

国内近五年国际中文教学影视资源应用研究综述

甲 茹

鲁东大学人文学院, 山东 烟台

收稿日期: 2026年9月3日; 录用日期: 2026年10月6日; 发布日期: 2026年10月12日

摘 要

本文以2021~2025年CNKI收录的150篇相关文献为研究对象,采用文献分析法梳理国内近五年国际中文教学影视资源相关研究,从教学适用性、素材选用分类、课堂教学设计、资源库建设四大维度剖析现有成果。研究发现,影视资源可分层适配不同水平、课型与语言要素教学,动画、纪录片、短视频等素材各有教学优势,实证研究多结合问卷、实验、访谈等方法验证其教学增益;当前研究仍存在素材选取标准模糊、资源应用碎片化、系统性资源库建设滞后、教学模式同质化等短板。未来研究需构建统一分级选用规范,依托AI等数字技术搭建国别化、分层化影视资源库,创新互动式影视教学模式,推动影视素材由课堂辅助工具转为核心教学载体。

关键词

国际中文教育, 影视资源, 教学资源

A Review of Research on the Application of Film-Television Resources in International Chinese Teaching in China in the Past Five Years

Ru Jia

School of Humanities, Ludong University, Yantai Shandong

Received: September 3, 2026; accepted: October 6, 2026; published: October 12, 2026

Abstract

Taking 150 relevant papers collected in CNKI from 2021 to 2025 as research objects, this paper sorts out domestic researches on film-television resources in international Chinese teaching in recent five years by adopting literature analysis method, and analyzes existing achievements from four dimensions: teaching adaptability, material selection and classification, classroom teaching design and resource database construction. The study finds that film-television resources can be hierarchically adapted to different Chinese proficiency levels, course types and language-element teaching. Materials such as animations, documentaries and short videos have respective teaching advantages, and empirical researches mostly adopt questionnaires, experiments and interviews to verify their teaching effects. Nevertheless, current researches still have deficiencies including ambiguous material-selection criteria, fragmented resource application, backward systematic resource database construction and homogenized teaching modes. Future researches should establish unified hierarchical selection standards, build country-specific and hierarchical film-television resource databases supported by digital technologies such as AI, innovate interactive teaching modes, and transform film-television materials from auxiliary classroom tools into core teaching carriers.

Keywords

International Chinese Education, Film-Television Resources, Teaching Resources

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全球中文学习需求持续增长的背景下,国际中文学习者规模不断扩大,各类中文影视、动画、短视频资源快速发展。动态视听素材凭借情境真实、形象直观的优势,能够为学习者构建沉浸式语言输入环境,在语言习得、跨文化理解、激发学习动机等方面具备独特价值,已经成为国际中文教育数字化教学的重要载体。随着线上线下混合教学模式普及,将影视资源引入中文课堂的实践日益增多,“视频语料库建设及其在语言教学中的应用研究”也成为学界关注的议题,系统梳理该领域的研究现状具备现实意义。

现有相关综述多围绕短视频、动画、纪录片单一类型视听素材展开,侧重素材应用价值、选材原则与教学设计;部分成果聚焦技术应用与教学效果评价。但已有综述存在明显局限:部分文献检索时间较早,对2020年之后爆发式增长的研究成果整合不足;大多局限于某一类视频素材,缺少多类型影视资源的整体性梳理;针对影视资源库建设、AI赋能教学资源开发的综述较为匮乏,较少从文献计量视角剖析研究范式、成果载体的变化,对选材模糊、应用碎片化等现实问题缺少系统总结。

基于此,本文采用文献研究法,筛选CNKI中2021~2025年150篇有效文献,从教学适用性、素材选用分类、课堂教学设计、资源库建设四个维度开展梳理,统计样本分布,归纳研究特征与现存短板,结合大数据、生成式AI研判发展趋势,以期厘清影视资源应用研究全貌,为教学设计、影像教学资源开发提供参考。

2. 研究文献概况

影视作品是以声画结合为核心特征的动态影像媒介,涵盖电视剧、纪录片、综艺节目、电影、动画

片及短视频等多元形态。本研究以中国知网(CNKI)为数据源,组合“国际中文教育”“对外汉语”“影视资源”“电视剧”“纪录片”“综艺”“电影”“动画片”“短视频”等检索词进行主题检索,经去重、剔除征稿启事与非学术性文章后,最终获取 2017 年以来有效文献 288 篇。

