

# 乡村产业振兴背景下辽宁特色海洋渔业品牌化建设与市场竞争力提升研究

鞠由秀, 魏昕昱, 刘佳文, 崔宸硕, 李绵雪

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年1月21日; 录用日期: 2026年2月20日; 发布日期: 2026年3月2日

## 摘要

党的二十大以来, 乡村产业振兴战略深入推进, 特色海洋渔业作为沿海地区乡村经济的重要增长点, 其品牌化建设与市场竞争力提升成为实现产业高质量发展的关键路径。本文以辽宁省特色海洋渔业为研究对象, 在乡村产业振兴背景下, 系统分析辽宁特色海洋渔业品牌化建设的现状, 深入剖析品牌培育、产业链延伸、市场拓展及生态约束等方面存在的现实问题, 并针对性地提出对策建议, 旨在推动辽宁特色海洋渔业品牌化发展, 增强市场竞争力, 助力乡村产业振兴战略落地见效。

## 关键词

乡村产业振兴, 特色海洋渔业, 品牌化建设, 市场竞争力

## Research on Brand Building and Market Competitiveness Enhancement of Liaoning's Characteristic Marine Fisheries under the Background of Rural Industrial Revitalization

Youxiu Ju, Xinyu Wei, Jiawen Liu, Chenshuo Cui, Mianxue Li

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: January 21, 2026; accepted: February 20, 2026; published: March 2, 2026

文章引用: 鞠由秀, 魏昕昱, 刘佳文, 崔宸硕, 李绵雪. 乡村产业振兴背景下辽宁特色海洋渔业品牌化建设与市场竞争力提升研究[J]. 海洋科学前沿, 2026, 13(1): 41-46. DOI: 10.12677/ams.2026.131006

## Abstract

Since the 20th National Congress of the Communist Party of China, the strategy of rural industrial revitalization has been further advanced. As a crucial growth driver for the rural economy in coastal regions, the brand building and market competitiveness enhancement of characteristic marine fisheries have become key paths to achieve high-quality industrial development. Taking Liaoning's characteristic marine fisheries as the research subject, under the background of rural industrial revitalization, this paper systematically analyzes the current status of brand building, deeply explores practical problems in brand cultivation, industrial chain extension, market expansion, and ecological constraints, and puts forward targeted countermeasures. The purpose is to promote the brand development of Liaoning's characteristic marine fisheries, strengthen market competitiveness, and facilitate the effective implementation of the rural industrial revitalization strategy.

## Keywords

Rural Industrial Revitalization, Characteristic Marine Fisheries, Brand Building, Market Competitiveness

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

乡村产业振兴是乡村振兴战略的核心内容，而特色产业发展是乡村产业振兴的重要抓手。海洋渔业作为辽宁省沿海乡村的传统优势产业，兼具经济、生态和社会效益。近年来，辽宁省凭借绵长的海岸线、丰富的渔业资源以及政策扶持，在海参、扇贝、海蜇等特色水产品养殖与加工领域形成了一定规模[1]。在乡村产业振兴背景下，推进特色海洋渔业品牌化建设，不仅能够提升水产品附加值、延长产业链条，还能带动沿海渔村就业增收，促进渔业产业与乡村旅游、文化等业态深度融合，对推动辽宁乡村经济转型升级具有重要意义。

## 2. 乡村产业振兴背景下辽宁特色海洋渔业品牌化建设现状

### 2.1. 特色渔业资源丰富，品牌基础初具规模

辽宁省地处东北亚经济圈核心地带，拥有约 2290 公里海岸线，近海海域面积广阔，内陆水域资源丰富，具备发展特色海洋渔业的天然优势[2]。在品种方面，辽宁海参、丹东杂色蛤、大连扇贝、营口海蜇等特色水产品在全国市场具有较高辨识度，其中海参、蛤、海蜇等养殖规模和产量位居全国首位。

从产量与产值来看，2024 年全省海水产品产量达 452 万吨，海水产品产值 711 亿元，海洋渔业增加值 412.3 亿元，占海洋产业增加值的 16.8%，为品牌化建设提供了坚实的产业基础。在企业品牌培育方面，涌现出大连玉洋集团、獐子岛集团等一批农业产业化龙头企业，“玉洋牌”扇贝柱丝获评辽宁省名牌产品，“獐子岛”海参成为国内知名水产品品牌，区域公共品牌与企业品牌协同发展的格局初步形成。

如图 1，辽宁省 2020~2024 年渔业总产值呈整体增长态势，2020 年产值为 617.47 亿元，2021 年增至 719.90 亿元，2022 年进一步提升至 881.26 亿元，2023 年达到 957.02 亿元的五年峰值，2024 年略有回落至 953.20 亿元，仍保持在 950 亿元以上的高位水平。

