

需要层次理论下中学生英语学习动机的影响因素及激发策略研究

陈彦斌

扬州大学外国语学院，江苏 扬州

收稿日期：2024年10月24日；录用日期：2024年12月4日；发布日期：2024年12月19日

摘要

在全球化的时代背景下，英语作为一种国际通用语言，不仅在国际交流中扮演着重要的角色，而且在国内的教育体系中也越发受到关注，英语学习一直是中学教育的重要组成部分。然而，如何有效激发中学生的英语学习动机，提高他们的学习效率和兴趣，一直是教育工作者探索的重点问题。本文基于马斯洛的需要层次理论，探讨了影响中学生英语学习动机的主要因素，并在此基础上提出了相应的激发策略，包括建立目标导向的学习环境；提供有趣和相关的学习内容；赋予学生控制权；建立积极的学习氛围；提供及时的反馈，目的在于为中学生英语学习动机的提高提供可能的策略。

关键词

需要层次理论，中学生，英语学习动机

A Study on Influencing Factors and Stimulating Strategies of Middle School Students' English Learning Motivation under the Hierarchy of Needs Theory

Yanbin Chen

College of Foreign Languages, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu

Received: Oct. 24th, 2024; accepted: Dec. 4th, 2024; published: Dec. 19th, 2024

Abstract

In the context of globalization, English, as a universal international language, not only assumes a

文章引用：陈彦斌(2024). 需要层次理论下中学生英语学习动机的影响因素及激发策略研究. 心理学进展, 14(12), 151-157. DOI: 10.12677/ap.2024.1412866

crucial role in international communication but also attracts increasing attention within the domestic education system. English learning has consistently constituted an essential component of middle school education. Nevertheless, how to effectively stimulate the English learning motivation of middle school students and enhance their learning efficiency and interest has always been a key issue explored by educators. Based on Maslow's Hierarchy of Needs Theory, this paper discusses the main factors influencing middle school students' English learning motivation and, on this basis, proposes corresponding stimulating strategies, this includes creating a goal-oriented learning environment; providing interesting and relevant learning content; giving students control; creating a positive learning atmosphere; and providing timely feedback, with the aim of offering possible tactics for improving the English learning motivation of middle school students.

Keywords

Hierarchy of Needs Theory, Middle School Students, English Learning Motivation

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全球化时代背景下，英语作为最重要的国际语言，在中学教育中占据了极其重要的位置。英语学习的动机不仅直接影响到学生学习效果的好坏，也影响着他们未来在全球化竞争中的地位和角色。英语学习动机的研究，不仅有助于提高学生的英语学习效率和效果，还有助于学生在全球化竞争中更好地定位自己，提升自我能力。因此，本文的目的不仅在于理论上的探索，更在于为教育实践提供指导，帮助中学生构建积极的英语学习动机，进而提高他们的英语学习能力和综合素质。

2. 需要层次理论及其与英语学习动机的关系

2.1. 英语学习动机

学习动机是指激励个体参与学习活动、持续进行这些活动的内在过程或心理状态，同时促使其行为朝向特定的学习目标。学习动机被视为影响外语学习成效最关键的一种个体差异因素(陈恒洁, 束定芳, 2022)。英语学习动机是指与英语学科相关的学习动力，体现了学习者在英语学习中的主动性和积极性(朱宁, 2023)。国内外学者从不同视角对英语学习动机进行了研究，其中 Gardner 对其定义的阐述得到了广泛认可，具有较高的权威性。Gardner 和 Lambert 将英语学习动机定义为学习者展现出来的，为了熟练掌握英语而持有的积极心态(Gardner & Lambert, 1972)。在 1996 年，国内学者文秋芳对英语学习动机进行了描述，把它定义为学习者从事英语学习的目的和原因(文秋芳, 1996)。

学习动机强的学生往往能展现出更高的学习自主性和持久性，这有助于他们在英语学习过程中克服困难，最终获得较好的语言能力(Dörnyei, 1998)。这种语言能力的提升，进一步促进了他们在职业发展中的竞争力。在许多国际化程度较高的行业，如跨国公司、科技行业以及国际商务领域，英语已经成为获取知识、拓展资源和促进合作的重要工具。