梳理发文时间线可见,该领域的首个研究节点出现于 2017 年:随着抖音、快手等短视频平台快速崛起,部分学者开始尝试将自媒体影像资源引入国际中文教学,形成了“短视频 + 语言教学”的早期探索方向。2020 年起,国际中文教学加速线上化转型,影视资源因其情境化、直观性的优势,被大量用于搭建虚拟语言交际场景,应用边界从传统线下课堂拓展至同步、异步线上教学空间,直接推动 2021 年后相关文献数量进入快速增长期。至 2025 年,已有一批硕士学位论文和期刊成果将研究触角延伸至 AIGC 影像生成、分国别本土化素材开发、短视频教学模式迭代等新兴议题,研究维度持续拓宽。

整体而言,在媒介融合与教育数字化的双重驱动下,2021~2025 年间影视资源在国际中文教学中的应用场景持续细分、资源类型不断丰富,相关研究已形成较为稳定的学术增长点。基于此,本研究从上述文献中筛选出近五年(2021~2025 年)的 150 篇核心文献作为分析样本,文献类型覆盖学术期刊、学位论文、会议论文及报纸理论文章。

对样本的文献类型进行统计后发现,学位论文在总量中占比最高,构成了该领域研究成果的主要载体;学术期刊论文数量次之,会议论文与报纸类文献占比相对偏低。该分布特征一定程度上反映出本选题的实践导向属性——多数研究依托具体课堂场景开展教学设计或行动研究,沉淀了较为丰富的教学实践案例。但与此同时,期刊、会议等经过严格同行评议的成果占比不高,折射出现有研究仍以单课例、单群体的微观实践探索为主,缺乏对共性规律的理论提炼,大样本、跨场景的系统性创新研究仍显不足,整体呈现“实践探索先行、理论建构滞后”的发展特征。未来研究有必要在已有实践案例的基础上加强经验归纳与模型建构,推动研究成果的学术化转化与规模化教学应用。

3. 研究方法论

本文属于系统性文献综述,采用文献研究法开展全部分析工作,下面对文献检索策略、纳入 - 排除筛选标准、数据提取与编码流程、量化统计的目的与局限性,以及样本文献内部所使用的实证手段进行完整说明。

3.1. 文献检索策略

本研究以中国知网(CNKI)为检索数据库,检索的核心主题表达式为:主题 =(国际中文教育 OR 对外汉语) AND (影视资源 OR 电视剧 OR 纪录片 OR 综艺 OR 电影 OR 动画片 OR 短视频)。为把握该领域研究的整体演进脉络,首先扩大时间回溯范围,获取 2017~2025 年全部相关文献共 288 篇,再将时间限定为 2021-01-01~2025-12-31 开展二次筛选,并批量导出全部文献的题录与摘要信息,为后续人工筛查做好准备。

3.2. 纳入与排除标准

文献纳入主要遵循四项条件:第一,研究主题须围绕电视剧、纪录片、综艺、电影、动画、短视频等视听素材在国际中文、对外汉语教学领域的教学设计、教学应用、效果评估以及资源库开发相关内容;第二,文献的出版时间集中在 2021~2025 年;第三,文献类型包含期刊论文、硕博学位论文、正式会议论文以及报纸理论文章;第四,正文具备教学设计、实证调查、案例分析、资源开发等实质性研究内容。

与之相对,满足以下条件的文献予以排除:一是征稿启事、卷首语、书评、会议摘要等无完整正文的资料;二是仅介绍影视文本本身,完全不涉及中文教学应用的文献;三是研究对象面向国内中小学语

文教学，与国际中文学习者无关的成果；四是重复发表、一稿多投的文献，此类文献仅保留内容版本最为完整的一篇。

本研究分两步完成文献筛选：首先依据题录与摘要开展初筛，直接剔除明显不符合研究主题的文献；其次对初筛留存的文献下载全文进行精读复筛，核对研究对象与核心内容是否契合本综述研究主题，经过两轮筛选后，最终确定有效分析样本共计 150 篇。

