

思想政治教育视角下当代青少年偶像崇拜心理引导探究

赵羽桢

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年7月1日; 录用日期: 2024年8月12日; 发布日期: 2024年8月20日

摘要

偶像崇拜是社会历史不断发展的产物。近年来, 随着互联网技术和传媒技术的发展, 当代青少年可以通过网络了解到各行各业的杰出人物, 可选择的偶像崇拜对象范围更加宽泛。但是, 部分青少年由于判断能力不足, 世界观、人生观、价值观尚未完全形成, 不能形成理性的偶像崇拜心理, 因而在偶像崇拜过程中消费观可能迷失, 价值观可能扭曲, 有时还会做出失范行为。基于此, 政府、学校和家庭必须积极引导青少年, 帮助青少年树立理性的偶像崇拜心理。

关键词

思想政治教育, 青少年, 偶像崇拜

Exploration of Guiding the Idolatry Psychology of Contemporary Adolescents from the Perspective of Ideological and Political Education

Yuzhen Zhao

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Jul. 1st, 2024; accepted: Aug. 12th, 2024; published: Aug. 20th, 2024

Abstract

Idolatry is a product of the continuous development of social history. In recent years, with the ad-

vancement of Internet technology and media, contemporary teenagers have access to outstanding figures from all walks of life through the Internet, broadening the scope of idols they can choose from. However, due to their limited judgment abilities and the fact that their worldview, outlook on life, and values are not yet fully formed, some teenagers fail to develop a rational idolatry mindset. Consequently, in the process of idol worship, their consumption attitudes may become misguided, their values may become distorted, and they may sometimes engage in inappropriate or unethical behavior. Based on this, the government, schools, and families must actively guide and educate young people to help them establish a rational idolatry mindset.

Keywords

Ideological and Political Education, Teenager, Idolatry

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

崇拜现象贯穿人类历史始终,从人类诞生开始,便出现了对自然的崇拜,对人造物、思想物的崇拜,后来逐渐发展到了对社会集体、对个人的崇拜,其中便包括对偶像的崇拜。近年来,随着互联网技术的进步和传媒技术的不断发展,社会逐渐进入“泛偶像化”时代,基本每一个青少年都会有一个崇拜的偶像,这个偶像可能是英雄人物、榜样模范,可能是歌手、影视明星,可能是职业运动员,也有可能是网络直播平台的主播,其中,崇拜的偶像是英雄人物、榜样模范的青少年为少数,大量青少年崇拜的多为娱乐偶像。青少年在崇拜偶像的过程中会暴露出一些问题,例如狂热崇拜、盲目崇拜等现象的出现,如果不能及时对青少年偶像崇拜进行引导,会影响青少年世界观、人生观、价值观的养成。因此,在思想政治教育视角下分析偶像崇拜心理对青少年的影响,提出相应的思想政治教育引导对策,帮助青少年形成正确的偶像崇拜心理,使其理性地进行崇拜偶像,对于青少年的健康成长以及世界观、人生观、价值观的养成具有重要价值。此外,对当代青少年偶像崇拜心理的引导进行探究,可以在把握当代青少年偶像崇拜中产生的问题的基础上,改善因青少年不理性的偶像崇拜而造成的不良社会风气和网络环境。青少年在偶像崇拜过程中可能会形成一些不当行为,例如通过盲目消费来追星,在网络上展开骂战。针对青少年偶像崇拜的问题进行分析并对青少年做出引导,对于塑造良好社会氛围,营造风清气正的网络空间具有重要意义。