2.2. 需要层次理论

马斯洛的需要层次理论是心理学领域里一个非常著名的理论，由亚伯拉罕·马斯洛提出。该理论将人类的需求分为五个基本层次，形成了一个层次结构，通常被描绘为金字塔模型，从基底到顶端依次是：

生理需要、安全需要、归属和爱的需要、尊重的需要、自我实现的需要(McLeod, 2007)。

马斯洛的需要层次理论强调，只有较低层次的需求得到满足后，人们才会有动力去追求更高层次的需求。但在实际生活中，这些需求并非总是呈严格的顺序满足，人们可能在不同层次的需求间来回转换。此外，马斯洛后来还扩展了这个理论，增加了超越自我的需求，指的是帮助他人实现自我实现的需求。

2.3. 需要层次与英语学习动机间的关系

马斯洛的需要层次理论与英语学习动机之间存在着密切的关系。通过理解不同层次的需求，教师和学习者可以更好地识别和利用这些需求来增强英语学习的动机。

2.3.1. 满足基本需求与英语学习动机

良好的生理状态是高效学习的关键基础，然而学习英语与直接的生理需求之间的联系并不显著。充足的睡眠、均衡的饮食以及适度的锻炼能够帮助学习者保持思维的清晰性，从而提高学习效率。当学生的基本需求得到满足时，具有较强学习动机的学生往往能够更好地表现自己。例如，相较于因饥饿或疲劳而无法集中注意力的学生，那些经过充分休息的学生在课堂上更容易专注并积极参与讨论。此外，若学生缺乏食物、安全感或归属感，他们的精力往往会被转移到满足这些基本需求上，而不是专注于英语学习。

2.3.2. 安全感与英语学习动机

在英语学习环境中，安全感意味着学习者感到自己处于一个支持和无威胁的环境中。根据马斯洛的需求层次理论，需求层次越低，其影响力越大。安全需求位于第二层级，涵盖了对稳定、安全、保护、秩序，以及避免恐惧和焦虑的需求。安全感不仅包括心理安全，也包括情感安全。在讨论“完整价值的人”时，心理学家罗杰斯(Rogers)强调了安全感的重要性，认为心理安全是创造性活动的基本条件。只有在感受到心理安全的环境中，学习者才能够充分表达自我，自由进行创造性思考(杨翠丽, 2024)。当学生的主观愿望遭遇现实障碍时，内在自我与外部环境之间的相互作用可能产生心理张力，这也是学生精神紧张的根源。相应地，情感安全文化能够作为一种逆向的拉力，帮助学生适应外部环境(李军霞, 2023)，从而增强他们的学习动机。

2.3.3. 社交因素与英语学习动机

英语作为一种重要的交流工具，其学习与社交需求有着密切的联系。许多学习者出于希望与他人交流、建立新友谊或维持现有人际关系的动机而选择学习英语。在这过程中，社交因素成为英语学习动机的关键驱动力之一。学生往往受到家庭、同伴及教师的影响。例如，如果学生感受到与同学一起学习英语的乐趣，他们会更积极地参与学习活动。此外，来自教师和同学的认可与支持能够进一步增强学生的学习动机。社交互动不仅提升了学习体验，还增强了学习者对英语使用的自信，从而形成积极的反馈循环。

2.3.4. 尊重需要与英语学习动机

首先，学习英语的成功体验能够增强学习者的自我效能感和成就感，这是尊重需要中自我尊重的重要组成部分。当学习者意识到通过自己的努力掌握新的语言技能时，他们会感到自豪与满足，这种体验正是尊重需要的体现。其次，在多种社会和文化背景下，流利且自信地使用英语进行交流，增强了个体在不同文化环境中处理复杂工作的能力(高红艳, 2024)。因此，流利使用英语不仅能提高个体的社会地位，还能赢得他人的认可与尊敬，从而满足尊重需求。对于很多学习者来说，学习英语不仅是为了应对考试或工作的需要，更是自我提升与实现个人潜力的手段。马斯洛的理论指出，尊重需求的满足为实现自我

