

运城市户外旅游俱乐部开展现状的调查与分析

钟 帅

运城学院文化旅游系, 山西 运城

收稿日期: 2021年12月15日; 录用日期: 2022年1月17日; 发布日期: 2022年1月24日

摘 要

本文运用文献资料法、实地访谈法、问卷调查法对运城市商业户外旅游俱乐部发展现状进行调查得出, 俱乐部区域分布不合理; 行业宣传和促销方式以电视广播为主; 服务男性的项目比重较大, 经营服务项目单一, 配套服务不完善; 教练员多数没有经受过专业户外旅游指导培训, 专业实践基础不扎实, 在一定程度上可能影响户外旅游俱乐部外在形象和感召力; 户外旅游消费者年轻人较多且男性最多等。因此, 应当通过多种宣传方式和促销方式吸引女性户外旅游, 扩大女性消费, 以拓宽俱乐部的经济收入渠道, 采取多种宣传和促销方式, 完善和改进户外旅游设备, 适当增加女性户外旅游项目, 形成综合户外旅游项目俱乐部。

关键词

户外旅游俱乐部, 发展, 现状

Investigation and Analysis of the Current Situation of Outdoor Tourism Club Development in Yuncheng City

Shuai Zhong

Department of Culture and Tourism, Yuncheng University, Yuncheng Shanxi

Received: Dec. 15th, 2021; accepted: Jan. 17th, 2022; published: Jan. 24th, 2022

Abstract

This article uses literature method, field interview method, questionnaire survey method and mathematical statistics method to investigate the development status of Yuncheng commercial outdoor tourism clubs. It is found that the regional distribution of Yuncheng outdoor tourism clubs is unreasonable; the industry publicity and promotion methods are television. Broadcasting is the mainstay; the proportion of projects that serve men is relatively large, the operating ser-

vices are single, and the supporting services are not perfect. Various publicity and promotion methods should be adopted to improve outdoor tourism equipment to attract the masses' outdoor tourism consumption to the greatest extent, to promote the rapid development of outdoor tourism clubs, appropriately increase women's outdoor tourism projects, and form a variety of comprehensive outdoor tourism clubs.

Keywords

Outdoor Tourism Club, Development, Current Situation

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

为了深入贯彻国务院办公厅倡导的《全民健身计划(2011~2015年)》，落实《全民健身条例》，积极推进体育与旅游相结合，来推动当地经济与文化共同发展的战略目标。同时，也响应山西省委提出的“山西的文化建设必须同推进文化与旅游深度融合”的思想，运城市委提出建设“大美运城、魅力河东”口号。运城市作为国宝级文物最多的地级市，具有丰富的文化旅游资源，同时作为黄河金三角的拐角处，具有丰富的地形地貌资源，为开展户外旅游提供了得天独厚的优势条件。

2. 研究对象与方法

2.1. 研究对象

运城市的五家户外旅游俱乐部为研究对象。分别是新景天户外旅游俱乐部，关公户外旅游俱乐部，五老峰户外旅游俱乐部，死海户外旅游俱乐部和捷安特户外旅游俱乐部。

2.2. 研究方法

2.2.1. 文献资料法

通过查阅运城学院图书馆，中国知网数据库，体育科学学院图书资料室，互联网等获取相关文献文字资料，通过运城学院图书馆网络已购数据库等网络资源，查阅了国内外有关户外旅游俱乐部现状。

2.2.2. 问卷调查法

过巧妙地设计问卷，共设计出对消费者的问卷调查、对经营者的问卷调查。本次问卷调查分别抽取运城市五家户外旅游俱乐部作为调查对象，问卷调查在2020年9月~12月期间进行发放与收回，具体情况见表1。

Table 1. Questionnaire issuance and withdrawal list (n = 305)

表 1. 问卷发放、收回一览表(n = 305)

类别	发放问卷	回收问卷	回收率(%)
经营管理者问卷	5	5	100
消费者问卷	300	285	95

2.2.3. 访谈法

根据论文的需要,在2020年9月~2020年12月期间通过走访调查运城市户外旅游俱乐部的一部分,着重了解户外旅游俱乐部的教练员情况、经营者的经营理念、器材资源配备和消费者的消费等现状,访问的形式采用面对面交流,并作好相应的记录、为论文获得所需要的参考资料。

2.2.4. 数理统计法

为了本论文需要,对收集到的资料进行分类整理。采用 Excel 等软件对收集到的资料进行设计处理分析。

3. 调查结果与分析

户外旅游俱乐部的经营好坏是决定俱乐部发展的重要因素之一,直接影响俱乐部的发展[1]。运城市户外旅游俱乐部属于较小规模的户外旅游俱乐部,经营的年限大部分都是近几年内成立的,可以说发展迅速,但由此也暴露出一些突出问题:经营模式呈现复制化,几乎照搬别人的经营方式;没有自己的企业文化,缺乏核心竞争力;如果在这种条件下,不及时调整经营方式,长时间下去可能经营部稳定,甚至可能面临破产和被别人兼并的可能[2]。运城市户外旅游俱乐部空间分布不均,大部分在老城区,服务项目很少,服务项目多数以男性为主;俱乐部的经营面积也存在很大差异,投资金额较少属于较小规模型。

