

社交媒体在印尼中文学习者中的应用与影响研究

——以Instagram平台为例

李 进

湖北工业大学外国语学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2026年7月7日; 录用日期: 2026年8月10日; 发布日期: 2026年8月18日

摘 要

本文采用问卷调查法, 以印尼丹戎布拉大学中文系学生为调查对象, 分析其使用Instagram学习汉语的情况, 分析对汉语学习的影响。通过问卷发现, 利用Instagram学习中文能够丰富学习资源, 提高学习兴趣, 促进对语言知识的学习和中国文化的了解; 但也存在学习内容碎片化、娱乐化影响和资源质量参差不齐等问题。基于此, 本文从教师、学习者和平台互动等方面提出相应建议, 以期Instagram辅助汉语教学提供参考。

关键词

汉语学习, 印尼, 社交媒体, Instagram

Research on the Application and Influence of Social Media among Indonesian Chinese Learners

—A Case Study of Instagram

Jin Li

School of Foreign Languages, Hubei University of Technology, Wuhan Hubei

Received: July 7, 2026; accepted: August 10, 2026; published: August 18, 2026

Abstract

This paper adopts the questionnaire survey method, taking students from the Chinese Department

of Tanjungpura University in Indonesia as the subjects of investigation, to analyze their use of Instagram for learning Chinese and its impact on Chinese language learning. Through the questionnaire, it is found that using Instagram to learn Chinese can enrich learning resources, enhance learning interest, and promote the acquisition of language knowledge and understanding of Chinese culture; however, there are also issues such as fragmented learning content, entertainment-oriented influence, and uneven quality of resources. Based on this, this paper proposes corresponding suggestions from the perspectives of teacher-learner-platform interaction, with the aim of providing reference for Instagram-assisted Chinese language teaching.

Keywords

Chinese Language Learning, Indonesia, Social Media, Instagram

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着互联网技术的快速发展,社交媒体已成为人们日常生活中重要的信息获取和交流平台。近年来,社交媒体在语言学习领域的应用也受到越来越多学者的关注。在国际中文教育领域,越来越多的学习者借助社交媒体开展课外学习,与传统教学不同,社交媒体既可以成为教汉语的平台,同时也是一个展示汉字魅力与中华文化的平台[1],其在汉语学习中的作用值得关注。

在印度尼西亚(下文简称“印尼”),Instagram 是大学生群体广泛使用的社交媒体平台之一。笔者目前正在印尼丹戎布拉大学担任中文志愿者老师,在教学期间发现许多学生会通过用 Instagram 浏览中文内容、关注中文学习账号以及观看相关短视频的方式来接触和学习汉语。对于他们而言,Instagram 不仅能够增加汉语输入机会,还能够帮助他们了解中国文化,是学习中文的重要辅助工具。然而,Instagram 在中文学习中的实际使用情况及影响仍有待进一步研究。

基于此,本文以学校中文系学生为研究对象,以 Instagram 平台为例,通过问卷调查了解学生利用 Instagram 学习中文的现状,并研究结合社会文化理论和学习动机理论,对学习者使用 Instagram 学习汉语的现状、学习动机及学习效果进行分析,以期对社交媒体辅助国际中文教育提供参考。

2. 研究现状

2.1. 社交媒体辅助汉语教学研究

社交媒体指互联网上基于用户关系的内容生产与交换平台,是人们彼此之间用来分享意见、见解、经验和观点的工具和平台[2]。如今,社交媒体是国际中文教育中的重要工具,它不仅能打破传统课堂的时空限制,还有强大的互动功能和丰富的教学资源[3]。

近年来,有许多关于社交媒体与汉语教学的研究。现有研究中,学者们主要探讨了微信、抖音、哔哩哔哩等社交媒体平台在汉语教学中的互动方式、教学方法和评价体系,认为这些平台具有内容直观、传播便捷等优势,能够丰富教学资源、提高学习兴趣以及增强学习效果。与此同时,也有一些关注国际社交媒体平台与汉语教学相关的研究,例如对 YouTube、Instagram 等国际社交媒体平台与汉语教学的研究。已有研究主要探讨其在汉语教学中的应用情况,以及教学资源的特点、优势与不足。

