

产业融合视角下沿海地区休闲渔业与海洋农业的发展路径分析

刘新宇, 朱德阳, 朱圣虎, 都冰冰, 张晶晶

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年4月2日; 录用日期: 2026年5月26日; 发布日期: 2026年6月3日

摘要

在全球经济发展、海洋生态压力加剧及传统渔业转型需求凸显的背景下, 休闲渔业与海洋农业融合发展成为沿海地区实现产业升级、生态保护与乡村振兴协同推进的重要路径。为破解发展困境, 本文提出应从科学制定产业规划、完善政策扶持体系、强化基础设施建设、加强人才培养与技术创新、拓展市场开发与品牌塑造等方面构建系统性对策, 推动休闲渔业与海洋农业深度融合, 实现沿海地区海洋经济的可持续发展与综合效益最大化。

关键词

渔业转型, 休闲渔业, 乡村振兴, 海洋农业

Analysis of Development Pathways for Recreational Fisheries and Marine Agriculture in Coastal Regions from the Perspective of Industrial Integration

Xinyu Lui, Deyang Zhu, Shenghu Zhu, Bingbing Du, Jingjing Zhang

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: April 2, 2026; accepted: May 26, 2026; published: June 3, 2026

Abstract

Against the backdrop of global economic development, intensifying marine ecological pressures, and the growing need for the transformation of traditional fisheries, the integrated development of

文章引用: 刘新宇, 朱德阳, 朱圣虎, 都冰冰, 张晶晶. 产业融合视角下沿海地区休闲渔业与海洋农业的发展路径分析[J]. 海洋科学前沿, 2026, 13(2): 91-97. DOI: 10.12677/ams.2026.132012

recreational fisheries and marine agriculture has emerged as a crucial pathway for coastal regions to achieve coordinated industrial upgrading, ecological conservation, and rural revitalization. To address developmental challenges, this paper proposes a systematic approach that includes scientifically formulating industrial plans, improving policy support systems, strengthening infrastructure construction, enhancing talent cultivation and technological innovation, and expanding market development and brand building. These measures aim to promote the deep integration of recreational fisheries and marine agriculture, ensuring the sustainable development of the coastal marine economy and maximizing comprehensive benefits.

Keywords

Fisheries Transformation, Recreational Fisheries, Rural Revitalization, Marine Agriculture

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着全球经济的发展和人们生活水平的提高,对渔业资源的需求日益增长,沿海地区传统渔业发展面临诸多挑战。在此背景下,休闲渔业与海洋农业融合发展成为沿海地区渔业转型的新方向。休闲渔业作为渔业与休闲、旅游、文化等产业的融合,不仅能满足人们对休闲娱乐的需求,还能创造更高的经济价值。而海洋农业的发展,如海水养殖等,为渔业提供了新的增长点。将二者融合,通过资源优化配置,整合渔业生产、海洋农业和休闲旅游等多方面资源,能有效拓展渔业发展空间,实现产业的多元化和可持续发展,具有重要的必要性和现实需求[1]。

2. 沿海地区休闲渔业与海洋农业发展现状

2.1. 沿海地区休闲渔业发展现状

2.1.1. 产业规模与增长趋势

近年来,沿海地区休闲渔业呈现出蓬勃发展的态势,产业规模不断扩大。其中,沿海地区休闲渔业产值在全国休闲渔业总产值中占据较大比重,且增长趋势明显。从经营主体数量来看,2023年全国休闲渔业经营主体数量达到14.04万个,同比增长1.51%。沿海地区凭借其丰富的海洋资源和便捷的交通条件,吸引了大量资本投入休闲渔业领域,经营主体数量持续增加,规模以上经营主体(指休闲渔业年产值达200万以上的经营主体)数量也在不断增长,2023年达到1.49万个,占经营主体总量的10.64%,逐渐成为市场的主力军。在从业人员数量方面,2023年全国休闲渔业从业人员数量为82.38万人,同比增长7.95%,沿海地区作为休闲渔业的主要发展区域,吸纳了大量的就业人员,为当地居民提供了更多的就业机会,有效缓解了就业压力[2]。

2.1.2. 区域发展差异

沿海地区休闲渔业在发展水平、资源利用、市场需求等方面存在明显的区域差异。从发展水平来看,广东、山东、浙江等经济发达省份的休闲渔业发展较为成熟,产业规模较大,基础设施完善,服务质量较高。例如,山东省休闲渔业总产值连续多年位居全国前列,2022年其休闲渔业总产值为203.93亿元,约占全国总产值的21.89%。而一些经济相对落后的沿海地区,休闲渔业发展相对滞后,产业规模较小,基础设施和服务水平有待提高。在资源利用方面,不同地区也各有侧重。从市场需求来看,一线城市和

