

# 转型背景下渔民参与休闲渔业的困境与路径优化

陆春琴

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年4月27日; 录用日期: 2026年5月27日; 发布日期: 2026年6月8日

## 摘要

在渔业产业转型升级与乡村振兴战略深度融合的背景下, 休闲渔业作为传统渔业向现代渔业转型的核心业态, 凭借其“渔业 + 文旅”的融合优势, 成为破解渔民转产转业难题、拓宽渔民增收渠道的重要抓手。当前, 我国休闲渔业已从起步阶段逐步向规模化、多元化方向发展, 但渔民作为参与主体, 在转型参与过程中仍面临诸多现实阻碍, 不仅制约了自身收益的提升, 也影响了休闲渔业产业的高质量发展。本文立足渔业转型的时代背景, 结合我国沿海及内陆渔村的实践调研, 系统梳理渔民参与休闲渔业的核心困境, 深入剖析困境产生的内在逻辑与外在因素, 进而提出针对性的路径优化方案, 为推动渔民有序参与休闲渔业、实现渔业产业提质增效与渔民稳步增收提供实践指引与理论支撑。

## 关键词

渔业转型, 渔民, 休闲渔业, 参与困境, 路径优化

# Dilemmas and Path Optimization of Fishermen's Participation in Recreational Fisheries under the Background of Industrial Transformation

Chunqin Lu

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: April 27, 2026; accepted: May 27, 2026; published: June 8, 2026

## Abstract

Against the backdrop of the in-depth integration of fishery industrial transformation and upgrading

文章引用: 陆春琴. 转型背景下渔民参与休闲渔业的困境与路径优化[J]. 海洋科学前沿, 2026, 13(2): 112-116.  
DOI: 10.12677/ams.2026.132015

and the rural revitalization strategy, recreational fisheries, as a core business form for the transition from traditional to modern fisheries, rely on the integrated advantages of “fishery plus cultural tourism”. It has become a key measure to address fishermen’s industrial transfer and re-employment difficulties and expand their income-increasing channels. At present, China’s recreational fishery industry has gradually evolved from the initial stage toward large-scale and diversified development. Nevertheless, fishermen, as the main participants, still confront numerous practical obstacles in the transformation process. These bottlenecks not only limit the growth of their personal income but also hinder the high-quality development of the recreational fishery industry. Based on the contemporary context of fishery transformation and field investigations of coastal and inland fishing villages in China, this paper systematically summarizes the core predicaments restricting fishermen’s participation in recreational fisheries. It further explores the internal logic and external driving factors behind such dilemmas, and puts forward targeted path optimization strategies. The research findings aim to provide practical guidance and theoretical support for promoting fishermen’s orderly participation in recreational fisheries, as well as realizing the quality and efficiency improvement of the fishery industry and steady income growth for fishermen.

## Keywords

Fishery Transition, Fishermen, Recreational Fisheries, Participation Predicaments, Path Optimization

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

休闲渔业是指以渔业资源为依托,以市场需求为导向,通过渔业和旅游资源的优化配置,将休闲、娱乐、餐饮等行业与渔业结合为一体,实现第一、第二与第三产业的融合,提高渔业的经济、生态和社会效益,实现资源开发和环境保护协调发展的一种新型渔业[1]。它对渔业发展、渔民增收有着重要作用。传统海洋捕捞与养殖一直是渔民生产生活的主要方式,也是渔民经济收入的主要来源。近年来,由于海洋生态环境恶化与渔业资源衰退造成沿海渔民捕捞和养殖空间逐渐缩小,渔民面临“失海”风险,其生产生活都受到了深刻影响,开始纷纷转产转业[2]。

当前,我国渔业转型升级进程不断加快,近海渔业资源养护力度加大,传统捕捞业面临产能调整与结构优化,渔民转产转业、增收提质成为亟待解决的重要课题。休闲渔业作为渔业与休闲、文旅产业融合的新业态,兼具生态友好与附加值高的优势,已成为破解渔民转产难题、拓宽增收渠道的重要路径。尽管政策红利持续释放,休闲渔业规模稳步扩大,但渔民在参与过程中仍面临诸多现实困境,如专业技能适配不足、启动资金短缺、组织化程度偏低等,制约了参与质量与成效。基于此,本文立足渔业转型背景与政策导向,聚焦渔民参与休闲渔业的核心困境,深入探究切实可行的优化路径,为推动渔民顺利转产、实现渔民增收、渔业增效,助力乡村振兴战略落地见效提供理论参考与实践借鉴。

## 2. 转型背景下渔民参与休闲渔业的现存困境

### 2.1. 渔民自身能力不足, 适配休闲渔业发展需求差距较大

传统渔民长期以近海捕捞为主要生计,依靠传统的养殖和捕捞技术来获取收入,从而形成了单一的生产思维和操作模式,与休闲渔业所需的服务、经营、创新能力要求存在明显脱节。在服务能力方面,

