

基于“OBE + BOPPPS模式”的《跨境电子商务》课程教学改革研究

何 欢

湖南人文科技学院商学院, 湖南 娄底

收稿日期: 2026年9月26日; 录用日期: 2026年10月22日; 发布日期: 2026年10月29日

摘 要

跨境电商是我国经济发展的重要领域, 其专业人才培养受到重点关注。《跨境电子商务》作为专业核心课程, 其教学面临课程目标与行业需求存在错位、以“灌输式”教学为主、考核方式单一等问题。为此, 本文基于OBE教育理念, 结合BOPPPS教学模式, 构建“三程闭环 + 四维保障”课程教学体系。该体系通过优化课程目标、改进教学模式、完善评价体系全过程闭环优化教学, 并以教学内容优化、师资队伍建设和校企合作深化、学科竞赛推动等措施为教学改革实施保障, 旨在系统提升跨境电商人才培养质量, 为社会输送行业需要的高素质人才。

关键词

OBE理念, BOPPPS教学模式, 跨境电子商务, 教学改革

A Study on the Teaching Reform of the Cross-Border E-Commerce Course Based on the “OBE + BOPPPS Model”

Huan He

School of Business, Hunan College of Humanities, Science and Technology, Loudi Hunan

Received: September 26, 2026; accepted: October 22, 2026; published: October 29, 2026

Abstract

Cross-border e-commerce is a crucial sector in China's economic development, and the cultivation of specialized talent in this field has received significant attention. As a core course in the major, the teaching of Cross-Border E-Commerce courses faces challenges such as a mismatch between course

objectives and industry needs, a predominance of “cramming” teaching methods, and a single assessment approach. To address these issues, this paper proposes a “three-process closed loop and four-dimensional guarantee” course teaching system based on the OBE educational philosophy and the BOPPPS teaching model. This system optimizes teaching through a closed-loop process that involves refining course objectives, improving teaching methods, and enhancing the evaluation system. It also ensures the implementation of teaching reforms through measures such as optimizing course content, building faculty teams, deepening school-enterprise cooperation, and promoting academic competitions. The ultimate goal is to systematically enhance the quality of cross-border e-commerce talent cultivation and deliver high-quality professionals needed by the industry to society.

Keywords

OBE Concept, BOPPPS Teaching Model, Cross-Border E-Commerce, Teaching Reform

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

跨境电子商务对推动我国经济发展有着不可替代的重要战略作用。2025 年《政府工作报告》¹中明确提出要稳定对外贸易发展,促进跨境电商发展。据中国海关统计,2025 年,我国跨境电商进出口规模 2.84 万亿元,比上年增长 4.8%,占同期我国货物贸易进出口总值的 6.2%²。随着跨境电商规模不断扩大,跨境领域人才缺口问题越来越突出,《中国跨境电商人才培养白皮书(2025)》³显示,全国跨境电商人才缺口达 400 万人,未来人才缺口可能会越来越大。高校作为人才培养的第一阵地,其教学效果直接影响人才培养质量。剖析《跨境电子商务》课程教学现状,对课程教学进行改革以优化教学效果尤为重要。

2. 文献综述

2.1. OBE 理念相关研究

OBE 是一种教育哲学思想,由美国学者斯派蒂(Spady, William G)提出,并进行实践总结的一个概念,包括以学习者为中心、成果导向、持续改进这三个要素[1]。该理念强调以产出为导向,其课程体系建设面向行业需求,依据行业要求自上而下设计课程,并根据毕业生社会发展情况对培养目标、课程体系进行持续改进[2]。基于 OBE 模式培养的学生可以获得清晰明确的职业能力[3],更能满足行业人才需求。

当前,OBE 理念在跨境电商领域的研究主要集中在三个方面:一是专业人才培养方面,OBE 理念对跨境电商人才培养具有重要意义。有研究指出,将 OBE 理念融入跨境电商人才培养体系,是解决跨境电商人才供需不匹配的有效途径[4];二是课程教学改革方面。基于 OBE 理念优化跨境电商课程教学,可结合 SPOC+ 翻转课堂、PBL 教学法等加以落地,能切实提升课程教学质量[5][6];三是育人机制与质量保障方面,基于 OBE 理念的教学设计更有利于高素质专业人才的培养。基于 OBE 理念在跨境电商相关课程中推进课程思政,能使课程思政教学目标得以有效落实,是培养高素质人才的重要路径[7]。

