	社会团体	20-99人	上海	上海	13000	25000	2	19000	0	0	0	0	0	1	0	0
12	数据分析	2万-3万	上海-浦东	5-10年	本科	['数据分	深圳南区	上市公司	10000人以上	上海	上海	20000	30000	7.5	25000	0	0	0	0	0	1	0	0
13	数据分析	2.5万-5万	上海	3-5年	本科	['数据分	中邮邮惠	国企	100-299人	上海	上海	25000	50000	4	37500	0	0	0	0	0	1	0	0
14	数据分析	1.8千-1.6万	上海-杨浦	不限	本科	['决策树'	上海链家	民营	10000人以上	上海	上海	8000	16000	1	12000	0	0	0	0	0	1	0	0
15	系统分析	1.1万-2万	上海-浦东	1-3年	本科	['数据分	中国人寿	股份制企	1000-9999	上海	上海	10000	20000	2	15000	0	0	0	0	0	1	0	0
16	数据分析	1.8万-2.5万	上海-静安	3-5年	本科	['数据分	光大证券	上市公司	1000-9999	上海	上海	18000	25000	4	21500	0	0	0	0	0	1	0	0
17	数据分析	1.5万-2万	上海-浦东	1-3年	硕士	['Python'	汇纳科技	上市公司	500-999人	上海	上海	15000	20000	2	17500	0	0	0	0	0	0	1	0

Figure 1. Partial screenshot of collected data
图 1. 采集的数据部分截图

通过数据清洗、数据去重与缺失值处理，薪资转换、中文分词等处理，对数据进行描述性分析发现，当前电商行业人才需求呈现鲜明分层特征：小型民营企业成为人才吸纳主体，占比达 37%；华东、华南等经济发达地区人才需求集中度超 59%。如图 2 所示。

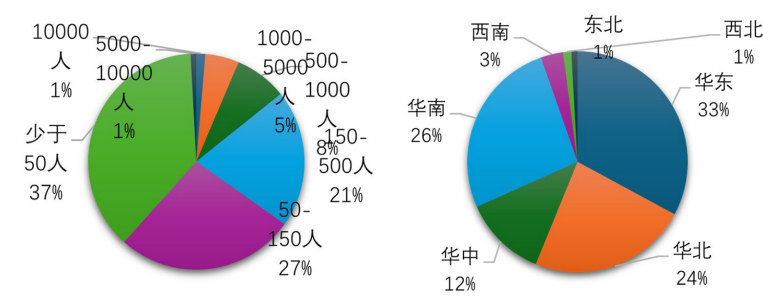


Figure 2. Company size distribution and regional distribution
图 2. 公司规模分布图和地区分布图

2.1. 岗位分层明显

从岗位分布来看，数智类岗位需求持续扩容。传统基础岗位与数智技术岗位呈现“一降一升”态势。电商客服、基础美工等纯执行类岗位需求逐步收缩，企业更倾向于使用智能客服、利用 AI 设计等工具替代人工；而电商数据分析、直播电商运营、AI 营销策划等数智化岗位需求高速增长，直播电商、跨境电商等新业态成为人才需求增长核心动力。从企业规模来看，小型民营企业以基础运营、直播带货岗位为主，侧重实操能力；中型企业侧重数据分析、营销推广复合型人才；大型企业重点招聘算法应用、供应链数字化、战略规划等高端数智人才，岗位分层特征十分明显。2026 年 6 月前程无忧发布的《2026 电商行业人才市场洞察》显示¹，AI 技术落地、企业出海布局成为重塑人才市场格局两大核心变量，AIGC 代替了大量基础重复性工作，智能技术类人才缺口持续扩大。

