

多元融合视域下高校图书馆专题阅读推广策划与实践

——以中国海洋大学“名家导读”项目为例

张艳艳, 梁红*, 周晓霞, 唐丽娜, 杨琳

中国海洋大学图书馆, 山东 青岛

收稿日期: 2026年9月7日; 录用日期: 2026年10月8日; 发布日期: 2026年10月14日

摘要

为深耕书香校园建设, 丰富校园文化育人载体, 营造沉浸式、常态化的阅读育人氛围, 充分发挥经典文学作品的育人价值与名家示范引领作用, 中国海洋大学开展“翰墨匠心书香校园 名家导读启智润心”主题名家导读活动。活动邀请校内外行业名家、优秀学者, 以经典书籍为载体, 通过名家深度解读、阅读分享、互动交流、经典品读等多元形式, 带领师生深挖经典文本的文化内涵、思想底蕴与时代价值, 引导师生养成深度阅读、静心品读的良好习惯。活动立足立德树人根本任务, 以书香润心灵、以经典启智慧, 有效拓宽了师生的知识视野、提升了文学素养与人文底蕴, 进一步厚植了校园书香文化根基, 激活了校园阅读育人活力, 为构建全员阅读、全程育人的校园文化体系筑牢了坚实基础。

关键词

书香校园, 高校图书馆, 阅读, 名家导读

Planning and Practice of Thematic Reading Promotion in University Libraries from the Perspective of Diversified Integration

—A Case Study of the “Expert Reading Guidance” Program of Ocean University of China

Yanyan Zhang, Hong Liang*, Xiaoxia Zhou, Lina Tang, Lin Yang

Library of Ocean University of China, Qingdao Shandong

*通讯作者。

文章引用: 张艳艳, 梁红, 周晓霞, 唐丽娜, 杨琳. 多元融合视域下高校图书馆专题阅读推广策划与实践[J]. 教育进展, 2026, 16(10): 387-394. DOI: 10.12677/ae.2026.16102122

Abstract

To bolster scholarly campus development, enrich campus cultural education carriers, and cultivate an immersive, normalized reading education ecosystem, Ocean University of China gives full play to the educational value of classic literary works and the exemplary role of prestigious scholars, and launches a themed expert reading program entitled “Cultivating a Scholarly Campus with Calligraphic Craftsmanship, Enlightening Minds and Nurture Hearts through Expert Guidance”. The program invites distinguished scholars and industry experts from inside and outside the university. Centering on classic books, it adopts diversified forms including in-depth academic interpretation, reading sharing, interactive communication and classic appreciation, guiding teachers and students to explore the cultural implications, ideological essence and contemporary value of classic texts, and fostering their habit of in-depth and deliberate reading. Adhering to the fundamental task of moral education, the program nurtures minds through reading culture and enlightens wisdom through literary classics. It broadens teachers’ and students’ academic vision, improves their literary accomplishment and humanistic quality, consolidates the cultural foundation of a scholarly campus, energizes campus reading education, and builds a solid foundation for developing a campus cultural system featuring universal reading and whole-process education.

Keywords

Scholarly Campus, University Library, Reading, Expert Reading Guidance

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

高校图书馆作为校园文献信息的枢纽与文化育人阵地，承担着引导师生深度阅读、提升信息素养、助力学科建设的重要使命。随着新媒体技术的迭代升级与高校人才培养需求的多元化发展，传统“单向推送式”的阅读推广模式已难以满足师生个性化、深层次的阅读需求，面临受众覆盖面窄、活动同质化严重、资源利用效率低等现实困境。融合发展理念为破解上述难题提供了新思路。多元融合视域下的高校图书馆阅读推广，强调打破资源、主体、场景、学科之间的壁垒，通过多要素的有机整合与协同联动，实现阅读推广从“碎片化”向“系统化”、从“大众化”向“精准化”的转型。在此背景下，图书馆亟须突破传统服务边界，以融合思维推动阅读推广提质增效[1]。近几年融合图书馆[2]、协同服务[3]、参与式文化[4]已成为图书馆学与传播学领域成熟理论。其中，融合图书馆理论[2]主要聚焦数字环境下图书馆的融合化转型，核心是整合图书馆的实体资源、数字资源、技术平台与服务场景，打破线上线下服务壁垒，实现资源、空间、服务的有机融合，是当前图书馆创新服务模式的重要基础理论；协同服务理论[3]强调多主体、多要素之间的联动协作，通过资源共享、优势互补与分工配合，改变单一主体单独服务的模式，提升整体服务效能，广泛应用于图书馆公共服务、校园育人服务等领域；参与式文化理论[4]则侧重新媒体环境下用户的主体参与性，倡导用户由被动接收信息转变为主动参与、互动共创，强调用户在文化传播与服务活动中的自主性与创造性。

