

甘肃省平凉市中学生体育培训市场调查与分析

卢银银

内蒙古师范大学, 内蒙古 呼和浩特

Email: 1076969582@qq.com

收稿日期: 2021年4月25日; 录用日期: 2021年5月26日; 发布日期: 2021年6月2日

摘要

体育培训产业作为我国体育产业的一个极其不可或缺的组成部分, 对于推动我国国民经济发展有一定的社会贡献, 但目前我国体育培训市场的发展存在问题, 本文以甘肃省平凉市为例, 以体育纳入中考为背景, 通过考察甘肃省平凉市体育培训市场的现状, 调查研究分析中学生参加体育培训的状况和问题, 并就目前出现的相关问题, 针对甘肃省平凉市的具体情况, 提出合理的分析建议和对策措施, 促进体育培训市场的进一步发展。

关键词

平凉市, 中学生, 体育培训市场

Investigation and Analysis of Sports Training Market for Middle School Students in Pingliang City of Gansu Province

Yinyin Lu

Inner Mongolia Normal University, Hohhot Inner Mongolia

Email: 1076969582@qq.com

Received: Apr. 25th, 2021; accepted: May 26th, 2021; published: Jun. 2nd, 2021

Abstract

As an indispensable part of China's sports industry, sports training industry has a certain social

文章引用: 卢银银. 甘肃省平凉市中学生体育培训市场调查与分析[J]. 体育科学进展, 2021, 9(2): 167-179.

DOI: 10.12677/aps.2021.92025

contribution to promoting the development of China's national economy. However, there are some problems in the development of China's sports training market. This paper takes Pingliang City of Gansu Province as an example and takes sports entrance examination as the background, this paper investigates and analyzes the current situation and problems of middle school students' participation in sports training, and puts forward reasonable suggestions and countermeasures according to the specific situation of Pingliang City in Gansu Province, so as to promote the further development of sports training market.

Keywords

Pingliang City, Middle School Students, Sports Training Market

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

十九大以来,我国特色社会主义市场经济建设得到持续的蓬勃发展,在新的国民经济中,体育产业所占的经济比重逐步上涨,体育运动培训业在市场上也开始蓬勃兴起。本文通过查找国内外体育培训市场现状的资料,初步了解体育培训市场的现状,并以甘肃省平凉市中学生体育培训市场为背景进行调查,了解体育培训市场基本状况及存在的问题,提出一些具有针对性的意见和建议,促进我国体育培训市场健康发展,有效地拉动了我国体育产业行业的健康持续进步。

2. 国内外研究现状

2.1. 国外有关体育培训产业市场的调查研究现状

通过调查国外有关体育产业、体育运动培训相关产业的各种相关学术文献资料,可以发现一些发达国家,尤其是欧美等国,体育运动对青少年身心发展的影响深受学校和家庭的特别重视,他们以学生的发展为基本,尊重学生自己的选择,同时学生拥有相对充足的发展空间和自主权。在一些欧美国家,学校体育基本上可以满足学生体育训练的需求,因此政府政策对于学生体育培训市场相对松弛,如美国、英国等有些国家,非政府组织和私人组织在国家体育设施设备及安全保障的前提下,均可以进行自己喜爱的体育运动及体育活动。

通过对国外体育培训方面的研究总结可以发现,相对于国内体育培训行业,国外体育培训行业有更好的外部环境和内部环境,因而市场环境也相对较好,已经形成了相对系统合理的发展市场。

2.2. 国内有关体育培训产业市场的调查研究现状

在2007年全国体育产业工作会议上的报告中,国家体育总局经济司刘扶民司长提出:“各类以体育技能培训为主的培训学校和培训班如雨后春笋般蓬勃兴起,体育培训市场初步形成”。体育培训业的初步形成,带动了整个体育市场的发展,青少年体育培训机构在全国各大城市蓬勃兴起[1]。