2.2. 能力要求升级

数智化时代电商人才能力框架实现全面升级，数智技能成为核心刚需，形成“专业技能 + 数智技术

¹<https://www.163.com/dy/article/KVHRHI6K05568W0A.html>

+ 通用能力 + 综合素养”四维结构。

专业技能不再局限于传统店铺运营、网络营销，已拓展为全渠道运营、跨境贸易、直播全流程策划、私域流量运营等综合能力；数智技术成为岗位准入核心要求，企业普遍要求求职者熟练使用 Excel、Python、SQL 等数据分析工具，掌握 AI 文案生成、智能投放、用户画像分析等技术，部分高端岗位要求大数据建模等知识；通用能力中，沟通协作、商务写作、项目管理能力持续刚需，同时新增 AI 指令设计、数据解读、风险研判等新型能力；综合素养重点强调持续学习能力、抗压能力、创新思维、合规意识等，以适配电商技术与模式快速迭代的行业特点，岗位职能要求和岗位要求掌握软件词云图如图 3 所示。



Figure 3. Word cloud of software required to job functional and job requirements
图 3. 职能要求和岗位要求掌握软件词云图

2.3. 学历要求呈金字塔结构

招聘数据显示，电商岗位学历要求呈金字塔结构：大专学历占比 49.1%，为市场需求主体，主要对应基础运营、直播助理、客服主管等实操岗位，企业看重动手能力与岗位适配速度；本科学历占比 27.4%，主要对应运营经理、数据分析师、跨境电商主管等中高端岗位，要求兼具理论基础、数据分析与项目管理能力；硕士及以上学历仅占 0.7%，集中在头部企业、科研机构，聚焦电商战略规划、大数据建模、跨境合规等高端岗位，侧重前沿研究与技术创新能力，如表 1 所示。

Table 1. Educational requirements
表 1. 学历要求

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
本科	2365	27.4	27.4	27.4
不限	1424	16.8	16.8	44.2
初中及以下	16	0.2	0.2	44.4
大专	4163	49.1	49.1	93.5
高中	262	3.1	3.1	96.7
硕士	59	0.7	0.7	97.4
中技/中专	220	2.6	2.6	100.0
总计	8479	100.0	100.0	

2.4. 地域与薪资差异显著

从地域分布来看，华东地区、华南地区、华北地区为人才需求核心区域，三地合计占比超 80%，这

些地区电商产业集聚度高，对数智复合型人才需求旺盛；西南、西北、东北地区需求占比较低，但伴随电商下沉市场发展，潜力逐步释放。薪资方面，复合型人才薪资溢价突出，数智技能人才薪资优势明显：一线及新一线城市数据分析、跨境电商岗位起薪远超传统基础岗位；掌握小语种 + 数据分析 + 跨境运营的复合型人才，薪资溢价达 35%~40%，充分体现市场对数智复合型人才的高度认可。

2026 年 5 月，网经社电子商务研究中心发布《2025 年 AI 赋能中国电子商务人才状况调查报告》指出²，2025 年的电商行业，表面繁荣之下暗藏人才“高压锅”。一边是企业高喊“招人难”，另一边是员工流失率急剧攀升。更令人焦虑的是，AI 正悄然重塑就业格局：近六成企业已受 AI 影响，基础执行岗招聘数量被压缩，而员工因“寻求更好机会”离职的比例高达 51.95%。人才稳定性断崖式下滑，电商从业者正面临前所未有的职业压力与不确定感。数智化转型倒逼电子商务专业人才培养模式全面改革。高校作为电商人才培养的主阵地，必须紧跟行业技术变革与岗位需求变化，打破传统培养思维桎梏，重构人才培养体系，探索符合数智化时代要求的人才培养路径，实现教育供给与产业需求同频共振。

3. 电子商务专业人才培养现存问题

3.1. 培养目标定位模糊，分层设计缺失

部分高校电子商务专业培养目标未能紧跟数智化转型下行业岗位分层变化调整培养定位，导致学生无法匹配不同层次企业的岗位需求，加剧了毕业生就业难与企业招人难的结构矛盾。高职、本科、研究生培养边界模糊：高职院校过度侧重实践教学，理论基础不扎实，难以适配学生后续的职业晋升需求；部分本科院校对数智技术类课程投入不足，导致学生数据分析、智能工具应用能力薄弱，无法满足中高端岗位能力要求；研究生培养侧重理论研究，与产业实际应用脱节，难以适配头部企业对高端数智应用人才的需求。不同学历层次培养目标同质化严重，没有形成对接金字塔型学历需求的差异化培养体系，难以挖掘学生的差异化优势，也不利于学生形成适配目标岗位的核心竞争力。