总体来看,现有研究充分肯定了社交媒体在汉语学习和教学中的积极作用。但目前研究也存在一定

不足。一是对学习者本身的调查相对较少,学习者的社交媒体使用行为、社交媒体环境下的汉语学习效果等方面的研究相对有限;二是已有研究多从整体层面探讨社交媒体对汉语学习的影响,对于不同国家和地区学习者的差异关注相对不足。由于学习环境、文化背景等存在差异,不同国别学习者利用社交媒体学习汉语的情况可能有所不同。

2.2. 印尼中文教育现状

印尼是全球海外华人人口最多的国家[4]。进入 21 世纪后,印尼教育部于 2001 年决定将汉语课程纳入国民教育体系[5]。在此背景下,印尼中文教学作为其国民教育体系内外语教育的一部分,对促进中印两国经贸往来,增强两国民众沟通,促进两国旅游、外贸的等方面的进一步合作发展具有重要意义[6]。近年来印尼社会对汉语人才的需求不断增长,这为中文教育提供了新的发展机遇。

近年来,印尼的国际中文教育事业呈现出跨越式发展的新样态。主要表现在:中文教育市场需求与日俱增、中印尼教育合作不断深化、印尼本土中文教育蓬勃发展[7]。目前,印尼的中文教育已经形成较为多元的发展格局。从教育主体来看,中文教学不仅存在于部分中小学和高校,也广泛分布于社会培训机构和各类语言学习中心,其发展表现出不同形态,为拓展中文教育和教学资源提供了良好平台[8]。

此外,互联网技术的发展也进一步拓展了印尼学习者的汉语学习方式。除传统课堂教学外,越来越多学习者开始利用网络平台获取学习资源。尤其是在社交媒体广泛普及的背景下,学习者接触中文内容的机会明显增加,课外学习逐渐成为汉语学习的重要组成部分。

总体来看,印尼中文教育正处于持续发展的阶段。在这一背景下,社交媒体作为印尼学习者获取汉语知识和了解中国文化的重要渠道,其在汉语学习中的作用值得进一步关注和研究。

3. 印尼学习者使用 Instagram 学习中文的现状

本研究采取便利抽样,以印尼丹戎布拉大学中文系学生为调查对象,通过线上发放问卷的方式收集数据,共获得有效数据 35 份。通过 Google Forms 收集问卷数据,并采用 Excel 进行统计分析,最后进行综合讨论与分析。问卷共分为五个部分:1) 基本信息;2) Instagram 使用情况;3) Instagram 对汉语学习的影响;4) 学习效果;5) 开放性问题。

3.1. Instagram 使用情况

3.1.1. Instagram 使用时长

调查结果显示,受访学生普遍具有较高的 Instagram 使用频率。从每日使用时长来看,仅有 10.9% 的学生每天使用 Instagram 少于 30 分钟;32.6% 的学生每天使用 30 分钟至 1 小时;32.6% 的学生每天使用 1 至 2 小时;还有 23.9% 的学生每天使用时间超过 2 小时。由此可见,89.1% 的受访学生每天都会使用 Instagram 超过 30 分钟,其中 56.5% 的学生每天使用时间达到 1 小时以上。

不难看出,Instagram 已经成为印尼大学生日常生活中较为重要的社交媒体平台,具有较高的用户黏性和使用频率。学生在日常生活中频繁接触 Instagram,为他们利用该平台进行汉语学习提供了良好的基础条件。

3.1.2. 中文内容观看频率

调查结果显示,47.8% 的学生经常观看中文内容,13% 的学生总是观看中文内容,28.3% 的学生有时观看中文内容,仅有 8.7% 的学生很少观看中文内容,极少数学生从不观看中文内容。

总体来看,60.8% 的学生经常或总是接触中文内容,说明大部分学生在使用 Instagram 过程中能够接触到较为丰富的汉语学习资源。可以看出,学生不仅具有较高的 Instagram 使用时长,而且接触中文