¹https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202503/content_7013163.htm

²http://www.customs.gov.cn/customs/2026-06/16/article_2026061616113889190.html

³https://www.hangzhou.gov.cn/art/2025/7/18/art_812266_59115309.html

与此同时,基于 OBE 理念的跨境电子商务教学评价与考核体系能有效调整教学实践,具有重要的教学应用意义[8]。将 OBE 理念融入《跨境电子商务》课程教学,能切实有效地改善教学效果,提升人才培养质量。

2.2. BOPPPS 模型相关研究

BOPPPS 模型是一个基于 Kolb 体验式学习模型的教学框架,该模型将课堂教学过程划分为 6 个阶段:导入、目标、预评价、参与式学习、后评价、总结,简称 BOPPPS。与传统课堂教学相比,BOPPPS 教学模型更加强调几个元素在课堂中的地位,突出了参与式学习,强调学习者在课堂中的主动角色,这是 BOPPPS 模型与传统课堂教学设计的根本区别[9]。该模式充分考虑了教师教和学生学的特点,对于不同学科来说都具有很强的适应性和可操作性[10]。BOPPPS 模式已广泛应用于医学、工学等学科领域,并与 OBE 理念、对分教学、翻转课堂等融合。研究表明,融合教学模式能有效提升学习效果,改进教学质量[11]-[13]。

2.3. OBE 与 BOPPPS 模型融合相关研究

OBE 理念与 BOPPPS 教学模式的融合已有较多研究。有研究指出,OBE 理念与 BOPPPS 教学模式具有内在契合性,主要体现在三个方面:一是目标同源,OBE 要求从学习成果出发反向设计课程目标,BOPPPS 模式要求明确课堂目标并分解细化,形成“大目标-中目标-小目标”的逐级承载关系。二是评价同向,OBE 理念要求对学习产出做达成度评价,BOPPPS 的前测、后测两个环节做了形成性评价,后测直接检测本堂课子目标的达成情况;三是活动同构。OBE 理念强调以学生为中心,BOPPPS 通过将教学过程划分为六阶段,构建以学生为中心的参与式学习模式,都重视互动、建构[14]。

OBE 理念与 BOPPPS 教学模式具有极强的适配性。OBE 理念所强调的成果导向,能够为 BOPPPS 教学过程指明方向,让每个教学步骤切实服务于既定学习成果的达成。而 BOPPPS 严谨细致的教学流程,又为 OBE 理念落地提供坚实可靠的操作框架[15]。在食品、计算机等专业相关课程教学研究发现,OBE + BOPPPS 教学模式有助于激发学生的学习兴趣,培养学生的实践能力,有效提升课程教学质量[16][17]。

当前“OBE+BOPPPS”教学模式在医学、工学、管理学等领域有了较丰富的研究,但是《跨境电子商务》课程的针对性研究还较为缺乏,本研究有助于填补这一空白。本文基于此进行《跨境电子商务》课程教学改革设计,能切实提升课程教学效果,为学生打下坚实的专业基础,使其更适配社会需求,为其未来职业发展奠定基础。

3. 研究方法

本文主要采用文献研究法和理论分析法。通过文献研究系统梳理 OBE 理念、BOPPPS 模型、“OBE + BOPPPS”教学模式等相关成果;通过理论分析当前课程教学的不足,在前文文献研究基础上,建构“三程闭环 + 四维保障”课程教学体系。

4. 《跨境电子商务》课程教学的不足

4.1. 课程目标与行业需求存在错位

目前跨境电商人才缺口严重,这表明高校跨境电商人才培养目标与市场需求不匹配。近年来,国际形势复杂多变、新兴平台不断涌现、消费者行为呈现新趋势,行业正处于剧烈变革之中。当前跨境电商课程的教学设计缺乏充分的市场调研,导致培养的学生与实际行业发展脱节严重,难以适应跨境电商领域的迅速演变[18]。在此背景下,基于传统目标所培养出来的学生的知识储备滞后于行业发展,