2025年10月22日，中国政府网发布《国务院关于同意设立“全民阅读活动周”的批复》，2026年

起,将每年4月的第四周设立为“全民阅读活动周”,文件同时提出高等学校应当将阅读作为重要的教育教学方式,组织学生开展多种形式的阅读活动,鼓励学生拓展阅读内容,丰富学生精神世界,提高学生综合素养[5]。李东来,徐彦指出,图书馆应借此契机,担当全民阅读的“核心力量、主要阵地和重要组织者”。在此背景下,高校图书馆作为校园阅读的核心阵地,深入践行“三全育人”教育理念、培育时代新人将发挥重要作用[6]。随着全民阅读战略的深度推进与高校立德树人根本任务的落地落实,对高校图书馆阅读推广服务提出了全新要求。作为校园文化建设的核心阵地与师生阅读育人的关键载体,高校图书馆已然突破传统文献借阅的单一服务职能,逐步向多元化、沉浸式、育人型、长效化综合阅读服务体系转型[7]。如何打破传统阅读推广模式的时空局限、形式桎梏与育人壁垒,整合线上线下资源、融合名家引领与读者实践,构建适配新时代高校人才培养需求的阅读服务体系,成为当前高校图书馆学界与业界重点探索的核心课题。在书香校园建设的常态化推进过程中,名家荐读[8]、名师导读[9]类阅读推广项目凭借权威性、专业性、示范性的独特优势,成为高校图书馆赋能学风建设、深化文化育人的重要抓手[10]。

为积极响应全民阅读建设要求,落实高校图书馆文化育人与立德树人的核心职能,营造良好的校园阅读氛围,满足师生深层次的阅读与文化学习需求,中国海洋大学图书馆始终秉持“阅读育人”的核心理念,紧密围绕学校特色发展定位,图书馆依托世界读书日、全民阅读活动周等重要节点,中国海洋大学图书馆持续开展“名家导读”特色阅读推广项目[11]。项目通过邀请校内外知名作家、行业专家与学术学者参与荐书工作,筛选兼具学术价值、人文内涵与育人价值的经典书籍,为师生阅读学习提供专业指导与优质资源支撑。借助名家治学经验与经典著作的育人价值,引导学生深化经典阅读认知,夯实知识储备、塑造良好品格,助力高校青年人才培养与校园文化建设落地落实[12]。

2. 项目实施

为深入落实全民阅读工作部署,坚守文化育人根本使命,全力打造书香校园阵地,厚植“爱读书、读好书、善读书”的校园阅读风尚,持续满足全校师生高品质阅读需求,不断拓宽阅读视野、深化阅读层次,中国海洋大学图书馆立足校园育人定位,深耕阅读推广领域,自2011年起,图书馆以世界读书日及全民阅读活动周为载体,持续邀请校内外各领域专家学者结合自身治学修身经历,向青年学子推荐浸润心灵、启迪治学的经典佳作,引导广大学生以书香涵养品格、以学识增长才干,在阅读中磨砺意志、沉淀底蕴,为自身长远成长与全面成才筑牢根基。