内容的频率也较高。这表明 Instagram 在印尼中文学习者获取汉语知识和了解中国文化方面发挥着重要作用。

3.2. 利用 Instagram 学习中文的内容类型

调查结果显示,受访学生最感兴趣的中文内容类型是汉语词汇,共有 35 人选择,占 76.1%;其次为中国影视内容,占 71.7%。同时,汉语语法(63.0%)、中国美食(60.9%)、中国旅游相关内容(58.7%)、中国文化(56.5%)和中文歌曲(56.5%)均超过半数,也受到较多学生的关注。相比之下,汉字学习内容的选择比例相对较低,为 52.2%,但仍超过半数。此外,还有少数学生在“其他”选项中提到了搞笑短视频、成语故事、卡通动画以及网络流行文化等内容,但选择人数较少,对整体结果影响有限。

总体来看,学生对 Instagram 上的中文内容表现出较高的兴趣,且关注内容较为多样化。其中,汉语词汇和中国影视作品最受欢迎,可以看出学习者既重视语言知识的学习,也关注文化娱乐类内容。这说明 Instagram 能够在提供语言输入的同时,满足学生了解中国文化和社会生活的需求,具有较好的汉语学习辅助价值。

3.3. 学习动机、学习行为、学习态度与学习效果

本部分采用五点李克特量表对学习使用 Instagram 学习汉语的情况进行调查。其中,“1”表示“非常不同意”,“2”表示“不同意”,“3”表示“一般”,“4”表示“同意”,“5”表示“非常同意”。因此,各题项平均得分越接近 5 分,表明学习者对该陈述的认同程度越高;越接近 1 分,则表明认同程度越低。

3.3.1. Instagram 对学习动机的影响

根据调查,Instagram 对受访学生的学习动机具有较为积极的影响。在“Instagram 提高了我学习汉语的兴趣”这一题项中,受访者平均得分为 3.96 分;在“Instagram 增加了我学习汉语的动力”这一题项中,平均得分达到 4.07 分。由此可见,他们较为认可 Instagram 在激发学习兴趣和增强学习动力方面的积极作用。平台中的短视频、图片以及互动内容能够使汉语学习更加生动有趣,从而提高学习者参与汉语学习的积极性。

3.3.2. Instagram 对学习态度、学习行为的影响

调查结果显示,受访学生整体上对利用 Instagram 学习汉语持积极态度。“我愿意继续通过 Instagram 学习汉语”的平均得分为 3.83 分,是本维度中得分最高的题项;“Instagram 是一种有效的汉语学习工具”“Instagram 是我学习汉语的重要渠道”以及“我愿意向其他学习者推荐汉语学习账号”的平均得分分别为 3.52 分、3.41 分和 3.41 分。可以看出,大多数学生认可 Instagram 在汉语学习中的价值,并愿意持续使用和推荐这一学习平台。

在学习行为方面,“我会主动搜索中文内容”的平均得分为 3.35 分,高于量表中间值 3 分。这说明受访学生不仅对 Instagram 辅助汉语学习持肯定态度,而且能够在实际学习过程中主动利用平台资源进行学习。

3.3.3. Instagram 对学习效果的影响

从学习效果来看,调查结果显示受访学生普遍认为 Instagram 对汉语学习具有积极影响。在语言知识方面,他们认为 Instagram 对词汇学习、词汇记忆、听力提升、发音学习、口语表达以及地道表达学习具有一定促进作用,其平均得分分别为 3.85 分、3.67 分、3.72 分、3.59 分、3.65 分和 3.65 分,均高于量表中间值 3 分,可以看出,学习者普遍认可 Instagram 在汉语语言知识学习和语言技能提升方面的

积极作用。

在文化知识方面，文化知识方面，学习者认为 Instagram 有助于增进其对中国文化和中国人生活方式的了解，两项平均得分分别为 3.89 分和 3.70 分。这说明 Instagram 不仅能够帮助他们学习汉语知识，还能够促进其对中国文化和社会生活的认识，在文化学习方面发挥了积极作用。

