

# 体育明星对高校学生体育价值观影响现状调查 研究

——以天津师范大学为例

王熻珩

天津师范大学体育科学学院, 天津

收稿日期: 2023年2月21日; 录用日期: 2023年3月21日; 发布日期: 2023年3月29日

## 摘 要

体育价值观对于大学生形成良好的体育锻炼意识和运动精神有着至关重要的影响。在现如今的社会发展下, 体育事业得到了全世界的重视, 体育明星作为在体育运动中的各自领域的佼佼者, 在国家乃至全世界有着巨大的影响。高校学生处在体育价值观确立的重要阶段, 是今后的体育发展的重要力量。基于以上背景, 为提高高校学生对自身身心发展认知, 加强自我对体育健康的认识, 更好地去理解和树立自身正确的体育健康价值观, 本研究通过文献资料法、问卷调查法对以专业类别及性别为分层维度对天津师范大学在校本科生学生现状进行相关内容调查研究。调查发现, 结果得出了不同专业以及不同性别的学生受到体育明星的影响是具有两面性, 并且学生也会受到网络、自身等因素的制约, 导致自身受到不好的影响。给出以下结论: 体育明星对高校学生的影响是显著的, 作为大学生自身要时刻约束自己, 正视对体育明星的喜爱, 加强自身锻炼意识, 不盲目追星, 不跟风, 努力去锻炼自己。

## 关键词

体育明星, 大学生, 价值观

# Research on the Influence of Sports Stars on College Students' Values

—Taking Tianjin Normal University as an Example

Xiheng Wang

School of Sports Science, Tianjin Normal University, Tianjin

Received: Feb. 21<sup>st</sup>, 2023; accepted: Mar. 21<sup>st</sup>, 2023; published: Mar. 29<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

Sports values have a vital influence on the formation of good sports awareness and spirit of college students. With the development of society, sports has been paid attention to all over the world. Sports stars, as the outstanding in their respective fields, have great influence in the country and even the world. College students are in an important stage of establishing sports values, which is an important force in the future development of sports. Based on the above background, in order to improve the students' cognition of their physical and mental development, strengthen their understanding of physical health, and better understand and establish their correct values of physical health, this study investigates the current situation of undergraduates in Tianjin Normal University by means of literature and questionnaire survey. The results show that the students of different majors and different genders are influenced by sports stars in two aspects, and students are also restricted by network and their own factors, which leads to their bad influence. The following conclusions are given: the influence of sports stars on college students is significant. As college students, they should always restrain themselves, face up to their love for sports stars, strengthen their awareness of exercise, not blindly pursue stars, do not follow the wind on the Internet, and try to exercise themselves.

## Keywords

Sports Stars, College Student, Sense of Worth

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着我国的经济实力的不断发展和提高,人民的生活水平不断提高,这种变化促使人们对体育赛事的热爱和关注程度不断增加,因此优秀的体育明星也备受人们的关注和爱戴。在众多体育明星中,一些杰出的人物因其卓越的成就和突出的表现,成为了人们心目中的英雄,备受追捧。高校学生作为一个体育群体,是处于体育价值观塑造的初期阶段,在这一过程中需要积极向上的精神来培养体育价值观的形成。树立正确的体育价值观。在这一阶段,体育明星成为学生们心灵和精神的寄托,也作为他们运动的榜样来促进自身的行为。但现如今学生对体育明星的过度追捧也导致出现一些消极的现象,甚至会扭曲学生正确的体育价值观,这也成了值得研究和分析的热题。本课题通过调查问卷法、参考文献法等方式,来对体育明星对于大学生的正确引导,进而影响到当代大学生的价值观,树立当代正确的体育价值观,充分分析和研究体育明星对大学生体育价值观的利与弊,培养大学生艰苦奋斗、顽强拼搏的运动精神。积极自我约束、自我完成、自我监督参与体育锻炼。同时也能够更全面、更清晰地认知体育明星,不是盲目崇拜,而是取长补短、择善而从,进而更好的面对今后的学习和生活。

### 1.1. 研究的背景和今后的该课题的趋势

在2020年初,科比的突然离世,成为世界体育的损失。通过媒体的报道,让我们更加清晰地感受到一位体育明星在世界社会上的影响力。他带给人们的影响,已经不在是这项运动本身所带来的魅力,而是深入内心所传承的精神。随着世界体育文化的迅速传播,体育明星在这充满不同元素的时代,已经成

为一种受人传颂的文化，他们可以靠着高超的技艺、执着的个性来受到球迷的崇拜。同时体育明星自身的精神也赢得了人们的爱戴。大学生在现如今，随着网络的发达，对体育明星的关注可以通过各种渠道，同时也深受其影响，但在这信息发达的时代，大学生也会因为过度追捧，迷失自己。因此，通过此项研究，让广大学生正确的认识体育明星对于自身体育价值观的影响，形成良好的运动习惯和拼搏精神。