经济发达地区的沿海休闲渔业市场需求更加多元化，消费者对高端休闲渔业产品和服务的需求较大，如豪华游艇出海、海上高尔夫等项目备受青睐；而二三线城市和经济欠发达地区的沿海休闲渔业市场需求则以传统的休闲垂钓、海鲜品尝等项目为主。

2.2. 沿海地区海洋农业发展现状

2.2.1. 海洋农业产业结构

沿海地区海洋农业产业结构呈现多元化的特点，主要包括海水养殖、海洋捕捞、滨海种植等产业。在海水养殖方面，我国海水养殖产值持续增长，2023年海水养殖产值达到4885.48亿元。海水养殖的品种丰富多样，包括鱼类、虾类、贝类、藻类等，其中贝类和藻类养殖在海水养殖中占据较大比重。海洋捕捞产业在海洋农业中也占有重要地位，2023年海洋捕捞产值为2618.31亿元。然而，随着渔业资源的逐渐减少和环保意识的增强，海洋捕捞产量受到一定限制，部分地区开始逐步调整海洋捕捞产业结构，向远洋捕捞和可持续捕捞方向发展[3]。

2.2.2. 生产技术与创新

在种苗培育方面，科研人员通过不断研发和创新，培育出了许多优良的海水养殖种苗，如抗逆性强的贝类种苗、生长速度快的鱼类种苗等，提高了海水养殖的产量和质量。在养殖技术方面，智能化、自动化养殖技术逐渐得到应用。一些沿海地区的海水养殖场采用了水质监测系统、自动投喂系统等，实现了对养殖环境的实时监测和精准调控，提高了养殖效率，降低了劳动成本。在病虫害防治方面，科研人员研发出了一系列绿色、环保的防治技术，如生物防治、生态防治等，减少了化学药物的使用，保障了海洋农产品的质量安全。此外，海洋农业还与信息技术深度融合，利用大数据、物联网等技术，实现了海洋农业生产的信息化管理，提高了生产决策的科学性和准确性。

3. 沿海地区休闲渔业与海洋农业融合发展存在的问题

3.1. 产业规划与政策支持不足

3.1.1. 缺乏统一规划

沿海地区在推动休闲渔业与海洋农业融合发展时，普遍缺乏整体性、系统性的规划蓝图。各地往往各自为政，未能从区域协同发展的角度出发，对海洋资源、土地资源、人力资源等进行合理调配与整合。以部分沿海城市为例，在开发休闲渔业项目时，没有充分考虑与周边海洋农业生产的关联性，一些休闲渔业码头建设在海洋养殖区附近，却未规划相应的衔接通道或合作模式，导致游客参与休闲渔业活动时，无法便捷地体验海洋农业相关项目，如参观海水养殖基地、参与海产品采摘等，造成资源利用的碎片化。

3.1.2. 政策扶持力度不够

在资金支持方面，虽然部分地区对休闲渔业与海洋农业融合项目有一定的资金投入，但整体力度不足。与传统渔业或其他产业相比，融合项目获得的资金支持相对较少，且资金来源渠道单一，主要依赖政府财政拨款，社会资本参与度不高。许多具有发展潜力的融合项目因资金短缺，无法进行大规模的基础设施建设和设备更新，限制了项目的规模和品质提升。在税收优惠方面，目前针对休闲渔业与海洋农业融合发展的税收优惠政策不够完善。相关企业和经营主体在经营过程中，面临较高的税负压力，这在一定程度上影响了他们的积极性[4]。

3.2. 基础设施与服务配套不完善

3.2.1. 交通、餐饮、住宿等基础设施落后

沿海地区的交通便利性问题较为突出。部分休闲渔业与海洋农业融合发展的区域，交通网络不够发

达，公共交通覆盖不足。游客前往这些区域，往往需要多次换乘交通工具，路途耗时较长，极大地降低了游客的出行意愿。一些偏远的渔村，虽然拥有丰富的渔业资源和优美的自然景观，但由于道路狭窄、路况不佳，旅游大巴难以进入，限制了团队游客的数量。餐饮品质也有待提高。当地的餐饮服务大多以传统的海鲜排档为主，菜品单一，烹饪方式简单，缺乏创新。卫生条件也参差不齐，部分餐厅的食材储存、加工环境不符合卫生标准，这不仅影响了游客的用餐体验，还可能引发食品安全问题。住宿条件同样不尽如人意[5]。