4. Instagram 对汉语学习的积极影响

4.1. 学习资源丰富且获取便捷

Instagram 汇集了大量与汉语学习相关的账号和内容，学习者可以接触到词汇、语法、口语、汉字以及中国文化等多方面的学习资源。与传统教材相比，平台上的学习内容更加生动多样，能够满足不同学习者的个性化需求。Instagram 具有便捷的搜索和推荐功能，学习者可以根据自身兴趣关注相关账号，通过标签和关键词快速获取所需内容。此外，平台算法能够根据用户的浏览习惯推荐相关学习资源，这能有效扩大语言输入范围，降低资源筛选成本，提高学习资源获得效率。从学习动机理论来看，丰富、多样的学习资源能够满足学习者不同的学习需求，提高学习兴趣和学习积极性，从而促进学习者持续开展汉语学习。

4.2. 内容更新及时，具有较强时效性

与传统教学平台相比，Instagram 具有较强的时效性。平台上的内容创作者能够根据社会热点、节日活动以及学习者反馈及时更新内容，为学习者提供最新的学习资源。例如，当某一节日来临时，平台内容创作者往往会迅速发布相应的内容，这时学习者无需搜索即可通过平台上的相关视频和图文内容了解该节日习俗、文化内涵及相关语言表达，从而拓展语言知识和文化认知。实时更新的特性确保学习者能够及时接触到最新的学习材料，促进学习动力[9]。同时，即时性使学习过程与现实文化生活紧密相连，增强了学习的现实意义。

4.3. 互动方式多元，促进学习者积极参与

Instagram 具有点赞、评论、私信、直播互动以及投票等多种互动功能，为学习者参与语言学习创造了更多机会。与传统课堂中较为单向的知识传递方式相比，平台上的互动更加灵活和即时。学习者可以通过评论区提问，与内容创作者或其他学习者进行交流，也可以在直播过程中实时参与讨论，获得反馈。这能促进学习者与内容创作者以及其他学习者之间的互动，增加了学习参与度[10]，也提高了学习过程中的主动性和积极性。此外，频繁的互动有助于学习者将所学知识运用于真实交流情境之中，增加语言实践机会，并增强学习过程中的参与感。

4.4. 社群属性突出，有利于学习共同体形成

Instagram 作为一个社交媒体平台，天然具备强烈的社群属性。学习者可以通过关注汉语学习账号、参与相关话题讨论以及与其他学习者互动交流，逐渐形成以汉语学习为共同目标的线上学习社群[11]。在这一过程中，学习者不仅能够获取学习资源，还能够分享学习经验、交流学习方法，并从他人的学习成果中获得启发和激励。从社会文化理论来看，Instagram 形成的学习社群能够促进学习者之间的经验分享、信息交流和共同学习，为汉语学习创造良好的社会互动环境。

与传统课堂相比，这种基于共同兴趣建立的学习共同体突破了时间和空间的限制，使学习者能够与来自不同地区和文化背景的人保持联系。良好的社群氛围有助于增强学习者的归属感和认同感，提高持续学习的意愿，从而为汉语学习提供更加稳定的支持环境。

5. Instagram 辅助汉语学习存在的问题

5.1. 学习内容碎片化, 缺乏系统性

Instagram 上的汉语学习内容主要以短视频、图片和图文帖子的形式传播, 这是为了适应平台传播特点, 并更能吸引人们关注。这类内容便于学习者利用碎片化时间进行学习, 但也造成了不同内容之间往往缺乏明确联系、难以形成系统学习的不足。尽管此类教学视频在短时间内能有效提供单一知识点, 然而语言学习本就是长期坚持的系统工作, 零散学习知识点很难有质的提升[12]。很难系统地掌握相关内容。在问卷中, 不少学生都提到了这一点。由此可以看出, Instagram 更适合作为课堂学习的补充, 而非系统学习汉语的主要渠道。