2. 青少年偶像崇拜心理概述

2.1. 青少年偶像崇拜的概念

我国古代有很多书籍对偶像的概念进行了界定,例如在《说文解字》中,将偶像定义的表述为“偶,桐人也”(许慎,1996),这里的偶像指的是木偶。在其他古籍中,对偶像的定义也多为偶人,包括土偶、金偶等,人们将其供奉起来祭拜祈愿,这时的偶像是当时人们心目中具有神秘力量的象征物,是人们精神的寄托。随着社会的变迁,偶像逐渐具体化,引申为人们欣赏、仰慕的对象,广义的偶像包括所有领域的杰出人物,而狭义的偶像指的是媒体宣传的娱乐界的明星以及体育界的知名运动员。崇拜是指个体对外界事物或他人的高度尊重与钦佩。结合“偶像”和“崇拜”的概念,“青少年偶像崇拜”广义上指

的是青少年对某一领域的杰出人物的高度尊重与钦佩，狭义上指的是青少年对娱乐界的明星或体育界的知名运动员的高度尊重与钦佩。

2.2. 当代青少年偶像崇拜的特点

2.2.1. 多样性

在建国初期，当时的青少年崇拜的偶像主要为政治领袖、卫国英雄、道德模范等。之后随着互联网和传媒技术的发展，当代青少年可以通过网络了解到各行各业的杰出人物，包括政治领袖、商界精英、道德模范、娱乐明星、知名运动员、网络红人等，因此当代青少年可选择的偶像崇拜对象范围更加宽泛。近年来，随着绘画、动画、计算机图形学的发展，虚拟偶像不断发展并传入我国，也成为了当代青少年潜在的偶像。

2.2.2. 娱乐性

随着我国娱乐产业的发展以及泛娱乐化现象的出现，当代青少年的偶像崇拜具有娱乐性的特点，主要体现在两个方面：第一，当代青少年崇拜的偶像主要为娱乐界的明星或是知名体育运动员，把政治人物、榜样模范等其他领域的杰出人物当作偶像的青少年较少(张飒飒, 2023)。第二，很多青少年把偶像崇拜当作了一种娱乐方式，抱着娱乐的态度来对待偶像崇拜，可以短时间内随意切换，很多青少年对偶像的崇拜不是出于对其品德的钦佩，而是出于其颜值等外在表象(于雯钧, 2021)。

3. 青少年偶像崇拜心理的理论基础

3.1. 马斯洛需求层次理论

马斯洛需求层次理论认为，人类的需求总体上可以按照不同的层次由低到高划分为五种不同的需求，即生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现需求。如果基本的需求得到满足，人类会追求更高的需求。我国当代的青少年在国家的保护下生理需求上和安全需求上已经基本得到满足，同时随着互联网技术的发展，大多数青少年也可以通过网络满足其社交需求，因此当代青少年主要的需求为尊重需求和自我实现的需求，自尊需求的满足就是让人感觉有自信，感觉自己有价值、有能力，自我实现需求的满足是指人能够成为自己所期待成为的人物，并实现与之相称的能力体现(马斯洛, 2014)。偶像崇拜为当代部分青少年实现这两个需求提供了帮助。一方面，青少年会通过偶像崇拜来学习模仿其偶像的言行举止，希望能像其偶像一样可以得到人们的尊重。另一方面，青少年由于三观尚未完全养成，并不懂得如何实现自己的价值，因此他们会通过偶像崇拜去寻找一个仰望和追逐的对象，从而去探寻满足自我实现需求的路径，

3.2. 弗洛伊德的人格结构理论

著名心理学家弗洛伊德认为青少年的偶像崇拜源自个体的精神分割需求(王平, 刘电芝, 2010)。弗洛伊德提出，人格是由本我、自我和超我三个部分组成。本我遵循快乐原则，代表无意识下的欲望；自我遵循现实原则，是本我和外界环境的调节者；超我遵循道德原则，是对社会规范、伦理道德的完美追求。大部分青少年崇拜偶像最初是出于本我，是为了满足自己精神上的需求。随着青少年的成熟，他们又会将偶像崇拜赋予一个合理解释，并通过偶像崇拜调节自己的行为。一些青少年偶像崇拜的同时还有可能做到以偶像为榜样努力学习，树立正确的世界观、人生观和价值观。