3.2.2. 旅游服务质量不高

休闲渔业与海洋农业融合发展中的旅游服务人员素质参差不齐。大部分服务人员没有接受过专业的旅游服务培训，缺乏基本的服务意识和沟通技巧。在接待游客时，不能提供热情、周到的服务，无法满足游客的个性化需求。一些导游对当地的渔业文化、海洋农业知识了解有限，无法为游客进行详细、生动的讲解，使游客的旅游体验大打折扣。服务标准化程度较低也是一个重要问题。目前，沿海地区休闲渔业与海洋农业融合项目缺乏统一的服务标准和规范，不同经营主体的服务质量差异较大。在海钓服务中，钓竿的质量、鱼饵的供应、安全保障措施等方面都没有明确的标准，导致游客在参与海钓活动时，体验不一。

3.3. 人才短缺与技术创新能力弱

3.3.1. 专业人才匮乏

休闲渔业与海洋农业融合发展需要具备多领域专业知识的复合型人才。然而，目前渔业技术人才方面，虽然传统渔业从业人员众多，但掌握现代化渔业养殖技术、渔业资源保护技术的专业人才稀缺。许多渔民仍然采用传统的养殖和捕捞方式，无法适应融合发展对高效、环保渔业生产的要求。在旅游管理人才方面，熟悉休闲渔业与海洋农业融合项目运营管理的专业人员较少。这些项目涉及渔业生产、旅游服务、市场营销等多个领域，需要具备综合管理能力的人才来统筹规划和运营。但现有的旅游管理人才大多缺乏渔业相关知识，难以有效推动融合项目的发展。市场营销人才同样不足，导致融合产品的市场推广效果不佳。

3.3.2. 技术创新投入不足

沿海地区的相关企业在技术研发方面投入有限。由于休闲渔业与海洋农业融合发展尚处于探索阶段，企业面临较大的市场风险和资金压力，往往更注重短期利益，忽视了技术创新的长期价值。在渔业养殖技术创新方面，许多企业没有足够的资金和人力投入到新品种培育、养殖技术改进等研究中。仍然依赖传统的养殖品种和技术，导致养殖效率低下，产品质量不稳定。在休闲渔业服务技术创新方面，企业也缺乏积极性。例如，在智慧旅游系统建设、游客体验提升技术研发等方面投入不足，无法为消费者提供便捷、个性化的服务体验。在设备更新方面，企业同样面临资金短缺的问题。

3.4. 市场开发与品牌建设滞后

3.4.1. 市场推广力度不够

沿海地区在休闲渔业与海洋农业融合产品的市场推广方面存在诸多问题。宣传渠道单一，主要依赖传统的宣传方式，如发放传单、在本地媒体投放广告等，对互联网、新媒体等新兴宣传渠道的运用不足。在如今信息传播快速的时代，这种单一的宣传方式难以触达更广泛的潜在客户群体。对于消费者关心的旅游体验、服务质量、文化内涵等方面的宣传不够深入，无法激发消费者的兴趣和购买欲望。在市场推广过程中，缺乏精准的市场定位和营销策略。没有根据不同的目标客户群体，制定针对性的推广方案，

导致推广效果不佳，市场份额难以扩大。

3.4.2. 品牌影响力不强

沿海地区缺乏具有地域特色和市场竞争力强的品牌。许多休闲渔业与海洋农业融合项目没有充分挖掘当地的文化底蕴和资源优势，打造出具有独特标识和价值的品牌。各个项目之间品牌形象模糊，难以在消费者心中形成深刻的印象。在品牌建设过程中，缺乏有效的品牌管理和维护机制。品牌的质量和服务也不稳定，一旦出现质量问题或服务纠纷，就会对品牌形象造成严重损害，影响产业的整体发展。品牌的创新能力不足，不能及时适应市场变化和消费者需求的升级。在产品和服务上缺乏创新，无法满足消费者日益多样化、个性化的需求，导致品牌的市场竞争力逐渐下降。

