Advances in Education 教育进展, 2026, 16(11), 227-233
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ae
https://doi.org/10.12677/ae.2026.16112378

Hans汉斯

“三全育人”背景下新媒体思想政治教育体系构建

方宝华

芜湖学院马克思主义学院，安徽 芜湖

收稿日期：2026年10月1日；录用日期：2026年10月29日；发布日期：2026年11月5日

摘　要

新媒体平台的兴起改变了高校大学生思想政治教育的信息环境。传播渠道多元化扩大了思想宣传的覆盖面，也使多样社会思潮的碰撞更为直接。高校宜将新媒体纳入育人体系，借助其传播快、互动强、贴近学生的特点，在传统载体之外开辟新的宣传阵地，把握思想引导的主动权。在“三全育人”综合改革背景下，构建起全员协作、全过程贯通、全方位协同的新媒体思想政治教育体系，通过在新媒体平台中融入思政元素及社会文化的熏陶，最终在潜移默化中提升大学生的思想品德素质。

关键词

“三全育人”，新媒体育人，思想政治教育

The Construction of a New-Media Ideological and Political Education System in the Context of “Three-Whole Education”

Baohua Fang

School of Marxism, Wuhu University, Wuhu Anhui

Received: October 1, 2026; accepted: October 29, 2026; published: November 5, 2026

Abstract

The rise of new media platforms has transformed the informational landscape for ideological and political education among university students. The diversification of communication channels has expanded the ideological publicity and enabled more direct encounters among diverse social currents of thought. Universities should integrate new media into their educational frameworks, leveraging

文章引用: 方宝华. “三全育人”背景下新媒体思想政治教育体系构建[J]. 教育进展, 2026, 16(11): 227-233.
DOI: 10.12677/ae.2026.16112378

its characteristics—rapid dissemination, strong interactivity, and close proximity to students—to establish new platforms for outreach beyond traditional media channels, thereby securing the initiative in ideological guidance. Within the context of the comprehensive "Three-Whole Education" reform, universities should construct a new media-based ideological and political education system characterized by whole-staff collaboration, end-to-end integration across all stages of the educational process, and comprehensive interdisciplinary coordination. By embedding ideological and political elements alongside exposure to social and cultural influences within these new media platforms, universities can ultimately cultivate the moral and ethical qualities of university students through subtle and gradual influence.

Keywords

"Three-Whole Education", Education by New Media, Ideological and Political Education

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

以微博、微信、抖音、哔哩哔哩、小红书等为代表的新媒体平台，极大地增强了信息全面、快速传播的渗透能力。大学生的社交、娱乐、学习以及思想价值观念的形成或多或少受到新媒体传播内容的影响，传统课堂与媒体所能触及的范围因此被相对压缩。在“三全育人”视域下看待这一变化，新媒体之于高校思想政治教育工作的价值，不在于以技术手段强化单向输出，而在于为育人环节向课外延伸、向生活场景延伸、向思想动态的即时反馈延伸提供载体。利用新媒体平台推进思想政治教育改革创新，构建思政教育新渠道，发挥新媒体育人的作用，增强高校思想政治工作的即时性、针对性和有效性。本研究旨在基于“三全育人”视角，依托新媒体平台发挥其教育的作用。搭建思政教育“中枢网络”，厚植爱国主义情怀，强化大学生思想政治引领；加强精准服务“运动网络”，抢占网络思政阵地，将新媒体贯通学生工作；激活育人平台“温情网络”，以“匠心”暖“人心”，推动思政工作“入心田”。高校思想政治教育依托系统的理论知识传输，借助社会文化的隐性濡染，使大学生在认知层面逐步确立正确的思想价值观念，进而在实践活动中自觉地将之内化于心、外化于行，最终达成心理调适能力与社会适应能力的协同发展。