多数渔民缺乏现代服务意识,不熟悉游客接待礼仪、海钓指导技巧、渔文化讲解方法,难以满足消费者多元化、高品质的休闲体验需求,部分转型渔民因服务不到位导致客源流失、口碑下滑。在经营管理方面,渔民多以个体经营为主,缺乏规模化、规范化经营理念,对休闲渔业产品设计、品牌打造、成本控制等认知不足,产品多停留在初级体验层面,同质化严重,难以形成核心竞争力。此外,部分渔民文化水平较低,对休闲渔业相关政策、市场动态的理解和接受能力有限,难以快速适应产业发展节奏,进一步制约了其参与深度和收益水平。

## 2.2. 资源保障薄弱, 渔民参与休闲渔业的基础条件不足

一方面,生产资料转化难度大。传统渔民的捕捞渔船、渔网等生产工具无法直接适配休闲渔业需求,而休闲渔船改造、休闲设施建设需要大量资金投入,多数渔民经济积累有限,缺乏足够的资金支持,且融资渠道狭窄,难以获得银行信贷扶持,导致无法开展规范化经营。另一方面,渔村基础设施不完善。很多拥有优质渔业资源的乡村地带道路比较狭窄,不仅大型旅游车辆通行困难,游客开车进去也容易堵塞剐蹭,因此,必须拓宽通往核心渔业体验点鱼塘、水库、特色渔村以及游客接待聚集区的乡村道路,增设往来县城或交通枢纽点的旅游专线公交车[3]。同时,部分地区渔文化资源挖掘不深入,未能将渔家习俗、非遗技艺等特色资源转化为休闲产品,导致渔民参与的附加值偏低,收益空间有限。

## 2.3. 政策与市场支撑不足, 制约渔民参与的积极性与稳定性

在政策层面,部分地区缺乏专门针对渔民参与休闲渔业的扶持政策,现有政策多向龙头企业、示范基地倾斜,对渔民个体的资金补贴、技能培训、创业指导等支持不足;休闲渔业管理制度不健全,在休闲渔船检验、安全管理、经营许可等方面标准不明确,审批流程繁琐,部门职责分工不清晰,增加了渔民参与的难度。在市场层面,渔民对接市场的能力较弱,营销渠道单一,主要依靠线下散客接待,难以对接广阔的旅游市场,且缺乏与旅行社、旅游平台的有效合作,客源覆盖面有限;同时,休闲渔业产业链不完善,渔民多参与初级体验环节,对渔产品加工、文创开发等下游环节参与度低,附加值不高,加之市场监管不规范,部分地区存在恶性竞争、宰客等现象,进一步压缩了渔民的收益空间。

## 3. 转型背景下渔民参与休闲渔业困境的深层成因

### 3.1. 思想观念滞后, 渔民转型参与意愿不强

传统渔民受“靠海吃海、以捕为生”观念束缚,对休闲渔业存在抵触与畏难情绪。从一产转向三产过程中,渔民面临文化、心理与技能三重障碍:文化上固守捕捞身份,难以适应服务角色;心理上风险规避意识强,担忧收益不稳、信心不足;技能上与服务接待、经营管理等要求严重脱节。此外,年龄是影响传统渔民转产休闲渔业的重要个体因素之一[4]。按类型划分,老年渔民重在观念适配与兜底保障,中年渔民缺资金与实操技能,青年渔民需创业与渠道支持。不同业态差异明显,体验型门槛低但同质化突出,文旅型附加值高但技能要求高,综合型投入大,养殖延伸型开发能力偏弱。

### 3.2. 资金与培训投入不足, 能力提升与发展保障缺失

资金短缺是制约渔民参与休闲渔业的核心因素,传统渔民收入水平有限,经济积累不足,难以承担休闲渔船改造、设施建设、技能培训等前期投入,而金融机构针对渔民的信贷产品门槛高、审批严,渔民缺乏有效的抵押物,融资难度大,难以获得足够的资金支持。同时,针对渔民参与休闲渔业的培训体系不完善,培训内容缺乏针对性,多以理论知识为主,缺乏实操性强的服务技能、经营管理等培训;培训覆盖面有限,偏远渔村渔民难以获得培训机会,培训方式单一,难以适应渔民的学习特点,导致渔民能力提升滞后,无法适配休闲渔业发展需求。

### 3.3. 协同机制不健全，多方联动支撑作用未发挥

休闲渔业的高质量发展需要政府、企业、渔民、行业协会等多方协同发力，但当前各方协同机制不健全，难以形成推动渔民参与的合力。政府部门之间缺乏有效的协同配合，在政策制定、资源整合、监管执法等方面存在脱节现象，难以精准对接渔民需求；企业与渔民之间的利益联结机制不完善，多数企业采用雇佣模式，渔民仅获得固定工资，难以分享产业发展的增值收益，缺乏长期合作的动力；行业协会的作用未得到充分发挥，在渔民培训、行业自律、权益保障等方面服务能力不足，难以有效维护渔民的合法权益，进一步制约了渔民参与的积极性。

