

消费主义思潮对大学生消费心理的消极影响及引导对策

葛 颖

南京林业大学马克思主义学院，江苏 南京

收稿日期：2024年7月10日；录用日期：2024年8月13日；发布日期：2024年8月22日

摘要

资本主义社会的消费主义思潮在我国蔓延后，物质至上、符号消费、追求时尚、广告导向等特点极大地影响了学生的消费心理。消费主义思潮导致学生过度追求物质享受与即时满足、盲目攀比与虚荣心的膨胀、价值观扭曲与精神世界的匮乏。因此，根据马斯洛需要层次理论、从众心理与求异心理、攀比心理等理论，需要全面加强消费教育，提升大学生的理性消费意识；积极营造健康消费环境，倡导绿色可持续消费；注重家庭教育，从小培养合理的消费习惯；建立健全心理咨询机制，提供个性化消费指导可以抑制消费主义思潮对学生的消费心理的侵蚀。

关键词

消费主义，大学生，消费心理，消极影响，引导对策

The Negative Influence of Consumerism on College Students' Consumption Psychology and Its Guiding Countermeasures

Ying Ge

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Jul. 10th, 2024; accepted: Aug. 13th, 2024; published: Aug. 22nd, 2024

Abstract

After the consumerism trend of thought in the capitalist society spread in our country, the characteristics of material supremacy, symbol consumption, fashion pursuit and advertisement orientation have greatly affected the students' consumption psychology. Consumerism leads to excessive

pursuit of material enjoyment and instant satisfaction, blind comparison and vanity, distortion of values and lack of spiritual world. Therefore, according to Maslow's theory of hierarchy of needs, the psychology of Crowd psychology and seeking differences, and the psychology of keeping up with the Joneses, it is necessary to strengthen consumption education in an all-round way, to enhance the rational consumption consciousness of college students, to actively create a healthy consumption environment, to advocate green and sustainable consumption, to pay attention to child discipline, to cultivate reasonable consumption habits from an early age, to establish and improve psychological consultation mechanisms, providing individualized consumption guidance can restrain the erosion of consumerism trend of thought to students' main psychology of consumption.

Keywords

Consumerism, College Students, Consumer Psychology, Negative Influence, Guiding Countermeasures

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在当今社会，消费主义思潮日益盛行，对年轻人的心理和行为产生了深远影响。大学生作为社会的未来和希望，正处于价值观形成的关键时期，他们追求新颖与时尚，对消费有着独特的热情和需求。然而，这种思潮的渗透也带来了一系列问题，如过度消费、盲目攀比等，这些不仅增加了经济负担，还可能扭曲他们的价值观。因此，我们必须正视消费主义思潮对大学生消费心理的消极影响，并积极寻求有效的引导对策。通过加强消费观念教育、培养批判性思维，我们可以帮助大学生树立理性、健康的消费观念，抵御消费主义的诱惑，实现个人的全面发展。

2. 消费主义思潮

2.1. 消费主义思潮的产生

消费主义思潮根源于工业革命带来的社会变革。随着工业化与城市化的迅猛推进，生产效率大幅提高，商品种类和数量激增，市场经济蓬勃发展。这一变革不仅改变了人们的生产方式，更深刻地影响了人们的生活方式和价值观念。在此背景下，消费不再是单纯的生存需求，而是逐渐演变成了一种社会行为和文化符号。市场经济的竞争机制促使商家不断创新营销策略，通过广告宣传、品牌塑造等手段来刺激消费者的购买欲望。这种商业文化的渗透，逐渐塑造了一种以消费为核心的社会氛围，消费主义思潮由此应运而生。它迎合了人们对新鲜事物和更高生活品质的追求，成为了一种新的生活理念和价值观。

2.2. 消费主义思潮的内涵

消费主义思潮的内涵在于强调消费行为和物质享受的重要性，认为通过消费可以彰显个人身份、品味和社会地位。在这种思潮下，商品不仅具有使用价值，更被赋予了符号意义，成为人们展示自我和实现社会认同的工具。消费主义思潮鼓励人们追求时尚、品味和个性化消费，以此来满足自身的心理需求和社会期望。它倡导的是一种以物质消费为核心的生活方式，通过购买高档商品、享受优质服务来提升生活品质和社会地位。然而，这种思潮也容易导致过度消费、盲目攀比等不良现象。