3.2. 课程体系滞后，数智化课程占比不足

课程体系是人才培养的核心载体，部分高校电子商务专业的课程体系更新速度跟不上数智技术迭代和电商行业变革的节奏，数智技术相关课程占比偏低，难以满足市场对复合型人才能力要求[7]。一方面，课程内容与产业实践脱节，AI 营销、大数据用户分析等新兴内容未形成系统的教学模块；另一方面，数智技术课程与电商专业内容融合度不足，单独开设的 Python、大数据技术等课程多偏向计算机类基础理论，未能结合电商场景设计教学案例，导致学生难以形成解决电商实际问题的数智应用能力和“电商业务 + 数智技术”的复合能力。

3.3. 教学模式传统，数智化教学手段应用不足

多数高校电子商务专业教学以课堂理论讲授为主，互动式、项目式、场景化教学应用范围有限，难以激发学生主动探索与创新思维。部分教师未能将虚拟仿真实验、AI 教学助手等新型教学资源引入课堂，无法让学生直观感受数智技术在电商场景中的实际应用[8]。同时，案例教学缺乏贴合当下电商新业态、新模式的实时产业案例，学生无法接触行业最新的技术应用与运作逻辑，部分院校虽然引入了智慧教学平台，但大多仅用于发布作业、签到点名等基础环节，数智化教学手段没有真正融入教学全过程，学生缺少运用数智工具解决实际业务问题的训练，数据思维与实操能力难以养成。

²<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1866149444120101582&wfr=spider&for=pc>

3.4. 实践教学体系薄弱，产教融合流于浅层

电商专业是实践性极强的专业，数智化转型提升了实践教学的权重，但目前实践环节存在多重短板。多数高校的实践教学缺少对接真实电商数智化业务场景的系统性训练，校内实训平台的技术框架和业务场景难以匹配智能运营、大数据分析等真实岗位的实操要求。在产教融合环节，多数合作仅停留在企业提供实习岗位、院校组织学生参观的浅层次，企业深度参与人才培养方案制定、课程开发、实践教学的比例偏低[9]。同时，具备产业一线经验的企业导师参与教学的深度不足，缺少稳定的双师共教实践机制，导致实践教学内容与企业真实需求脱节，学生毕业进入岗位后仍需要企业重新开展培训，拉长了人才适配周期。

3.5. 师资队伍结构单一，数智化素养短板突出

师资是落实人才培养改革的关键，当前电商专业师资存在两大核心问题。一方面，现有教师大多是从计算机、工商管理、营销等专业转型而来，自身存在数智技能短板，难以引导学生提升数智化技能。另一方面，现有教师的企业实践培训机制不够完善，知识体系无法及时跟随行业技术迭代更新，进一步加剧了师资队伍为数智素养缺口，难以支撑数智复合型电商人才的培养需求。

3.6. 考核评价体系固化，忽视综合能力与数智技能

当前多数高校电子商务专业对学生数智技能应用能力、问题解决能力、创新能力等综合素养的考核占比偏低，难以全面反映学生真实能力水平。在考核内容上，侧重考核教材中的固定知识点，涉及真实电商场景，运用数智工具解决运营问题、营销分析等开放性内容较少，无法有效测评学生的数智技能掌握程度。部分院校虽然尝试引入过程性考核，但过程性考核指标多偏向考勤、课堂参与度等表层内容，也未将 AI 工具使用、数据分析成果、项目协作表现等新型能力纳入考核体系，因此无法准确反映学生的实际能力与岗位适配水平，也难以引导学生主动提升数智化综合能力。