2. “三全育人”内涵

“三全育人”主要是将思想政治教育贯穿学生的日常教育中，实现“全员、全程、全方位”的教育工作。全员育人主要指除了各级各类学校教学、行政人员外，还包括社区、团体、企业和家庭[1]等一切有利于教育活动的人员共同参与新媒体育人，产生育人成效，实现育人无不尽责，形成完整全面和谐的大学生思想政治教育工作体系和格局，营造新媒体育人新生态，建构新媒体育人的坚实“城墙”。为使多元主体真正凝聚育人合力，高校应以“三全育人”理念为指导构建思想政治理论课协同体系[2]，并健全动力机制以保障各育人主体持续协同运行[3]，从而形成完整全面和谐的大学生思想政治教育工作体系和格局。全过程育人是指高校育人主体要从大学生入学到毕业的每个阶段的关键时间节点，贯通到教学管理、日常生活、实践就业的全过程中，时刻关注教育对象的思想状况。在全过程育人中，要注重学生群体的个体差异和实际情况，对不同学生要采取不一样的育人方法[4]，全程参与到学生的学习和生活中。

实现线上线下育人模式，实现育人无时不有，展现新媒体思政育人鲜明的意识形态属性。全方位育人则要求将育人活动覆盖到学校的方方面面，课上课下衔接整合、线上线下正向互动、校内校外双向奔赴，同时也涵盖学校的育人根本任务、载体建设和使用、教学方法与手段、思想内容建设、实践课程活动、第二课堂构建、全面健康发展等方面[5]，发挥好新媒体育人在大学生价值理念塑造、信息传播速度以及个体适配度等环节的优势，搭建起符合大学生特性的新媒体育人工作体系[6]，由点到线、由线组面，聚面成体、多体联动，为学生成长成才助力赋能。

3. 新媒体育人的优势

作为新时代产物的新媒体已发展到五代，论坛、微博、微信到直播、短视频、小红书等产品形态和传播平台的变化，由单向传播到社交传播逻辑的变化，一切表明新媒体技术已经成为信息社会的核心技术。在育人工作中引入新媒体成为高校育人创新的必然趋势，也是一个符合时代经济发展潮流的必要行动，更是教育管理创新的一次尝试。高校借助数智技术挖掘校内外新媒体资源，打造线上线下贯通的全景式育人场景，在场景建设中坚持主流价值引领[7]，探索新时代新媒体思想政治教育的道路。具体地说，新媒体育人的优势有以下几点。

新媒体拥有信息存储量大、受众群体广、即时开放共享等优势，已成为高校开展思想政治教育工作的重要载体。新媒体具备图片推送、视频展播、实时互动及在线研讨等功能模块，使得思政工作者能够有效突破传统模式下单向传输的局限，建立起师生双向交流互动机制。处在新媒体平台中的大学生群体，根据自身需求与兴趣偏好，获取与之相适配的教育资源。同时，依托微信、微博及短视频平台所构建的新媒体矩阵，能够广泛汇集大学生的思想动态与意见反馈，从而推动思想政治教育突破校园边界、融入社会场域，形成多元主体协同参与、齐抓共管的育人格局。

新媒体是大学生生活的“主阵地”，因此，高校更应该正视自身在三全育人工作方面的问题，创新学生的教育方法，因势利导转变教育方式方法，积极探索“三全育人”背景下新媒体育人新路径，使用新媒体不断加强育人工作的凝聚力和亲和力，增强育人工作时代感和吸引力，抢占新媒体育人“阵地”。此外，要注重挖掘学校内外的新媒体资源，打造全面立体化新媒体教育时空，探索新时代新媒体思想政治教育的道路。