该课题的研究目的主要是通过根据体育明星所树立的正向价值观和精神观念来总结和探索大学生的正确价值观的方向。使大学生在体育价值观形成初期阶段，得到正确的认识，从而培养自身体育锻炼的兴趣和能力。随着多媒体的飞速发展，大学生可以通过各种方式来关注自己所喜爱的体育明星信息，但过度的追捧，会影响到我们自身的生活方式。应该学会合理的分析，拒绝盲目崇拜，而是择善而从。从而帮助更多的人来正确认识体育明星对于我们的意义。

## 1.2. 研究目的

本研究通过分层抽样，调查天津师范大学不同性别、不同专业的学生对体育明星及明星效应现象的认知程度进行了解。从而通过体育明星对大学生的体育价值观具体影响层面集成度进行分析和研究，了解体育明星对大学生的体育价值观影响程度及范围，引导大学生正视体育明星效应，树立正确积极的体育价值观。培养学生积极参与身体锻炼，磨练出坚持不懈、永不放弃的精神。

## 1.3. 研究意义

### 1.3.1. 理论意义

体育事业在中国乃至全世界影响趋势越来越大，国家对于学生体育发展相当重视。大学生作为今后国家发展的后备力量，体育作为大学生身心锻炼兴趣培养的一部分，是大学生生活和学习重要的部分。并且体育明星作为体育领域的佼佼者，对于大学生的自发积极参与体育活动以及学习体育精神应用到现实生活中的促进有着不可分割的作用。因此，体育明星对大学生今后更新价值观有很大程度的影响，所以研究体育明星对于高校学生的体育价值观影响因素，针对体育明星影响因素对现实情况进行研究有效地解决问题，促进校园体育文化的发展以及学生身心健康和体育价值观的更新和确立，在今后学生发展中更好地去锻炼和提高。

### 1.3.2. 实践意义

通过研究本课题，以我校(天津师范大学)为例，随着我国素质教育的不断深化实施，高校体育教育的健康理念日益凸显：体育明星效应不仅是为大学生提供丰富多彩的校园生活影响，更为重要的是要成为促进大学生身心健康的有效途径。因此，要以人为本，以促进大学生的健康作为新时代高校体育文化的核心价值取向。了解体育明星对大学生的一系列影响，包括其对大学生自发积极参与体育活动的激励效果、对大学生学习其体育精神并应用在平日的学习生活中的推进甚至使得大学生因其更新价值观等，为今后的学习生活添砖加瓦。

## 2. 文献综述

### 2.1. 概念界定

#### 2.1.1. 体育明星

现代意义上的体育明星，是那些能够在大型体育比赛中获得优异成绩、取得相应知名度，能承载大众的运动审美期望和理想，独立支配因个人运动成绩而获得的经济效益，并以鲜活鲜明的形象和强大的感召力激发大众健身热情、满足体育消费心理、成为大众关注焦点和尊崇典型的偶像、与视觉形象关系密切的运动员[1]。

### 2.1.2. 体育价值观

丁怡在《论多元体育价值观对大学生社会化的影响》提到：体育价值观不是一个单独的、孤立的意识形态，而是一个复杂的、多元化的价值体系。通过以上观点我认为体育价值观是从体育的认知和行为来体现价值标准，体育价值观可以直接影响着学生的身体健康和身心发展以及对运动精神的培养[2]。

## 2.2. 国内研究现状

在当前体育明星现象中，戴霞在《体育赛事热议事件对大学生体育价值观形成的影响》提到：相对于普通的社会事件，体育明星受到更多的社会关注[3]。在现代社会中，对体育明星的崇拜或关注是一种与精神层面及文化层面相关的、普遍的社会现象。在人们心中，人们会对所喜爱的体育明星具有崇拜的心态。随着我国体育在国际体坛上不断取得优异成绩，尤其是成功举办2008年北京奥运会，一大批体育明星受到80后、90后新一代的喜爱。这些明星包括蜚声海外的篮球明星姚明、体坛飞人刘翔、跳水明星郭晶晶等。学生对体育明星的喜爱是多层次的，从而自身受到其影响也是多方面的。刘丹敏提出：体育明星对大学生体育价值观的影响主要在于精神层面，通过关注体育明星参与的各类赛事，提高自己的精神层次，提高思想道德修养，对大学生的个人境界的提升有一定的帮助，如个人奋斗方面的“吃苦耐劳”、“艰苦奋斗”，社会层面的“社会道德”、“文化交流”，国家层面的“五星红旗迎风飘扬”、民族自豪感等，都是我们当代大学生所要拥有并加以继承的优良品质，是为我国能够更加繁荣昌盛做好准备[4]。但是体育明星对大学生的影响也存在着消极因素，例如网络[5]。网络的飞速发展使学生可以更好地了解体育明星的新闻，但是新闻的内容也包含着一些负面因素[6]。马瑞认为在肯定体育明星偶像正面影响的同时，教育者更应看到体育明星可能带给青少年的负面影响[7]。体育多元文化背景下，体育明星的多种符号表达容易引起青少年对体育偶像的非理性认同，包括关注体育偶像外在形象魅力、过分欣赏偶像技能表现而忽视体育伦理，以及部分体育明星职业生涯和社会生活中的失范行为带给青少年消极的价值观影响[8]。叶平提到：网络时代使互联网成为大学生生活中必不可少的一部分，然而网络在带给学生方便的同时也充斥着一些低俗、暴力等信息，这些信息对人生阅历不丰富的大学生来说是非常大的威胁，同时网络巨大的吸引力也使大学生逐渐沉迷于网络，放弃各种户外活动、体育健身，身体水平不断下降[9]。