3.3. 数据提取与分类编码流程

本研究对 150 篇样本文献开展人工阅读与信息提取工作，自行构建编码表，设置六大编码维度，分别为：文献基础信息，涵盖作者、发表年份、文献类型；学习者信息，涵盖汉语水平(初级/中级/高级)、课型；素材类型，包含电视剧、电影、综艺、纪录片、动画片、短视频；实证手段，包含案例分析、访谈、问卷调查、教学实验、行动研究；研究主题归属，分为教学适用性、素材选用分类、课堂教学设计、资源库建设；最后为文献的核心结论、研究不足与对策建议。编码工作由研究者独立完成，遇到主题边界较为模糊的文献，通过反复通读全文核对关键信息，尽可能降低人工编码过程中产生的信息偏差。

3.4. 量化统计的目的与局限性

研究针对文献发文时序、文献类型、各研究主题方向的文献篇数开展描述性统计。开展统计的目的在于直观呈现该领域研究产出的时间演变特征与成果载体分布情况，识别当前的研究热点与相对薄弱的研究板块，为后文的定性分析提供数据层面的支撑。同时本研究的统计工作也存在一定局限：其一，仅使用中文 CNKI 单一数据库，未纳入外文数据库，无法反映海外该方向的研究现状；其二，本次仅对文献篇数进行计数统计，文献数量的多少不能等同于研究质量的高低，学位论文占比较高仅代表实践类产出丰富，并不直接代表理论研究水平；其三，检索依托标题、主题词实现，部分正文涉及研究主题，但标题、摘要未设置对应检索关键词的文献，存在漏检的可能性。

3.5. 样本文献内部采用的实证研究手段

通过对 150 篇样本进行梳理可见，该领域研究兼顾定性研究与定量研究范式，混合研究方法的使用较为普遍。其中案例分析法共计 71 篇，占比 47.3%，多用于单部视听素材的教学设计剖析；访谈法共计 55 篇，占比 36.8%，主要用于采集教师与学习者的一线教学体验；问卷调查法共计 76 篇，占比 50.8%，多用于获取学习者学习需求以及教学效果反馈；实验法共计 34 篇，占比 22.8%，一般通过设置课堂对照组检验影视素材的实际教学成效。除此之外，也有少数研究采用行动研究法，完整完成教学实施、方案调整与研究迭代反思的全过程。

4. 影视资源应用研究内容分析

对 150 篇文献进行归类分析，现有研究主要划分为四大板块：影视资源的教学适用性、素材选用与分类、课堂教学设计、资源库建设。

4.1. 影视资源的教学适用性研究

视听教学理念起源于美国，从视觉教育、视听教育再到计算机辅助语言教学，影视类教学素材逐步应用于语言课堂。国内学者多采用实验法验证影视资源的教学价值，这类文献共计 29 篇，占样本 19.3%。

诸多研究证实不同类型影视素材具备教学效用。邓小飞(2022)指出中文版《小猪佩奇》可服务交际法教学，有效促进学习者语言输出[1]；卫一晴(2024)提出汉语电视教学节目与课堂教学是互补协同关系[2]。2025 年相关研究进一步延伸，钱晓涵(2025)进一步证实影视资源对线上口语输出能力的促进作用[3]。

但现有研究多侧重对正向教学效果的描述, 缺少对照实验区分影视素材本身与教师教学设计、课堂活动分别带来的教学增益, 不少研究将学习者主观好感等同于语言能力实际提升, 对影视资源的适用边界与潜在风险讨论不足。总体而言, 影视资源能够提供真实目的语语料, 在口语训练、语感养成、跨文化感知方面具备独特价值。

4.2. 影视资源作为教学素材的选用与分类研究

原生娱乐影视作品不能直接用于课堂, 需要教师筛选、裁剪、加工之后转化为教学素材。该方向共 20 篇文献, 占样本 13.3%。

1. 素材选用研究

从现有文献来看, 素材获取渠道涵盖国内外视频平台与公开素材网站。海外以 YouTube、Instagram、TikTok 等平台为主, 尚莹(2025)、李雅竹(2025)探讨了海外社交平台中文短视频的教学开发潜力[4] [5]; 国内包含腾讯视频、B 站、抖音、微信视频号等商业与社交类平台。