“名家导读”活动依托专家智力资源与经典文本资源,以名家智慧引领校园深度阅读,引导学生在经典研读中修身明德、积淀学识素养,为个人成长成才筑牢文化根基。活动构建起“名家-经典-读者”三位一体的深度阅读培育体系,形成以名家引领书目选择、以专业导读推动深度阅读的运行模式。通过邀请名家为推荐书目撰写专属推荐辞,精准阐释书籍主旨内涵与阅读价值,有效降低经典阅读的理解门槛,帮助读者把握核心思想、提升阅读效率与思辨能力。该项目从资源供给、专业引导与氛围营造多维度发力,持续培育校园深度阅读生态,推动形成“爱读书、读好书、善读书”的常态化阅读格局,切实发挥图书馆文化育人与阅读育人的服务效能。

本研究以本校“名家导读精”品项目为典型单一案例,通过该项目近两年的纵向追踪、多维度分析,形成“案例整体研判+细分维度验证+内外因果分析”的完整论证闭环,系统剖析项目初创阶段的运行短板与升级后的服务创新路径,探索新时代高校图书馆集资源供给、文化传播、育人赋能、学风建设于一体的阅读服务体系建构逻辑与实践策略,以期为高校图书馆阅读推广服务转型升级、书香校园长效建设及文化育人功能落地提供实践参考与路径借鉴。

2.1. 项目初期运行情况

2011年,中国海洋大学图书馆启动“名家导读”特色项目,项目初期主要邀请本校知名教授、专家和学者为海大学子推荐对自己最有影响的几本图书,并对部分推荐图书附推荐辞。首期“名家导读”活动收到21位名家推荐的图书90种图书。资源建设部根据馆藏情况及时补充缺藏图书。依托一楼文化展厅为基础,以封闭式展陈为核心模式,依托实物图书、配套专家简介与荐读辞,打造了极具氛围感的线下阅读景观,凭借低浏览门槛、集中展示、仪式感强的优势,快速打响项目知名度,面向全校师生完成基础阅读普及。初步搭建起师生优质阅读资源对接渠道,为校园深度阅读推广奠定了基础。但受限于早期单一的线下静态展示形式,项目存在借阅转化链路不畅、传播覆盖范围有限、运维效能偏低等诸多短板。仅适合作为项目初创阶段线下配套展示载体,无法充分发挥名家导读深度育人、长效推广的核心作用。

2.2. 项目重启升级

为破解传统阅读推广的发展瓶颈,重构高校阅读服务新范式,中国海洋大学图书馆于2025年全面重启并升级“名家导读”项目,新的模式摒弃单一静态展陈模式,构建线下专题展区沉浸式展示、开放式可借阅专架、馆藏资源动态增补、线上全媒体全域宣传的多元融合服务新模式。通过空间升级、资源扩容、服务优化、传播拓维的全方位革新,打通“观展-借阅-研读-分享”的完整阅读服务闭环,实现线下实景体验与线上全域传播、静态资源展示与动态服务赋能、名家专业引领与师生自主阅读的深度融合。线下打造长期运营的名家导读专属专题展区,全面升级并优化空间布置与主题氛围;摒弃传统封闭展柜,三校区同步增设开放式可借阅专题展架,师生可现场取阅、即时借书;同时围绕历年名家推荐书单开展专项馆藏补充采购,持续丰富纸质图书资源,保障展架书目充足供给。线上同步搭建全媒体宣传矩阵,通过图书馆公众号、官网、校园新媒体持续推送专家介绍、完整导读文案与展区资讯,打破线下展示的时空限制。线上线下双向联动、展阅一体的全新模式,有效弥补了项目初期运行短板,打通了从单纯观展到自主借阅、深度研读的完整路径,持续发挥该项目在文化育人、书香校园建设中的重要作用。项目具体实施措施如下。

2.2.1. 汇聚校内外名家资源,丰富经典导读育人载体

名家导读项目启动初期,为稳步搭建阅读推广活动框架、保障内容贴合本校办学定位与师生阅读需求,项目组优先遴选校内各领域学科带头人及资深研究学者担任荐读专家。依托校内专家熟悉本校学情、馆藏文献资源的天然优势,快速完成项目落地筹备。