## 3. 研究对象和研究方法

### 3.1. 研究对象

本研究以天津师范大学学生为研究对象主体。选取为天津师范大学学生共140人。其中，体育专业学生和非体育专业学生男生和女生各70名。

### 3.2. 研究方法

#### 3.2.1. 文献资料法

查阅有关体育明星对大学生体育价值观所受的影响因素的相关文献及相关期刊，进行梳理，完成文献综述，为本研究提供理论支持。

#### 3.2.2. 问卷调查法

查阅国内外相关文献，在已有问卷基础上修改并最终确定调查问卷，作为本研究关于体育明星如何影响学生体育价值观的评价依据。

问卷设计：自编性开放性问卷，调查问卷主要根据从态度和行为来进行体育明星对学生高校价值观

进行分析对比,其中喜欢的体育明星、体育明星的认知影响、接触体育的方式和时间、体育明星影响自身的因素、体育明星的行为影响等方面进行问卷设计。

### 3.2.3. 问卷的效度和信度检验

通过 SPSS 对问卷的信度和效度进行检验[10]。运用重测法对问卷信度进行检验,且对相同问卷进行两次调查,第一次所测对象进行依次编号以便第二次对象是相同的人,两问卷之间调查时间间隔一个月。对问卷信度采用  $\alpha$  系数进行检验, $\alpha$  系数如果大于 0.8,说明此问卷有较高的信度,可靠性高。 $\alpha$  系数在 0.7~0.8 之间,表示问卷信度可以接受。

#### 1) 信度检验

通过表 1 数据显示,两次问卷的  $\alpha$  系数值均大于 0.8,说明问卷有较高的信度,可以在研究中使用。

**Table 1.** Statistical table of reliability coefficient of questionnaire

**表 1.** 问卷可靠性系数统计表

问卷	$\alpha$ 系数	Nofitems
第一次调查问卷	0.813	17
第二次调查问卷	0.806	17

#### 2) 效度检验

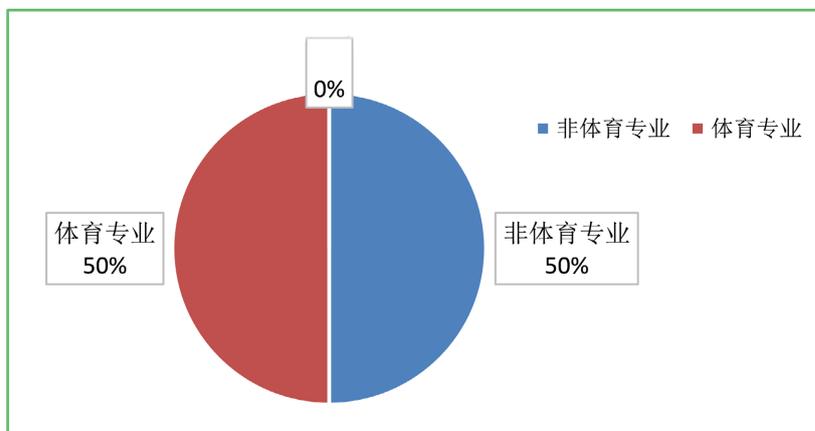
通过 KMO 检验和巴特利球度检验,KMO 值为 0.794,巴特利球度检验显著性为 0。KMO 值越接近 1,巴特利球度检验显著性小于 0.05,则说明该问卷效度具有较高的效度。

### 3.2.4. 访谈法

根据问卷内容和数据,对两名体育科学学院的老师进行访谈,解析数据背后反映的现象及内涵,从而达到了解在体育明星影响大学生体育价值观的目的。

## 4. 研究结果

调查显示,问卷一共有 140 人填写,如图 1,其中男生 70 人,占比 50%;女生 70 人,占比 50%。如图 2,体育专业学生 70 人,占比 50%;非专业学生 70 人,占比 50%。



