

乡村振兴背景下河南省乡村体育产业的SWOT分析

方芬芬, 刘亚齐, 张梓豪

郑州科技学院体育学院, 河南 郑州

收稿日期: 2023年10月29日; 录用日期: 2023年11月30日; 发布日期: 2023年12月13日

摘要

我国的乡村体育产业是体育强国建设的重要组成部分, 聚焦乡村振兴战略实施下, 河南乡村体育产业的发展现状; 以研究“二十大”精神为指引, 梳理乡村振兴战略背景下河南省农村体育的全面发展、抓住体育强国建设的时代机遇。本文通过运用SWOT分析对河南乡村体育产业在发展过程中优势、劣势、机遇和挑战进行分析, 提出对河南省体育产业的区域竞争力进行系统分析的建议, 为河南乡村体育产业的发展提供参考, 促进我省体育产业的协调发展。

关键词

乡村振兴, 体育产业发展, SWOT分析

SWOT Analysis of Rural Sports Industry in Henan Province under the Background of Rural Revitalization

Fenfen Fang, Yaqi Liu, Zihao Zhang

Physical Education Institute, Zhengzhou University of Science and Technology, Zhengzhou Henan

Received: Oct. 29th, 2023; accepted: Nov. 30th, 2023; published: Dec. 13th, 2023

Abstract

China's rural sports industry is an important part of the construction of a strong sports country. We focus on the development status of Henan's rural sports industry under the implementation of the rural revitalization strategy. Guided by the research on the spirit of the "Twentieth National

Congress”, we sort out the rural sports in Henan Province under the background of the rural revitalization strategy. Comprehensive development and seize the opportunities of the times in building a sports power. This article uses SWOT analysis to analyze the advantages, disadvantages, opportunities and challenges of Henan’s rural sports industry in the development process, and puts forward suggestions for a systematic analysis of the regional competitiveness of Henan’s sports industry, providing reference for the development of Henan’s rural sports industry. Promote the coordinated development of the sports industry in our province.

Keywords

Rural Revitalization, Sports Industry Development, SWOT Analysis

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

我国提出实施乡村振兴战略后，使农村发展迎来了新的机遇。近年来，随着全民健身事业的稳步推进和地方体育经济的快速发展，对整合当地传统体育资源，积极承办大型赛事和体育文娱等活动起着重要作用，公共体育服务体系得到进一步完善。现将结合体育建设的目标，对河南乡村体育产业在发展过程中优势、劣势、机遇和挑战进行分析，思考运用何种方法来推进当地乡村体育产业的开发，以及如何形成品牌、产业，从而促进社会经济的发展[1]。利用自身的资源优势和传统民族文化，为乡村体育文化发展提供的新鲜血液，助推乡村振兴战略的实施。构建适合的体育产业发展新思路，为地方经济的发展不断注入新活力。

本文以乡村振兴战略实施为切入点，以研究河南乡村体育产业的发展现状为主要内容，运用文献资料法、SWOT 分析法等，剖析河南省乡村体育产业发展可能遇到的问题，据此提出相关建议与对策，通过对目前产业发展现状进行阐述和实际分析，探究影响产业发展的因素。以期为实现乡村振兴背景下体育旅游产业的高质量发展提供参考。

2. 乡村振兴背景下河南省乡村体育产业发展现状阐述

在国家乡村振兴的战略背景下，促进农村经济、社会和文化的全面发展。乡村体育产业作为其中的一个重要方面，在中国各地逐渐兴起，并受到了政府的重视和支持，推动乡村体育产业的发展。河南省乡村体育产业发展现状的一些阐述：

乡村体育的自然环境：河南省位于中部地区，不仅拥有丰富的自然资源、农业资源和煤炭、铁矿石、铝土矿等矿产资源；农业资源也很丰富，是我国重要的粮食生产基地之一。乡村地区的自然环境、田园风光等，为体育旅游和休闲提供了优越的条件。农村的空气清新、环境宜人，吸引了一些城市居民前往体验户外运动、农耕体验等活动，从而促进了乡村体育产业的发展。

农村人口的健康需求：河南是多民族聚居地区，有着悠久的历史传统和丰富多彩的民族文化；随着城市化的推进，一部分人口迁出农村，但仍有大量农民生活在乡村地区。这部分人群对体育健身的需求也在逐渐增加，体育可以满足他们改善身体健康、丰富生活的需求。

乡村体育设施建设：在乡村振兴和健康生活意识的推动下，一些乡村地区开始兴建体育设施，如篮球场、健身器材区等。这些设施为当地居民提供了方便的锻炼场所，也为乡村体育产业的发展创造了条