3.1. 运城市户外旅游俱乐部的存在情况

调查显示(表2)所调查的样本中,运城市十三个县市的户外旅游俱乐部数量比较少,除了盐湖区由11家俱乐部外,占到了调查对象的21%,其他的县市都不超过5家,会员的数量也是比较,大部分俱乐部基本都是不足百人,临猗县的户外旅游俱乐部只有2家,参与人数98人,是参与群体最少的县市。运城市作为万人口的城市,户外旅游参与人数2648,确实参与人数太少了。

Table 2. Yuncheng outdoor tourism club

表 2. 运城市户外旅游俱乐部

	俱乐部数量	百分比	会员数量
盐湖区	11	21%	556
永济市	3	5%	125
河津市	5	10%	255
绛县	4	8%	134
夏县	3	5%	145
新绛县	2	4%	155
稷山县	2	4%	139
芮城县	5	10%	221
临猗县	2	4%	98
万荣县	3	5%	167
闻喜县	2	4%	108
垣曲县	5	10%	324
平陆县	5	10%	221
合计	52	100%	2648

3.2. 运城市户外旅游俱乐部消费者的性别、年龄

运城市户外旅游俱乐部均采取的促销方式有：电视广播促销和人员发传单两种方式为主，促销方式单一，这主要是这两种促销方式成本低而且见效快，宣传的范围广，这两种方式虽然方便，但要想提高俱乐部的形象，俱乐部要不断加强服务意识，提高服务质量，获得好的评价才能使宣传手段得以有效[3]。

Table 3. Gender and age of consumers in Yuncheng outdoor travel club (n = 285)

表 3. 运城市户外旅游俱乐部消费者的性别、年龄(n = 285)

	N	%		N	%	
性别	男	175	71.9	25 岁以下	40	14
				25~35 岁	45	15
	女	110	28.1	35~45 岁	150	53
				45 岁以上	50	18

从表 3 中可以看出，目前在运城市户外旅游俱乐部里的消费者男性远远大于女性，所占比例分别是 71.9% 和 28.1%。这与俱乐部开展的服务项目有关，在大城市里开展的户外旅游服务项目多，并且形式多样，女性消费者多于男性消费者，而运城市这种县级城市刚好相反，运城市户外旅游俱乐部服务的项目只有器械训练球类和武术类，这些项目只适合男性，女性比较喜欢一些有氧操，舞蹈等项目，在年龄方面，从表中可以看出，25 岁到 45 岁之间的消费者占到了 68%，25 岁以下占 14%，45 岁以上占 18%，25 岁到 45 岁之间的人基本都已工作，而且比较稳定，对健康很重视，而 25 岁以下的人大部分还是学生，有一定的运动场所，45 岁以上的中老年人户外旅游方式以晨练为主[4]。

3.3. 运城市户外旅游俱乐部消费者的文化程度、职业

文化程度和职业方面，从表 4 中可以看出，文化程度在大专以上的占 80%，高中以下的占 20%，这说明消费者的文化都趋向高学历，这部得分人有稳定的收入而且对身体健康意识很强[5]；职业方面，公务员、事业单位和企业单位总共占的比例最大，占总人数的 92%，这些人有自己稳定的工作和收入，业余时间都很充裕，使得他们成为户外旅游俱乐部的重要组成部分，相对而言，自由职业少了很多，主要是收入和工作不稳定，因此所占比例很少。

Table 4. Educational level and occupation of consumers in Yuncheng outdoor travel club (n = 285)

表 4. 运城市户外旅游俱乐部消费者的文化程度、职业(n = 285)

	N	%		N	%	
文化程度	高中以下	55	20	自由职业	20	8
				公务员	75	26
	大专	130	45	事业单位	90	31
				企业单位	100	35
本科以上	100	35				

3.4. 运城市户外旅游俱乐部消费者收入、户外旅游消费

收入和户外旅游消费(以月为单位)方面，从表 5 中得知，消费者的月收入在 2000 元到 4000 元之间的

占 59%，占得比例最大，4000 元以上的也占相当大的一部分，这说明这与消费者的收入直接相关[6]，但 4000 元以上的消费者占得比例没有 2000 元到 4000 元之间的人多，户外旅游消费方面，100 元到 200 元的人数最多，其次是 200 元到 300 元，100 元到 300 元之间占 73%，这大部分是充会员费，而 300 元以上的有一部分钱是二次消费，比如买器械和运动装备等[7]。

Table 5. Yuncheng city outdoor tourism club consumer income and outdoor tourism consumption (n = 285) (in monthly units)
表 5. 运城市户外旅游俱乐部消费者收入、户外旅游消费(n = 285) (以月为单位)