5.2. 内容深度有限, 难以满足深入学习需求

因为平台时长和传播形式的限制, Instagram 上的汉语学习内容通常以简洁、易懂为主要特点。因此, 许多内容创作者更倾向于利用平台介绍常用词汇、日常表达和简单语言现象, 而较少涉及复杂语法、语言规律以及语言文化背景等内容。因此这类学习资源在内容深度方面存在一定不足。对于初学者而言, Instagram 能够帮助其积累基础知识, 但随着学习水平的提高, 学习者对语法分析、语言运用和文化理解等方面的需求也会增加。此时, 仅依靠 Instagram 提供的学习资源就往往难以满足进一步学习的需要。

5.3. 娱乐内容较多, 容易分散学习注意力

Instagram 本身是一种社交媒体平台, 因此除了学习内容之外, 还拥有大量娱乐视频、广告和其他信息。在问卷中, 很多学生提到当他们利用平台浏览汉语学习内容时, 很容易被其他内容吸引, 从而影响学习效果。有些学习者原本是为了学习汉语而打开 Instagram, 但在浏览过程中会花更多时间观看其他内容, 导致学习时间减少。因此, 如何保持学习专注度是学习者利用 Instagram 学习汉语时需要注意的问题。

5.4. 信息质量参差不齐, 需要学习者自主甄别

Instagram 上的汉语学习资源来源广泛, 既有专业教师、教育机构发布的教学内容, 也有汉语学习者和普通用户分享的学习经验。丰富的资源为学习者提供了更多学习选择, 但与此同时, 不同账号在专业水平、教学能力和内容质量方面也存在较大差异。有些账号提供的内容比较专业和准确, 而有些内容可能存在错误或解释不够全面的情况。比如一些账号为了吸引更多关注和流量, 往往会采用较为简单甚至夸张的方式介绍汉语知识, 这虽然能够提高内容的传播度, 但也可能导致学习者对相关知识产生片面理解。因此, 在利用 Instagram 学习时, 学习者需要对所接触的内容进行判断和筛选, 避免受到错误信息的影响。

6. Instagram 辅助汉语教学的启示

6.1. 教师应合理利用 Instagram 资源

Instagram 具有资源丰富、内容形式多样、使用方便等特点, 这使它在辅助汉语学习方面具有一定的优势: 平台上丰富的短视频资源可以为课堂教学提供具有吸引力的辅助材料。因此, 教师可以适当利用 Instagram 作为课堂教学的补充, 例如, 在课前推荐一些与教学内容相关的短视频或图文, 帮助学生提前了解新知识; 课后可以给学生推荐优质的汉语学习账号, 引导学生进行复习和拓展学习, 进一步巩固课堂所学内容。同时, 教师可以根据学生的汉语水平和教学目标, 筛选出一些内容准确、更新稳定、形式

多样的学习账号，帮助学生减少筛选信息的时间，提高学习效率，同时还能降低学生接触到错误或不规范的语言知识的风险。通过教师的合理引导，学生能够更加有效地利用 Instagram 开展课外学习，使其更好地发挥辅助汉语学习的作用。

6.2. 学习者应提高 Instagram 学习资源的利用能力

Instagram 为汉语学习者提供了丰富的学习资源，但学习效果不仅受到平台本身内容的影响，也与学习者的使用方式息息相关。因此，学习者应根据自己的学习目标和汉语水平，主动关注适合自己的汉语学习账号，合理利用平台提供的学习资源。在学习过程中，可以充分利用收藏、分享等功能，对有价值的学习内容进行整理和回顾，避免只浏览不消化。同时，对于平台上的语言知识，学习者可以结合教材、词典或教师的讲解进行验证，而非盲目接受。只有坚持对学习内容进行整理、复习和运用，学习者才能形成良好的学习习惯，提高学习资源的利用效率，真正促进汉语能力的发展。