4. 沿海地区休闲渔业与海洋农业融合发展对策建议

4.1. 加强产业规划与政策支持

4.1.1. 制定科学合理的产业规划

在空间布局上，要打破区域界限，实现资源的优化配置。可建立跨区域的休闲渔业与海洋农业融合发展示范区，整合周边地区的优势资源，形成规模效应[6]。例如，将相邻的几个渔村联合起来，打造集渔业生产展示、休闲垂钓、海鲜美食、渔家民宿为一体的综合性休闲渔业度假区，实现区域内的交通互通、资源共享、客源互送。在产业发展重点上，应根据不同地区的发展基础和优势，确定差异化的发展方向。经济发达、基础设施完善的沿海地区，可向高端休闲渔业与现代化海洋农业融合方向发展，引入先进的技术和管理经验，打造国际化的休闲渔业与海洋农业融合品牌；而经济相对落后的地区，则可先从基础的休闲渔业项目和海洋农业生产体验项目入手，逐步提升产业水平。

4.1.2. 完善政策扶持体系

在资金支持方面，政府应设立专项发展基金，用于支持休闲渔业与海洋农业融合项目的基础设施建设、设备购置、技术研发等。通过财政贴息、补助等方式，鼓励金融机构加大对融合项目的信贷支持，降低企业的融资成本。引导社会资本参与融合项目的投资，通过 PPP 模式等，吸引企业、社会组织等投入资金，共同推动产业发展[7]。

4.2. 完善基础设施与服务配套

4.2.1. 加大基础设施建设投入

在交通建设方面，政府应加大对沿海地区交通基础设施的投入，完善交通网络。修建和拓宽通往休闲渔业与海洋农业融合发展区域的道路，提高道路的通行能力，确保旅游大巴等大型车辆能够顺利通行。加强公共交通建设，增加公交线路和班次，方便游客出行。在一些热门的融合项目区域，可建设停车场、换乘中心等配套设施，提高交通的便利性。在住宿方面，加大对沿海地区住宿设施的改造和建设力度。引导民宿经营者提升民宿的品质，完善房间设施，配备空调、无线网络、独立卫生间等现代化设备。鼓励建设高端度假酒店，满足不同层次游客的住宿需求。在旅游旺季，加强对住宿市场的监管，防止价格虚高，保障游客的合法权益[8]。

4.2.2. 提高旅游服务质量

加强旅游服务人员的培训是提高服务质量的关键。旅游部门和行业协会应定期组织旅游服务人员参加专业培训，培训内容包括旅游服务礼仪、沟通技巧、渔业文化知识、海洋农业知识等。通过培训，提高服务人员的服务意识和专业素养，使其能够为游客提供热情、周到、专业的服务。推进服务标准化建设，制定统一的休闲渔业与海洋农业融合项目服务标准和规范。明确海钓、海鲜品尝、滨海观光等项

目的服务流程、服务质量要求、安全保障措施等。建立服务质量监督机制，加强对经营主体的监督检查，对不符合服务标准的经营主体进行整改或处罚，确保游客能够享受到高质量的服务。鼓励经营主体开展个性化服务，根据游客的需求和偏好，提供定制化的旅游产品和服务，提升游客的满意度和忠诚度。

4.3. 强化人才培养与技术创新

4.3.1. 加强人才培养与引进

沿海地区应加强与高校、科研机构的合作，建立产学研合作基地。高校和科研机构可根据产业发展需求，开设相关专业和课程，培养渔业技术、旅游管理、市场营销等方面的专业人才。例如，开设休闲渔业管理、海洋农业技术创新、海洋文化旅游开发等专业课程，为产业发展输送专业人才。通过提供优惠政策，吸引国内外优秀人才投身休闲渔业与海洋农业融合发展领域。对引进的高层次人才，给予住房补贴、科研经费支持、子女教育优惠等政策。建立人才激励机制，对在产业发展中做出突出贡献的人才，给予表彰和奖励，激发人才的积极性和创造性[9]。

4.3.2. 加大技术创新投入

政府应加大对休闲渔业与海洋农业融合发展技术创新的资金投入，设立专项科研基金，支持渔业技术和旅游技术的创新研究。鼓励企业加大技术研发投入，对企业的技术研发项目给予税收优惠和财政补贴。引导企业与高校、科研机构合作，共同开展技术创新，提高技术创新的效率和成功率。在渔业技术创新方面，加强对渔业养殖技术、渔业资源保护技术、水产品加工技术等的应用和研究。推广智能化、自动化养殖技术，提高养殖效率和水产品质量。研发新型的渔业资源保护技术，加强对海洋生态环境的保护。在旅游技术创新方面，加强智慧旅游系统建设，利用大数据、物联网、人工智能等技术，提升旅游服务的智能化水平。开发虚拟现实、增强现实等旅游体验技术，为游客提供更加丰富、个性化的旅游体验。