提供了基础。当学习者在英语学习过程中感受到成长和进步，他们的内在动机会因此增强，从而更积极地投入到学习中。

2.3.5. 个人发展与英语学习动机

学习动机的重要影响因素是个人的成长和发展。当学生认识到学习英语对个人发展和今后职业生涯的正面影响时，一般都会产生强烈的学习动力，把更多的精力投入到学习中去。对于那些追求自我实现的学习者来说，学习英语是达到个人潜能的有效途径，也是发掘兴趣的有效途径。掌握英语是促进他们不断学习的重要动力，不仅可以让他们获得更广泛的信息资源，而且可以促进国际间的交流，进而在事业发展上获得更大的成功。

总的来说，马斯洛的需求层次理论为理解英语学习动机的形成及其影响因素提供了一个有益的框架。虽然英语学习动机受到多种因素的影响，这一理论却为研究这些因素与英语学习动机之间的关系提供了独特的视角。关注学生在不同需求层次上的满足感，可以帮助教育工作者更有效地激发学生的学习动力，从而提升他们学习英语的热情和效率。

3. 需要层次理论下中学生英语学习动机影响因素分析

中学生的英语学习动机受到多种因素的影响，基于马斯洛的需要层次理论，这些因素可以从个人内部因素和外部环境两大方面进行分析。

3.1. 个人内部因素

3.1.1. 个人兴趣

学生对英语学科及其文化的兴趣是影响学习动机的关键因素。兴趣作为一种强大的激励机制，不仅可以激发学习活力，还能有效指导学生的学术和职业发展，对他们的学业成功至关重要(Harackiewicz, Smith, & Priniski, 2016)。每个中学生的需求和兴趣都是独特的，这种个体差异直接影响他们的英语学习动机。例如，一些学生可能对英语学习充满热情，因为他们对英语文化、历史或文学有浓厚的兴趣；而另一些学生可能更关注英语在职业发展或国际交流中的实际应用。

3.1.2. 自我效能感

自我效能感是影响学习动机的另一个重要内部因素，它指个体对自己能够影响生活事件和控制自身活动的信念(Bandura, 1997)。在英语学习中，自我效能感通常源于学生过往的成功经历、教师和同伴的积极反馈，以及个人的情绪状态和生理反应。例如，当学生在英语测试中取得优异成绩或在口语表达中得到认可时，他们的自我效能感会增强，从而激发他们的学习动力，勇于面对新挑战。相反，持续的失败感或负面反馈可能会削弱自我效能感，导致学习积极性下降。

3.1.3. 学习态度

学习态度涵盖了学生对英语学习的兴趣、价值观和自我驱动力，是影响中学生英语学习动机的重要个人内在因素。积极的学习态度不仅体现在学生对英语学习的兴趣和投入上，还体现在他们对学习过程的重视和对结果的期望(Wigfield & Eccles, 2000)。比如学生会觉得英语可以给自己以后的学业或者是事业带来优势。另外，积极的态度还表现在学生的主动性上，既积极参与课堂，又主动寻找课外的学习资源和机会，使英语能力得到很好的提高。反之，学习态度消极，则可能造成学生对英语学习态度冷漠，缺乏上进心，甚至出现逃避学习的行为，学习效果和进度受到严重影响。

3.1.4. 个人价值观

在学习英语的过程中，一些中学生表现出较强的成就，表现出较强的个人成就感，以及较强的自我

实现动机。学生通过英语学习来实现个人梦想，满足自我实现的需求，进一步增强了他们的学习动机(Schunk, 2008)。这种内在动机除了促使他们刻苦学习英语外，还使他们把学习英语当成达到个人梦想、成就的一种方式。

3.2. 外部环境因素

3.2.1. 家庭环境

家庭环境对学生的学习动机有着明显的影响。家长的期望、态度以及对学习的支持程度都能显著影响学生的学习动力和学习策略(孙智昌等, 2016)。家庭的语言环境也至关重要，家长对语言的认知和实际应用会对子女产生深远的影响。正如古语所说，“桃李不言，下自成蹊”，家庭语言教育的精髓不仅在于“言传”，更依赖于家长通过“身教”所展示的榜样效应(白娟, 2019)。