在选材层面, 学界尚未形成可落地的量化标准, 现有研究从可理解性输入、教育性、时代性、文化适度输出等维度提出原则, 一线教师主要参照《国际中文教育中文水平等级标准》、HSK 大纲与主流汉语教材开展选材, 金旋、吴应辉(2025)针对短视频搭建的分类框架为素材遴选提供参考[6]。究其根源, 可理解性输入等二语习得理论仅提供宏观指引, 难以形成可操作指标; 加之不同国别学习者文化背景差异较大, 同一素材适配度因人而异, 很难形成普适规范。现有成果多阐述“应当如何选材”, 却较少讨论选材失当的教学风险, 缺少供教师自我研判素材适配度的实操工具。

素材加工普遍使用剪映、必剪、Edpuzzle、DownSub 等剪辑与字幕工具。关于课堂视频时长, 多数研究建议单节课全部影视素材总时长控制在 5~10 分钟, 朱依(2023)将资源库单课视频控制在 1~5 分钟[7], 孔金玉(2023)也提出课堂播放不宜超过 10 分钟[8]。

2. 不同类型影视素材的教学应用

不同类型影视素材各有侧重: 电视剧交际场景丰富, 适合中高级口语训练, 《小舍得》《什刹海》被频繁用作课例, 邵硕(2025)剖析电视剧运用于课堂的现实困境[9]; 电影叙事完整、文化特征鲜明, 多用于翻转课堂与跨文化教学, 姚茂生(2025)关注网络改编剧集这类新兴教学素材[10]。综艺节目适合训练话轮转换与流行口语表达; 纪录片语言规范, 多用于文化课与中国概况教学, 吴仕芳(2025)开展纪录片资源库建设相关探索[11]; 动画片语言简易, 适配少儿、初级汉语学习者; 短视频时长短、内容鲜活, 适合碎片化教学。黄雨(2025) [12]、刘彩凤(2025) [13]、王萌萌[14]、张铭金(2025) [15]、杜香凝(2025) [16]、盛馨怡(2025) [17]、赵思玉(2025) [18]分别从美食、非遗、海外博主、影视配音等角度拓展短视频教学的研究边界。

4.3. 影视资源应用的教学设计研究

1. 面向不同汉语水平的教学设计

该类研究共 96 篇, 中级汉语课堂研究数量最多, 初级次之, 高级汉语实证案例稀缺。初级课堂侧重借助影像激发学习兴趣; 中级依靠多模态情境化解语言知识难点; 高级阶段依托深度影像素材开展跨文化思辨训练, 但实证供给不足, 李仪(2025)的调查为分层教学设计提供现实依据[19]。

当前教学设计存在同质化问题, 大多固守“播放片段-教师讲解-机械习题练习”范式。究其原因, 不少研究仅把影视当作激趣工具, 并未落实任务型语言教学、多模态话语分析理论; 同时该领域大量成果来自硕士学位论文, 受实习课时、班级条件限制, 研究者更倾向选择简易可落地的方案, 较少开展复杂探究式教学。孔金玉(2023)以《小舍得》开展的初级汉语教学即是典型, 虽完成语言点操练, 但任务局

限于客观习题,未能释放影视文本的叙事价值[8]。

2. 面向不同课型的教学设计

该类研究共 101 篇,研究集中于综合课、听说课、文化课,阅读课研究十分薄弱。综合课将影视用作预习、巩固材料弥补线上互动不足;听说课依托真实语境开展角色扮演训练;阅读课利用字幕、剧本开展分层阅读,相关实践偏少;文化课借助影像开展跨文化对比。郭宇飞(2025)、任晓丹(2025)分别探索商务、旅游中文场景下的影像教学路径[20][21]。整体来看,该领域对影视资源的阅读训练、思辨训练价值挖掘不足。

3. 面向不同语言要素的教学设计

该类研究共 72 篇,聚焦词汇、语法、汉字教学,普遍采用片段截取、情境匹配、专项操练模式。词汇教学借助影视语境处理抽象词语、成语;语法教学筛选高频复现句型片段,朱奕瑾等(2025)探讨 AIGC 生成语法教学视频的路径[22];汉字教学依托微视频降低畏难情绪,丁梦婕(2025)从多模态话语视角为微课设计提供参考[23]。现有研究多为碎片化单语言点训练,常割裂影视作品完整叙事,缺少词汇-语法-汉字一体化视听教学设计。