## 4. 转型背景下渔民参与休闲渔业的路径优化策略

### 4.1. 强化能力培育，提升渔民参与适配性

构建针对性强、实操性高的分层分类培训体系，针对普通渔民，重点开展游客接待、海钓指导、应急救援、渔文化讲解等服务技能培训，邀请休闲渔业一线从业者现场授课、示范教学，提升渔民的服务水平；针对退捕渔民技能单一、年龄偏大、就业信息不畅等实际难题，人力资源社会保障、渔业等部门要联动开展“送岗位、送培训、送政策”等活动，具体包括组织专场招聘、开发公益性岗位、提供职业技能培训，鼓励企业吸纳退捕渔民就业等[5]；针对有创业意愿的渔民，开展经营管理、产品设计、线上营销、品牌打造等培训，引导渔民树立规模化、规范化经营理念，提升核心竞争力。同时，加强思想引导，通过典型案例宣传、实地观摩学习等方式，向渔民普及休闲渔业的发展前景和收益优势，破除传统思想束缚，激发渔民转型参与的积极性，鼓励渔民挖掘当地渔文化资源，开发特色休闲产品，提升参与附加值。

### 4.2. 完善资源保障，夯实渔民参与基础

加大资金扶持力度，设立渔民参与休闲渔业专项补贴资金，对渔民改造休闲渔船、建设配套设施、参加技能培训等给予精准补贴，降低渔民参与成本；优化金融服务，鼓励金融机构推出针对渔民的小额信贷产品，简化审批流程，降低贷款门槛，拓宽渔民融资渠道，解决渔民资金短缺难题。同时，码头周边配套建设公园、长椅、野餐区、餐馆和咖啡厅，满足垂钓者与家人朋友共享休闲时光的需求。功能性设施方面，完善的船坞、泊位和上船坡道，方便垂钓者存放休闲渔船并安全下水[6]；引导渔民结合当地水域资源、渔文化特色，开发差异化、个性化休闲产品，避免同质化竞争，提升产品吸引力和市场竞争力。

### 4.3. 优化政策与市场支撑，健全协同发展机制

政府的政策支持在传统渔民转产休闲渔业的过程中发挥着重要的引导和推动作用[4]。因此，要完善政策支持体系，制定专门针对渔民参与休闲渔业的扶持政策，加大对渔民个体的资金补贴、税收减免、创业扶持力度，明确休闲渔业管理制度和标准，简化经营许可审批流程，厘清各部门职责分工，解决“九龙治水”的管理困境。健全市场对接机制，政府牵头搭建渔民与旅游企业、旅行社的合作平台，推动客源共享、优势互补；引导渔民学习线上营销技巧，利用短视频、直播、微信公众号等平台宣传休闲渔业产品，拓宽营销渠道，打造区域休闲渔业品牌。同时，完善企业与渔民的利益联结机制，推广“企业 + 合作社 + 渔民”的合作模式，让渔民以生产资料入股参与利润分红，发挥行业协会作用，加强行业自律和权益保障，形成多方协同、互利共赢的发展格局。

## 5. 结论

本文通过对转型背景下渔民参与休闲渔业的现状调研与深入分析，明确了休闲渔业在渔业产业转型

升级和乡村振兴战略实施中的重要地位，其不仅是传统渔业向现代渔业转型的重要突破口，更是破解渔民转产转业难题、拓宽渔民增收渠道、促进渔村发展的关键路径。研究发现，当前渔民参与休闲渔业面临着三大核心困境，即渔民自身能力不足与休闲渔业发展需求不相适配、资源保障薄弱导致参与基础不牢固、政策与市场支撑不足制约参与的积极性与稳定性。深入剖析其深层成因可知，这些困境的产生并非单一因素作用的结果，而是思想观念、资金投入、培训体系、协同机制等多方面因素共同作用的产物，其中，渔民思想观念滞后是内在根源，资金与培训投入不足是核心制约，协同机制不健全是重要外部因素。基于此，本文提出的路径优化策略，聚焦渔民主体需求，从能力培育、资源保障、政策与市场支撑三个核心维度发力，构建全方位、多层次的支持体系，既注重解决渔民当前面临的现实难题，又兼顾休闲渔业产业的长远发展，最终实现渔民有序参与、产业提质增效、渔村全面发展的双赢目标，为渔业转型与乡村振兴的深度融合提供了可行的实践路径。

### 参考文献

- [1] 卢飞. 基于 SWOT 分析的潍坊市休闲渔业发展策略研究[J]. 渔业致富指 2011(20): 14-15.
- [2] 邹磊磊, 甘中华. 中国海洋渔业转型问题及路径研究[J]. 海洋湖沼通报(中英文), 2025, 47(4): 230-237.
- [3] 郭旋, 褚言皓, 潘亚然 等. 国内外休闲渔业管理研究进展[J]. 科技经济市场, 2017(3): 184-186.
- [4] 高志远, 陈莉莉. 基于扎根理论的传统渔民转产休闲渔业影响因素研究——以舟山市樟州村为例[J]. 中国渔业经济, 2026, 44(3): 23-35.
- [5] 刘纯保, 王建友. 长江退捕渔民“退得出、稳得住、能致富”的策略探析[N]. 中卫日报, 2025-09-05(004).
- [6] 张燕红. 我国休闲渔业与乡村旅游融合发展的模式与路径探析[J]. 中国钓鱼, 2026(2): 57-59.