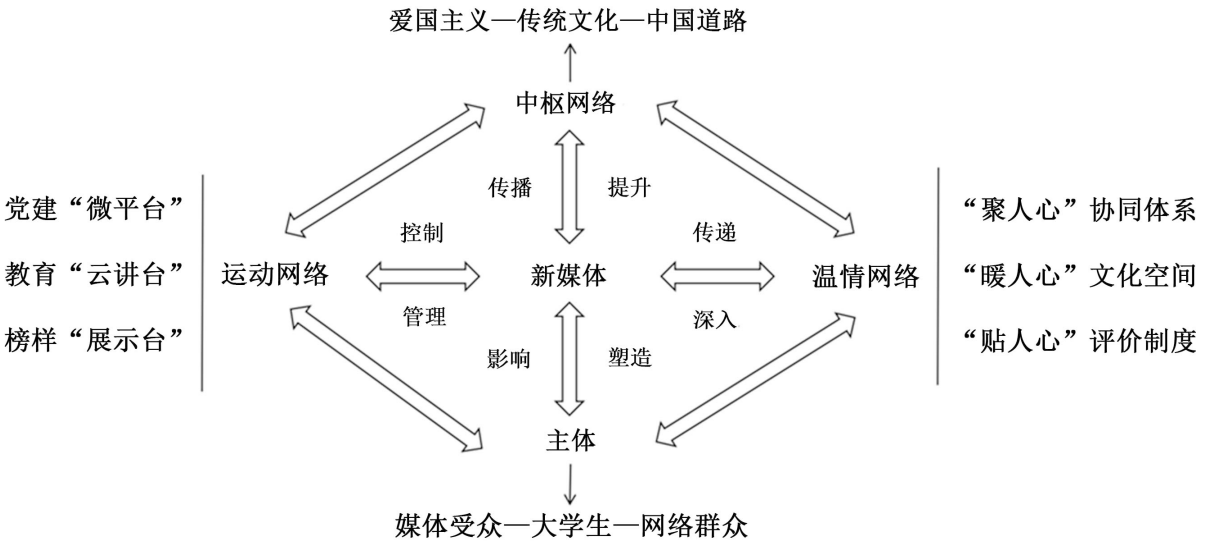


Figure 1. New media-based educational model
图 1. 新媒体育人模型

因此，利用新媒体平台的优势，搭建“中枢网络”，强化“运动网络”，激活“温情网络”(如图 1)。全员参与强化受控过程，实施情绪和观念控制，利用网络介体开展无意识全过程教育，全方位提高自我效能和控制水平，提高高校新媒体思想政治教育的育人实效性。

4. 新媒体育人体系构建

4.1. 搭建思政教育“中枢网络”

1. 技术赋能，唱响爱国主义“最强音”。

新媒体育人核心任务是通过新媒体平台厚植新时代大学生的爱国主义情怀。一要宣传树立爱国主义典范。通过新媒体平台讲述不同群体的爱国故事，使大学生能够通过身边人、身边事的典型事迹获得精神激励与价值引导。二要利用纪念日等特殊时间节点创作优质新媒体作品。积极制作契合新媒体传播规律、富含爱国主义价值的精品力作，涵盖短视频、微电影、纪录片等多种表现形式，使蕴含爱国主义精神的优秀作品遍布新媒体传播场域，例如可结合长征胜利 90 周年这一时间节点创作各类视听作品。三要将数字化技术用于爱国主义作品创作、传播。在爱国主义教育示范基地，利用新媒体传播渠道，运用虚拟现实、人工智能等前沿技术，创新新媒体传播的技术载体与表达手段，开展具有沉浸式体验特征的爱国主义教育，丰富教育形态，增强受众感知。

2. 传承与创新，塑造传统文化“神经元”。

中华优秀传统文化作为中华民族精神命脉的重要载体，其内涵广博深厚、表现形式丰富多元。在推动其传承与创新发展的进程中，关键在于充分发挥文化所独有的“以文化人”与“以文育人”之根本功能，使受教育者在文化浸润中实现价值涵育与精神塑造。步入新媒体时代，中华优秀传统文化的传承与发展面临全新的技术环境与传播格局，唯有精准把握其精神内核与价值精髓，方能真正实现其当代转化与持续活化。各高校应主动顺应时代发展趋势，准确研判文化传播的客观规律与现实需求，系统整合并合理运用新媒体技术手段，为中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展提供有力支撑与持续动能。借助新媒体平台开展特色活动，进行深入挖掘，积极正面宣传，利用校内外访谈、网上专题、品牌活动等形式，开启大学生重新认识传统文化的崭新篇章，积极策划“我们的传统节日”系列活动，紧扣我国重要传统节日开展“线上线下联动”的宣扬中华优秀传统文化的特色活动，在传统与现代的交融中涵养好大学生的文化自信，增强大学生对“四个自信”的价值认同。