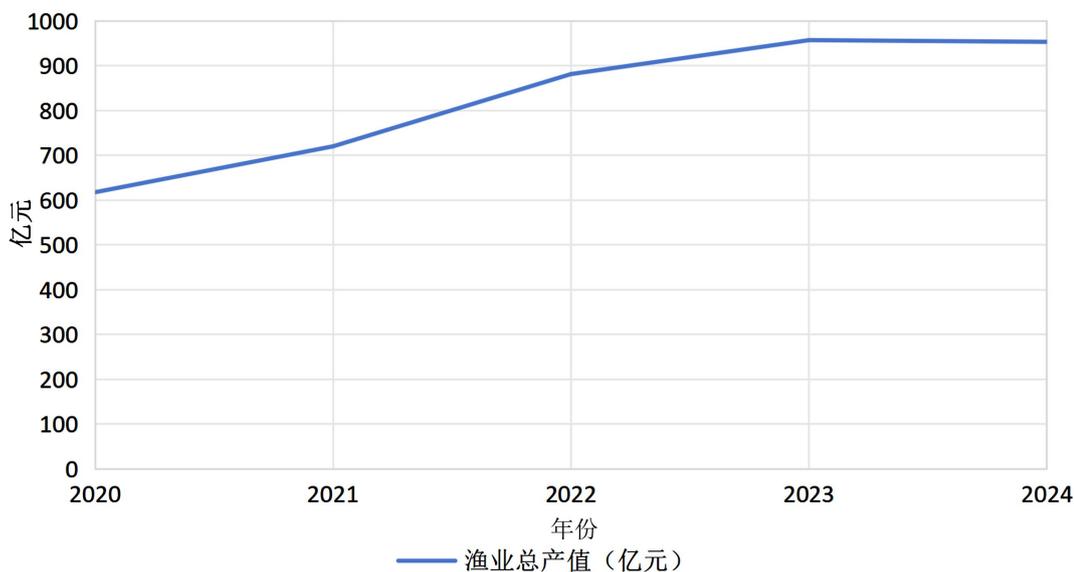


Figure 1. Total fishery output value of Liaoning province from 2020 to 2024

图 1. 辽宁省 2020~2024 年渔业总产值

## 2.2. 政策支持体系逐步完善，品牌发展环境优化

为推动海洋渔业高质量发展，辽宁省政府出台多项政策文件，为特色海洋渔业品牌化建设提供制度保障。2023 年印发《关于推动新时期海洋经济高质量发展的指导意见》，2024 年发布《辽宁省海洋渔业与水产品加工产业集群发展行动方案》，明确提出培育“辽字号”海产品品牌，支持企业开展品牌认证与推广。

在养殖规划方面，全省 40 个县级、14 个市级及省级养殖水域滩涂规划全部编制完成，科学划定禁养区、限养区和养殖区，强化原生优质资源保护，为品牌化建设提供了生态保障。此外，辽宁省商务厅推动水产品电商化发展，支持企业参与电商直播节、网红经济活动周等营销活动，打通线上销售渠道，助力特色渔业品牌市场推广。

## 2.3. 科技创新赋能品牌建设，产品品质稳步提升

辽宁省强化渔业科技研发，推动产学研深度合作，为特色海洋渔业品牌化建设提供技术支撑。大连海洋大学与玉洋集团共建研究院，研发出“海王 1 号”扇贝新品种，突破种间杂交难题，潜在市场价值超 100 亿元；引进的刺参新品种体表肉刺数量多、生长速度快，成活率与出肉率显著提升。

在养殖技术方面，推广多营养层级海水池塘养殖和浅海立体生态养殖模式，全省累计创建国家级海洋牧场项目 44 个，礁区内渔业资源量是礁区外的 4.3 倍，生态养殖模式提升了水产品品质，增强了品牌的市场认可度。在加工领域，引进鱼类精深加工技术，开发即食海参、海鲜休闲食品等产品，延长产业链条，提升品牌附加值。

## 2.4. 国际合作深化，品牌国际影响力逐步增强

中国辽宁省依托地缘优势，与日本、韩国等国家建立长期稳定的水产品贸易关系，出口海参、贝类、鱼类等特色产品，提升了“辽字号”渔业品牌的国际知名度。2024 年全省获批远洋渔业企业 21 家，外派远洋渔船 270 艘，作业区域覆盖 20 个国家及地区海域，远洋渔业产量 18.6 万吨，产值 14 亿元，位居全国第四。