4.4. 拓展市场开发与品牌建设

4.4.1. 加强市场推广

充分利用多种渠道进行市场推广。除了传统的宣传渠道，要加大对互联网、新媒体的运用。建立休闲渔业与海洋农业融合发展官方网站和社交媒体账号，及时发布项目信息、旅游攻略、优惠活动等内容，吸引游客关注。利用短视频平台、直播平台等进行宣传推广，制作精美的短视频和直播节目，展示融合项目的特色和魅力，提高品牌知名度。加强与旅行社、在线旅游平台等合作，将休闲渔业与海洋农业融合项目纳入旅游线路和产品推荐中，拓宽销售渠道。参加国内外旅游展会和推介会，展示沿海地区的融合项目成果，与国内外旅游企业建立合作关系，吸引更多的游客前来体验。根据不同的目标客户群体，制定精准的营销策略[10]。

4.4.2. 打造特色品牌

深入挖掘沿海地区的地域文化特色，将海洋文化、渔业文化、民俗文化等融入休闲渔业与海洋农业融合项目中，打造具有独特文化内涵的品牌。例如，以当地的传统渔业习俗为主题，开发渔业文化体验项目，让游客参与传统的渔船制作、渔网编织、祭海仪式等活动，感受浓厚的地域文化氛围。加强品牌形象设计，设计具有辨识度的品牌标识、宣传口号等。通过统一的品牌形象，提升品牌的知名度和美誉度。建立品牌管理和维护机制，加强对品牌质量和服务的监管，确保品牌形象的一致性和稳定性。不断创新品牌产品和服务，根据市场需求和消费者反馈，及时调整和优化项目内容，推出新的产品和服务，

保持品牌的市场竞争力[11]。

5. 结论

未来沿海地区休闲渔业与海洋农业融合发展的研究，在融合模式创新方面，随着社会经济的发展和消费者需求的不断变化，应深入探索更加多元化、个性化的融合模式。例如，结合康养产业，开发以海洋农业产品为原料，融合休闲渔业体验的康养度假模式；或者结合教育产业，打造具有科普教育功能的研学融合模式，为不同需求的消费者提供更丰富的选择。在技术创新应用上，随着大数据、人工智能、区块链等新兴技术的飞速发展，研究如何将这些技术更深入地应用于休闲渔业与海洋农业融合发展领域至关重要。利用大数据精准分析消费者的行为和需求，实现精准营销；通过人工智能实现渔业养殖的智能化管理，提高生产效率；借助区块链技术确保海洋农产品的质量追溯，增强消费者的信任。

参考文献

- [1] 孙跃, 尤宏争, 吴宁, 等. 渔用诱食剂在休闲渔业中的应用及研究进展[J]. 广东饲料, 2025, 34(7): 19-23.
- [2] 张晓锋, 刘伟, 金晶, 等. 浙江休闲渔业发展现状及对策分析[J]. 中国水产, 2025(7): 52-54.
- [3] 罗理, 梁海尧, 黄伟荣. 休闲渔业赋能乡村振兴的模式创新研究[J]. 中国农业资源与区划, 2025, 46(7): 153+166.
- [4] 祁思琼, 赵奇蕾, 陈桂莹, 等. 休闲渔业与相关产业的灰色关联度分析——以中国沿海 8 省(市)为例[J]. 海洋湖沼通报(中英文), 2025, 47(3): 202-209.
- [5] 赵奇蕾, 陈新军, 陈桂莹, 等. 乡村振兴背景下中国休闲渔业产业高质量发展探讨[J]. 海洋湖沼通报(中英文), 2025, 47(3): 252-260.
- [6] 周凤歧, 焦文龙, 苏子郡, 等. 甘肃休闲渔业现状、存在问题及发展建议[J]. 科学养鱼, 2025(5): 85-87.
- [7] 朱金星. 乡村振兴背景下休闲渔业发展策略[J]. 农业产业化, 2024(12): 7-9.
- [8] 赵奇蕾, 陈新军, 祁思琼, 等. 中国休闲渔业竞争力评价指标体系构建研究[J]. 海洋湖沼通报(中英文), 2024, 46(6): 156-164.
- [9] 姬厚德, 林毅辉, 涂振顺, 等. 厦门市海洋休闲渔业发展设想[J]. 海洋开发与管理, 2020, 37(8): 43-48.
- [10] 刘爱玲, 王宇, 丁秀玲. 黄岛区深入推进农业供给侧结构性改革的思考[J]. 中国农技推广, 2017, 33(5): 13-15.
- [11] 钟惠萍. 福建休闲渔业发展亟待解决的几个问题[J]. 发展研究, 2005(1): 44-45.