我国对于青少年体育培训现状调查大多是从宏观上分析的,但是对于某一具体地区,关于中学生体育培训现状的调查却并不多见,关于体育培训的调查主要是以体校学员为主要对象,对他们的体育培训情况进行调查分析,而对于县、乡等范围较小的青少年体育培训机构现状的调查基本来说是很少的。我国区域宽广,每个地区政治经济文化的发展的程度不一样,因此我们要针对不同的地区,找到不同地

区所出现的问题，并分析这些问题背后的原因，研究出相应的发展策略。

3. 研究对象和研究方法

3.1. 研究对象

本文以平凉市中学生体育培训市场的发展现状分析作为主要研究课题对象，调查平凉市的中学生体育运动培训市场。平凉市(仅包括平凉市区市教育局直属和崆峒区教育局)共计 33 所包含初三的院校，本文以院校人数为标准，只调查初三学生人数超过二百的学校，符合此要求的学校共八所，按比例挑选 200 名初三学生作为调查样本(见表 1)。分别调查这 200 名学生、学生的家长。同时调查平凉市初三学生参加校外培训的相关俱乐部及组织(见表 2)。

Table 1. Survey personnel list of Pingliang middle schools

表 1. 平凉市各中学调查人员一览表

对象	学生总人数	占比	抽取学生数	家长人数
陕西师范大学平凉实验中学	607	15.39%	31	31
平凉市第四中学	1086	27.55%	55	55
平凉市第七中学	694	17.60%	35	35
平凉市第八中学	234	5.94%	12	12
崆峒区四十里铺镇甲积峪初级中学	233	5.91%	12	12
平凉市第十中学	510	12.95%	26	26
平凉市铁路中学	318	8.07%	16	16
崆峒区大寨回族乡大寨学校	260	6.59%	13	13
总计	3942	100%	200	200

Table 2. Pingliang City to carry out sports training clubs for middle school students

表 2. 平凉市开展中学生体育培训相关俱乐部

对象	教练员总数	占比	抽取教练员数
聚华中考体育	6	12.77%	3
平凉体育场	9	19.14%	4
北极星中考体育	10	21.28%	4
平星足球俱乐部	12	25.53%	5
翼狼俱乐部	10	21.28%	4
总计	47	100%	20

3.2. 研究方法

3.2.1. 文献资料法

通过对 CNKI 中国学术期刊全文数据库、中国知网(<https://www.cnki.net/>) 51、论文阅览官网(<http://www.51xialunwen.com/>)、兰州财经大学图书馆、体育学校教学部阅览室等的阅览，得知体育培训行业市场研究的国外、国内的发展现状，同时从中学习运用到了一些相关的基本概念，这些为我后续开展论文的撰写工作提供了大量理论知识点储备。

3.2.2. 问卷调查法

1) 问卷的撰写

由于今年疫情影响无法去实地考察，我通过电子设备联系在甘肃省平凉市上学或工作的同学及朋友，联络到他们在平凉上学的弟弟妹妹或亲戚，并通过微信、QQ 和电话了解他们对体育中考及参加课外体育培训的基本认知及相关理解，同时通过他们的推荐及介绍，联络到在相关课外体育培训机构兼职或全职的教练员，最后依托平凉市中学生体育培训市场的现状，并根据咨询的教练员及学生所提供的相关内容，主要撰写了两份调查问卷，如下：调查问卷一《学生调查问卷》和调查问卷二《教练员的问卷》，调查问卷见附件。

2) 调查问卷的发放及回收情况

由于疫情原因所联系的到教练员及学生有限，通过他们帮忙宣传并发放问卷，由他们帮忙发放到自己的俱乐部及学校。此次给学校发放 200 份问卷，这 200 份问卷是按比例发放给相应学校的学生的；由于调查的培训机构相对较少，且每个机构教练员数量有限，因此我们只发放 20 份问卷给教练员。