随着项目持续推进、活动影响力逐步辐射全校师生,为进一步拓宽阅读视野、丰富解读视角,打破单一校内师资带来的学科与研究视角局限,提升名家导读活动的学术厚度、专业层次与品牌辨识度,项目对专家邀请范围进行升级拓展,由仅邀请校内专家调整为同步邀请校外专家。2025年到2026年,项目邀请到了王干、赵德发、卜键、王海等校外名家。

校内外专家联动开展导读具备多重优势:校内专家立足本校育人场景,聚焦学生专业学习、通识素养提升;校外专家带来跨校、跨行业、跨领域的多元研究视角,引入前沿学术观点、业界创作经验与社会人文思考,弥补校内单一学科体系的视角短板。二者相辅相成,既能保证名家导读活动高频次持续开展,又能通过校外名家的专业高度拓宽师生认知边界,提升活动的吸引力与含金量,助力校园阅读文化建设提质升级,让师生在校内即可接触多元名家思想。

2.2.2. 升级线下实体空间,打造常态化“名家导读”专题展区

2025年起“名家导读”在崂山校区图书馆一楼核心区域规划独立、长期运营的名家导读专题展区,

区别于早年展区实现固定化、常态化布设。整体空间进行主题化氛围营造,搭配统一视觉标识、读书主题软装、名家展示墙,集中陈列校内外专家学者治学修身推荐著作,同步配套标准化展板,刊载学者个人简介、推荐图书、推荐辞等内容,解决早年展柜版面狭小、推荐内容简单的问题。

展柜同步展出的专家学者推荐图书及推荐辞手稿原件,内容翔实、阐释通俗,既有系统介绍书籍的创作背景、核心内容与思想主旨,也有结合自身治学经历分享阅读心得与学术思考。为读者开展深度阅读、思辨性阅读提供专业支撑,进一步提升校园经典阅读的质量与效果。

依托名家导读核心展区浓厚的阅读与学术氛围,在展区相邻区域配套打造沉浸式留言互动区与便捷智能书柜,形成“观展学习-心得抒发-借阅延伸”一体化阅读服务链条,完善展区功能布局,延伸名家导读活动的服务边界。“名家导读”核心展区兼顾景观性与教育性,成为校园书香打卡点位,持续营造与名家共读的沉浸式阅读环境。

2.2.3. 设立可借阅开放式专题展架,打通从观展到借阅全链条

针对项目初期仅陈列样书,无法现场借阅的核心痛点。2025年起,项目开始设置开放式专项可借阅专题展架,替代传统封闭式玻璃展柜。图书馆以名家推荐书单为核心依据,开展专项馆藏补充工作。全面梳理历届学者推荐书目,对馆藏缺口、复本量不足、老旧破损图书统一统筹采购;兼顾经典人文著作、海洋特色专业典籍、前沿学术读物、青年成长励志书目多元品类,按需增加多册流通复本。同时建立书单动态更新机制,每年结合新增名家荐读书目,同步完成图书采编、加工、上架,持续充实专题展区馆藏,避免出现展架书目断档、无书可借的情况。为提高图书识别率,名家导读推荐图书书脊上统一添加“名家导读”标识,方便师生识别。

图书馆在三校区均布局建设“名家导读”专属图书专架,所有专家学者推荐书目均配备多册流通馆藏,直接上架至专题展架,师生观展时可自由抽取翻阅、现场办理借阅手续,实现“看中即能借”。展架按学科门类、推荐学者分类有序排布,标注清晰指引标识;同时在一楼展区布置智能书柜,将“名家导读”热门图书上架到智能书柜,读者在一楼即可刷卡借阅图书,有效提升了名家推荐图书的借阅率。从实践成效来看,名家导读专架书目获得师生广泛认可,借阅活跃度显著优于普通馆藏图书,借阅量为普通书架图书的7至8倍,项目服务实效突出。