3. 科技自立自强，讲述中国道路“活教材”。

“九章四号”光量子计算原型机成功问世，“朱雀三号”首次完成火箭陆地回收，科技自立自强正在逐步实现。高校新媒体育人要把科技成果背后的故事讲出来。科学家为什么能在一条路上坚持数十年，团队在反复失败后靠什么撑住，这些细节比任何结论都更能打动受教育者。受教育者在视频中看到“九章四号”光量子计算原型机一步步打破记录，感受到科技攻关的艰辛与不易。第一，开设科技主题的新媒体课程，如“科创强国”线上专题班会，让学生在微信群、视频号弹幕里说出自己的想法，把科技强国的志向表达出来。第二，在内容选择上多花心思，把真正打动人的攻关案例和科学家故事放进课堂，而不是简单的成果罗列。第三，把科技自立自强当作鲜活的案例，制作各类科普短视频，引导大学生在体悟科技强国征程中自觉进行心理调适，并深入思考个人理想与时代使命、个体成长与国家发展的辩证关系，充分发挥新媒体育人实效。

4.2. 强化精准服务“运动网络”

1. 夯实“微平台”，加强引导互动。

在新媒体时代，要树立“新媒体思维”，搭建支部网络“微平台”，优化信息整合与资源配置。做好

微引领，依托微信公众号、视频号，从宏观和微观两个层面做好“微”引领，开辟“学‘习’笔记”“榜样力量”等栏目，收纳鲜活素材，以学生的语言和视角发布相关的新鲜事，注重意识形态安全稳定，激发学生自主学习的内生动力。用好微资源，挖掘网络资源。积极创建“空间”云盘，将学习教育资料等筛选整理，上传分享；并注重用好“学习强国”等平台，抓好碎片化时间，营造浓厚学习氛围。开展特色“微活动”，在微信公众号菜单栏中嵌套小程序、H5，学生在关注微信公众号时候就可以参与答题、学榜样晒心声等学习活动，实现理论答题全覆盖。运用各类新媒体技术手段，构建“微平台”，把握大学生话语导向，突破时间空间的束缚。

2. 建好创新“云讲台”，提升教育水平。

思想政治理论课是做好大学生思想政治工作的主渠道，高校应积极利用新媒体技术提高该类课程吸引力，主动探索“慕课”和“翻转课堂”等新型教学模式进行课程创新。在教学内容上，教师可以将教材的主要内容制作成电子杂志、课件上传到新媒体平台供学生下载，也可以将优秀教师对课程重点、难点的讲解视频放到课程网页共享或在各类新媒体平台上播放；在教学方式上，教师可以通过课堂上的问题网络反馈、随堂网络测验、知识点游戏通关等形式积极引导学生自主学习；在教学时空上，教师可以通过新媒体平台发布与课程有关的方针政策、时事新闻、评论文章或影视讲座等教学信息，优化各类课程资源、实现新媒体互动教学，让新媒体育人传递“零延迟”，激发学生在新媒体平台上的学习兴趣。

3. 创建榜样“展示台”，培育优秀品质。

高校紧跟新时代媒体发展特点，在号召广大师生收看中央电视台《榜样》节目的同时，充分利用新媒体的传播速度快、普及范围广、不受时间地点的限制等优势，在学校官方新媒体平台上推送“感受榜样的力量”专题内容和设置“榜样的力量”主旨话题，因时因势有效开展“向身边榜样学习”“新时代好青年”专题的系列活动。制作“暖心的力量”专题推送，展现师生投身志愿服务的担当；描述他们坚定理想信念、为民实干担当、勤勉敬业奉献的精神风貌，传播精神文明正能量，引领广大师生走进榜样、学习榜样。学校广大师生可以通过新媒体平台阅读、点赞和转发“榜样”，在新媒体平台上唱响宣传“榜样”，引导大学生树立远大理想，热爱祖国，练就过硬本领，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