且无法灵活运用于解决现实问题，不符合跨境电商行业的人才需求。

4.2. “灌输式”教学效果不佳

目前跨境电子商务课程还是单一的课堂教学方式[19]，课程教学以教师为中心，将跨境电商知识单向灌输给学生，学生则被动机械式地接受，学习积极性不高，学习效率低下。教学效果非常有限，难以培养出能实际处理专业问题的学生。此外课堂缺乏互动环节，学生难有思考、讨论、发表见解的机会，学习停留在表面的听和背，没有对专业问题的深度思考，解决问题的能力严重缺乏。

4.3. 考核方式单一

目前跨境电商课程考核都采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性考核包括考勤和作业，终结性考核则为期末考试成绩。考核方式较为单一，评分较为随意，考核不够全面严谨，整体还是以学生成绩为导向，忽视学习过程的重要性[19]。然而除基础知识之外，学习态度、解决问题的能力、团队协作能力等综合素质的培养也尤为重要，这些素质反映的是学生的内在驱动力，对其未来发展起到至关重要的作用。这些在终结性考核中难以体现，需要依赖于对整个学习过程的考核。因此在教学中，需要加强对过程性表现的考核，多维度评价课程学习效果，以评价来推动学生综合素质的培养与提升。

5. 基于“OBE + BOPPPS 模式”的《跨境电子商务》教学改革研究

“OBE + BOPPPS”教学模式能有效解决传统教学的不足，与《跨境电子商务》课程高度适配，这主要体现在三个方面：一是融合教学能使教学目标与行业需求精准对接，让学生所学真正为职场所用；二是都强调以学生为中心，共同指向对灌输式教学的超越，有助于激发学生学习积极性，培养其深度思考能力；三是融合教学模式有助于让评价贯穿教学全过程，避免传统单一考核的局限，使考核更全面、具体。

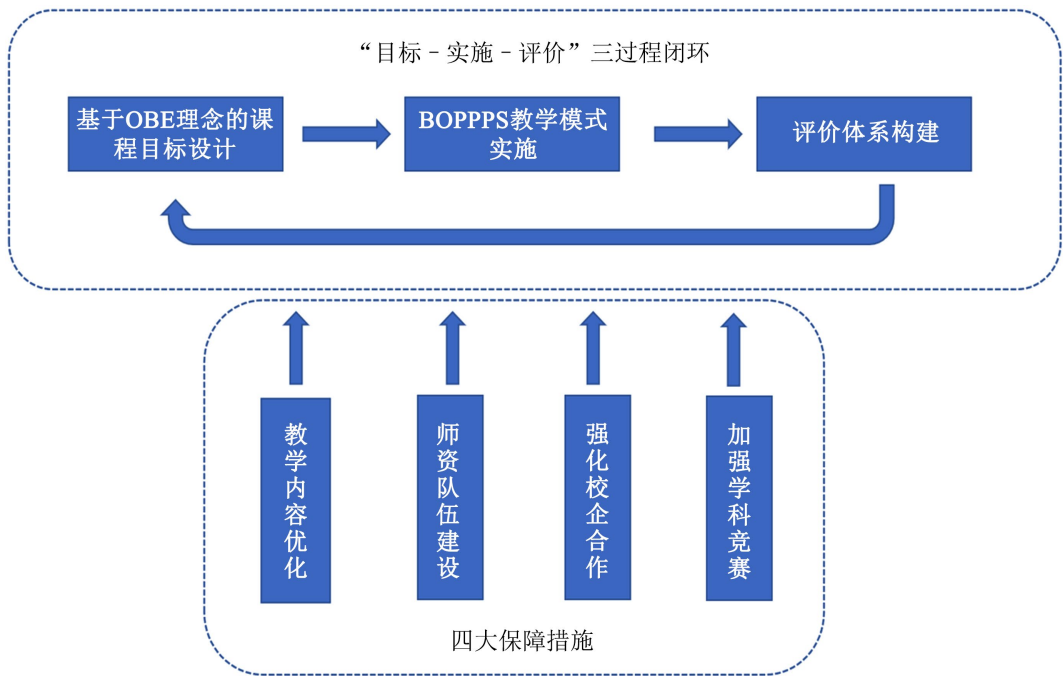


Figure 1. Theoretical framework for the teaching reform of the course Cross-Border E-Commerce
图 1. 《跨境电子商务》课程教学改革体系理论框架