辽渔集团建造的“福兴海”轮作为全国最大南极磷虾捕捞加工船，累计捕捞磷虾 6.1 万吨，进一步拓展了辽宁渔业品牌的国际市场空间。在贸易往来中，企业引进国外先进加工技术与管理经验，优化质量控制体系，提升了品牌的国际竞争力[3]。

### 3. 辽宁特色海洋渔业品牌化建设与市场竞争力提升的现实问题

#### 3.1. 品牌培育体系不完善，区域公共品牌影响力不足

辽宁省特色海洋渔业品牌存在“重企业、轻区域”的现象，区域公共品牌培育力度不足。虽然海参、扇贝等产品具备地理标志产品的特质，但多数地区未形成统一的区域公共品牌运营机制，品牌宣传与推广分散，难以形成合力。例如，丹东杂色蛤、营口海蜇等特色产品缺乏统一的品牌标识与质量标准，导致市场上产品品质参差不齐，消费者辨识度低。

同时，中小养殖户品牌意识淡薄，多以原料销售为主，缺乏自主品牌建设的积极性，依赖龙头企业收购，利润空间被压缩，制约了品牌整体竞争力的提升。此外，品牌故事挖掘与文化赋能不足，未能将辽宁海洋文化、渔村特色融入品牌建设，品牌附加值较低。

#### 3.2. 产业链条短且附加值低，产业融合程度不深

辽宁省特色海洋渔业仍以初级产品生产为主，精深加工环节薄弱，产业链条延伸不足。全省多数水产品仅经过冷冻、腌制等初加工便进入市场，高附加值的预制菜、海洋保健品、生物制品等产品占比不足 15%，与山东、福建等渔业强省存在较大差距。例如，海参产品仍以干参、即食参为主，海参肽、海参多糖等深加工产品研发滞后，未能充分发挥特色资源的价值。

在产业融合方面，渔业与乡村旅游、文化等业态的融合模式较为粗放。休闲渔业项目多以“垂钓+餐饮”为主，缺乏沉浸式体验项目，未能结合渔村文化、海洋牧场等资源打造特色旅游品牌。渔业与电商产业的融合也处于初级阶段，部分企业线上销售渠道单一，品牌营销缺乏创新，未能充分利用短视频、直播等新媒体手段扩大品牌影响力[4]。

#### 3.3. 质量标准与溯源体系不健全，品牌信任度有待提升

辽宁省特色水产品质量标准体系尚不健全，不同地区、企业的产品质量标准差异较大，缺乏统一的检测认证标准。例如，海参养殖过程中，饲料、药物使用缺乏严格规范，部分产品存在重金属超标风险，影响品牌口碑。同时，水产品溯源体系建设滞后，多数中小养殖户未建立产品溯源档案，消费者难以查询产品的养殖、加工、运输等信息，品牌信任度不足。

此外，品牌保护机制不完善，市场上假冒伪劣产品泛滥，严重损害了“辽字号”特色渔业品牌的形象。例如，部分不法商家以外地海参冒充辽宁海参销售，扰乱市场秩序，降低了消费者对辽宁海参品牌的信任度。

#### 3.4. 生态约束加剧，品牌可持续发展面临挑战

长期以来，高强度捕捞和不合理养殖方式导致辽宁省近海渔业资源衰退，部分海域出现富营养化、赤潮等生态问题，制约了特色海洋渔业品牌的可持续发展。虽然近年来实施了禁渔期制度和生态养殖模式，但部分养殖户仍存在超密度养殖、违规投放饲料等行为，养殖污染问题尚未得到根本解决。

同时，深远海养殖设施建设滞后，全省深水网箱养殖规模较小，仅启动 2 个大型深远海养殖综合体项目，未能有效拓展养殖空间，导致近海养殖压力较大。生态环境的恶化不仅影响水产品质量，还限制了品牌的可持续发展，不利于乡村产业振兴战略的长期推进。

## 4. 乡村产业振兴背景下辽宁特色海洋渔业品牌化建设与市场竞争力提升的对策建议

### 4.1. 构建多层次品牌培育体系，提升品牌影响力

强化区域公共品牌建设。依托辽宁海参、大连扇贝等特色产品，申报地理标志产品，建立统一的区域公共品牌运营管理机构，制定品牌标识、质量标准和包装规范，实现“一品一标”[5]。加大区域公共品牌宣传力度，通过参加中国国际农产品交易会、渔业博览会等展会，利用抖音、快手等新媒体平台，讲好辽宁海洋渔业品牌故事，提升品牌知名度。