2.3. 消费主义思潮的特点

第一，物质至上。消费主义思潮将物质享受置于至高无上的地位，认为拥有更多的物质财富就意味着更高的生活质量和社会地位。这种观念促使人们不断追求更多的物质占有，以满足自身的虚荣心和攀比心。第二，符号消费。在消费主义思潮中，商品不仅仅是满足实用需求的物品，更被赋予了特定的符号意义。人们通过购买特定品牌、款式的商品来展示自己的身份、品味和价值观。这种符号消费成为了一种社会交流的方式，人们通过消费来传递自己的社会角色和认同。第三，时尚追求。消费主义思潮强调时尚的重要性，认为跟随时尚潮流是展示个人品味和社会地位的重要途径。因此，人们不断追求新颖、独特的商品和服务，以此来满足自己对时尚的渴望和追求。这种时尚追求也促使商家不断创新和推出新产品，以满足消费者的需求。第四，广告导向。消费主义思潮的传播与广告业的发展密不可分。广告宣传通过塑造理想化的生活场景和人物形象，激发消费者的购买欲望。在广告的引导下，人们往往容易陷入过度消费的陷阱，追求广告中所展示的完美生活。

3. 消费心理与大学生消费心理

3.1. 消费心理的内涵

消费心理是指消费者在消费过程中发生的心理活动，以及由此形成的消费倾向和消费行为(史涤霏，邹心博，李嵒茜，2021)。它涉及消费者对商品或服务的认知、情感、态度和决策等多个方面。消费心理不仅影响着消费者的购买选择，还决定了消费者的购买行为、购买频率以及消费满意度。具体来说，消费心理包括消费者对产品的感知和评价，如对产品的质量、功能、外观等方面的认知和判断。同时，消费者的情感也会对其消费行为产生重要影响，如喜欢、厌恶、信任或怀疑等情感会直接影响消费者的购买决策。此外，消费者的态度如对品牌、商家或产品的看法和倾向，也是消费心理的重要组成部分。在消费决策过程中，消费者会根据自己的需求、预算和偏好，对各种商品或服务进行综合评估，最终选择最符合自己心理预期的商品或服务。这一过程充分体现了消费心理在消费行为中的核心作用。

总的来说，消费心理是一个复杂且多变的心理过程，它受到个人特征、社会环境、文化背景等多种因素的影响。因此，深入了解消费心理，对于理解消费者行为、指导市场营销策略具有重要意义。

3.2. 大学生消费心理的内涵

大学生消费心理特指大学生群体在消费活动中所表现出的特定心理状态和行为倾向。作为年轻一代的代表，大学生的消费心理既具有一般消费者的共性，又因其特殊的身份和生活环境而具有独特性。首先，大学生正处于人生观、价值观形成的关键时期，他们对新鲜事物充满好奇(白梓煜，2021)，追求时尚和潮流。因此，在消费过程中，大学生往往更注重商品的时尚性、新颖性和个性化，以此来展示自己的个性和品味。其次，由于大学生尚未完全独立，经济来源主要依靠家庭支持，因此他们在消费时通常会考虑性价比和实用性。然而，在追求性价比的同时，大学生也容易被商家的促销活动所吸引，产生冲动消费的行为。此外，大学生的消费行为还受到同龄人的影响。在校园生活中，同学们之间的交流和分享往往会影响彼此的消费观念和购买决策。因此，大学生的消费心理也具有一定的从众性和模仿性。最后，特别是随着互联网和社交媒体的普及，大学生的消费行为也越来越受到网络舆论和网红效应的影响。网络上的评价和推荐往往能够左右大学生的购买决策，这也体现了大学生消费心理的开放性和多元性。

3.3. 研究大学生消费心理的社会重要性

第一，经济动态的微观反映与宏观预测。大学生消费心理的变化，是经济环境、家庭背景、教育程度、个人价值观等多重因素交织作用的结果。通过研究这些心理因素，我们可以窥见当前经济环境下青

年群体的消费态度与趋势，从而为企业制定市场策略、调整产品结构提供重要参考。同时，大学生作为未来社会的主要消费群体，其当前的消费习惯与偏好也预示着未来市场的走向，为经济政策的制定和宏观经济的预测提供了宝贵的微观数据支持。

第二，文化传承与创新的深层动力。消费不仅是满足物质需求的行为，更是文化认同、价值观念和社会关系的体现。大学生作为文化传承与创新的重要力量，其消费心理中蕴含着对传统文化的尊重与继承，以及对新兴文化的探索与接纳。通过研究其消费心理，我们可以更深入地理解文化变迁的内在逻辑，把握文化传承与创新的脉络，为文化产业的繁荣发展提供新的思路与方向。