“OBE + BOPPPS”教学模式在实施中会面临一些难题：其一，OBE 要求对接行业需求，但教学内容往往滞后于行业发展，与教学目标脱节，学习成果难以达成；其二，该模式对教师教学设计能力、课堂组织能力要求较高，教师能力不足则难以落地；其三，学校与行业之间缺少稳定的信息流通机制，难以获得最新人才需求信息，导致学习成果与行业需求错位；其四，BOPPPS 的参与式学习如果实施不到位，学习易停留在理论层面，实践能力培养不足。为解决这些难题，教学内容优化、师资队伍建设、强化校企合作、加强学科竞赛这四维保障体系必不可少。

因此，本文基于 OBE 理念与 BOPPPS 教学模式，设计“三程闭环 + 四维保障”课程教学体系，见图 1。该教学体系基于行业需求构建教学目标，运用 BOPPPS 教学模式强化互动教育和实践教学，采用过程性考核与终结性考核相结合的方式对学习成效进行综合评价，通过“教学目标 - 教学过程 - 教学评价”三过程的闭环机制，推动教学过程的持续优化。再结合教学内容、师资、校企合作、竞赛等教学保障体系，共同为教学改革的深化提供有力支撑。

5.1. 基于 OBE 理念进行课程目标重构

OBE 理念要求从学习成果出发反向设计课程目标，从知识、能力和素质三方面进行重构。

第一，夯实知识基础。经过本课程的学习，学生需要构建系统化的跨境电商知识框架：能阐述跨境电商的定义、特征、模式等核心概念；理解跨境电商法律法规、物流、支付等支撑体系；掌握跨境电商选品、平台运营与营销、客户服务等实操知识。

第二，掌握实践技能。学生需具备解决跨境电商实际问题的能力，包括选品、平台运营、营销推广、客户服务等基础实操技能。此外，随着大数据、AI 等技术在跨境电商领域迅速发展，学生还需提升数据分析能力与 AI 技能。

第三，提升综合素质。遵纪守法和诚实守信是基本素质，扎实的跨境电商实操能力与解决问题的能力是专业素养，良好的抗压能力与沟通协调能力、以及持之以恒的学习能力是保障未来职业长远发展的关键素质。

5.2. 实施 BOPPPS 教学模式

BOPPPS 强调以学生为中心，通过六个环节构成完整的教学闭环[20]。该教学模式实践性强，能确保课程教学目标的有效实现。

(1) 导入。即正式进入课程教学之前的引言环节。在课程开始前，吸引学生注意力，激发学生求知欲，使其进入学习状态。该阶段教师重点讲解课程重要性，以及利用案例导入、生活场景关联等方法吸引学生注意力，顺利进入核心教学内容。以跨境电商概述为例，采用生活场景关联法：“同学们，在正式开始上课之前，我想先做个小调查：有多少同学在天猫国际、京东全球购等平台上买过东西？”通过提问，解开跨境电商神秘的面纱，让学生产生熟悉感以及求知欲。

(2) 目标。即向学生传达该课堂的学习目标和预期达到的结果。教师阐述课程目标，让学生明确学习方向。以跨境电商概述为例，知识目标：掌握跨境电子商务的基本概念、主要模式等核心知识；能力目标：能够分析和选择适合的跨境电商模式；素质目标：树立全球化视野与合规意识，养成积极自主的学习态度。

(3) 摸底。确定课程目标之后需测定学生基础，通过测验法、问卷法等方式，提前了解学生对教学内容的了解情况，根据测定结果来调整教学内容，让教学内容契合学生实际需要，有效推动教学目标达成。