4.4. 影视资源库建设研究

受选材标准缺失影响,课堂中影视资源的使用存在随意化、碎片化问题。国内尚未形成成熟的专门面向国际中文教育的影视资源库,现有成果多针对单部作品、单一课型开展素材整合。刘华、方沁搭建话题分类影视片段资源库[24];袁月(2025) [25]、李欣莹(2025) [26]、荣秀丽(2025) [27]分别对中文联盟、汉语桥平台的视频资源进行研究;李晨(2025)关注 AIGC 赋能教师备课,为资源库的智能使用提供新方案[28]。

资源库建设整体推进缓慢,受制于多重现实约束:商用影视版权限制大规模入库;多维度人工分级标注工作量巨大;多数资源库为学位论文附属产出,缺乏经费与团队持续运维,难以向一线大规模推广。整体仍以零散民间自建为主,缺少配套教案、课堂活动的国别化一体化资源平台。

5. 国际中文教育领域影视资源应用研究的发展趋势

5.1. 三大发展趋向

第一,影视资源由课堂辅助工具逐步向核心教学资源转型,围绕完整教学目标的成套教学设计不断增多,但将影视作为课程主体内容的实践尚处在初步阶段。

第二,教学模式由简单播放视频,向交互式、个性化教学转变,依托 AI 实现差异化视听内容供给,将成为未来热点。

第三,“中文+职业”方向的影视教学开始萌芽,但职业汉语相关实证案例数量仍然有限,有待进一步拓展。

5.2. 现存研究不足

结合前文分析,现有研究虽证实影视资源在创设可理解输入、激发学习动机等方面的价值,但仍存在四点突出短板:一是缺少统一可操作的素材选取评估标准,选材主观性较强;二是教学时常切割影视叙事文本,对镜头、肢体动作等非语言交际信息利用不足;三是教学设计同质化,高级汉语、阅读课的实证研究缺口明显;四是一体化分级资源库建设滞后,成熟可推广的成品资源库稀缺。

5.3. 研究展望

第一,立足可理解性输入假说以及《国际中文教育中文水平等级标准》的分级理念,构建影视资源

动态分级评估规范,从词汇难度、语速、句法复杂度、文化负载度等维度搭建多维度评估框架,为一线教师提供可操作的素材筛选工具,缓解选材主观化的现实问题。同时应当正视现实约束,不同国别学习者的文化接受背景存在差异,统一评估框架很难兼顾全部群体,实现素材难度自动化标签,还需要大规模人工标注语料作为支撑,人力与时间成本较高。

第二,依托多模态话语分析、跨文化交际理论,充分挖掘影视媒介完整叙事的教学潜能,突破仅关注台词文本的局限,将镜头语言、人物神态、肢体动作等非语言交际要素纳入教学设计,提升学习者跨文化高语境理解能力。该发展方向对教师的多模态文本解读素养提出更高要求,在有限课堂课时内,如何平衡语言知识点讲授与文化拓展内容,仍是教学实践中需要持续探索的难题。

第三,依托任务型语言教学与思辨性语言教学理念,补齐高级汉语课堂、阅读课的研究短板,跳出“播放-讲解-练习”的固化教学流程,探索任务驱动式、探究式教学设计。高级汉语学习者内部水平差异较大,分层任务设计难度较高,加之任务型教学模式耗时较长,与部分课堂固定课时、应试导向的教学现实存在一定冲突,适配高级水平的优质影像素材获取加工同样存在现实阻碍。

第四,基于数字化教学资源开发理论和国别化二语教学理念,推进国别化一体化影视教学资源库建设,借助大数据完成存量语料的清洗、分级与标签归类,同时合理利用生成式 AI 补充国别化稀缺教学场景。商用影视素材受版权限制难以大规模入库, AI 生成内容容易出现文化偏差与画面失真,因此必须配套严格的人工审核校验机制;资源库的长期更新迭代、推广应用离不开稳定的经费与团队支撑,仅依靠学位论文这类短期项目难以实现可持续运行。

6. 结语

通过对 2020~2025 年相关文献梳理可见,影视资源凭借真实语境、多模态文化载体的优势,已经成为国际中文教育重要教学载体,能够提升学习者语言能力、文化理解与学习动机。但该领域还面临选材标准模糊、应用碎片化、资源库建设滞后等现实问题。后续应当构建科学的资源评估体系,创新多模态教学模式,建设系统化分级资源库,推动影视资源由辅助工具向核心教学资源升级,助力国际中文教育数字化转型。