3.2.3. 访谈法

因为疫情原因，此次访谈只能通过线上，通过联系相关的教练员及学生，拨打电话或微信等社交软件咨询，对平凉市的某所中学生在读学生、学生家长、体育培训服务机构的教练员进行问卷访谈及在线访谈，得知这些相关人员对于我国中学生参加体育运动培训行业市场的基本认知以及掌握相应的信息。

3.2.4. 数理统计法

通过对学生、学生家长、教练员这些人员的调查、访谈、咨询，取得有效统计数据，并对收集的有效统计数据运用问卷星进行综合统计分析处理，得出结论，并对统计处理后的有效数据制成表格，并对结果进行分析[2]。

4. 研究结果与分析

4.1. 体育培训市场发展的政策环境

体育培训产业属于新兴产业，作为新兴产业，可以带动不同区域经济的发展，成为我国促进国民经济发展又一增长点，体育培训产业作为体育产业其中的一个重要部门，不仅对体育培训方面，更是对我国体育其他产业和社会中其他行业的发展都有促进作用[3]。要大力发展体育产业来带动整个产业的发展。国家和各地区制定颁布的一些法律法规和文件通知，为体育培训市场的发展提供了制度保障，例如，国务院下发的《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》；福建省体育局下发的《福建省体育局关于举办 2018 年体育产业培训班的通知》；市体育局下发《关于召开全市体育产业工作培训会的通知》等[4]。

4.2. 平凉市体育培训的现状分析

4.2.1. 体育培训市场的场馆体育设施、器材训练设备

影响中学生参加体育培训的最重要的市场资源之一就是体育场地设施，体育设施设备既是影响中学生参加体育专业培训活动机构开展经营的重要前提和基本条件，也是影响中学生选择参加学校体育专业培训活动机构的重要直接影响活动因素之一。

平凉市中学生体育培训机构中场地多以与学校和社会合作为主，很少有独立的运动场地。其中社会篮球场地数最多，足球场地最少。尤其以公园、广场及社区等这些场地为主，这些场地大多数都有公共免费的比如篮球比赛场地，足球比赛场地，这些公共免费的体育培训训练场地，为学校体育运动培训管

理机构可以大大节省一部分租用这些场地的培训费用，在室外广场、学校操场、公园进行训练是很多培训机构的选择。

4.2.2. 体育培训市场的教练员现状

教练员在体育培训机构中尤为重要，他的定义是指受训者学习和训练过程的设计者、组织者和管理者，在运动训练中起主导作用，是学员的教育者和指导者[5]。

在我所调查的培训机构中，通过对 20 名教练员发放问卷，经过分析可以发现 20 名教练员中，17 名为男教练员，占 85%；3 名女教练员，占 15%。

通过对 20 名教练员的问卷分析，结果表明，年龄在 19~22 岁之间的教练员 5 人，占 25%；年龄在 23~26 岁之间的教练员 8 人，占 40%；年龄在 27~30 岁之间的教练员 6 人，占 30%；年龄在 30~50 岁之间的教练员为 0 人；年龄在 50~60 岁之间的教练员 1 人，占 5%；由此得出教练年龄普遍在 19~30 之间，年龄偏年轻化。具体如图 1。

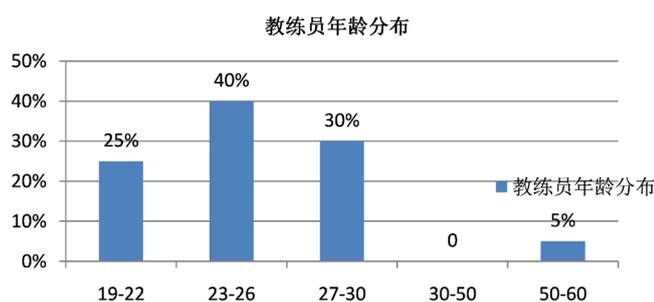


Figure 1. Distribution of coaches' age structure
图 1. 教练员年龄结构分布图

通过对 20 名教练员发放问卷，经过分析可以发现 20 名教练员中，教龄为一年以下的有 3 人，占比 15%；教龄为一年至四年有 9 人，占比 45%；教龄为四年至七年有 7 人，占比 35%；教龄七年至十年有 1 人，占比 5%，教龄大于十年没有人，由此可见，教练员教龄主要为 1 年至 7 年之间，但没有教龄超过十年的，教龄低于一年的也占有一定的比例，具体如图 2。

