

AI赋能POA的大学英语阅读教学的课例探究

吴媛媛

江西应用科技学院公共教学部, 江西 南昌

收稿日期: 2026年7月17日; 录用日期: 2026年8月19日; 发布日期: 2026年8月26日

摘要

本研究以产出导向法(POA)为理论框架,以《新视野英语教程(第四版)读写教程2》“Trends and Fads”为课例载体,探索AI赋能大学英语阅读教学的设计。研究围绕“用英语推介融合中医元素的国潮产品”这一核心产出任务,将课程思政目标与语言教学目标统筹纳入“驱动-促成-评价”三阶段教学流程。课前依托超星学习通平台前置任务,课中依托AI创设情境并设计阶梯输入,课后延展平台深化评价。实践表明,AI与POA的深度融合可激发动机,并有效推动语言能力、文化认知与职业素养的协同提升,为大学英语落实“学用一体”理念提供了课例参照。

关键词

产出导向法, 人工智能, 大学英语, 阅读教学, 课程思政

Integrating Generative AI into POA-Based College English Reading: An Instructional Case Study

Yuanyuan Wu

Department of General Education, Jiangxi University of Applied Science and Technology, Nanchang Jiangxi

Received: July 17, 2026; accepted: August 19, 2026; published: August 26, 2026

Abstract

This study, grounded in the Production-Oriented Approach (POA), outlines a lesson designed of AI-enabled college English reading instruction, using the unit “Trends and Fads” from “New Horizon English Course (4th Edition) Reading and Writing 2” as the case. Centered on the task of presenting a Guochao product infused with traditional Chinese medicine elements, it integrates goals of ideological and political theory courses with language objectives across the three POA stages: motivating,

enabling, and assessing. Pre-class tasks use Chaoxing Platform; in-class AI enables scenario construction and graded input; post-class activities extend online assessment. Initial findings show that AI-POA integration sustains learner motivation and promotes coordinated development of linguistic competence, cultural awareness, and professional aptitude, offering a reference for learning-using integration in college English.

Keywords

Production-Oriented Approach, Artificial Intelligence, College English, Reading Lesson, Ideological and Political Theory Courses

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着人工智能与教育的深度融合，教育高质量发展获得了强劲的技术支撑。2025年初，《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》明确将“推动人工智能赋能教育变革”列为重点任务。大学专科英语课程承担语言教学与职业培养的双重职能，但长期面临内容脱离实际、方法革新滞后、学生参与度偏低等困境[1]。AI技术的引入正推动教学重心由“教师中心、教材驱动”向“学生中心、数据驱动”转型。

计算机辅助语言教学热度不断增加，马冲宇早在2012年便梳理了VR-CALL研究，他认为“就语言教学而言，运用VR能够将目的语环境仿真在电脑网络中，为学生营造近似真实的语言学习环境，这对于缺乏环境、‘费时低效’的外语教育教学具有重要的应用价值”[2]。陶婷婷分析了智能翻译系统在高等教育领域的核心价值，包括对学生的个性化辅助、为教师提供教学工具与资源，为学生拓展翻译实践[3]。王海啸探讨了AI应用在大学英语“通用学术写作”课程的案例，生成式人工智能辅助大学英语教学，促进学生写作知识的学习[4]。但这些都需深度与AI融合，符合教学理念，形成切实可行的个性化教学。

产出导向法(POA)破解了学用分离，用三段式“驱动-促成-评价”形成完整的闭环，以此为核心[5]，但其实施存在缺陷，即驱动场景创意不足、分成促成支架设计耗时、输入素材适配度低[6]，这也是教学过程中的难点。李冬青、刘佳用chatgpt、豆包等辅助生成式AI与POA人机协同探索，为教师减负增效，提出COPILOTS人机协同模式，证实AI辅助教学的实用性，但还需聚焦于教学设计[7][8]。

现有研究二者融合课题设计还存在空白，本文依托产出导向法(POA)，强调学用一体，借助AI赋能教学，AI技术的发展为POA在大学英语中的实践提供了新路径，探索二者有机融合，对破解大学英语教学困境、落实“学用一体”理念具有现实意义。