3.2.2. 教育环境

教师的教学方法、课堂氛围以及学校提供的学习资源和机会直接影响学生的学习动机。一个积极、鼓励和支持的教育环境能够有效增强学生的学习动机，而缺乏支持或负面的学习环境则可能削弱学生的学习兴趣。教师、家长和同伴的支持与鼓励在此过程中起着显著的作用。研究显示，教师的支持作为关键的英语教学环境因素，对学生学习第二语言的动机有显著影响，其效果明显优于父母的支持(d'Ailly, 2003)。

3.2.3. 同伴影响

同伴之间的互动和竞争也显著影响学习动机。中学生的心理发展特点使他们开始具备一定的自我意识，并渴望建立深厚的友谊。与同龄人建立良好的关系后，学生通常表现出更多的热情、积极性、自信和勇气，同时社会技能的发展也更加突出(林崇德, 2013)。

3.2.4. 社会文化因素

社会对英语的重视程度和实用价值，以及媒体和公众人物对英语学习的态度，都会间接影响学生的学习动机。中学生通常渴望得到社会的认可和融入群体，因此，英语学习动机可能受到他们在同龄人中的地位和认同感的影响。因此，如果学生在学习英语的过程中能够与他人建立联系、参与群体活动或获得社会认可，他们将更有动力投入学习(Deci & Ryan, 2013)。

3.2.5. 目标设定

目标的设定对于中学生的英语学习，特别是学习动力的提升，起着至关重要的作用。学生通过制定具体的、可实现的学习目标，在学习过程中对自己所取得的进步、所取得的成绩能够看得一清二楚，从而提升成就感，提升自我效能。此外，目标设定促使学生更积极地参与到学习过程中来，从而有效地提高英语能力，通过制定短期目标和长期目标也可以帮助学生更好的管理学习时间和学习资源。完善教材中的学习目标，有助于教师和学生合理利用教材，能更有效地开展教学活动促进学生思维品质的发展(兰春寿, 2019)。

总的来说，中学生的英语学习动机是个人内部因素与外部环境因素共同作用的结果。教师和家长应综合考虑这些因素，采取相应的策略，以激发和维持学生的学习动机，促进他们在英语学习中的积极参与和长期发展。

4. 需要层次理论下中学生英语学习动机的激发策略

马斯洛的需要层次理论将人的需求从低到高分为生理需求、安全需求、归属和爱的需求、尊重需求和自我实现需求。在中学生英语学习动机的激发中，可以借鉴其中的理念来设计具体的培养策略。以下

是一些根据学生需求和动机发展的策略，旨在全面激发中学生的英语学习动机。

4.1. 建立目标导向的学习环境

制定清晰明确的学习目标，并将这些目标的实现方法与学生进行分享。课堂上，教师可与学生就提高考试成绩、参加国际交流项目或达到职业发展愿望、激发内在动机等个人学习目标进行探讨，使学生得到激励。同时，将学习目标细化为可达到的小目标，帮助学生逐步达到目的，使学生在每一项小目标的达成过程中体会到成就感。这种方法不但可以激发学生的英语学习动机，而且可以增强学生的自信心，从而使学生在学习过程中更加积极主动。

4.2. 提供有趣和相关的学习内容

课程内容的设计要富于创造性，与学生日常生活密切联系在一起。教师可以借助英语歌曲、录像剪辑、交互式游戏以及流行文化相关的话题等丰富的教学资源来引起学生的重视，增强学生学习的动力。比如，可以组织主题讨论，鼓励学生围绕自己感兴趣的英文片或音乐展开交流，让学生体会到学习英语的实用性和趣味性，从而有效地激发学生的学习兴趣，促使学生更有动力地参与到课堂活动中。

4.3. 赋予学生控制权

在学习过程中给予学生一定程度地选择权和自主权，使学生能够主动参与。如：可允许学生在课堂讨论中，选择自己感兴趣的话题进行深入研究；对于学习资源和工具，也可以让学生自主选择。这种赋权策略既增强了学生的自我决策能力和责任心，又使学生在学习动机和参与度上有了新的提高。通过这种方式，学生在英语学习中更加乐于投入，且能获得更多的满足感和成就感。