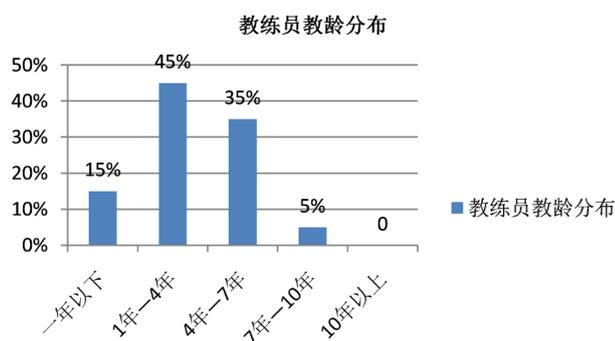


Figure 2. Distribution of coaches' teaching years
图 2. 教练员教龄分布图

通过对 20 名教练员发放问卷，经过分析可以发现 20 名教练员中，学历为高中及以下 0 人；学历为专科的有 9 人，占比 45%；学历为本科的有 10 人，占比 50%；学历为硕士研究生及以上有 1 人，占比

5%，可以分析出，教练员的学历以专职和本科为主，具体如图 3。

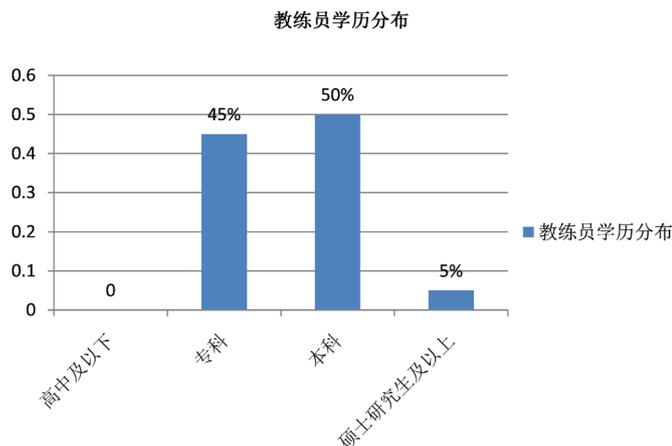


Figure 3. Distribution of coaches' educational background
图 3. 教练员学历分布图

通过对 20 名教练员的问卷分析，结果表明：专职教练员仅有 6 人，占百分之 30；而兼职教练员达到 14 人，占百分之 70，大概是专职教练员的两倍。

综上可以得出：甘肃省平凉市体育培训的教练员大多主要是男教练员；大多数年龄在 19~30 岁之间，偏年轻化；教练员教龄主要为 1 年至 7 年之间；教练员的学历以专职和本科为主；以兼职教练员为主。同时我们可以看出教练员缺乏比较强的教学经验和能力，很少有专业部门发的证书或上岗证等。还了解到，教练员有一部分为大学在校学生兼职做教练员，也有相当一部分教练员为应届毕业生，毕业后直接进入俱乐部或相关组织机构担当教练员，并且非师范或体育类院校毕业。

5. 平凉市中学生体育培训的学员及家长的状况分析

5.1. 参加训练学生年龄及性别分布

在调查问卷的 200 份问卷中，男女生参加体育训练的比例，男生 112 人，占 56%，女生 88 人，占 44%，根据这项调查结果分析显示，目前平凉市中学生进行体育培训的学员中，男女学员比例失调。