2. POA 教学理念概述

产出导向法(POA)是文秋芳团队立足中国外语教学现实，经长期探索形成的本土化教学体系，旨在破解“学用分离”困境。其理论框架涵盖教学理念、教学假说与教学流程三部分，核心教学流程围绕“驱动-促成-评价”三环节循环推进。驱动阶段，教师创设真实交际情境并布置挑战性产出任务，促使学生在尝试中觉察语言能力缺口，激发内在学习需求。促成阶段依托精选输入材料，设计递进式语言活动，引导学生提取可迁移的语篇与语言资源并逐步内化。评价环节将即时反馈、延时评析、师生合作评议及学生自评互评贯穿全程，以评促学。该流程通过“认知缺口”的制造与填补，既发挥教师在场景创设与

过程调控中的主导作用，又有效调动学生主观能动性，为破解“学用分离”提供了可操作路径。

3. AI 赋能的英语阅读教学设计案例

3.1. 课前准备：深入分析思政元素

1. 教学内容分析

本课例选自《新视野英语教程(第四版)读写教程 2》，单元主题为“Trends and Fads”，聚焦当代青年生活中的潮流与文化现象，兼具时代性与文化性，契合大学生跨文化思辨素养培养需求。阅读板块一“Our Changing Lifestyle: Trends and Fads”引导学生梳理日常生活中时尚单品变迁，辨析“trend”与“fad”的概念差异，建立生活方式变化与社会发展间的关联认知。阅读板块二“Guochao: China’s Younger Generation Love Domestic Brands”则将话题延伸至国货崛起现象，分析国潮背后的文化根源、时代内涵及其国际传播价值。

2. 教学对象分析

本课程授课对象为大一专科非英语专业学生。知识层面，学生具备基础词汇与语法能力，但潮流、国潮、中医文创等主题的英文表达积累不足。认知层面，学生对国货国潮有直观体验，但思辨能力尚在发展，难以系统辨析“trend”与“fad”等概念，对国潮现象背后的文化与社会逻辑缺乏深入认识。学习特点方面，学生成长于新媒体环境，数字素养较高，对与生活经验相关的课堂活动兴趣浓厚。上述学情为教师引入国潮案例、设计探究式任务提供了条件，也为 POA“驱动”环节的任务设计奠定了基础。

3. 教学双目标分析

课程思政旨在依托专业课程挖掘思政元素，实现知识传递、能力提升与价值引领的有机统一[9]。POA的“全人教育说”兼重工具理性与价值理性，与课程思政的育人导向高度契合。在教学实施层面，POA的“输出-输入”循环机制为思政资源嵌入课堂提供了内在支撑；在教学评价层面，全流程评价体系兼顾语言产出质量与价值表达的准确性，使育人成效具备可追踪的评估依据。二者在价值理念、教学实施与评价三个维度形成有机对接，如表 1。

Table 1. Dual-objective teaching design of ideological and political theory courses for the unit “Trends and Fads”
表 1. “Trends and Fads” 单元课程思政双目标教学设计表

教学流程	语言目标	思政目标	融合方式
驱动 (Motivating)	1) 能听懂并识别潮流时尚相关对话信息； 2) 能围绕“何为真正的潮流”表达初步看法。	1) 感知国潮现象的文化价值，激发对传统文化当代转化的关注。	1) 播放国潮品牌兴起、同仁堂养生茶饮等短视频，引出“如何看待潮流”话题，制造认知缺口。
促成 (Enabling)	1) 掌握主题核心词汇与常用表达； 2) 理解课文内容，区分“trend”与“fad”的概念差异； 3) 了解国潮现象的兴起背景与文化动因； 4) 能梳理文本结构，简要分析国潮现象。	1) 认知上，理解国潮承载的传统文化价值及其当代延续与创新； 2) 情感上，感知传统文化与现代生活融合的活力，增强文化认同与民族自豪感； 3) 行为上，树立理性消费观念，避免盲目跟风。	1) 阅读课文及国潮补充材料，分析国货崛起的社会心理与文化根源； 2) 小组讨论“trend 与 fad 的本质区别”，引导理性思辨。