**Figure 1.** The proportion of different majors

**图 1.** 不同专业人数占比

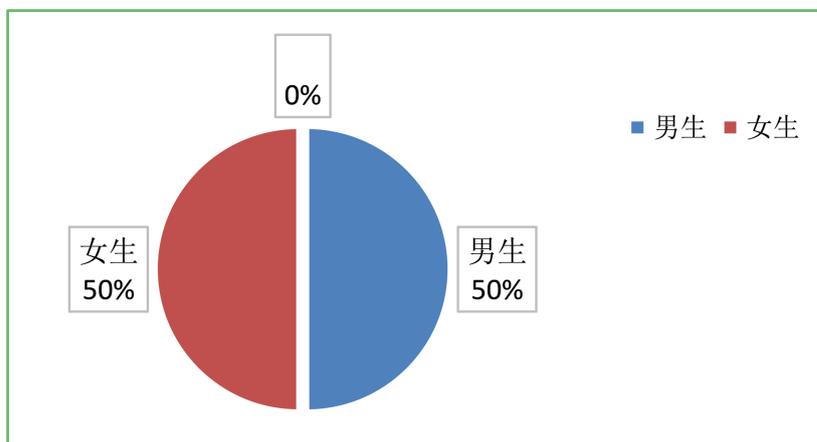


Figure 2. Proportion of people of different sexes  
图 2. 不同性别人数占比

## 4.1. 体育明星在高校学生中的知名度和影响力

### 4.1.1. 调查结果

结果显示(如表 2), 高校中, 大部分的学生都经常关注体育明星的比赛和生活, 占比高达 81.4%; 77.1% 的学生认为体育明星的行为和言论会对自己的体育价值观产生影响, 其中 41.7% 的学生认为可以激励他更加努力地参与体育活动, 56.5% 的学生认为会影响他对体育运动的态和行为; 同时, 72.1% 的学生认为体育明星的行为和言论会对其他高校学生的体育价值观产生影响, 其中绝大多数人认为体育明星的行为和言论可以起到激励学生更加努力地参与体育活动和影响他对体育运动的态和行为的效。75% 的人还认为体育明星的行为和言论会影响高校学生的体育价值观。

Table 2. The popularity and influence of sports stars among college students  
表 2. 体育明星在高校学生中的知名度和影响力

问题 1: 你是否关注过体育明星的比赛和生活?			
	经常	偶尔	从不
人数	114	23	3
占比	81.4%	16.4%	2.2%
问题 2: 你是否认为体育明星的行为和言论会对你的体育价值观产生影响?			
	会	不会	不确定
人数	108	18	14
占比	77.1%	12.9%	10%
问题 3: 如果你是认为体育明星的行为和言论会对你的体育价值观产生影响, 请问你认为会有哪些影响?			
	激励我更加努力地参与体育活动	影响我对体育运动的态和行为	没有影响
人数	45	61	2
占比	41.7%	56.5%	1.8%

## Continued

问题 4: 你是否认为体育明星的行为和言论会对其他高校学生的体育价值观产生影响?			
	会	不会	不确定
人数	101	18	21
占比	72.1%	12.9%	15.0%

问题 5: 如果你是认为体育明星的行为和言论会对其他高校学生的体育价值观产生影响, 请问你认为会有哪些影响?			
	激励学生更加努力地参与体育活动	影响学生对体育运动的态度和行为	没有影响
人数	54	40	7
占比	53.5%	39.6%	6.9%

问题 6: 在你的学校, 你认为学生的体育价值观是否受到了体育明星的影响?			
	受到了	没有受到	不确定
人数	105	24	11
占比	75.0%	17.1%	7.9%

#### 4.1.2. 结果分析

根据这些调查结果, 我们可以得出以下分析结论:

- 1) 高校学生对体育明星的关注度很高, 这表明体育明星在高校学生中有较大的知名度和影响力, 可以作为传播体育理念和价值观的重要渠道之一。
- 2) 大部分学生认为体育明星的言行会对自己和其他高校学生的体育价值观产生影响, 这表明体育明星在塑造高校学生的体育观念和价值观方面具有一定的作用。
- 3) 41.7%的学生认为体育明星的言行可以激励他更加努力地参与体育活动, 这表明体育明星在激励高校学生积极参与体育活动方面具有潜在的正向作用。
- 4) 56.5%的学生认为体育明星的言行会影响他对体育运动的态度和行为, 这表明体育明星的负面言行可能会对高校学生的体育态度和行为产生负面影响, 需要引起重视和纠正。
- 5) 大部分学生认为体育明星的言行可以激励其他高校学生更加努力地参与体育活动和影响他们对体育运动的态度和行为, 这表明体育明星在促进高校学生的体育素养和价值观方面具有一定的社会责任和影响力。
- 6) 75%的学生认为体育明星的言行会影响高校学生的体育价值观, 这表明体育明星在培养和传递体育价值观方面具有重要作用, 需要引起更多人的关注和重视。

## 4.2. 高校学生对体育明星的喜好和关注程度

### 4.2.1. 调查结果

结果显示(如表 3), 体育明星对于学生价值观的影响, 有 52.1%的人认为这种影响是积极的, 43.6%的人认为这种影响是消极的; 91.4%的同学认为学生们应该更多地学习体育明星的优点和精神, 其中有 76.6%的同学认为学习体育明星的优点和精神可以提高学生对体育运动的热爱和参与度, 83.6%的同学认为可以培养学生的竞争意识和团队精神, 还有 97.7%的同学认为可以促进学生身体健康和心理健康。