5.2. 通过俱乐部及相关组织参加训练学生年龄及性别分布

在发放的 200 份调查问卷中，男生总计 112 人中，其中通过俱乐部及相关组织参加体育训练的男生 31 人，占总人数的 15.5%，占调查男生总人数的 25.4%；女生总计 88 人中，通过俱乐部及相关组织参加体育训练的女生 19 人，占总人数的 9.5%，占调查女生总人数的 21.2%。从调查结果中我们可以得出，平凉市中学生目前通过俱乐部及相关组织参加体育培训的学生中，占比极其低，且男生女生的比例相对不均。

5.3. 参加培训的时间

通过对 200 名学生的问卷分析，可以得出参加校外俱乐部及相关组织的学生共计 50 人，通过问卷可以得出以下结论，有 42 名在寒暑假参加训练，占总数 84%；选择在周六日参加体育培训的有 36 名，占总数的 72%。特别说明的是，参加寒假班暑假班的同学，大多数会选择周六日继续训练，很少有学生只选择在周六日训练。同时通过访谈了解由于中考时间为 7 月份，没有参加培训机构的学生选择周六日和

课间休息时间进行体育训练是学生最佳的时间段，这也是难得的锻炼机会，寒暑假相对于考试的时间，很少有学生会准备。

通过访谈与问卷调查可以得知，学生很愿意参加体育训练，大部分学生愿意参加校外的体育培训，但因为现在处于初三，面临中考，时间并不宽裕。大多数学员只能在完成学习任务，有空闲时间才进行体育活动，很多学生为了应对中考体育，专门抽时间进行体育训练，即使这样，大部分学生每周只花费相对较少的时间用于训练，也是为了应对中考，虽然大部分学生想愉悦身心，享受运动的乐趣，但中考压力盖过了放松的观念。其次，有个别学生为了走专业路线，在训练上多花了较多时间，他们大多在学校训练，学校的体育老师就是他们的教练，他们主要利用早操和下午自习时间训练。但在调查中了解到，校外体育培训机构并没有区别对待想走专业路线的学生和仅仅是为了应对高考提高体育成绩的学生。

5.4. 学员用于参加体育培训支付的培训费用

如表 3 所示：学员家长一般支付费用在元之间 800~1500 元最多；在这里我需要特别说明的一点是培训学员或者家长一般的选择是一次性付清一个体育培训课程周期的费用，只有个别培训学员或者家长选择一次性的付清每一节课的费用。根据市场调查结果发现对该培训班的具体培训课时费用，家长普遍认为能够自己承受。

Table 3. The expenses of Pingliang middle school students participating in sports training

表 3. 平凉市中学生参加体育培训的支出

费用	人数	比例
600~800	4	8%
800~1000	12	24%
1000~1200	17	34%
1200~1500	15	30%
2000 以上	2	4%

5.5. 学员参加体育培训的动机

从表 4 可以看出，学生参与体育培训的因素排名靠前的是“中考体育”、“锻炼身体”及“家长要求”；排名最后的是“体育特长生”、“学习一技之长”，这些也说明现在很多学生更关注自己的身体健康与学业。

Table 4. The distribution of middle school students' motivation to participate in training in Pingliang City

表 4. 平凉市中学生参与培训的动机分布情况

因素	频次	排名
家长要求	43	3
中考体育	50	1
兴趣爱好	38	4
同学或老师的影响	17	5
锻炼身体	46	2
体育特长生	3	8
改善体型、减肥	11	6
学习一技之长	6	7
其他	2	9

5.6. 学员了解培训班的途径

从图4可以看出,学生了解体育培训班的途径中,广告占32%;人员推销占87%;互联网信息占82%;他人推荐占46%;其中排名靠前的是“人员推销”和“互联网信息”,通过了解,学生主要通过公众号及老师等培训机构的人介绍了解培训机构。