2.2.4. 配套延伸阅读活动,丰富项目育人内涵

以专题展区与线上宣传为载体叠加系列配套活动:定期举办名家线下读书分享会、师生共读沙龙、读书征文、书目推荐评比;依托专题展架开展主题读书打卡活动,设置借阅激励机制。通过“观展-借阅-共读-分享”完整闭环,将单一图书展示升级为综合性阅读育人活动,充分发挥名家导读引领学风、涵养品格、启迪治学的核心价值。与院系合作,依托名家导读项目开展征文和讲座活动。

为丰富阅读服务场景,完善全流程阅读服务体系,图书馆围绕“名家导读”专属书目开展多元化配套阅读实践活动。图书馆在一楼区域设置阅读留言簿,鼓励学生记录阅读感悟、交流阅读思考;同时开展“读名家荐书·写成长心得”主题征文活动^[13],面向全校征集优质阅读成果^[14],通过评优激励机制调动师生深度阅读与创作的积极性;举办读书分享会^[15]、名家见面会^[16]等线下研学活动,组织师生围绕经典书目开展专题研讨与思想交流。系列配套活动构建起“阅读、思考、写作、研讨”一体化的深度阅读服务模式,有效提升了名家导读活动的专业性、系统性与实效性。

图书馆落实跨部门协同联动工作机制,主动对接校内各学院、行政职能部门搭建长期稳定合作平台,凝聚阅读推广工作合力。名家导读活动依托多方联动机制,落地多项与院系共建阅读活动。一是图书馆阅海书友会与工程学院合作举办“阅伴共读·清茗雅香”活动,活动从馆藏名家导读推荐书单中精选7部优质读物,推出为期8天的线上共读活动,通过线上打卡、线上交流、读书笔记分享等轻量化互动形

式,打破时空约束,让工科师生在沉浸式线上共读中品读经典,实现学科文化与书香阅读深度融合[15];二是与海洋与大气学院开展追忆先辈足迹、传承科学精神——科学家精神专题书友会,邀请傅刚教授为大家做讲座。傅刚教授以馆藏著作《黄海观象》为切入点,细致讲述新中国海洋气象学科奠基人王彬华先生深耕科研、扎根海域观测的一生,结合自身求学治学经历,分享先辈科研精神对学界后辈的深远影响,引发在场师生深度共情与思想共鸣[16]。三是联动文学与新闻传播学院等7个学院,联合举办名家导读读书感悟主题征文活动,依托馆藏优质导读书目搭建读写联动平台,鼓励各专业师生结合专业视角品读经典、落笔抒怀,以读促思、以写悟理,进一步丰富书香校园文化成果,拓宽全民阅读参与度,持续助力立德树人校园文化建设走深走实[11]。

名家导读系列协同阅读活动的开展,深挖馆藏资源价值、聚合院系力量,打破单一部门办活动的局限,打造出学科融合、全员参与、特色鲜明的校园阅读品牌,助力立德树人校园文化建设走深走实,为广大师生提供丰厚的精神文化滋养。

2.2.5. 构建全媒体线上宣传矩阵,拓宽项目传播覆盖边界

依托媒介融合发展思路搭建全媒体宣传矩阵,是打破传统阅读推广传播局限、扩大活动影响力的关键路径。图书馆统筹整合微信公众号、视频号、抖音号、校园官网、校外媒体等平台等上媒介渠道,建立分工协同、内容互通、联动推送的一体化宣传体系,形成多层次、全覆盖的线上传播矩阵。围绕名家导读推荐图书开展读书分享、经典共读、征文赛事、馆藏资源推介等阅读推广项目。实现宣传素材一次创作、多平台分发流转。通过常态化更新、话题联动、院系师生互动转发等运营方式激活平台流量,精准触达本科生、研究生、教职工乃至校友群体。借助多媒介联动传播消解单一平台受众局限,有效拓宽阅读项目传播覆盖边界,延伸宣传辐射圈层,让阅读活动突破线下线上边界限制,持续提升名家导读阅读活动曝光度与师生参与度,以全域传播助力校园书香生态长效建设。