**Table 3.** College students' preference and attention to sports stars  
**表 3.** 高校学生对体育明星的喜好和关注程度

问题 1: 如果学生的体育价值观受到了体育明星的影响, 请问你认为这种影响是积极的还是消极的?			
	积极的	消极的	没有影响
人数	73	61	6
占比	52.1%	43.6%	4.3%
问题 2: 在你的学校, 你认为学生们是否应该更多地学习体育明星的优点和精神?			
	是的	不是的	不确定
人数	128	3	9
占比	91.4%	2.2%	6.4%
问题 3: 如果你认为学生们应该更多地学习体育明星的优点和精神, 请问你认为这样做会对学生的体育价值观产生哪些影响?			
	提高学生对体育运动的热爱和参与度	培养学生的竞争意识和团队精神	,
人数	98	107	125
占比	76.6%	83.6%	97.7%

#### 4.2.2. 结果分析

根据这些调查结果, 我们可以得出以下分析结论:

- 1) 半数以上的学生认为体育明星对学生的价值观影响是积极的, 这表明体育明星在培养学生的体育价值观方面具有一定的正面作用。
- 2) 43.6%的人认为体育明星对学生的价值观影响是消极的, 这表明体育明星的言行可能存在不良影响, 需要引起重视和纠正。
- 3) 绝大多数学生认为学生应该学习体育明星的优点和精神, 这表明体育明星在传递体育文化和精神方面具有一定的教育意义和价值。
- 4) 大部分学生认为学习体育明星的优点和精神可以提高学生对体育运动的热爱和参与度, 这表明体育明星在激发学生热爱体育、积极参与体育活动方面具有一定的正面作用。
- 5) 大部分学生认为学习体育明星的优点和精神可以培养学生的竞争意识和团队精神, 这表明体育明星在培养学生的社交能力和团队意识方面具有一定的正面作用。
- 6) 几乎所有的学生认为学习体育明星的优点和精神可以促进学生身体健康和心理健康, 这表明体育明星在健康教育和身心健康方面具有一定的教育意义和价值。

### 4.3. 体育明星对高校学生体育价值观的影响

#### 4.3.1. 调查结果

如表 4 显示, 60%的同学认为体育明星应该在公共场合应该表现出正面的形象, 积极向上, 32.1%的同学认为应该尽量避免负面言行, 保持良好形象, 还有 7.9%的同学认为应该尽量避免负面言行, 保持良好形象; 体育明星在公共场合表现出正面形象会对体育产业和社会产生一些影响, 如提高体育产业的形

象和声誉、增加观众和粉丝的信任和支持度、促进社会的体育文化和精神文明建设等，分别占比 90.5%、3.6%和 5.9%；在调查中显示，绝大多数学生认为体育明星应该为社会做出更多的贡献，其中 70.4%的人认为要多参与公益事业和慈善活动，31.2%的人认为为体育文化和精神文明建设出谋划策，49.3%的人认为体育明星应该多向年轻人传递正能量和正确的价值观。

**Table 4.** The influence of sports stars on college students' sports values  
**表 4.** 体育明星对高校学生体育价值观的影响

问题 1：你认为体育明星应该在公共场合表现出什么样的行为和言论？			
	应该表现出正面的形象，积极向上	应该尽量避免负面言行，保持良好形象	应该尽量避免负面言行，保持良好形象
人数	84	11	45
占比	60.0%	7.9%	32.1%
问题 2：如果你认为体育明星在公共场合应该表现出正面形象，请问你认为这样做会对体育产业和社会产生哪些影响？			
	提高体育产业的形象和声誉	增加观众和粉丝的信任和支持度	促进社会的体育文化和精神文明建设
人数	76	3	5
占比	90.5%	3.6%	5.9%
问题 3：你是否认为体育明星应该为社会做出更多的贡献？			
	是的	不是的	不确定
人数	138	1	1
占比	98.6%	0.7%	0.7%
问题 4：如果你认为体育明星应该为社会做出更多的贡献，请问你认为他们应该做些什么事情？			
	参与公益事业和慈善活动	为体育文化和精神文明建设出谋划策	向年轻人传递正能量和正确的价值观
人数	97	43	68
占比	70.4%	31.2%	49.3%

#### 4.3.2. 结果分析

根据调查结果，可以对体育明星对高校学生体育价值观的影响进行以下分析：

- 1) 高校学生对体育明星的关注程度很高，而且他们认为体育明星的言行和行为对自己和其他学生的体育价值观都有影响。因此，体育明星在公共场合应该注意自己的形象和言行，积极向上，为学生树立榜样。
- 2) 大多数学生认为体育明星对他们的体育价值观有积极影响，特别是在激励学生更加努力地参与体育活动、培养竞争意识和团队精神、促进身体和心理健康等方面。因此，体育明星可以通过自己的言行和行为来传递这些积极的价值观，对学生的健康成长产生积极的影响。