(4) 参与式教学。这一环节是教学核心，教师需要采用合理的教学方法和手段来创造一个轻松愉悦的学习环境，课堂上灵活应变，鼓励学生主动参与进来并与之互动，提升学生积极性与学习效率。以跨境

电商数据分析方法为例，互动场景设置：王某是一名跨境电商运营专员，独立运营一个亚马逊店铺，产品流量不错，但是销量却迟迟上不来。请问：这是哪个运营指标出了问题？有哪些解决办法？

(5) 后测。课堂快要结束之际开展的测试，旨在了解学生学习效果以及课程目标达成情况。测试形式根据具体目标设定，对理论知识掌握情况的测试可采用测试法，如选择题、简答题等；对实践技能的测试可采用作品展示与点评相结合的方式。以跨境电商产品信息化处理为例，测试题目：假设你是一名亚马逊运营专员，要求为上次选定的产品编辑 listing，并根据编辑结果进行互评投票。

(6) 总结。对课程知识点进行总结，强化记忆点，进一步巩固学习效果。课程总结承前启后，时间不宜太长，教师带领学生们对课程知识点进行回顾与总结，并预告下节课内容，对课前预习提出要求[10]。

选品是跨境电商的核心环节，以该环节为例，基于 BOPPPS 教学模型进行整体教学设计，见表 1。

Table 1. Instructional design of the product selection experiment

表 1. 选品实验教学设计

环节	时长	主要活动
导入	5 分钟	展示选品失误导致库存积压的失败案例与选品成功建立竞争优势的成功案例对比，由此引出选品的重要性。让学生转换至运营人员角色进行选品。 选品情境设定：你所在的小组是某跨境公司的选品运营团队，公司计划开拓亚马逊美国站市场，请完成一份完整的选品方案。
目标	5 分钟	3 分钟说明本实验要达成的目标，2 分钟说明实验需要输出的结果。 学习目标： ① 知识目标：掌握 Amazon 美国站的类目与榜单结构、近年产品合规与费用政策变化、A9 算法，以及目标客户的消费行为特征。 ② 能力目标：能运用卖家精灵等数据分析工具进行市场调研(包括市场规模、竞争情况等)，输出一份数据可靠的选品方案。 ③ 素质目标：培养数据驱动决策、合规运营、跨文化沟通、高效团队合作的职业素养。 需输出的结果： 汇报 PPT + 选品实验报告 word 文档
摸底	10 分钟	在线问卷： ① 你听说过哪些亚马逊数据分析工具？ ② 亚马逊美国站榜单有哪些？ ③ 美国消费者与中国消费者购物习惯差异有哪些？ ④ 选品需要考虑的因素有哪些？请按重要性从大到小排序。
参与式教学	160 分钟	实验核心环节，需要完成以下模块： ① 平台政策与合规调研 ② 市场机会识别 ③ 竞品分析 ④ 目标客户群体消费洞察 ⑤ 选品决策与方案撰写
后测	84 分钟	每组 14 分钟答辩(10 分钟汇报 + 4 分钟问答)。 教师与学生评委按评分表打分(重点考查数据的真实可靠性、结论合理性)。
总结	6 分钟	对共性问题进行梳理与总结

5.3. 完善评价体系

课程评价采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，从作业、课程表现、实验、期末考试四个方面来进行，详情见表 2。

Table 2. Assessment and evaluation table for the Cross-Border E-Commerce course
表 2. 《跨境电子商务》课程考核评价表

序号	评价依据及成绩比例	具体内容	评价目标
1	作业 15%	测试题	检验学生学习效果，巩固课程知识
2	课堂表现 15%	教师评价 小组成员互评 学生自评	考察学生的学习态度、回答准确性以及团队协作能力等
3	实验 20%	实验报告	考察实训项目完成度、操作规范性、结论科学性等
4	期末考试 50%	闭卷考试	考察跨境电商知识掌握情况，以及综合运用所学知识解决实际问题的能力。