3.3. 马克思主义灌输理论

灌输论是思想政治教育的基本理论。列宁认为，灌输的必要性在于先进的意识不会自发产生，灌输

的可能性在于工人阶级迫切的需要理论的灌输。理性的偶像崇拜心理不会自发产生，如果不对青少年加以引导，青少年可能形成不理性的偶像崇拜心理，从而在偶像崇拜过程中做出不当行为。因此必须加强对青少年的引导，帮助青少年形成理性的偶像崇拜心理，避免其做出不理性的行为。同时，青少年在偶像崇拜过程中可能受到不良风气的影响，最终做出一些失范行为，所以当代青少年迫切的需要引导，从而养成理性的偶像崇拜心理。

4. 当代青少年偶像崇拜心理引发的问题

1、部分青少年失范行为频发

青少年辨别能力较低，三观尚未完全养成，因而在偶像崇拜过程中容易形成过分迷恋，最终做出不理性的行为。部分青少年会无条件维护其所崇拜的偶像，他们拒绝任何人对他们所崇拜的偶像进行批评，有时会在网络上与不喜欢其偶像的群体展开骂战，败坏了网络风气。有些青少年在面对所崇拜的偶像与其他偶像在业务上存在竞争时，会对其他偶像进行诽谤，侮辱，严重损害他人的名誉权。还有些青少年在面对其所崇拜的偶像犯错甚至有违法犯罪行为时会选择无脑维护，更有甚者会因此在网络上发表极端言论蔑视法律法规。例如吴亦凡因违法被法律制裁时，部分吴亦凡粉丝会在网络上传播“做局论”等迷惑言论。盲目崇拜偶像容易导致青少年道德水平的下降，从而引发失范行为。

2、部分青少年消费观迷失

部分青少年在偶像崇拜的过程中，会通过消费来表达其对偶像的情感。青少年在偶像崇拜过程中适当的消费是可以理解的，适当的消费可以满足青少年的精神需求，但部分青少年在偶像崇拜过程中会不顾家庭经济条件狂热消费，加重了其家庭的负担。有的青少年会通过疯狂消费偶像的商业演出以及相关周边产品来证明对偶像的支持，从而在其偶像的崇拜者圈子里炫耀并获取满足感。同时，在某一偶像的粉丝圈子里，会有粉头组织应援集资、投票刷榜等行为，部分青少年为了攀比会忽视家庭经济条件进行大量消费，更有甚者会通过网络贷款为偶像崇拜而消费，最终可能背负上高利贷，而且在这一过程中稍有不慎可能会遭遇网络诈骗，因而青少年在偶像崇拜过程中的消费迷失问题亟待解决。

3、部分青少年价值观扭曲

青少年的价值判断还不够成熟，在偶像崇拜过程中如果不加以引导，可能会出现价值取向扭曲的问题，主要表现在以下两个方面：第一，部分青少年的理想信念在偶像崇拜过程中逐渐下降。在过去，大部分偶像崇拜的对象是政治领袖、战争英雄、道德模范等，因此很多当时的青少年会把成为其中的一分子当作自己的理想。而如今青少年的偶像大多为娱乐界的人物，因而很多青少年把成为明星、成为网红当作自己的理想。第二，部分青少年在偶像崇拜过程中逐渐追求自我享乐。当前，大部分青少年的偶像多为娱乐明星，这些明星的日常衣食住行较为豪华，青少年受这些娱乐偶像的影响，会尽情地追求物质上的享受而忽视了精神上的进取。