4. 数智化背景下电子商务专业人才培养优化路径

根据市场人才需求特征与现存培养问题，立足分层分类育人原则，以“对接产业数智化转型、匹配岗位能力要求”为核心，构建全方位、可落地的人才培养路径。

4.1. 重构分层分类培养目标，精准对接岗位需求

结合电商岗位学历分层、岗位分化的特征，针对高职、本科、研究生三个层次，同时区分不同就业方向，重构差异化培养目标，打破同质化困境。对于高职院校，聚焦直播电商、跨境电商助理等实操岗位。培养具备简单数据分析、直播执行、店铺管理能力，拥有良好职业素养与持续学习能力的技术技能型人才，适配行业中“无需经验”的岗位需求与大量基础实操岗位。对于本科院校，对标运营经理、数据分析师、跨境电商运营主管等中端岗位。培养精通大数据分析、AI 营销、全渠道运营，能够独立策划营销活动、解读数据、优化运营策略的复合型人才，契合本科人才主力就业岗位。对于研究生层次，聚焦电商战略规划、大数据建模、数智化技术研发等高端岗位。培养具备技术创新、战略研判、政策研究能力的高端研究型、创新型人才，填补行业高端人才缺口。同时，各层次院校可结合区域产业特色，细分直播电商、跨境电商、电商数据分析、社交电商四大培养方向，让学生根据职业规划自主选择，实现个性化精准培养。

4.2. 优化课程体系，构建“专业 + 数智 + 跨界”三维课程集群

以岗位能力需求为导向，整合现有课程，新增数智化、跨学科课程，构建“基础层、核心层、方向

层、拓展层”四级课程体系，实现商务与技术融合、理论与实战融合、专业与跨界融合。在基础层，保留核心基础课程，新增数智基础课程，筑牢学生的理论与数智素养基底；核心层围绕电商核心业务重构内容框架，将数智技术深度融入专业教学，开设 AI 数字营销等融合型课程，帮助学生提升“电商业务 + 数智工具”的复合能力；方向层针对细分培养方向，开设对应方向的专属模块化课程，强化数智技能训练；拓展层开放跨学院跨专业选课通道，引入跨界课程，鼓励学生依托自身兴趣打造差异化能力标签，适配市场对复合型人才的需求。同时，动态更新课程内容，建立产业案例实时更新机制，及时将 AI 应用、合规监管等行业最新变化融入教学内容，保障课程体系始终贴合行业发展节奏。

4.3. 创新教学模式，以数智化手段赋能课堂教学

依托数智技术和真实项目，推行场景化教学、项目式教学等模式，打造“学练结合、虚实结合”的智慧课堂。依托智慧教学平台，借助 AI 互动工具、虚拟仿真场景，开展分组协作任务，让学生在模拟电商直播运营、用户数据分析等真实场景中完成知识探索，即时反馈学习问题；同时引入行业实时项目案例，将企业真实的电商运营需求转化为课堂教学项目，组织学生以小组为单位完成数据分析、运营优化等任务，让学生在解决真实问题的过程中，强化数智技能应用能力，激活主动创新思维，打破传统课堂“重讲授、轻实践”的局限，实现数智技术对课堂教学的全环节赋能。

4.4. 完善实践教学体系，深化产教融合协同育人

实践是培养数智实操能力的核心，构建“校内实训 + 校外实习 + 产业学院 + 竞赛孵化”四位一体实践体系，推动产教融合从浅层合作走向深度协同。首先，联合企业共同开发贴合真实数智电商业务的实训项目，更新校内实训平台的业务模块，引入智能运营仿真系统、真实电商脱敏数据集，让学生在校内就能完成贴近真实岗位的训练，解决校内实训与真实业务脱节的问题。其次，深化校企协同实习机制，与合作企业共同开发实习培养方案，明确实习岗位的数智技能训练要求，推动企业向学生开放数据运营、智能营销等核心业务环节的实习机会，同时建立院校教师与企业导师共同指导实习的双导师制度，全程跟踪学生实习成长，保障实习训练效果。再次，共建实体化产业学院，吸引电商头部企业入驻校园，让学生直接参与企业真实数智电商项目的运作，在产业真实场景中完成能力锻炼。最后，以赛促练以赛促学，组织学生参与各级各类数智电商相关学科竞赛，依托竞赛项目强化学生的数智技能应用能力与创新能力，同时支持学生依托优质竞赛项目开展创业孵化，进一步提升学生的综合实践能力。