6.3. 充分发挥 Instagram 的互动优势

Instagram 不仅是获取学习资源的平台，也是学习者进行交流互动的重要平台。与传统学习方式相比，Instagram 具有较强的互动性，学习者可以通过点赞、评论、分享等方式参与学习活动，这为学习者提供了较为轻松的语言输出环境，提高了语言输出的机会。同时，学习者还可以与其他汉语学习者、教师以及中文母语者进行交流，有助于了解不同的表达方式，及时发现并纠正自己的语言问题。对于教学而言，教师可以结合课堂内容设计线上互动任务，鼓励学生围绕特定主题进行评论、讨论或分享学习心得，这能提高学生参与汉语学习的积极性。总之，充分发挥 Instagram 的互动优势，有助于增加真实语言交流的机会，进一步提升学习者的汉语交际能力和综合运用能力。

7. 结论、不足与展望

7.1. 研究结论

本文通过问卷调查分析了印尼中文学习者使用 Instagram 学习汉语的现状及其影响。研究发现，Instagram 凭借资源丰富、内容形式多样、互动性强等特点，能够提高学习者的学习兴趣，增加语言输入和交流机会，对汉语学习具有积极作用。但同时，平台也存在学习内容碎片化、资源质量参差不齐等问题。因此，总体而言，Instagram 对汉语学习具有积极促进作用，但需要教师合理引导和科学利用，更适合作为课堂教学和自主学习的辅助工具。本文提出的相关建议，希望能够为 Instagram 辅助汉语学习提供一定的参研。

7.2. 研究不足与展望

受时间和研究条件的限制，本研究仍存在一定不足。本研究主要采用问卷调查的方法，调研方法较为单一。虽然能够部分了解印尼中文学习者使用 Instagram 学习汉语的基本情况及其学习感受，但研究结果更多依赖于学习者的主观评价，缺乏访谈、课堂观察或学习过程跟踪等多元研究方法的相互印证，因此对学习效果的 analysis 仍有一定局限性；调查对象主要为印尼丹戎布拉大学中文系学生，样本数量有限，其代表性和覆盖范围仍有待提高。因此，研究结论在推广到更广泛的印尼中文学习者群体时仍需谨慎。

综上，研究结果具有一定的局限性。未来研究可进一步扩大调查样本，涵盖不同地区、不同年龄及不同汉语水平的学习者，提高研究结果的代表性。同时，可结合访谈、课堂观察、学习日志等多种研究方法，对 Instagram 辅助汉语学习的实际效果进行更加深入的分析，为社交媒体在国际中文教育中的应用提供更丰富的参考。

参考文献

- [1] 姚美先. 基于 Instagram 进行对外汉语教学的分析探究[J]. 文化产业, 2020(11): 142-144.
- [2] 王东营. 社交媒体在中文教学中的应用研究[J]. 语文学刊(外语教育教学), 2016(23): 148-149.
- [3] 王晓凤. 社交媒体对汉语学习者的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 苏州: 苏州大学, 2025.
- [4] 赵敏. 新世纪以来印尼华文教育研究综述[J]. 海外华文教育, 2017(9): 1283-1288.
- [5] 郑通涛, 蒋有经, 陈荣岚. 东南亚汉语教学年度报告之一[J]. 海外华文教育, 2014(1): 3-18.
- [6] 刘帅奇, 李裕玲, 邵滨. 印度尼西亚中文教学资源建设的影响因素、现实困境及路径创新[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版), 2021(9): 39-42.
- [7] 张四红, 董理颖. 印度尼西亚国际中文教育的本土化路径研究[J]. 云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版), 2022, 20(6): 9-18.
- [8] 高皇伟, 吴平根, 白晨雨. 印度尼西亚中文教育现状、影响因素与优化建议[J]. 云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版), 2024, 22(4): 38-44.
- [9] 尚莹. Instagram 平台面向巴西汉语学习者的中文教学短视频资源研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东师范大学, 2025.
- [10] 奥莉加. 新媒体平台在国际中文教育中的应用研究: 以 Instagram 平台为例[D]: [硕士学位论文]. 上海: 上海师范大学, 2024.
- [11] Seroshtan, V. 基于 Instagram 汉语教学中的视觉辅助工具的设计与应用[D]: [硕士学位论文]. 上海: 华东师范大学, 2017.
- [12] 勾佳琦. 基于社交媒体的学习者非正式汉语学习研究[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南师范大学, 2023.