3) 尽管大部分学生认为体育明星对他们的体育价值观有积极影响,但仍有一部分学生认为这种影响是消极的。因此,体育明星应该注意自己的言行和行为,避免给学生传递错误的价值观和信念,特别是在涉及道德、伦理等方面的问题上。

4) 学生认为体育明星应该为社会做出更多的贡献,特别是在参与公益事业和慈善活动、为体育文化和精神文明建设出谋划策、向年轻人传递正能量和正确的价值观等方面。因此,体育明星应该积极参与社会公益事业和慈善活动,为社会做出更多的贡献,同时也为自己树立良好的形象和声誉。

#### 4.4. 体育明星影响学生运动锻炼情况

##### 4.4.1. 调查结果

###### 不同性别学生运动情况对比

如表 5 显示,男生参加体育锻炼的频率主要分为三种:一周两次以上占 45.71%、每天占 30%、一周一次占 20%;女生参加体育锻炼的频率主要分为两种:一周两次及以上占 45.71%、一周一次占 37.14%。

**Table 5.** Statistical table of frequency of physical exercise for students of different sexes

**表 5.** 不同性别学生参加体育锻炼频率统计表

	每天	一周两次及以上	一周一次	不运动
男生	21	32	14	3
占比	30%	45.71%	20%	4.28%
女生	3	32	26	9
占比	4.28%	45.71%	37.14%	12.85%

如表 6 显示,男生每次运动时间主要在两小时和一个半小时,分别占 34.28%、30%。女生每次运动时间主要在一个小时和半个小时,分别占 35.71%、42.85%。

**Table 6.** Statistical table of each exercise time for students of different sexes

**表 6.** 不同性别学生每次运动时间统计表

	两小时	一个半小时	一个小时	半个小时
男生	24	21	16	9
占比	34.28%	30%	22.85%	12.85%
女生	6	9	25	30
占比	8.57%	12.85%	35.71%	42.85%

###### 体育和非体育专业学生运动情况对比

如表 7 显示,体育专业学生参加体育锻炼的频率主要分为三种:一周两次以上占 47.14%、每天占 27.14%、一周一次占 24.28%;非体育专业学生参加体育锻炼的频率主要分为两种:一周两次及以上占 45.71%、一周一次占 31.42%。

如表 8 显示,体育专业学生每次运动时间主要在两小时和一个半小时,分别占 28.57%、28.57%。非体育专业学生每次运动时间主要在一个小时和半个小时,分别占 34.28%、35.71%。

**Table 7.** Statistical table of frequency of students of different majors participating in physical exercise  
**表 7.** 不同专业学生参加体育锻炼频率统计表

	每天	一周两次及以上	一周一次	不运动
体育专业	19	33	17	1
占比	27.14%	47.14%	24.28%	1.42%
非体育专业	5	32	22	11
占比	7.14%	45.71%	31.42%	15.71%

如表 6 显示, 男生每次运动时间主要在两小时和一个半小时, 分别占 34.28%、30%。女生每次运动时间主要在一个小时和半个小时, 分别占 35.71%、42.85%。

**Table 8.** Statistical table of each exercise time of students of different majors  
**表 8.** 不同专业学生每次运动时间统计表

	两小时	一个半小时	一个小时	半个小时
体育专业	20	20	16	14
占比	28.57%	28.57%	22.85%	20%
非体育专业	10	11	24	25
占比	14.28%	15.71%	34.28%	35.71%

#### 4.4.2. 结果分析

从以上四个表中我们可以归纳, 在大学的学习生活中, 无论是男生和女生、体育生和其他专业的学生, 都会或多或少的参加体育锻炼, 不运动的人占总数的 8.57%。女生和非体育专业的学生不运动人数居多。男生比女生、体育专业学生比其他专业学生运动的频率以及运动时间要长, 其中一部分原因可能在于, 受体育明星影响较小, 运动兴趣较小。但是大部分同学对自身体育锻炼的要求还是十分可观的, 而且训练强度适中。坚持锻炼也为今后学生们身体素质的提高打下了基础。

### 4.5. 高校体育教育的现状和发展方向

#### 4.5.1. 调查结果

如表 9 显示, 82.9% 的学生认为高校应该加强体育教育, 提高学生的体育素养和体育价值观, 其中有一半的学生认为主要需要加强体育场馆和设施的建设和管理, 18.9% 的学生认为需要增加体育课程的数量和质量, 30.2% 的学生认为学校应该多组织丰富多彩的体育活动和比赛。