4.5. 加强师资队伍建设，打造“双师型 + 数智化”教学团队

师资队伍是改革落地的关键，通过引进、培养、外聘三重举措，打造一支兼具理论功底、数智技术、企业实战经验的复合型师资队伍。首先，优化人才引进机制，拓宽人才引进渠道，针对性引入具备数智电商一线项目经验的资深从业者与技术骨干，充实专业师资团队。其次，完善现有教师的数智素养培养体系，建立常态化的教师企业实践机制，鼓励并支持教师深入合作电商企业的数智业务部门挂职锻炼，参与企业真实项目运作，补齐数智技能短板；同时定期组织校内数智技术专项培训，邀请行业专家、技术骨干入校开展教学，帮助现有教师提升数智化教学能力。最后，建立稳定的企业外聘导师机制，从合作电商企业聘请数智业务岗位的资深从业者担任校外兼职导师，参与数智化课程开发、实践教学指导、项目评价等环节，弥补校内教师产业实践经验不足的问题，通过校内教师与校外导师共研教学、共同授课，形成优势互补，保障数智化人才培养的师资支撑。

4.6. 改革考核评价体系，建立多元化综合评价机制

构建“过程性考核 + 终结性考核、理论考核 + 实操考核、校内评价 + 企业评价”相结合的多元化

评价体系,全面衡量学生数智技能、实操能力与综合素养。首先,设置考核内容与权重,针对不同考核维度调整占比,提升过程性项目实践、数智技能操作、团队协作表现等内容的考核占比,在考核中结合真实电商场景的开放性任务,直接测评学生的“电商业务+数智技术”复合能力。其次,细化过程性考核指标,围绕项目参与、技能输出、成果迭代、协作表现等核心能力设计可量化的考核标准,全面跟踪学生能力成长过程,避免过程性考核流于形式。最后,引入企业参与评价,由企业导师根据学生在真实业务中的表现给出评价成绩,才能更精准地匹配产业对人才能力的真实要求,同时通过多元化评价结果反馈人才培养各环节的问题,为后续培养方案动态调整提供依据,推动人才培养质量持续提升。

4.7. 案例分析

天津商业大学电子商务专业是国家一流本科专业建设点,随着人工智能和电子商务的发展,不断完善人才培养体系,适应社会需求。

(1) 在本科培养阶段划分了智能运营、商务数据分析和跨境电商三个特色方向,重构“通识+专业+数智+方向”的课程体系,新增AI数字营销、智慧物流、AI电商运营等数智融合课程。

(2) 与阿里、思睿智训、东软、天津本地头部直播和跨境电商企业共建数智电商产业学院,企业深度参与培养方案、课程设计、实训项目的制定和评阅,并安排资深业务骨干担任实践导师,共同指导学生参与真实运营项目。由企业开放真实运营数据与项目资源,共同开发实训课程与教学案例,安排企业资深数据运营专家全程参与实践教学指导,实现了课程内容与真实岗位需求的高度对接。专业培养中,将“项目教学”贯穿于课程教学全过程,让学生在“做”中“学”、“学”中“悟”、“悟”中“行”,融会贯通。

(3) 一是“请进来”,定期邀请企业技术骨干入校开展数智技术教学分享,帮助现有任课教师补齐数智技能短板,持续提升教师团队的数智化教学能力;二是“走出去”,每年选派骨干教师深入合作企业学习,参与企业真实项目运作,提升应用实践能力;三是打造电子商务“双师双能型”教学团队,彰显电子商务教育教学特色与优势,推动教育链与人才链融合。