5.4. 教学改革实施保障措施

为了保障课程教学改革的顺利进行，教学内容、师资队伍、校企合作、学科竞赛等保障体系的优化必不可少。

(1) 师资队伍建设

高校师资队伍的建设可从三方面进行：第一，加强师资队伍培训。当前行业内各机构举办的跨境电商领域师资培训班较为丰富，教师可利用业余时间积极参与，加强专业素养的提升。第二，建立教师企业寒暑期实践长效机制。通过深入行业一线，教师能更及时准确地把握行业最新发展动态，是高校教师了解行业前沿资讯的行之有效的方式。第三，加强校际交流，高校间围绕课程教学目标、教学内容、教学方式等开展研讨，分享成功经验，共同推动专业的建设与发展。

(2) 教学内容优化

教学内容的优化从以下三方面来开展。

第一，理论知识及时更新。《跨境电子商务》理论知识包括定义、模式等核心概念，支付、物流等支撑体系知识，以及选品、产品信息化处理、营销推广等运营知识，这些内容都与行业发展息息相关，随着行业的变化而变化，需及时更新，如以跨境电商平台为例，现有的教材内容聚焦于亚马逊、速卖通、eBay、Wish 等传统平台，而新兴平台如 Temu、Shein、TikTok、沃尔玛等涉及甚少。这些平台发展迅猛，市场份额极速扩张，在跨境电商领域具有显著影响力，是不可缺少的教学内容。

第二，加强数据分析能力与 AI 能力的培养。当前跨境电商环境剧烈变化，且竞争加剧，数据分析能力和 AI 能力对企业发展的重要性不断凸显，这两项能力也成为企业人才选拔的重要标准。课程教学内容需强化这两方面能力的培养，让学生练好这两个基本功。

第三，加强思政元素的融入。近年来，《跨境电子商务》课程思政教育得到一定的发展，但是与专业知识融合较为生硬，对思政元素的挖掘缺乏深度。专业课程思政的融入应以知识为基点，深入挖掘其中的思政元素，并自然融入课程，让学生除了掌握必备的专业知识与能力之外，成长为一个综合素质俱佳的新时代大学生。如在讲到我国跨境电商发展现状时，给同学们展示海关数据，2025 年，我国跨境电商进出口规模 2.84 万亿元，比上年增长 4.8%。请学生思考并理解国家推动跨境电商发展的战略意义。

(3) 加强校企合作

企业是人才培养的目的地，校企合作能切实有效地提升人才培养质量。邀请企业专家进校开展跨境电商行业知识讲座是一种让学生高效了解行业最新发展动态的有效方式，与企业合作进行课程内容开发是优化学生知识体系的直接途径，此外还可通过与企业签订实习协议来达成闭环，让学生真正学以致用，学有所用。

(4) 加强学科竞赛

学生参加学科竞赛的过程中不仅能巩固所学知识，将知识应用于实践，还能拓展视野，对学生综合素质提升具有重要作用。加强学科竞赛可从两方面入手：第一，了解当地跨境电商竞赛活动要求及内容。第二，按复杂程度和难度将比赛划分为基础性竞赛和高阶竞赛两个层次，基础性竞赛要求所有学生皆参加，旨在拓展学生的视野；高阶竞赛则选拔优秀的学生，对其进行重点培养。

6. 结语

《跨境电子商务》课程是专业人才培养的重要载体，但传统教学普遍存在课程目标与行业需求脱节、以灌输式教学为主、考核方式单一等问题。“OBE+BOPPPS”教学模式能够针对性解决上述问题，有效激发学生学习积极性，提升教学质量，促进学生向企业所需人才转化。为保障该模式落地见效，需同步推进教学内容优化、师资队伍建设和校企合作深化与学科竞赛强化。本文的不足之处在于尚未开展相应的教学实践验证，缺乏具体的实践数据支撑，研究结论的有效性与可推广性仍有待进一步检验。未来研究将在本文理论研究框架的基础上，进行教学实践，并通过实践反馈加以修正与完善。