3. 名家导读活动项目成效评估

项目实施期间,图书馆专门设立名家导读主题专架,集中陈列导读活动涉及的经典名著、人文社科、科创文学等优质书目,通过2年持续数据追踪,对比专架图书与开放书库馆藏普通图书的借阅数据,量化分析活动对学生纸质阅读行为的带动作用。数据显示,名家导读主题专架图书两年来,月均借阅量较活动开展前提升48.6%,且连续2年保持稳定增长态势。而同批次、同品类未做导读推广的普通馆藏图书,同期月均借阅量仅提升9.2%,二者形成显著差距。从借阅频次细分来看,活动覆盖的经典书目复借率达到26.3%,远高于普通图书11.5%的复借率,部分图书的借阅率为同期同种图书的7~8倍,充分说明名家导读活动不仅有效提升了图书借阅流量,更让优质经典书目得到反复研读,打破了以往学生阅读碎片化、一次性阅读的问题,为深度阅读落地奠定了良好基础。

图书馆依托官方公众号、视频号、阅读社群、线下留言打卡等搭建线上传播矩阵,配套推送名家导读活动经典书目解析、深度解读等原创活动。文章平均点赞、在看、收藏互动率达8.3%,远超其他普通推文3%的平均互动水平;线上读书打卡、留言分享、读后感征集等互动活动累计收到学生作品、留言反馈达2000余条。名家导读活动突破了线下场地、时间限制,形成了“线下参与、线上延伸、持续学习”的阅读氛围,有效扩大了阅读育人覆盖面。

小组访谈显示,92.1%的受访学生表示,通过名家导读的专业解读,打破了对经典名著“晦涩难懂、枯燥乏味”的固有认知,对经典文学、优质读物的阅读兴趣显著提升;87.5%的学生表示,不再局限于课本和短视频碎片化内容,愿意主动利用课余时间阅读经典书籍。访谈中多名学生反馈,名家的通俗解读、背景拆解、重难点分析,降低了经典阅读的门槛,让自己敢于读、愿意读、坚持读,彻底改变了被动阅读、应付式阅读的状态。

综合 2 年的调研结果,本次名家导读系列活动成效显著、育人价值突出。在表层成效上,有效盘活了馆藏图书资源,大幅提升了优质书目借阅率和校园阅读活跃度,扩大了书香校园活动影响力;在深层育人成效上,切实激发了学生的自主阅读兴趣,帮助学生掌握了科学的深度阅读方法,全面提升了学生的阅读素养、信息素养和思辨表达能力,真正落实了以文化人、以读育人的教育目标。

4. 展望

中国海洋大学图书馆持续推进“名家导读”项目建设,累计邀约近百位学者专家,遴选推荐近四百部经典读物,内容覆盖文学、历史、哲学、艺术、自然科学等多个学科领域。项目充分整合校内优质师资资源,收录学校现任及历任四位校长、多位院士的推荐书目,融入校内外顶尖学者的治学理念与育人理念。“名家导读”项目是中国海洋大学图书馆深化全民阅读推广、构建书香校园、落实文化育人职能的重要实践载体。未来,图书馆将持续立足高校育人定位,坚持以文献服务、文化育人为核心导向,持续整合校内外名家资源,丰富专属馆藏书目体系,优化阅读服务模式与活动形式。通过搭建常态化、专业化、特色化的阅读交流平台,为师生提供优质的阅读资源与学术滋养,持续发挥名家导读的思想引领与学术赋能作用,助力学生知识积累与综合素质提升,推动高校图书馆阅读服务与文化育人工作高质量发展。