续表

评价 (Assessing)	能围绕国潮主题进行口头或书面表达，初步具备用英语推介融合中医元素的国潮产品的能力。	1) 立足中医学专业，形成将中医文化融入国潮表达的创新意识与跨文化传播意识； 2) 强化用英语讲好中国故事的使命担当。	1) 小组完成“推介融合中医文化的国潮产品”口头汇报； 2) 师生合作评价，从语言准确性、内容逻辑性与价值导向性三维度反馈。
-------------------	---	--	---

3.2. 课中教学：POA 三阶段教学流程

1. 课前准备阶段

课前依托超星学习通平台，旨在为课堂学习奠定语言与认知基础，并嵌入思政引导。

首先，教师发布预习任务，上传课文文本及微课视频，要求学生自主识记单元核心词汇，理解“trend”与“fad”的基本概念。同时布置思考题：① What is your idea of fashion? ② Do you know some fashionable items among young people? 引导学生将话题与生活经验关联，初步感知国潮现象与传统文化元素的联系。

其次，课前发布核心产出任务：“假设你是某医学文创品牌海外推广员，需向外国客户介绍一款融入中医元素的国潮产品，并论证其属于‘trend’还是‘fad’”。同步公布评分标准，涵盖语言表达(30%)、逻辑论证(25%)、文化内涵(25%)与创新性(20%)四个维度。任务的提前发布旨在以明确目标驱动课堂学习，增强学生学习的任务意识。

思政渗透方面，引导学生在思考时尚话题时关注国潮中传统文化与现代设计的融合案例(如同仁堂养生茶饮)，使文化认同感在课前初步萌发，为课堂深度研讨奠定情感基调。

2. 教学实施环节

本单元教学遵循 POA “驱动 - 促成 - 评价”三环节循环推进，围绕“用英语推介融合中医元素的国潮产品”这一核心产出任务，依托四个学时完成教学闭环。

(1) 驱动环节：创设交际情境，激发学习动机

驱动环节置于单元教学起始，包含呈现交际场景、学生尝试产出、说明目标与任务三个步骤。

第一，呈现交际场景。教师利用豆包和 DeepSeek 搜索近 60 年的服饰图片，按照时间顺序排序，再借助剪映剪辑加上一段音乐，生成一段图文视频来展示近六十年国人服饰变迁图文视频，以“People’s life has changed in China during the past 60 years, and fashion is part of it”引出单元主题。学生观察图片并梳理服饰变化与社会发展的内在联系，建立“潮流是社会发展的缩影”的初步认知。

第二，学生尝试产出并发现能力缺口。教师引导学生围绕“What is your idea of fashion?”和“Do you know some fashionable items among young people?”进行初步探讨。学生在尝试表达中暴露出主题词汇储备不足、难以准确区分“trend”与“fad”等问题。这一“尝试 - 受挫 - 觉察不足”的过程制造了认知缺口，使学生意识到自身能力与产出要求之间的差距，进而产生学习欲望。

第三，说明教学目标和产出任务。教师重申单元核心产出任务——以海外推广员身份向外国客户推介融合中医元素的国潮产品，并论证其属于“trend”还是“fad”，同时回顾评分标准(语言表达 30%、逻辑论证 25%、文化内涵 25%、创新性 20%)。明确的目标驱动使学生带着任务意识进入后续学习，契合 POA “以产出任务作为教学起点”的理念。

(2) 促成环节：选择性输入，阶梯式搭建支架

促成环节围绕三个子任务逐层推进，体现精准性、渐进性与多样性原则。

促成阶段一：概念辨析与语言基础(第一学时)。教师播放课文音频，学生分组完成略读与寻读，厘清

“trend”与“fad”的本质差异——前者为长期趋势，后者为短暂风潮。随后精讲核心词汇(trend/fad/tendency/fashion/survive/in style/pay attention to)与重点语法结构(more than、it seems that)，结合“中医不仅是医学，更是一种文化”等例句进行操练。子任务 1：学生依托 AI 用三句英文描述一款养生产品(如阿胶糕)，判定其为 trend 或 fad，尝试使用 more than 句式，并把简易指令投放至学习通供学生后续使用。

指令：Write 3 short English sentences (30 words each) introducing traditional Chinese health food like donkey-hide gelatin cake. Each sentence must use the structure “more than” and judge whether the product is a trend or fad, suitable for college beginners.