基金项目

校级教学改革研究项目“基于 OBE 理念的《跨境电子商务》课程教学改革研究”(RKJGY2421)。

参考文献

- [1] 张男星, 张炼, 王新风, 等. 理解 OBE: 起源、核心与实践边界——兼议专业教育的范式转变[J]. 高等工程教育研究, 2020(3): 109-115.
- [2] 郑大锋, 陈砺, 王秀军. OBE 工程教育理念与化工专业实践教学体系研究[J]. 实验技术与管理, 2017, 34(5): 154-157, 160.
- [3] 廖业欣, 韦伟婷, 李媚, 等. 融合 OBE 理念和 BOPPPS 教学模式的本科有机化学实验课程教学方案的设计探究——以《乙酰水杨酸的制备》实验为例[J]. 广东化工, 2022, 49(13): 205-207.
- [4] 贾晓琳. OBE 教育理念下跨境电商人才培养的探索[J]. 商业经济, 2024(9): 115-118.
- [5] 孙俊. 基于 OBE 理念的 SP OC + 翻转课堂教学设计与实践——以“跨境电子商务”课程为例[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2022, 38(7): 35-38.
- [6] 叶晗堃. 基于 OBE 理念的 PBL 教学法在“跨境电子商务”课程中的应用[J]. 西部素质教育, 2025, 11(23): 163-167.
- [7] 王雅莉, 张白玲. 基于 OBE 理念的课程思政实践路径探索——以跨境电子商务课程为例[J]. 成功, 2026(12): 94-96.
- [8] 代新玲. 基于 OBE 理念的跨境电子商务教学评价与考核体系分析[J]. 商场现代化, 2020(19): 31-33.
- [9] 张建勋, 朱琳. 基于 BOPPPS 模型的有效课堂教学设计[J]. 职业技术教育, 2016, 37(11): 25-28.
- [10] 曹丹平, 印兴耀. 加拿大 BOPPPS 教学模式及其对高等教育改革的启示[J]. 实验室研究与探索, 2016, 35(2): 196-200, 249.
- [11] 邸金娜, 张莉, 刘敬禹, 等. 基于 OBE 理念的 BOPPPS 教学方式在呼吸内科学见习教学中的应用[J]. 中华医学教育杂志, 2021, 41(6): 523-527.
- [12] 冯瑞玲, 董俊, 张鸿儒, 等. 基于 BOPPPS 和“对分”的混合式课堂实践及成效[J]. 教育教学论坛, 2020(3): 3-6.
- [13] 袁建琴, 唐中伟, 史宗勇, 等. 基于 BOPPPS+翻转课堂的“蛋白质工程”线上线下混合式教学模式探索[J]. 生物

- 工程学报, 2023, 39(7): 3037-3048.
- [14] 王志强. 基于 OBE 理念的 BOPPPS 教学设计——以《财务管理》资本成本与资本结构为例[J]. 上海商业, 2026(9): 277-279.
- [15] 刘艳菲, 王丽娜, 刘婉, 等. “新医科”背景下基于 OBE 理念的医学免疫学 BOPPPS 教学研究[J/OL]. 中国免疫学杂志: 1-12. <https://link.cnki.net/urlid/22.1126.R.20250819.1717.007>, 2026-03-02.
- [16] 马金魁, 赵建芬, 梁乐欣, 等. 基于 OBE 理念和 BOPPPS 模型的食品专业课程教学模式改革探索[J]. 肇庆学院学报, 2025, 46(2): 48-54.
- [17] 朱家全, 韦海清. OBE 教学理念与 BOPPPS 教学模式下的程序设计课程教学改革研究[J]. 中国管理信息化, 2025, 28(2): 239-241.
- [18] 彭熙灿. “跨境电子商务”课程“三进阶六融合”教学模式改革研究[J]. 当代教育理论与实践, 2024, 16(4): 55-61.
- [19] 努尔曼古丽·努尔买买提. 基于行业标准的《跨境电子商务》理实一体化教学改革[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(23): 171-173.
- [20] 张成龙. BOPPPS 模型对课堂互动性的提升效应——基于应用型本科创业管理课程的准实验研究[J]. 秦智, 2025(10): 149-151.