件。武术、篮球、足球、乒乓球等是当地较为流行的体育项目，将文化、体育、旅游融合发展，不断丰富体育项目，促进乡村体育产业新发展和新趋势。加强民族传统体育文化资源与特色旅游融合创新，推动经济发展，满足人民群众对美好生活的需求。乡村体育赛事和活动：一些地方性的乡村体育赛事和活动逐渐兴起，吸引了不少参与者和观众。这些活动不仅丰富了乡村居民的文化生活，也为当地旅游业的开展带来了一定的推动作用。河南省的体育健身娱乐产业、体育竞赛表演、体育旅游以及体育用品领域都在近年来得到了积极发展。

最近几年乡村休闲度假游、体育旅游、体育文化产业等新兴产业逐渐成为消费的热点，为农村体育产业的发展带来了新鲜血液，对促进农村产业振兴带来了良机，已经成为农村产业中不可或缺的组成部分[2]。然而，乡村体育产业在发展过程中也面临一些挑战，如基础设施建设不足、专业人才匮乏等。

3. 乡村振兴背景下河南省乡村体育产业发展 SWOT 分析

对河南省乡村体育产业发展现状进行 SWOT 分析可以帮助我们更全面地了解其优势、劣势、机会和威胁。

3.1. 河南乡村体育产业发展的优势分析(S)

3.1.1. 健康的生活理念对需求刺激

首先，河南省是中国人口大省之一，农村居民数量庞大。人口众多，人们对体育的需求为乡村体育产业的发展提供了大量的潜在用户。其次，随着生活水平和质量的不断提高，健康生活理念在社会中逐渐普及，成为现代人们越来越关注的话题。一方面，面对生活节奏快，工作压力大的变化，人们对身体健康的重视程度不断提高。他们渴望有更多的时间和精力来关注自身的健康。另一方面，近年来慢性病的发病率不断增加，人们对预防和治疗慢性病的关注也越来越高，对健康产品和服务的需求也在逐渐增加，不断刺激了人们对体育的需求，促使更多人参与体育锻炼。如有氧健身、健康饮食、养生旅行等。而在“健康中国”战略的影响下，不断刺激市场需求，丰富体育活动，为乡村体育的发展创造了有利条件。

3.1.2. 丰富的农村资源

河南省位于中部地区，地处华北平原和华南山地的过渡地带，地势南高北低，主要由平原和丘陵组成。黄河横贯全省北部，是中国重要的河流之一，也为河南的农业发展提供了丰富的水源资源。主要民族包括汉族、回族、满族等多个民族聚居的地区。不同民族的文化交融，形成了丰富多彩的民族文化景观。不仅拥有丰富的农村资源、自然环境、历史文化和自然景观，还是中国历史文化的重要发源地之一，有着悠久的历史传统。洛阳、开封等城市曾分别是多个朝代的古都，留下了丰富的历史文化遗产。因此，为乡村体育提供了广阔的发展空间，为体育旅游提供了良好的条件，如开展户外体育活动、休闲农耕体验等。将乡村体育与乡村旅游相结合，可以吸引更多游客前往农村地区，促进乡村旅游的发展。

3.2. 河南乡村体育产业发展的劣势分析(W)

3.2.1. 基础设施不足

随着人们健康意识的提升，越来越多的人开始重视体育锻炼和健身活动。这也推动了健身设施和健身服务的需求，但一些乡村地区的基础设施还处在相对滞后，健身设施不能满足其发展的需要，缺乏适合的体育场地和设施，限制了乡村体育的发展。

3.2.2. 专业人才匮乏

随着城市化的推进，一部分人口迁出农村，年轻人往外发展，留下大量农民生活在乡村地区。在体

育产业的发展中, 体育教练队伍整体素质有待提高, 导致其提供的体育服务和效果难以保障, 影响了乡村体育活动的质量和水平。同时, 缺乏专业的管理人才, 缺少行业经营所需的相关管理学知识, 限制了体育产业向前进一步发展。

3.3. 河南乡村体育产业发展的机遇分析(O)

3.3.1. 乡村振兴战略的政策优势

中国政府提出了乡村振兴战略, 旨在促进农村经济、社会和文化的全面发展。贯彻落实“五大发展理念”, 要坚持用社会主义市场经济的观念、原则和方法发展体育事业[3] [4]。乡村体育产业作为其中的一个重要方面, 受到了政府的重视和支持, 加大了对乡村体育的支持和投入。河南省也在积极响应这一战略, 为推动乡村体育产业的发展提供了重要的发展契机。据统计, 2022 年全省体育场地总数达到 31.13 万个, 人均体育场地面积达到 2.48 平方米, 每万人拥有足球场地 0.73 块, 实现城市社区“15 分钟健身圈”、乡镇和行政村体育健身设施全覆盖。