第三，教育与社会责任的深度联结。教育不仅是知识的传授，更是价值观的塑造与社会责任的培养。大学生消费心理的研究，揭示了教育过程中对学生消费观念与行为的影响，以及学生在面对消费诱惑时如何做出选择与决策。这为我们反思教育体制、优化教育内容、强化消费教育提供了重要依据。同时，通过研究大学生消费心理，我们还可以引导其树立正确的消费观念，培养其社会责任感与公民意识，为构建和谐社会贡献力量。

第四，政策制定与社会治理的精准导向。政府政策的制定与社会治理的实施，需要充分考虑不同群体的利益与需求。大学生作为社会的重要组成部分，其消费心理的变化对政策制定与社会治理具有重要影响。通过研究大学生消费心理，政府可以更加精准地把握青年群体的需求与诉求，制定更加符合实际、更加贴近民生的政策措施。同时，政府还可以加强对大学生消费市场的监管与引导，规范市场秩序、打击不法行为，为大学生营造一个安全、健康、有序的消费环境。

4. 大学生消费心理研究的理论依据

4.1. 马斯洛需要层次理论

马斯洛需要层次理论为理解大学生消费心理提供了坚实的理论基础，该理论指出人的需求从低到高分为生理、安全、归属与爱、尊重及自我实现五个层次。在大学生消费过程中，这些需求层次相互交织，共同作用于其消费决策。例如，生理需求和安全需求促使大学生进行基本的生活消费；归属与爱的需求则驱使他们通过消费来建立和维护社交关系；尊重需求和自我实现需求则引导大学生追求更高层次的消费体验，如个性化、独特性的产品或服务(赵梓雯, 杨晓庆, 2014)。

4.2. 从众心理与求异心理

从众心理理论揭示了群体对个体消费行为的影响，而求异心理理论则强调了个性化追求的重要性。在大学生群体中，这两种心理现象并存且相互作用。一方面，大学生在消费时往往受到周围同学、朋友等群体的影响，产生从众心理，追求与群体一致的消费行为；另一方面，他们又渴望展现自我风格和个性特征，追求独特性和新颖性的消费体验。这种双重影响使得大学生消费心理呈现出复杂多变的特点。

4.3. 攀比心理

攀比心理是大学生消费心理中不可忽视的一个方面。它源于个体对他人的社会地位和经济实力的比较和竞争心理，导致部分大学生在消费时过分追求名牌、奢侈品等高端消费品。然而，随着教育水平的提高和消费观念的转变，越来越多的大学生开始注重理性消费，追求性价比和实用性。这种矛盾与平衡体现了大学生消费心理的成熟与理性化趋势(罗尹, 2019)。

5. 消费主义思潮对大学生消费观的消极影响

5.1. 过度追求物质享受与即时满足

在消费主义思潮的深刻影响下，大学生们对物质享受和即时满足的追求愈演愈烈。这种思潮，以其

强大的诱惑力，让年轻的大学生们沉浸在名牌、奢侈品的追逐中，仿佛只有通过物质的丰富才能证明自己的价值和社会地位。他们不仅在衣物、鞋帽等日常穿戴上追求品牌与时尚，更在电子产品、高端旅游体验等方面不惜重金。每一次购物带来的新鲜感与满足感，都让他们短暂地忘却了生活的烦恼和压力。然而，这种对物质的过度追求，往往使大学生们忽略了精神层面的成长与追求。学习、阅读、思考等能够带来长远收益的活动，在购物的快感面前显得那么微不足道。他们沉迷于物质带来的瞬间满足，却忽视了那些能够真正丰富内心世界、提升个人素养的事物。更为严重的是，过度消费给许多家庭和个人带来了沉重的经济压力，甚至有些学生因此陷入了债务困境。

5.2. 盲目攀比与虚荣心的膨胀

消费主义思潮还进一步助长了大学生中的攀比之风。在这种环境下，大学生们不自觉地通过比较彼此的物质财富来衡量各自的价值和地位。这种盲目的攀比不仅导致了资源的极大浪费，更在无形中加剧了他们的心理压力和焦虑情绪。为了满足不断膨胀的虚荣心，一些大学生甚至不惜花费巨额资金购买名牌产品，以此作为炫耀的资本。在社交媒体上，他们展示着自己的奢华生活，试图通过这种方式来获得他人的认可和羡慕。然而，这种行为不仅加剧了社会的拜金主义氛围，更可能让大学生们陷入一个恶性循环之中：为了满足虚荣心而不断消费，最终导致精神的空虚和价值观的严重扭曲。