参考文献

- [1] 邓小飞. 动画片“小猪佩奇”中文版在对外汉语教学交际法中的价值应用[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(4): 52-54.
- [2] 卫一晴. 汉语电视教学节目在国际中文文化教学中的应用[D]: [硕士学位论文]. 西安: 西安外国语大学, 2024.
- [3] 钱晓涵. 影视资源融入国际中文线上口语教学研究[J]. 语言与文化研究, 2025, 33(3): 64-67.
- [4] 尚莹. Instagram 平台面向巴西汉语学习者的中文教学短视频资源研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东师范大学, 2025.
- [5] 李雅竹. TikTok 平台国际中文教学短视频资源类型及优化策略研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京外国语大学, 2025.
- [6] 金旋, 吴应辉. 国际中文教学短视频分类与研究方法[J]. 云南师范大学学报(哲学社会科学版), 2025, 57(2): 32-39.
- [7] 朱依. 《科技汉语教程》视听资源库设计与应用[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 兰州交通大学, 2023.
- [8] 孔金玉. 中文影视作品在初级汉语教学中的应用[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 兰州交通大学, 2023.
- [9] 邵硕. 影视作品在国际中文教学中的使用研究[D]: [硕士学位论文]. 烟台: 烟台大学, 2025.
- [10] 姚茂生. 中国网络小说改编剧在国际中文教育中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 绵阳: 西南科技大学, 2025.
- [11] 吴仕芳. 应用于中国概况类课程的纪录片视频资源库建设研究[D]: [硕士学位论文]. 哈尔滨: 哈尔滨师范大学, 2025.
- [12] 黄雨. 滇西小哥美食视频在国际中文文化教学中的设计研究[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南师范大学, 2025.
- [13] 刘彩凤. 滇西小哥短视频在国际中文文化课的教学设计: 以缅甸果文中学线上课堂为例[D]: [硕士学位论文]. 长

- 春: 吉林外国语大学, 2025.
- [14] 王萌萌. 非遗短视频在国际中文中级文化课教学中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 太原: 太原师范学院, 2025.
- [15] 张铭金. 非遗短视频在国际中文文化教学中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 天津: 天津理工大学, 2025.
- [16] 杜香凝. 跨文化视野下“洋网红”与巴蜀饮食文化的传播与教学研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 四川师范大学, 2025.
- [17] 盛馨怡. 外籍博主原创短视频在国际中文教育中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 东南大学, 2025.
- [18] 赵思玉. 影视配音模仿训练在泰国汉语口语教学中的辅助应用研究[D]: [硕士学位论文]. 西安: 西安石油大学, 2025.
- [19] 李仪. 影视作品在国际中文教育中的应用与需求调查研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 中国传媒大学, 2025.
- [20] 郭宇飞. 视频素材在商务汉语文化教学中的嵌入研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东师范大学, 2025.
- [21] 任晓丹. 埃及旅游中文教学资源建设项目实践报告[D]: [硕士学位论文]. 石家庄: 河北科技大学, 2025.
- [22] 朱奕瑾, 王英艳, 王雨, 等. 基于 AIGC 的中文语法教学视频资源生成式构建[J]. 语料库语言学, 2025(1): 17-33.
- [23] 丁梦婕. 国际中文微课教学视频中的多模态话语分析[D]: [硕士学位论文]. 成都: 四川师范大学, 2025.
- [24] 刘华, 方沁. 汉语教学用话题库及话题分类影视资源库构建[J]. 世界汉语教学, 2014, 28(3): 378-392.
- [25] 袁月. 中文联盟平台地域文化视频的叙事研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东大学, 2025.
- [26] 李欣莹. 基于碎片化学习的“汉语桥”抖音短视频资源运用研究[D]: [硕士学位论文]. 沈阳: 沈阳大学, 2025.
- [27] 荣秀丽. “汉语桥”团组在线体验平台资源库在线上文化教学中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东师范大学, 2025.
- [28] 李晨. AIGC 赋能国际中文新手教师智慧备课路径及实验研究[D]: [硕士学位论文]. 沈阳: 沈阳大学, 2025.