促成阶段二：话题深化与思辨拓展(第二学时)。

教师点评子任务 1 典型产出后，设置递进式思辨问题：“Why are fads common in the US?” “What’s the difference between a fad and a trend?” 引导学生深化文本理解。播放《中国风注入文化活力》短视频引入国潮议题，分组讨论“Why is Guochao a trend rather than a fad?”。拓展国潮主题词汇(domestic brands/cultural revival)，要求学生使用“it seems that”描述中医产品海外需求。子任务 2：结合中医学专业知识构思一款国潮产品，简述特色并分析其成为 trend 的底层原因。

指令：write a short passage of 100 words to talk about the reason why American fads disappear quickly, and find out the reasons why our Chinese Guochao is a long-term trend based on the traditional medicine, and use the pattern “it seems that”.

促成阶段三：文化阐释与专业融合(第三学时)。

教师以 AI 虚拟好友“Allen”连线模拟国际交际场景，以同仁堂养生茶饮为例，引导学生提炼“traditional elements + modern design”的核心逻辑。

教师可提前用豆包创设一个 AI 智能体 Allen 把智能体 Allen 设定为对中国养生文化好奇的外国年轻人，在课堂上开启实时语音连线，模拟海外国际交际场景，全程使用英语和学生进行互动，并做到在口语中引导学生提炼“traditional elements + modern design”国潮品牌核心逻辑。

豆包指令：你的名字是 Allen，一名普通欧美青年，对中国养生、国潮文创充满兴趣。全程只用英文对话，交流风格自然，温和提问加引导。课堂任务是和大学生模拟海外客户沟通，围绕同仁堂茶饮等中医国潮产品展开，主动询问中医产品的设计、文化内涵，配合学生完成英文推介练习，帮助学生提炼“traditional elements + modern design”。

Allen (AI 虚拟客户): I’ve heard Chinese herbal health products are popular recently, but I’m not sure if they are just a short-lived fashion fad like other hot goods.

Student: It’s more than a passing fad. This Tongrentang herbal tea combines ancient Chinese medical philosophy with modern packaging.

Allen: What special cultural value does it carry? Why will it stay popular for years?

Student: Its design carries the idea of health preservation in traditional Chinese medicine, whose cultural connotation can attract people for a long time, so it belongs to a lasting trend.

在此教学环节结束后，可依托学习通平台头脑风暴国潮相关时尚单品，播放《The Rise of China Chic》视频并完成读写任务。精讲核心词汇(vehicle/historical/historic)与“whose”定语从句，结合同仁堂案例操练。子任务 3：运用国潮词汇与“whose”定语从句，完整描述自主构思的中医国潮产品特色与文化元素。

促成阶段四：综合运用与主题升华(第四学时前段)。教师回顾课前思考题，总结课堂任务得分，强调

“Domestic brands convey culture via design, stories and festivals.” 播放中国品牌日官方英文宣传片，组织讨论 “How can domestic brands spread Chinese culture to the world?”，学生分享观点，教师升华主题。三个子任务形成 “简单描述 - 分析论证 - 完整阐述” 的渐进式能力培养链条[10]。

(3) 评价环节：多元协同，以评促学

本单元评价贯穿教学全过程，涵盖即时评价、子任务评价与核心任务评价三种形式，将教师评价、学生自评与同伴互评有机结合。

即时评价贯穿促成全程。四个学时中，教师对课堂表现、造句练习、小组讨论等进行即时反馈。如子任务 1 后抽取典型作答点评，纠正词汇与概念误用；子任务 2 后对小组展示进行语言准确性评价，帮助学生及时修正问题。

子任务评价层层推进。子任务 1 采用小组互评，点评 trend/fad 判定合理性与 more than 句式使用；子任务 2 由教师点评语言准确性与逻辑论证；子任务 3 组内互评产品描述完整性与文化阐释深度。各任务评价使学生在每个能力节点获得反馈，为核心产出积累经验。