#### 4.5.2. 结果分析

在这个调查中, 大部分学生认为高校应该加强体育教育, 提高学生的体育素养和体育价值观。其中有一半的学生认为主要需要加强体育场馆和设施的建设和管理, 这也是体育教育中一个重要的方面, 良好的体育场馆和设施可以提供更好的体育环境和设施, 有助于提高学生的兴趣和积极性。同时, 18.9% 的学生认为需要增加体育课程的数量和质量, 这表明一些学生认为学校在体育课程方面还有待改进, 需要更好的课程内容和教学方法。此外, 30.2% 的学生认为学校应该多组织丰富多彩的体育活动和比赛, 这也是一个重要的方面, 可以提供学生更多的机会来锻炼身体、发展兴趣、增强团队合作精神等, 同时也有

利于促进校园体育文化的发展。综合来看,通过加强体育教育、提高体育素养和体育价值观,可以对学生的身心健康和全面发展产生积极的影响,也可以促进校园文化和社会发展。

**Table 9.** Present situation and development direction of physical education in colleges and universities

**表 9.** 高校体育教育的现状和发展方向

问题 1: 你是否认为高校应该加强体育教育, 提高学生的体育素养和体育价值观?			
	是的	不是的	不确定
人数	116	13	11
占比	82.9%	9.2%	7.9%
问题 2: 如果你认为高校应该加强体育教育, 请问你认为应该如何做?			
	增加体育课程的数量和质量	加强体育场馆和设施的建设和管理	组织丰富多彩的体育活动和比赛
人数	22	59	35
占比	18.9%	50.9%	30.2%

## 5. 访谈结果

通过采访,两位教师都认为体育明星对大学生的影响是显而易见的,以及制约着大学生体育价值观和体育锻炼的因素有许多,例如网络、学校、自身等。同时这些因素都是存在着两面性的,针对不同性别和专业的学生,网络可以让学生可以更好地了解所喜爱的体育明星的信息,也会被体育明星负面的新闻误导[11];学校提供了运动器材和场地便于学生的体育锻炼,使学生更好地受体育明星的影响而更加热情地投入到体育锻炼中,但是学校也缺乏对学生思想上的教育,对学生正视崇拜体育明星现象的引导不够;学生本身在受到体育明星的影响下,对某项体育项目的兴趣大大提高,从而更好地养成体育锻炼的习惯,但是也会由于盲目去崇拜,自身的生活受到影响[12]。

## 6. 结论和建议

### 6.1. 结论

通过对高校学生关于体育明星对自己和其他学生的体育价值观影响的调查,可以看出体育明星对学生的影响是显著的。大部分学生关注体育明星的比赛和生活,他们认为体育明星的行为和言论会对自己和其他人的体育价值观产生影响,其中有一部分学生认为这种影响是积极的,而另一部分学生认为这种影响是消极的。因此,需要从多个角度进行分析和思考,以得出适合当前情况的结论:

1) 从积极方面看,体育明星对学生的价值观影响可以起到一定的正面作用。通过学习体育明星的优点和精神,可以提高学生对体育运动的热爱和参与度,增强学生的竞争意识和团队精神,并促进学生身体和心理健康。因此,学校和社会应该积极引导学生学习体育明星的优点和精神,提高学生的体育素养和价值观。

2) 从消极方面看,体育明星的不良言行可能会对学生的体育价值观产生消极影响。因此,学校和社会应该加强对体育明星的舆论引导和监管,减少不良言行对学生的影响。

3) 从体育明星的角度看,他们应该在公共场合表现出正面的形象,积极向上,避免不良言行对社会的消极影响。此外,体育明星还应该为社会做出更多的贡献,参与公益事业和慈善活动,为体育文化和

精神文明建设出谋划策，并向年轻人传递正能量和正确的价值观。

4) 学校应该加强体育教育，提高学生的体育素养和体育价值观。这包括加强体育场馆和设施的建设和管理，增加体育课程的数量和质量，多组织丰富多彩的体育活动和比赛等。

综上所述，针对体育明星对高校学生体育价值观影响的现状调查研究，我们需要从多个角度进行思考和分析，以制定出适合当前情况的结论和建议。

## 6.2. 建议

此外，调查结果也显示出了一些令人担忧的趋势。例如，有近 20% 的学生认为体育明星的行为和言论不会对自己的体育价值观产生任何影响，这表明了一些学生对于自身的体育价值观缺乏足够的认识和关注。同时，有近 45% 的学生认为体育明星的影响是消极的，这也说明了一些学生对于体育明星的行为和言论持有比较负面的看法。这些问题的存在需要引起高校和体育界的重视和思考。

综上所述，调查结果显示出了体育明星对于高校学生体育价值观的广泛影响，这种影响既有积极的一面，也存在一些消极的影响。为了进一步推进高校体育教育和体育文化建设，本文提出以下几点建议：

1) 高校应该加强对学生体育价值观的引导和培养。体育明星对于学生的影响是客观存在的，但学生对于这种影响的接受程度和认识水平存在一定差异。因此，高校应该采取积极有效的措施，加强对学生体育价值观的引导和培养，提高学生对于体育价值观的认识和关注程度。可以通过加强体育课程的设置和质量，丰富多彩的体育活动和比赛，增加学生的体育素养和体育知识，培养学生对于体育精神和文化的理解和认识[13]。