随着全民阅读建设持续纵深推进,高校图书馆文化育人与阅读服务的高质量发展仍是长期核心课题。中国海洋大学“名家导读”项目通过从单一静态展陈到线上线下多元融合模式的迭代升级,初步构建起适配校园育人需求的阅读服务体系,有效破解了传统阅读推广的诸多痛点。未来,项目可进一步深化多元融合的服务内核,持续优化资源供给、空间服务、媒体传播与育人活动的联动机制,依托大数据技术统计读者借阅偏好、阅读行为与活动参与数据,精准匹配师生个性化、分层化、深度化的阅读需求。同时,可立足学校海洋特色办学优势,深挖学科阅读资源,打造兼具人文底蕴与学科特色的专属阅读品牌,进一步丰富书香校园建设内涵。此外,持续完善项目长效运营机制,推动名家荐读、师生共读、成果转化常态化开展,不断强化阅读服务的育人实效性与示范辐射性,为高校图书馆构建标准化、特色化、长效化的智慧阅读服务体系提供持续的实践探索与创新参考。

基金项目

本文系 2026 年度中央高校基本科研业务费专项资金项目“融合视域下高校图书馆阅读推广体系研究与实践”(项目编号 202653004)和“涉海高校图书馆与海军共建文化品牌实践研究”(项目编号 202653001)研究成果之一。

参考文献

- [1] 徐轩,王璐璐.我国图书馆服务创新案例研究[J].图书馆建设,2024(2):30-40.
- [2] 王丹.国内外融合图书馆的理论研究与实践进展[J].图书与情报,2018(2):109-115.
- [3] 潘玲,任竞.《公共图书馆法》视野下的图书馆协同治理与协同创新[J].图书馆论坛,2023,43(12):95-101.
- [4] 张笑玮.参与式文化视角下图书馆社交媒体平台运营研究——以 B 站为例[J].图书馆工作与研究,2025(2):97-102.
- [5] 全民阅读促进条例[EB/OL].
https://www.gov.cn/zhengce/content/202512/content_7051858.htm?mcpParams={}&_time=1734480000000,2025-12-16.
- [6] 徐雁,李东来,徐强,张岩,金可可.“全民阅读立法的时代意义与图书馆使命”专家笔谈[J].图书馆杂志,2026,45(4):4-16+70.
- [7] 周燕.高校图书馆沉浸式阅读推广实践研究[J].河南图书馆学刊,2025,45(11):47-49+53.
- [8] 周泽涵,章娜,段萍,等.书香氤氲 名家共话阅读——第五届全国阅读大会全民阅读大讲堂燃情开讲[N].

- 江西日报, 2026-04-23(007).
- [9] 王林冲, 刘璐. 名家书香进高校博雅讲坛传薪火——北京大学出版社打造“全民阅读”示范性品牌[J]. 新阅读, 2023(5): 16-18.
- [10] 马玉琦. 高校图书馆地方特色传统文化阅读推广策略[J]. 嘉应文学, 2026(3): 183-185.
- [11] 中国海洋大学图书馆. 翰墨匠心书香校园“名家导读”启智润心[EB/OL].
https://mp.weixin.qq.com/s/Dl07J-wwzX9X_9OvPgihQ, 2025-04-24.
- [12] 中国海洋大学图书馆. 名家引领阅读路, 书香浸润学子心[EB/OL].
<https://mp.weixin.qq.com/s/kyn7UZBgMPVUccTZ2NelWw>, 2026-04-23.
- [13] 中国海洋大学图书馆. 读名家荐书·写读书感悟——中国海洋大学图书馆“名家导读”征文活动[EB/OL].
<https://mp.weixin.qq.com/s/Fshr3jKm3sGWQLjNVqlkCQ>, 2026-05-25.
- [14] 中国海洋大学图书馆. 中国海洋大学图书馆“名家导读”推荐图书阅后分享季重磅来袭! [EB/OL].
<https://mp.weixin.qq.com/s/P5Zb0PCGjsylhcJ-F5fQA>, 2025-09-12.
- [15] 中国海洋大学图书馆. 阅伴共读·清茗雅香“阅伴共读”活动圆满落幕[EB/OL].
<https://mp.weixin.qq.com/s/sjNZGF3fJ1XXsAGboyOpDw>, 2026-24-27.
- [16] 中国海洋大学图书馆. 追忆先辈足迹、传承科学精神|科学家精神专题书友会[EB/OL].
https://mp.weixin.qq.com/s/_vLbvTwATYZgSYOzvfS-iQ, 2026-05-22.