(4) 在考核评价方面,调整考核权重占比,提升项目实践、数智技能实操的考核比重,引入企业导师对学生项目成果进行评价,形成了全过程多元化的评价体系。

(5) 建立了“双师共授实践课、共带毕业设计”的稳定机制,每年毕业设计中,近40%以上的设计由校内导师和企业实践导师共同指导完成,充分锻炼了学生运用数智工具解决真实业务问题的能力,在学校组织的本科生“产教融合真题真做”毕业设计(论文)大赛中,学生多次获得一、二等奖。

近三年,学生在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等赛事中多次获得国家级和市级一、二等奖项,学生的数智技能与岗位适配度明显提升,毕业生进入电商数智相关岗位的比例逐年增长,人才培养质量得到了合作企业的高度认可,为数智化背景下地方高校电子商务专业人才培养改革提供了可参考的实践样本。

5. 结论

本文的数据来源和调研范围存在一定局限,关于不同层次院校、不同区域电商人才培养的差异化特征分析仍有待深化。未来可进一步扩大调研样本范围,结合不同层次院校的改革实践,总结更具普适性的数智化电商人才培养改革经验,为不同类型院校开展相关改革提供更具针对性的参考。

数智化浪潮推动电子商务行业全面转型,也彻底改变了电商岗位的能力需求,复合型、数智化、创新型人才成为市场主流需求。随着人工智能、元宇宙、区块链等技术持续迭代,电子商务新业态、新岗位还将不断涌现,人才需求也会持续动态变化。高等院校需要主动对接产业转型趋势,立足市场需求动

态调整人才培养体系,从培养目标、课程体系、教学模式、实践教学、师资队伍、考核评价六个维度系统性推进改革,破解当前电商专业人才培养与产业需求脱节的困境,培养出符合行业要求的数智复合型电商人才,为电子商务产业高质量发展提供充足的人才支撑。

数智化时代为电子商务行业与电商专业教育带来了挑战,也带来了全新的发展机遇,高校、企业、政府、行业协会需携手同行,不断优化人才培养模式,持续输出高素质数智化电商人才,共同推动我国电子商务产业向着数字化、智能化、国际化方向稳步前行。

基金项目

天津市普通高等学校本科教学质量与教学改革研究计划项目“新工科背景下应用型本科实践教学评价与改革应用研究”(B231006904),电子商务国家级一流本科专业建设(26ZYJS030107),天津商业大学校级教改项目(26JGXM03053)。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心(CNNIC). 第 57 次《中国互联网络发展状况统计报告》[R]. 2026.
<https://www.cnnic.net.cn/n4/2026/0304/c88-11549.html>, 2026-06-18.
- [2] 黄冰毅. 数智时代应用型本科高校电子商务专业人才培养问题与对策研究[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2024(12): 94-97.
- [3] 赵亮. 新文科背景下应用型本科院校电子商务专业数智化改革与探索[J]. 改革与开放, 2025(23): 47-52.
- [4] 韩江, 王景玫, 李永海. 电子商务数智化人才培养模式改革探究[J]. 教育信息化论坛, 2025(11): 91-93.
- [5] 王友青, 李红卫, 王晶. 数智融合: AI 驱动下的电商专业产教融合模式探索与应用[J]. 陕西开放大学学报, 2025, 27(1): 91-96.
- [6] 余晓宇, 冯柳. 数智化背景下电子商务数据分析人才培养模式探索[J]. 数字通信世界, 2026(1): 166-168.
- [7] 郭炬, 贾林平, 郭雪琪. 数字经济背景下高校电子商务专业人才培养路径研究[J]. 广西职业师范学院学报, 2023, 35(3): 84-89+101.
- [8] 孙政, 李晓辉. 数字化背景下电子商务人才培养体系研究[J]. 中国电子商务, 2026, 27(8): 47-50.
- [9] 金巍. 数字经济时代中国电商人才能力结构的现实嬗变与发展路径[J]. 电子商务评论, 2025, 14(7): 2328-2333.