核心任务评价多元协同。第四学时设置 15 分钟核心产出环节，小组完成口头汇报并提交书面说明。采用师生合作评价(TSCA)模式：小组展示后其他小组提问交流，教师对照评分标准(语言、逻辑、文化、创新)点评打分，最后引导学生自评反思。多元评价覆盖语言准确性、内容逻辑性、文化内涵与创新性四个维度，实现 “以评促学、以评促教”。

3.3. 课后巩固：实践拓展加强产出

课后环节旨在推动知识习得向实践应用的有效迁移，评价方式亦由课内的即时性反馈延伸至课后的持续性反思。具体而言，课后布置三项递进式任务：其一，借助学习通平台完成词汇语法练习，以检验语言知识的掌握程度；其二，阅读国潮与中医主题相关的英文报道，并以 3 至 5 句英文撰写摘要，着重锻炼信息提取与归纳能力；其三，以小组为单位搜集国潮与中医结合的产品案例，撰写英文分析报告并于课前展示交流。上述任务将课堂所学延展至社会生活情境之中，使评价不再囿于即时性诊断，而兼有反思改进之功能。

本单元教学以 POA “驱动 - 促成 - 评价” 三环节为主线，将 “用英语推介融合中医元素的国潮产品” 确立为贯穿始终的核心产出任务。驱动阶段通过设置交际场景并安排尝试性产出，人为制造 “认知缺口”，从而唤起学习意愿；促成阶段安排三项子任务，依次引导学生完成概念建构、语言内化与综合输出，形成梯度化的能力发展路径；评价阶段将课堂即时反馈、子任务过程性评估与核心产出任务终结性评定相衔接，形成 “学用一体、评教融合” 的闭环运行机制。三个环节功能各有侧重，又彼此嵌套、循环递进，共同指向语言运用能力、文化认知水平与职业综合素养的协调发展。

4. 结论与展望

本研究系统考察 POA 理论应用文献，提炼其在教学流程、任务设计及评价实施方面的核心主张，并探讨其对 AI 助力英语教学的启示。未来研究需在推进技术应用的同时关注人机协同的伦理边界，促成大学英语教学在知识传授、能力培养与价值塑造三方面的有机统一。这一目标的实现，要求教师深刻把握 POA 理论并熟练运用 AI 工具，同时院校应将理论研修与技术培训纳入教师发展常态议程，为兼具专业素养与文化自觉的高素质人才培养奠定基础。

参考文献

- [1] 中共中央 国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》[EB/OL]. 2025-01-19.
https://www.gov.cn/gongbao/2025/issue_11846/202502/content_7002799.html, 2025-11-08.

-
- [2] 马冲宇, 陈坚林. 基于虚拟现实的计算机辅助语言教学——理论、方法与技术[J]. 外语电化教学, 2012(6): 28-33.
- [3] 陶婷婷. 基于人工智能技术的高校英语教学智能翻译系统架构设计[J]. 现代信息科技, 2024, 8(8): 51-54+59.
- [4] 王海啸. 生成式人工智能在大学英语教学改革中的应用探究——以“通用学术英语写作”课程教学改革实践为例[J]. 外语教育研究前沿, 2024, 7(4): 41-50+95.
- [5] 文秋芳, 孙曙光. “产出导向法”驱动场景设计要素例析[J]. 外语教育研究前沿, 2020, 3(2): 4-11+90.
- [6] 文秋芳. AI 赋能产出导向法英语教材编写实践研究[J]. 现代外语, 2025, 48(5): 667-681.
- [7] 李冬青. ChatGPT 支持下的人机协同产出导向法教学设计[J]. 外语教育研究前沿, 2024, 7(4): 58-64+95-96.
- [8] 刘佳. 基于生成式 AI 的人机协同产出导向法于大学英语读写课程教学设计之探索[J]. 陕西教育(高教), 2026(4): 37-39.
- [9] 刘建军. 课程思政: 内涵、特点与路径[J]. 教育研究, 2020, 41(9): 28-33.
- [10] 高雅慧. 产出导向下的多元英语教学评价[N]. 中国教师报, 2024-01-24(12).