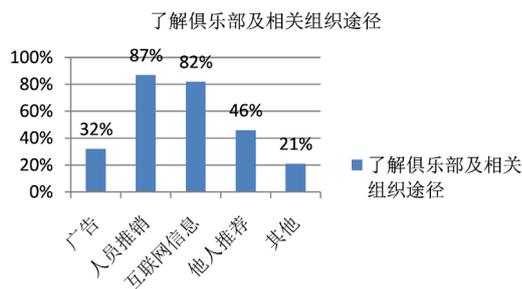


Figure 4. Ways for students to understand clubs and related organizations

图4. 学生了解俱乐部及相关组织的途径

5.7. 学员选择培训班的原因

从图5可以看出,学生选择体育培训班的原因中,知名度占31%;地理位置占87%;训练环境及设备占72%;训练质量占86%;培训费用占22%。其中排名靠前的是“地理位置”和“训练质量”,通过了解,学生对于参加的体育培训班,更加关注其地理位置是否居家及学校便利,训练质量是否符合考试标准。

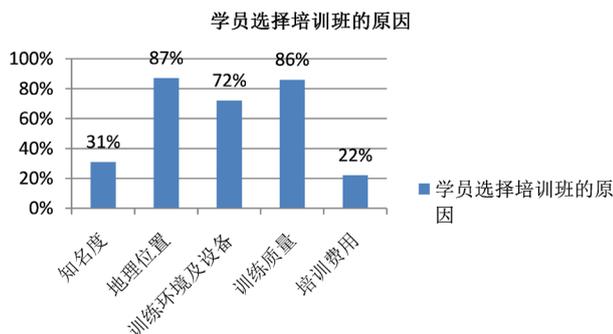


Figure 5. Reasons for trainees to choose training courses

图5. 学员选择培训班的原因

5.8. 学员对俱乐部及相关组织的满意度

在发放的200份调查问卷中,学员对俱乐部及相关组织的满意度选择发现,非常满意11人,占22%;满意34人,占68%;一般4人,占8%;不太满意1人,占2%;不满意0人。学生对于参加的体育培训班,大多数学生是满意的,认可体育培训机构的训练。

6. 平凉市中学生体育培训市场的问题

6.1. 体育培训市场法律法规不健全

平凉市中学生体育培训市场规范性有待提高。主要有以下几个方面:大部分体育培训机构和其他组

织没有经过国家体育行政部门和其他有关地方体育管理行政部门正式批准，私自组织开展面向青少年的体育培训组织机构；有相当一部分非体育专业的教练员在俱乐部或组织培训学员，开展临时性的体育培训促成班教练换员无证上岗；个别体育培训俱乐部和组织乱挂牌、乱收费、乱发证。

6.2. 培训机构的教练员训练水平不均衡

教练员的专业训练能力水平会直接严重影响受训学生的专业培训学习效果，在平凉市中学生体育培训机构中发现：男教练和女教练占比严重不均，男教练占绝大多数；教练员的年龄大都在 19~23 之间，相对较年轻；教练员的教龄不高，经验不足；教练员以大学生和专科兼职人员为主，大多利用假期当副教练员辅佐和协助主教练。

6.3. 家长及学生参加训练的目的性强

在调查的学生及家长中，大多数都是为了应对体育中考进行体育培训机构的训练，对于提高体能、强身健体等因素，不是家长及学生选择体育培训的主要原因，通过访谈了解到，家长及学生称中考占有一定的比例，但是绝大多数家长及学生认为不需要进行专门的训练，课余时间及学校老师的训练可以满足一定的需求，不需要专门花费时间及金钱进行专门的训练，只有少部分家长为了学生的中考体育成绩愿意参加校外体育培训机构的训练。

6.4. 培训机构宣传途径单一

学生及家长了解培训机构主要是通过公众号推送及老师的介绍与推荐，学生了解培训机构的渠道单一，俱乐部及相关培训机构并没有在宣传上注入过多精力，部分学生通过已毕业学长学姐推荐介绍才了解到关于中考体育的培训机构，进而通过学生内部宣传了解。