扶持企业品牌与农户品牌协同发展。对大连玉洋、獐子岛等龙头企业给予政策支持，鼓励企业开展品牌升级，研发高端产品，打造全国知名的企业品牌。引导中小养殖户组建合作社，培育“合作社 + 农户”的品牌模式，统一养殖标准与销售渠道，提升散户产品的品牌价值。

### 4.2. 延伸产业链条，深化产业融合发展

推动水产品精深加工升级。设立渔业深加工产业基金，支持企业与科研院校合作，研发预制菜、海洋保健品、生物制品等高附加值产品。例如，开发海参肽口服液、扇贝调味品等产品，延长产业链条。引进国内外先进加工设备，建设水产品深加工产业园区，推动加工企业集聚发展，形成规模效应。

促进渔业与乡村旅游、电商深度融合。依托海洋牧场、渔村文化资源，开发沉浸式休闲渔业项目，如海洋牧场观光、渔家民宿体验、海鲜DIY制作等，打造“渔业 + 旅游”品牌。加强电商平台建设，支持企业与京东、美团、抖音等平台合作，开展直播带货、网红探店等营销活动，拓展线上销售渠道[6]。完善冷链物流体系，保障水产品新鲜度，提升消费者购物体验。

### 4.3. 健全质量标准与溯源体系，增强品牌信任度

完善质量标准体系。制定辽宁省特色水产品统一的质量标准，涵盖养殖环境、饲料使用、药物残留、加工工艺等环节，建立从“池塘到餐桌”的全链条标准体系。加强质量检测认证，支持企业开展有机产品、绿色食品认证，提高产品市场准入门槛。

构建全产业链溯源体系。推广物联网技术在养殖、加工环节的应用，建立水产品溯源信息平台，实现产品养殖时间、地点、投入品使用、检测报告等信息可查询。加强品牌保护，严厉打击假冒伪劣产品，建立品牌侵权举报机制，维护“辽字号”渔业品牌的市场形象。

### 4.4. 强化生态保护与资源利用，实现品牌可持续发展

加强渔业资源保护与生态修复。严格执行禁渔期、禁渔区制度，严厉打击非法捕捞行为，控制近海养殖密度。加大增殖放流力度，年均投放鱼、虾、蟹、贝等苗种 60 亿单位以上，恢复海洋生物多样性。推进海洋牧场建设，推广多营养层级生态养殖模式，减少养殖污染，提升水产品品质[7]。

拓展深远海养殖空间。加大对深远海养殖设施建设的投入，支持东港城合大型深远海生态养殖围栏等项目建设，推广深水网箱养殖技术，缓解近海养殖压力。开展深远海适养品种筛选与示范推广，培育抗风浪、高品质的养殖品种，推动渔业养殖向深远海拓展。

## 5. 结论

在乡村产业振兴背景下，辽宁特色海洋渔业品牌化建设与市场竞争力提升是一项系统工程，涉及品牌培育、产业链延伸、质量监管、生态保护等多个方面。当前，辽宁省特色海洋渔业品牌化建设已具备一定基础，但仍面临品牌培育体系不完善、产业链条短、质量标准不健全、生态约束加剧等问题。

通过构建多层次品牌培育体系、延伸产业链条、健全质量溯源体系、强化生态保护等对策，能够有

效推动辽宁特色海洋渔业品牌化发展，增强市场竞争力。未来，辽宁省应充分发挥资源优势，以科技创新为驱动，以生态保护为基础，推动特色海洋渔业与乡村旅游、电商等产业深度融合，实现渔业产业高质量发展，为乡村产业振兴注入强劲动力。

### 参考文献

- [1] 本刊编辑部. 促进乡村全面振兴 发展特色产业很重要[J]. 源流, 2024(6): 1-1.
- [2] 常文榕, 李圣楠. 辽宁现代海洋渔业绿色低碳发展现状及对策研究[J]. 中国水产, 2025(7): 77-78.
- [3] 孙宏波. 红船领航 筑梦深蓝[J]. 共产党员, 2024(5): 18-19.
- [4] 王雪琳, 惠悲荷. 电商时代下“短视频+文旅”的营销模式及困境研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(2): 1059-1065.
- [5] 韩旭东, 喻志军, 郑风田. 高质量农产品区域品牌建设的路径[J]. 中国人口·资源与环境, 2025, 35(2): 205-216.
- [6] 罗理, 梁海尧, 黄伟荣. 休闲渔业赋能乡村振兴的模式创新研究[J]. 中国农业资源与区划, 2025(7): 153+166.
- [7] 潘泽淑. 水域旅游发展中鱼类生态保护的实践与挑战[J]. 中国钓鱼, 2025(3): 74-76.