5.3. 价值观扭曲与精神世界的匮乏

消费主义思潮对大学生价值观的扭曲，是其最为深远的消极影响之一。在过度追求物质享受的过程中，一些大学生的价值观逐渐发生了偏离。他们将物质财富视为衡量一切的唯一标准，却忽视了精神世界的充实与提升。这种扭曲的价值观，很可能让大学生们陷入精神空虚的境地。尽管他们拥有了丰富的物质财富，但内心深处却常常感到空虚和迷茫。长此以往，这种精神空虚的状态很可能引发各种心理问题，如抑郁、焦虑等，严重影响他们的身心健康。更为严重的是，扭曲的价值观还可能对大学生的未来发展和人生规划产生深远的负面影响(冷年友, 2011)。他们可能会过于看重眼前的物质利益，而忽视了长远的人生目标和理想追求。这种短视的行为模式，不仅限制了他们的个人发展空间，更可能对社会造成难以估量的负面影响。

6. 消费主义思潮影响下大学生消费心理引导对策

6.1. 全面加强消费教育，提升大学生的理性消费意识

在消费主义思潮的影响下，大学生消费心理的引导首先应从教育入手。高校作为人才培养的摇篮，有责任也有义务深化消费教育体系，帮助大学生树立正确的消费观念(刘璐璐, 2011)。为了实现这一目标，高校需要将理性消费教育有效地融入日常教学中。除了开设专门的消费教育课程，系统传授消费知识、理财技巧和正确的消费观念外，高校还应在其他学科中穿插消费教育的相关内容。例如，在经济学课程中，可以引入消费行为的经济学分析，使大学生了解消费决策背后的经济原理；在心理学课程中，可以探讨消费心理与行为的关系，帮助大学生认识到自己的消费动机和需求。这种跨学科的教育方式，旨在让大学生从多个角度审视消费问题，提升他们的理性消费意识。通过教育，大学生应能认识到消费不仅仅是满足物质需求的行为，更是一种具有社会和经济意义的活动。他们需要学会在消费中保持理性，避免被消费主义思潮所裹挟。为了增强教育的实效性，高校还可以结合实际案例进行分析。通过剖析消费主义思潮对个人和社会的影响，引导大学生明确自己的消费需求，警惕盲目跟风和冲动消费。这种案例教学的方式，不仅能让大学生更加直观地了解消费主义思潮的危害，还能促使他们在实际消费中做出更明智的选择。

6.2. 积极营造健康消费环境，倡导绿色可持续消费

除了加强消费教育外，高校还应积极营造健康的消费环境，倡导绿色可持续消费。这不仅是响应全球环保趋势的举措，更是对大学生消费心理进行积极引导的有效途径。为此，高校应与周边商家建立合作关系，共同推动绿色消费文化的普及。在校园内，可以设置绿色消费提示标语，提醒大学生关注环保、节约资源。同时，高校可以推广使用环保产品和节能设备，为大学生提供绿色消费的示范。为了激发大学生的环保意识和创新思维，高校还可以定期举办绿色消费主题活动。例如，组织二手物品交换市场，让大学生在交换物品的过程中体验绿色消费的乐趣；举办环保设计大赛，鼓励大学生发挥创意，设计出既美观又环保的产品。这些活动不仅能丰富大学生的课余生活，还能促使他们在实际行动中践行绿色消费理念。通过亲身参与和体验，大学生将更加深刻地理解绿色消费的重要性，并逐渐形成健康的消费习惯。

6.3. 注重家庭教育，从小培养合理的消费习惯

家庭教育在塑造大学生消费观念方面扮演着举足轻重的角色。家长作为孩子的第一任教育者，他们的言行举止将深刻影响孩子的消费观念和行为习惯。因此，家长应从小培养孩子正确的金钱观和消费观，教导他们珍惜资源、量入为出。在日常生活中，家长可以与孩子共同制定购物计划，让他们参与家庭经济管理的过程中学会如何合理规划个人消费。例如，在超市购物时，家长可以引导孩子比较不同品牌、不同规格商品的价格和质量，教会他们如何选购性价比高的产品。同时，家长还可以通过设置预算、记录开支等方式帮助孩子建立理财意识。

更为重要的是，家长应通过自身的言行示范来传递勤俭节约、适度消费的价值观念。例如，避免在孩子面前炫耀性消费或过度追求品牌等行为，以免给孩子留下错误的消费观念。相反地，家长应展示理性消费的行为和态度，成为孩子学习的榜样(陈姝殊, 2021)。