4.4. 建立积极的学习氛围

创造一个支持性和激励性的学习环境，使学生感受到他们的努力与成果得到了认可。教师应鼓励学生分享个人的想法、领悟和收获，倡导同伴之间的相互支持与帮助，从而在班级中形成积极向上的氛围。此外，教师应经常表扬学生的努力与进步，激励他们克服学习中的挑战，持续追求进步。这种积极氛围不仅能够增强学生的自信心，还能促使他们更加愿意参与课堂活动，进一步激发他们的学习动力。

4.5. 提供及时的反馈

为学生提供及时、具体且个性化的反馈，帮助他们了解自己的学习进展，并给予相应的指导，使他们掌握改进的方法。教师在认可学生的努力和成绩的同时，也要指出需要改进的地方，这种反馈不仅能让学生感受到自己的成长与进步，还能激励他们不断挑战自我，提升自我调节能力。反馈的形式可以多样化，可以通过口头或书面方式提供，也可以利用技术工具和在线学习平台实现个性化反馈。这种及时反馈的策略有效提升了学生的学习动机，使他们能够在不断的学习过程中取得进步，保持学习兴趣。

5. 结语

本文基于马斯洛的需要层次理论，探讨了影响中学生英语学习动机的多种因素，并提出了有效的激发策略。通过满足学生的基本需求、营造安全和积极的学习环境、提供有趣和相关的学习内容，以及及时的反馈，可以显著提升学生的学习动机。这不仅有助于提高他们的英语学习效率和兴趣，也促进了个人的全面发展。希望本文的研究能够为教育实践提供指导，帮助中学生在全球化背景下更好地提升英语能力和综合素质。

参考文献

- 白娟(2019). 华文教育中的家庭语言政策驱动机制和影响分析. *语言战略研究*, (4), 81-89.
- 陈恒洁, 束定芳(2022). 中学优秀英语学习者学习动机的影响因素——个人投资理论视角. *外语教学理论与实践*, (4), 74-82.
- 高红艳(2024). 英语语言能力对会展专业人才就业竞争力的影响研究. *中国会展*, (5), 66-68.
- 兰春寿(2019). 英语课堂教学目标设定与思维品质培养. *课程教材教法*, (9), 107-113.
- 李军霞(2023). 科学人本主义视角下的中小学心理健康教育. *教育理论与实践*, (20), 29-32.
- 林崇德(2013). *发展心理学*. 人民教育出版社.
- 孙智昌, 项纯, 李兰荣, 郝志军, 高峡, 胡军, 李铁安(2016). 我国中小学生学习动力与学习策略的现状与对策. *课程教材教法*, (3), 78-85+77.
- 文秋芳(1996). *英语学习策略论*. 上海外语教育出版社.
- 杨翠丽(2024). 心理安全型几何课堂的实践探究——基于有效失败的视角. *教育参考*, (1), 73-78.
- 朱宁(2023). 高中生英语学习动机对英语成绩的影响. 硕士学位论文, 漳州: 闽南师范大学.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. Macmillan.
- d'Ailly, H. (2003). *Journal of Educational Psychology*, 95, 84-96. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.95.1.84>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2013). *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. Springer Science & Business Media.
- Dörnyei, Z. (1998). Motivation in Second and Foreign Language Learning. *Language Teaching*, 31, 117-135. <https://doi.org/10.1017/s026144480001315x>
- Gardner, R. C., & Lambert, W. E. (1972). *Attitudes and Motivation in Second-Language Learning*. Newbury House.
- Harackiewicz, J. M., Smith, J. L., & Priniski, S. J. (2016). Interest Matters: The Importance of Promoting Interest in Education. *Policy Insights from the Behavioral and Brain Sciences*, 3, 220-227. <https://doi.org/10.1177/2372732216655542>
- McLeod, S. (2007). Maslow's Hierarchy of Needs. *Simply Psychology*, 1, 1-18.
- Schunk, D. H. (2008). *Motivation and Self-Regulated Learning: Theory, Research, and Applications*. Laurence Erlbaum.
- Wigfield, A., & Eccles, J. S. (2000). Expectancy—Value Theory of Achievement Motivation. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 68-81. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1015>