4.3. 激活育人平台“温情网络”

1. 聚心，构建“聚人心”协同体系。

新媒体具有开放协作、即时互动、平等对话的传播特质，这为多元主体共同参与育人创造了有利条件。整合校内外各方育人力量，构建协同参与的新媒体育人机制：在“大思政”工作理念的统领下，联合学校、家庭、社会及新媒体平台组建育人共同体，在协同配合中统筹配置育人资源，在跨界合作中推动融合创新，让正能量在多元声音的交汇中不断积聚壮大。协同机制的有效运转，还需以相应的平台载体为支撑。可借鉴政府、事业单位、企业协同办公平台的建设思路，搭建分工明确、联动有序的新媒体育人平台，将分散的育人资源与工作环节纳入统一框架，促使各育人主体朝着一致的目标发力，实现信息互通、资源共享与行动共频。思政教育工作者应自觉提升新媒体素养，适时转换话语表达方式，善用直播、慕课等技术形式走进学生的网络生活空间，主动构建师生平等交流、协商对话、即时互动的育人场景。如此，思想政治教育便能以不着痕迹的方式浸润学生心灵，在潜移默化中达成立德树人的目标，并在师生互学互鉴中实现教学相长。

2. 聚情，拓展“暖人心”文化空间。

面对“新媒体+”带来的环境变化，思想政治教育需要调整既有的话语姿态：只有贴近师生的精神文化需要，以受众乐于接受的方式展开说理，抽象的理论才能变得可感可亲，严肃的话题才会透出温度。在此前提下，首先应推动新媒体技术向学生的日常网络生活深度嵌入。立足大学生学习、工作与生活各

方面的现实需求，搭建“一站式”服务平台，供给精准适配的个性化内容产品，贯通课内课外、联结校内校外，构建突破时空阻隔、贴近学生日常的立体化育人场域，让新媒体融入校园生活的方方面面。其次应推进传统教育资源的新媒体转化。中华优秀传统文化、学校发展历史、校园感人事迹以及各类文化艺术活动，本身承载着深厚的思想教育价值，但多以静态、传统的形态存在。通过深入阐发其精神内涵，并借助新媒体技术将其开发为微电影、动漫、短视频等文化产品，厚重资源便能以轻盈形态进入师生的网络精神空间。再次应优化活动载体，促成线上线下的融合联动。依托新媒体组织开展丰富多样的文化活动，使师生在亲身参与和互动体验中接受熏陶、提升认识、砥砺品格，从而在更大范围内凝聚价值共识、汇聚育人合力。

3. 聚智，建立“贴人心”评价制度。

随着青年意识逐步觉醒，其思想状态是检验新媒体育人效果的核心要素。应立足时代特点，明确评价方向。在评价方向上，应充分把握新媒体时代特点、凸显主体性、尊重教育全员主客体特点、体现正确的价值导向。要利用数据思维，优化评价体系，发挥全员智力优势，借力网络大数据，构建以大学生思想状况为因变量、以新媒体育人各要素为自变量的新媒体育人和思想政治教育评价指标模型，对教育全过程做出有效的评价与指导，从而提升新媒体育人的针对性与有效性。要注重结果运用，强化示范引领，开展新媒体育人活动评选、创建活动，培育一批优秀的新媒体文化成果，激发高校新媒体文化建设活力。支持创新精神和以人为本在思想政治工作中凝聚人心的作用。

5. 新媒体育人的优化路径

高校新媒体思想政治教育的一体化发展，不仅要做好顶层设计、改革创新管理机制等，还需要关注以下重点。

5.1. 服务功能场景化对接

持续拓展服务功能，是高校新媒体平台聚集用户、稳固黏性的现实基础。为此，高校应敏锐感知师生的现实需要，逐步将教学管理、学习支持、生活服务等线下业务场景迁移至线上，依托新媒体技术打造功能完备的高校思想政治教育平台，使“三全育人”要求在网络空间真正落地。