2) 高校应该注重体育明星的正面形象塑造和价值观传递。体育明星作为体育界的代表和榜样，其言行举止对于社会和学生的影响不可忽视。因此，体育明星应该在公共场合表现出正面的形象和言行，积极向上，树立良好的形象和品牌，同时通过多种渠道向学生传递积极的体育价值观和正能量。高校和体育界可以通过组织相关的宣传活动和文化活动，加强对于体育明星形象的塑造和价值观的传递，推动体育文化和精神文明建设[14]。

3) 高校和体育界应该加强体育明星的社会责任和义务教育。体育明星作为公众人物，应该有更高的社会责任感和义务教育意识。高校和体育界可以通过与体育明星的合作和交流，加强对于其社会责任和义务教育的引导和教育，推动体育界的社会责任和义务教育意识的提高。同时，加强对于体育明星的管理和监督，促进其言行举止的规范和符合社会价值观。

4) 高校和体育界应该注重对于体育明星影响的研究和探讨。体育明星对于学生体育价值观的影响是一个复杂的社会现象，需要通过专业的研究和探讨来深入了解其影响机制和影响路径[15]。高校和体育界可以通过开展相关的研究项目和课题，加强对于体育明星影响的研究和探讨，为高校体育教育和体育文化建设提供理论支持和指导。

总之，高校和体育界应该共同关注和引导学生对于体育明星的认知和价值观，加强对于体育明星形象和价值观的塑造和传递，推动体育文化和精神文明建设，提高学生的体育素养和体育知识，培养健康向上的体育价值观和文化意识。

## 7. 总结

本课题主要围绕“体育明星对于当代大学生价值观的影响”进行论述和探讨。从互联网与体育明星之间的关系、学生对于体育明星的憧憬对于其价值观的影响等等进行了思考与分析。在此立题之上我们也做了大量的调查：通过文献资料法和问卷调查法对于天津师范大学的学生们进行问卷填写，除此之外也查阅了相关的资料和文献来探讨体育明星的正向精神来确立当代大学生可以从中学到的价值精神。

上文的调查和总结中我们可以了解到：大多数高校学生认为体育明星对他们的体育价值观有积极的影响，包括激励他们参与体育活动和传递体育精神等。但也有一些学生认为体育明星的影响是消极的，例如过于追求金钱和名利等。因此，本文提出几点建议：加强对大学生体育价值观的引导和培养，注重体育明星的正面形象塑造和价值观传递，以及加强体育明星的社会责任和道德教育。

## 参考文献

- [1] 孔德国. 体育明星及其消费文化功能研究[J]. 体育文化导刊, 2007(11): 43-44.
- [2] 丁怡, 张海港. 论多元体育价值观对大学生社会化的影响[J]. 资治文摘(管理版), 2010(2): 45-62.
- [3] 戴霞. 体育赛事热议事件对大学生价值观形成的影响[J]. 四川体育科学, 2012(1): 19-21.
- [4] 刘丹敏, 黄皓菲, 邓敏, 等. 体育明星对大学生体育价值观的影响研究[J]. 体育世界学术版, 2018(1): 56-58.
- [5] 张璐. 体育偶像崇拜现象研究综述[J]. 上海青年管理干部学院学报, 2017(3): 92-96.
- [6] 李清红, 孙浩捷, 祁成凤. 媒体传播对大学生体育休闲价值观的影响研究[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(12): 231-232.
- [7] 马瑞, 沈建华. 体育明星偶像认同对青少年体育价值观的影响[J]. 体育学刊, 2015, 22(4): 51-55.
- [8] 孙柱兵. 体育价值观对大学生心理健康的影响——基于社会支持的中介效应[J]. 贵州工程应用技术学院学报, 2018, 193(2): 148-155.
- [9] 叶平. 科技网络时代对大学生体育价值观的影响及培养[J]. 当代体育科技, 2015, 5(13): 238-239.
- [10] 李进生. 微博对大学生体育价值观塑造与培养的影响机制研究[J]. 新闻战线, 2015(4): 137-138.
- [11] 梁久学. 现代体育文化传媒对大学生偶像价值观的影响[J]. 宁波职业技术学院学报, 2015, 19(4): 87-90.
- [12] 祖迪. 我国体育明星媒介形象塑造的研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 首都体育学院, 2013.
- [13] 孙妍. 体育赛事媒介传播对青少年体育态度, 体育行为的影响[D]: [硕士学位论文]. 上海: 上海体育学院, 2016.
- [14] Wang, D.F. (2013) Study on the Evaluation of Sports Value of the Colleges and Universities Students. *Journal of Convergence Information Technology*, **8**, 716-722. <https://doi.org/10.4156/jcit.vol8.issue9.89>
- [15] 叶向真. 高校体育对大学生价值观形成的影响[J]. 西南农业大学学报: 社会科学版, 2011, 9(22): 216-217.