6.5. 构建体育俱乐部及相关组织硬件设备

大多数体育俱乐部及培训机构没有自己单独的训练场地，主要以与学校和社会合作为主，很少有独立的运动场地。其中社会篮球场地数最多，足球场地最少。尤其以公园、广场及社区等这些场地为主，这些场地大多数都有公共免费的场地，这些公共免费的体育培训训练场地，为学校体育运动培训管理机构提供可以大大节省一部费用，在室外广场、学校操场、公园进行训练是很多培训机构的选择，但大多数俱乐部及相关组织需要租赁社会体育场地。

7. 结论和建议

7.1. 体育培训市场建立健全法律法规

平凉市中学生体育培训市场规范性有待提高。建议相关部门积极出台完善相关政策措施加强对平凉市中学生体育培训服务市场的指导，在完善现有的相关法律法规的根本基础上，结合不同行业发展实际形势和不同地区特色，建立完善从业人员服务标准、规章制度、服务产品质量等标准化管理体系，以有效顺应平凉市中学生体育培训市场的快速发展，同时积极完善场地设施和学校合作的相关政策，解决训练市场确实训练场地的问题，并贯彻中共中央国务院关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见，支持教育高质量发展，实施体教结合，促进我国学校体育和社会体育的融合发展。

7.2. 提高体育培训机构的教练员训练水平

教练员的专业训练能力水平能力会直接严重影响受训学生的专业培训学习效果。应加强对中学生体育培训管理机构的教练员岗位应聘和资格考核管理工作，提高培训教练员的专业化工作程度，采取各项

奖惩制度以充分调动培训教练员的工作积极性；定时对培训管理人员进行专业培训指导工作。

7.3. 加强对家长及学生的教育宣传

通过宣传提高家长及学生参加体育培训的意识，改变学生及家长仅仅为了应对应试教育的思想，让学生养成自主自觉参加体育锻炼的意识，有效改善参训学员在学校体育培训和课外体育学习之间的矛盾；同时提高在校女孩子学员参加体育技能培训的意识和态度，提高女生参加体育培训的占比，均衡男生女生进行体育培训的比例。

7.4. 丰富体育培训机构宣传方式

体育俱乐部及相关组织充分利用各种途径扩大宣传，通过微博、微信等线上方式扩大宣传；发放传单、张贴宣传海报、入校宣传等各种途径，提高体育培训机构的知名度。

7.5. 完善体育俱乐部及相关组织硬件设备

体育俱乐部及培训机构搭建自己单独的训练场地，根据培训需要完善场地等需求；通过主与学校和社会合作，利用学校及社区体育设备等资源，形成规范的租赁模式；对于公园、广场及社区等免费场地，合理应用，不占用社区人员的正常使用。

参考文献

- [1] 张超. 浅议政府购买公共服务背景下幼儿武术开展的必要性及启示[J]. 当代体育科技, 2018, 8(1): 211-212.
- [2] 童云波, 张源天. 浙江省体育培训业发展特点研究——以篮球培训为例[J]. 浙江体育科学, 2019, 41(1): 21-25+76.
- [3] 张原, 康树昆. 体育生态学视域下我国体育产业园区的发展[J]. 运动, 2017(7): 140-141.
- [4] 王兵. 全域旅游视域下体育健康特色小镇发展研究[J]. 运动精品, 2019, 38(8): 50-51.
- [5] 石勋, 何清清. 韶关市小学生课后体育培训消费现状调查及对策研究[J]. 体育科技, 2019, 40(6): 154-155.