5.2. 新媒体深耕内容生产

内容始终是媒体安身立命之本。高校新媒体运营应两手并重：以服务功能凝聚用户，以优质内容引领用户。就内容建设而言，首先要把握育人工作的重要时间节点，在开学季、毕业季及重大纪念日前主动谋划、及时发声；其次要坚守思想引领的内核，同时以贴近受众的表达形式加以呈现，实现价值导向与传播效果的有机统一；再次要遵循不同平台的传播规律，细分目标人群，灵活组合图文、音视频等多种形态，不断提升内容的亲和力、互动性与可理解程度。

5.3. 平台定位差异化发展

新媒体形态更迭迅速，高校在紧跟行业趋势的同时，更须立足本校实际。应通过分析各平台的传播特征、用户构成与内容偏好，明确新媒体矩阵内部的分工格局，使各平台定位清晰、各展所长、优势互补，避免重复建设与同质化运营造成的资源耗散，进而使新媒体矩阵整体释放最大的育人效能。

5.4. 线上线下持续性暖场

新媒体平台的育人影响并非一朝一夕之功，需要依托持续运营加以巩固。高校可借助线上线下相结合的主题活动，塑造与平台定位相契合的形象，开发具有本校特色的新媒体文化产品，以此拉近与受众

的心理距离，涵养师生的归属感与认同感。当学生在需要服务、遇到困难时会首先想到新媒体平台，平台的用户黏性与信息权威性便得以确立，内容传播的实效亦随之增强。

6. 结语

立足新时代，高校应当顺应时代发展潮流，既要准确研判新媒体思想政治教育呈现的新特点，也要深入把握学生的实际需求与兴趣取向，进而构建全面立体化育人矩阵，打造内涵丰富的新媒体育人作品，为学生成长成才持续助力。注入思想政治教育的“灵魂”，从以下几个方面深化推进。

一要加强理论学习，塑造精神风貌。开展思想政治理论学习，通过小组讨论、主题汇报、实践研学等方式，将马克思主义中国化最新理论成果内化于心，外化于行。二要关注学情研究，解决实际问题。今后将在微信平台、官方网站、“云上青春”等平台开辟学生反馈问题渠道，第一时间获知学生需求并及时反馈，依托相关数据开展学情研究，更精准地了解学生思想动态。三要规范运营体系，提高平台效率。制定针对新媒体平台运营团队的工作章程，进一步规范运营体系，通过选题会等方式更好地集思广益，完善三级审批制度，确保平台高效运行。

基金项目

本文系芜湖学院人文社会科学研究项目(批准文号：WJKY-202304)“三全育人”背景下新媒体育人“神经系统”构建的研究成果。

参考文献

[1] 苑英科. 构建三大格局为主体的“三全育人”模式[J]. 中国高等教育, 2020(10): 9-10.

[2] 莫忧, 王婷. 以“三全育人”理念为指导构建高校思想政治理论课协同体系[J]. 中国高等教育, 2023(19): 44-47.

[3] 蒋丽琳, 旷永青. 新时代高校“三全育人”动力机制探析[J]. 社会科学家, 2023(7): 134-139.

[4] 徐曼, 卜凡钦. 数智时代网上思想道德教育分众化、精准化的价值、特质与实践进路[J]. 思想教育研究, 2025(1): 26-33.

[5] 何少群, 程东海. 高校思想政治工作“三全育人”模式研究[J]. 教育理论与实践, 2019, 39(21): 56-58.

[6] 魏延庆. 融媒体时代高校网络思想政治教育的优势与实施策略[J]. 教育理论与实践, 2025, 45(15): 45-49.

[7] 方正. 数智时代思想政治教育场景化的应用图景、问题透视与行动路径[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2024, 45(6): 209-217.