6.4. 建立健全心理咨询机制，提供个性化消费指导

针对大学生在消费过程中可能出现的心理问题，如盲目攀比、虚荣心作祟等，高校应建立完善的心理咨询机制以提供及时有效的心理支持。通过设立专门的心理咨询室或在线咨询平台等方式为大学生提供专业且便捷的心理咨询服务。心理咨询师可以运用专业知识帮助大学生分析自己的消费心理动机并识别纠正不合理的消费观念和行为模式。同时根据每个大学生独特的个性特点和消费需求提供定制化建议及指导方案以帮助他们建立更加健康合理的消费习惯并提升个人理财能力。此外，高校还可邀请业内专家或心理咨询师举办相关讲座和工作坊等活动普及正确消费观念及心理健康知识以增强大学生对自身消费行为和心理状态的认知与了解。

7. 消费主义思潮影响下大学生消费心理引导对策实践的具体效果

7.1. 理性消费意识显著提升

通过全面加强消费教育，大学生对理性消费的认识有了显著提升。他们开始更加关注消费背后的经济原理和社会意义，不再盲目追求物质享受和品牌效应。在日常消费中，他们学会了权衡利弊，做出更为合理的消费决策。同时，跨学科的教育方式使得大学生能够从不同角度审视消费问题，进一步增强了他们的理性消费能力。

7.2. 绿色可持续消费观念深入人心

高校积极营造的健康消费环境，以及倡导的绿色可持续消费理念，对大学生的消费心理产生了深远影响。他们开始关注环保问题，注重节约资源和保护环境。在校园内，绿色消费提示标语和环保产品的

推广，使得绿色消费成为了一种时尚和潮流。大学生们积极参与二手物品交换市场和环保设计大赛等活动，不仅丰富了课余生活，还培养了他们的环保意识和创新思维。

7.3. 家庭消费观念得到传承与改善

家庭教育在大学生消费心理引导中发挥了重要作用。通过家长的言传身教，大学生们从小就养成了正确的金钱观和消费观。他们学会了珍惜资源、量入为出，不再盲目攀比和冲动消费。同时，家长与孩子共同制定购物计划和参与家庭经济管理的方式，进一步增强了大学生的理财意识和自我管理能力。家庭消费观念的传承与改善，为大学生未来独立生活奠定了坚实基础。

7.4. 心理咨询机制有效缓解消费心理问题

针对大学生在消费过程中可能出现的心理问题，高校建立健全的心理咨询机制提供了及时有效的心灵支持。心理咨询师运用专业知识帮助大学生分析消费心理动机，识别并纠正不合理的消费观念和行为模式。个性化消费指导方案的制定，使得大学生能够在专业指导下逐步建立健康合理的消费习惯。此外，相关讲座和工作坊等活动的举办，进一步普及了正确消费观念和心理健康知识，增强了大学生对自身消费行为和心理状态的认知与了解。

7.5. 社会责任感与公民意识增强

在消费主义思潮的影响下，大学生消费心理的引导实践还促进了他们社会责任感和公民意识的增强。他们开始意识到自己的消费行为不仅关乎个人利益，还与社会环境和资源利用息息相关。因此，在消费过程中，他们更加注重社会责任和环保要求，积极践行绿色消费理念。这种变化不仅体现在校园内，还逐渐扩展到社会生活中，为构建和谐社会和可持续发展贡献了自己的力量。

8. 结语

在当今社会，消费主义思潮对大学生消费心理的影响不可忽视。为了引导大学生保持健康的消费心理，需要通过教育和实践，让他们认识到理性消费的重要性，注重长远规划而非短期享乐。培养节约意识、理财能力和自我控制能力，引导他们追求实用性和品质而非盲目追求时尚和奢侈。只有这样，才能帮助大学生树立健康的消费心理，促进个人和社会的发展。

参考文献

- 白梓煜(2021). 培育和践行大学生社会主义核心价值观的路径探究. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, (3), 71-72.
- 陈姝殊(2021). 大学生消费心理与消费行为分析. 营销界, (Z6), 26-28.
- 冷年友(2011). 论当代大学生消费价值观及其教育. 硕士学位论文, 广州: 广东商学院.
- 刘璐璐(2011). 消费文化对大学生价值观的影响. 硕士学位论文, 哈尔滨: 哈尔滨理工大学.
- 罗尹(2019). 思想教育视域下大学生非理性消费矫正研究. 硕士学位论文, 成都: 西华大学.
- 史涤霏, 邹心博, 李岚茜(2021). 疫情对中国赴美留学生消费心理的影响. 现代商业, (2), 33-37.
- 赵梓雯, 杨晓庆(2014). 从马斯洛需要层次论视角看大学生消费观. 中华文化论坛, (5), 185-187.