附件

附件 1 甘肃平凉中考体育项目及相关内容

甘肃平凉中考体育项目及分值

1、必考项目

- 1) 1000 米跑、800 米跑 10 分
- 2) 足球(30 米运球绕杆) 10 分
- 3) 引体向上、仰卧起坐 10 分

2、选考项目(六选二)

立定跳远 10 分

50 米跑 10 分

抛实心球 10 分

跳绳(一分钟原地正摇双脚) 10 分

篮球运球 10 分

排球垫球 10 分

平凉中考体育各项目的注意事项

1、立定跳远：参加立定跳远测试的同学考前要做好充分热身准备，充分的热身运动能消除肌肉与肌肉之间的粘滞性，增加肌肉的爆发力和力量，帮助入体神经系统快速进入兴奋状态，促进考试成绩的稳定和发挥。双脚应原地同时起跳，不允许有垫步或连跳动作，落地时重心不稳时应向前或向侧边考试区域外摔倒，切忌用手作着地支撑。每人可试跳三次，记录其中成绩最好的次，测试结果以厘米为单位。

2、实心球：在实心球考试前必须充分伸展名关节和肌肉，调整至最佳状态，测试前回想下实心球的技术动作，如果条件允许可在考前试投几下。考试时两脚前后或左右开立，身体面向投掷方向，双手举球至头上方稍微后仰，原地用力把球投向前方掷出。切记不要踩线。在投掷前注意前后脚脚掌不要离地，球出手后双脚可离地，注意别踩线和控制身体重心。同样是每人投掷三次，取最好成绩。

3、排球：参加排球测试的同学，如果条件允许考前可自垫几次熟悉一下。要站在测试区域的中心点上，连续正面双手垫球，达到规定高度。如果裁判一直重复数数。说明你的高度不够，要立刻调整高度。切记，非正面双手垫球方式触球、测试区域之外触球垫球高度不足等情形，不计次数的。每人可测两次，以次数最多-次记录成绩。

附件 2 学生问卷

亲爱的同学们：

您好！此次调查为匿名调查，对您所提供的相关信息我们只对您做一些研究性的分析，对您来说没有任何不利的影响。请在您要选择的选项口中打“√”或在“其他”上填写。对您的大力帮助，我表示衷心的感谢！

2020 年 4 月

基本信息

1 您所在的学校

2 你的性别是： 男 女

3 你平时是否进行体育训练： 是 否

4 你是否报班参加课外体育培训: 是 否

※若上一题选择“是”, 请继续填写问卷

5 你所在的培训班收费的价格为(一个课程的收费):

600~800 800~1000 1000~12000

1200~1500 2000 以上

6 你参加该培训班的类型为: 暑假寒假班 周六日

7 你为什么会参加这个培训项目(可多选):

家长要求 中考体育 同学或老师影响

锻炼身体 体育特长生 兴趣爱好

改善体型、减肥 学习一技之长 其他 _____

8 你是通过什么渠道了解该培训班的(可多选):

广告 人员推销 互联网信息

他人推荐 其他

9 你选择该培训班的原因(可多选):

知名度 地理位置 训练质量

训练环境及设备 培训费用

10 通过该培训班的学习你对自己的学习效果满意吗?

非常满意 满意 一般

不太满意 不满意

附件 3 教练员问卷

尊敬的教练员:

您好! 此次调查为匿名调查, 对您所提供的相关信息我们只对您做一些研究性的分析, 对您来说没有任何不利的影响。请在您要选择的选项口中打“√”或在“其他”上填写。对您的大力帮助, 我表示衷心的感谢!

2020 年 4 月

1 您所在的俱乐部是

2 您的性别: 男 女

3 您的年龄: 19~22 岁 23~26 岁 27~30 岁

31~50 岁 51 岁以上-

4 您的教龄: 1 年以下 1~4 年 4~7 年

7~10 年 10 年以上

5 您的学历: 高中及以下 专科 本科

硕士研究生及以上

6 您从事培训教练的工作是: 兼职 专职

7 您是

体院或师院及运动学校相关专业的学生或毕业生

普通院校该项目爱好者

该俱乐部自行培养的人员

自学自练的社会人员

专业运动员退役

9 您对在俱乐部的个人收入情况是

很满意 满意 一般 不太满意 不满意