5. 当代青少年偶像崇拜心理引导的实践进路

1、政府加强对文化传播载体的监管引导

青少年的偶像崇拜离不开各种传播载体，因此政府必须加强对各类传播载体的监管，营造积极向上的文化环境。一方面，政府要发挥官方媒体的作用，在全社会大力发扬社会主义先进文化，大力弘扬英雄人物、道德模范的相关故事，从而帮助青少年建立正确的偶像崇拜观，形成正确的偶像崇拜心理，提高青少年对公众人物的辨别能力，使青少年在偶像崇拜的过程中能够保持理性。另一方面，政府要加强对媒体产业的监管。目前，国家对于知名人物的监管机制较为完善，任何明星、名人等可能是青少年的偶像范围内的人物犯错，都会被惩治。但是，目前存在着一些娱乐资本和粉丝头子，在组织和协调粉丝

活动的过程中存在着诱导青少年消费和在做宣传活动时信息蒙骗的行为,更有甚者在网络上组织骂战,对于这些群体,政府必须加强监管和惩治,避免青少年受到蛊惑。

2、学校开展有效的偶像崇拜教育

学校是引导青少年形成理性的偶像崇拜心理的主阵地,必须在引导青少年树立积极的偶像崇拜心理过程中积极发挥作用。首先,学校要加强对英雄人物、道德模范的宣讲,通过丰富多彩的宣传方式让这些榜样人物走进青少年的心灵,即使青少年不把这些人物当作偶像去崇拜,也可以让青少年对这些人物的事迹引发共鸣,从而提高青少年的辨别能力,引导青少年选择优质偶像去崇拜。其次,学校要引导青少年避免盲目崇拜。学校的教师要耐心地去与青少年沟通,耐心地倾听青少年在偶像崇拜过程中的想法,帮助青少年去审视其在偶像崇拜过程中的行为举止,让青少年能够认识到自己的问题,从而去调节自己的心理。最后,学校要引导青少年在偶像崇拜过程中规避违法行为。学校要通过加强道德与法治教育,使青少年认识到偶像崇拜过程中违法行为对社会的危害以及做出违法行为应当承受的后果,从而提高青少年的思想道德修养,帮助其理性地进行偶像崇拜。

3、家庭加强对青少年的偶像崇拜引导

家庭是人生的第一所学校,家长需要正确的引导其孩子树立正确的偶像崇拜观念。首先,家长要正确的认识其子女的偶像崇拜行为,既不能全盘否定,要正确的认识到理性的偶像崇拜具有缓解青少年的学习压力,舒缓精神的作用,也不能放任不管,要在其子女出现不理性的偶像崇拜行为时及时进行干预。其次,家长要做到以身作则。部分家长也有偶像崇拜的情况,但是部分家长存在着盲目崇拜偶像的行为,例如花费大量现金应援、投票,这种情况下很难做到去引导其子女。因此,家长要规范自身行为,以自身的良好行为引导其子女形成理性的偶像崇拜心理。最后,家长要与其子女加强沟通,了解其子女所崇拜的偶像,并通过各种渠道去了解其子女偶像的言行。在其子女的偶像出现争议行为时,帮助其子女去理性、辩证地看待,并帮助其子女去疏导,避免盲目崇拜的情形出现。

6. 结束语

综上所述,青少年在偶像崇拜过程中如果不能树立理性的偶像崇拜心理,就会影响青少年的身心健康发展。因此,政府必须在宏观上加强监管和引导,学校必须开展积极的偶像崇拜教育,家长必须加强沟通,以身作则,加强引导,从而引导青少年树立理性的偶像崇拜心理,促进青少年的全面发展。

参考文献

- 马斯洛(2014). *马斯洛谈自我超越*(石磊 编译). 天津社会科学院出版社.
- 王平,刘电芝(2010). 青少年偶像崇拜的心理探源. *苏州大学学报(哲学社会科学版)*, 31(5), 179-181.
- 许慎(1996). *说文解字*. 中华书局.
- 于雯钧(2021). *大学生娱乐偶像崇拜现象及其引导研究*. 硕士学位论文, 长春: 长春理工大学.
- 张飒飒(2023). *大学生偶像崇拜的思想政治教育对策研究*. 硕士学位论文, 哈尔滨: 东北农业大学.