		N	%		N	%	
收入	2000 以下	35	12	户外旅游消费	100 元以下	45	14
	2000~3000	40	14		100~200 元	120	42
	3000~4000	130	45		200~300 元	90	31
	4000 以上	80	29		300 元以上	30	13

3.5. 运城市户外旅游俱乐部服务情况及消费者的消费动机

消费动机和服务的情况方面，从表 6 中得知，消费者的消费动机中自身需要占 70%，自身需要它主要包括减肥和改善体形，消费者是想通过有规律的锻炼而达到自身需要，从而提高消费者的交往能力和工作质量[8]，另外减轻压力和休闲娱乐也占到 18% 和 12%，消费者每天的工作压力都很大，来户外旅游能减轻压力和扩大交往范围，使自己生活得更加愉快[9]；户外旅游俱乐部对消费者服务方面，总的来说还算可以，但是还有 12% 的消费者对俱乐部还不满意，这大概与消费者的兴趣爱好有关，这就需要户外旅游俱乐部加强服务质量[10]，硬件质量和软件质量是关键。

Table 6. Yuncheng outdoor tourism club service situation, consumers' consumption motivation (n = 285)
表 6. 运城市户外旅游俱乐部服务情况、消费者的消费动机(n = 285)

		N	%		N	%	
服务情况	满意	150	53	消费动机	减轻压力	50	18
	很满意	100	35		自身身体需要	200	70
	不满意	35	12		休闲娱乐	35	12

4. 结论与建议

4.1. 结论

运城市十三个县市的户外旅游俱乐部数量比较少，除了盐湖区由 11 家俱乐部外，其他的县市都不超过 5 家，会员的数量也是比较少，大部分俱乐部基本都是不足百人。运城市作为五百万人口的城市，户外旅游参与人数 2648，确实参与人数太少了。这与俱乐部开展的服务项目有关，在大城市里开展的户外旅游服务项目多，并且形式多样，女性消费者多于男性消费者，而运城市这种县级城市刚好相反，消费者年龄大部分年轻人为主，配套服务不完善，满足不了许多消费者的户外旅游需求；俱乐部的经营者和户外旅游指导员相关技能不扎实；满足不了消费者的消费需求；俱乐部的促销方式单一。

4.2. 建议

积极探索和开发适合不同年龄性别的户外旅游项目，尤其是根据女性消费者的时代需求，增设针对

女性户外旅游需求的旅游线路。应多增加一些项目,如设置一些与老人相关的项目和与女性相关的项目;聘请专业的户外旅游教练,有国家户外旅游教练指导员的相关证书的教练,利用各种网络信息大量宣传,提高户外旅游俱乐部的专业性水平;适当扩大规模,提高服务质量,在保证专业水平的情况下,应注重服务;促销方式多样化,根据不同群体的消费需求制定相应的促销方式,如情侣卡、季度卡等。优化户外旅游俱乐部的布局结构,适当加大多户外旅游俱乐部的基础设施的投入等。

基金项目

山西省体育局科研项目:体旅结合视角下山西“关公武圣”文化产业研究 20TY124。山西省教学改革研究项目:武圣关公大刀与武术课程思政融合研究 J2021611;运城学院教学改革研究:武圣关公大刀与武术课程思政融合研究 JG202137。

参考文献

- [1] Serova, O.V., Kudinova, G.E., Rozenberg, A.G., Kudinov, A.K. and Lazareva, N.V. (2021) Development of Regional Tourism on the Example of the Republic of Bashkortostan. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, **818**, 012046. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/818/1/012046>
- [2] 尹长禧, 邱守明. 2000-2019 年户外旅游研究文献与热点分析[J]. 西南林业大学学报(社会科学), 2021, 5(3): 105-110.
- [3] 谭静, 明庆忠, 李佩聪, 龚剑, 刘勇. 人地关系视域下山地户外旅游地“三生”空间演变研究——以四姑娘山山地户外旅游为例[J]. 资源开发与市场, 2021, 37(7): 871-876.
- [4] 程粤欣. 马鞍山李白诗歌节与当地旅游发展研究[J]. 合作经济与科技, 2020(23): 29-31.
- [5] 王斯远. 福建省户外探险旅游开发模式研究[D]: [硕士学位论文]. 泉州: 华侨大学, 2019.
- [6] 李金和. 山地户外旅游目的地品牌形象影响因素的实证研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 成都体育学院, 2021.
- [7] 张建国, 唐笛扬, 潘心禾. 丽水市旅游气候舒适度时空特征分析[J]. 林业与生态科学, 2020, 35(4): 464-470.
- [8] 赵瑞斌, 杜玉婕. 中美户外旅游产业发展对比研究——以“川藏线”“美国蓝岭公路”为例[J]. 经济研究导刊, 2019(36): 160-162+194.
- [9] 徐超. 张家界旅游景区户外运动资源开发研究[D]: [硕士学位论文]. 吉首: 吉首大学, 2019.
- [10] 凌小盼, 刘勇. 绳索运动在体育旅游发展新模式中的应用研究——以四姑娘山为例[J]. 四川旅游学院学报, 2019(1): 50-53.