3.3.2. 丰富的体育赛事活动

在乡村振兴和健康生活意识的推动下, 一些乡村地区开始兴建体育设施, 举办地方性的乡村体育赛事和活动。不仅为当地居民提供了方便的锻炼场所, 丰富了乡村居民的文化生活; 还吸引了不少参与者和观众, 为当地的旅游业带来了一定的推动作用, 为乡村体育产业的发展创造了条件。其次, 河南省举办了一系列的体育竞赛和表演活动, 涵盖了多个项目, 包括篮球、足球、乒乓球、羽毛球、轮滑等。这些赛事吸引了众多选手和观众, 促进了体育文化的传承和发展。同时, 体育竞赛也为当地培养了一批优秀的运动员和教练员。

政府的支持、人们的健康意识提升以及旅游资源等因素都为河南省在体育健身娱乐产业、体育竞赛表演、体育旅游和体育用品这些领域的发展提供了良好的发展机会。比如: 健身房、运动俱乐部、瑜伽馆等健身设施的涌现; 体育竞赛和表演活动的开展; 体育用品的市场需求等等。

3.3.3. 乡村旅游需求增加

随着消费升级及个性化需求的增加, 城市居民对乡村旅游产生浓厚的兴趣。因此, 可以利用丰富的农村资源、自然环境、历史文化和自然景观, 将乡村体育活动成为旅游产品的一部分, 吸引了越来越多的游客前往体验。如一些乡村地区利用自然环境和田园风光, 开展户外运动、农耕体验等活动。同时, 一些历史文化名城如洛阳、开封等也会举办体育赛事, 吸引了游客前来观赛旅游。将乡村体育与乡村旅游相结合, 吸引更多游客前往农村地区, 促进乡村旅游的发展。

3.4. 河南乡村体育产业发展的挑战分析(T)

3.4.1. 市场竞争加剧

随着乡村体育产业的兴起, 可能导致市场份额的分散和竞争压力的增大。竞争态势汹涌且激烈, 各区域产业集群百花齐放, 如何提升自己的核心竞争力, 创造出具有特色、别具一格核心内容。

3.4.2. 生态环境问题

乡村体育的发展需要保护好生态环境。近年来, 我国旅游区域生态资源遭破坏、环境质量下降等问题日益突出。因此, 对于乡村体育发展有必要加强环境保护, 防止过度开发对环境造成不良影响。

3.4.3. 人口老龄化

经济的快速发展, 促使大部分青年外出工作, 乡村地区的人口老龄化严重。随着年龄的增长, 老年人的身体机能、各个器官功能在逐步下降, 从而影响老年人的健康状况、体育锻炼和生活质量。因为老

年人对体育锻炼的需求有限，可能影响乡村体育产业的发展。

4. 结论与建议

总的来说，在乡村振兴战略背景影响下，河南省在体育健身娱乐产业、体育竞赛表演、体育旅游和体育用品领域都有着不少发展机会。当前，河南省乡村体育产业仍处于不断发展的阶段，面临着机遇与挑战并存。想要抓住机遇，需要更深入地了解河南省体育产业的发展现状、制约因素[5]。

进一步夯实体育产业的基础：加强乡村体育场馆和基础设施建设，包括户外运动场地、健身器材区、篮球场等。提供便利的场地和设施，能够激发居民积极参与体育活动的热情；培养乡村体育教练员和管理人才，提供多样性的体育活动和专业的指导与服务，提升乡村体育活动的质量和水平；涵盖不同年龄层和兴趣爱好，满足不同人群的需求；融入地方文化元素，发挥独有的地方特色优势。如举办传统体育比赛、文化节庆活动等，弘扬地方特色和文化底蕴；明确河南省体育产业实际竞争力和潜在竞争优势，建立乡村体育合作联盟，整合资源，共同推动产业发展；最后，避免过度开发，注重可持续性，保护环境。能够有效地、持续地向市场提供高质量的体育产品与服务，努力实现河南省体育产业的健康可持续发展。

基金项目

项目来源：本文为河南省教育厅 2023 年大学生创新创业训练计划项目“乡村振兴战略背景下”体育+“产业发展模式构建研究”(编号：202312746022)、郑州科技学院 2023 年大学生创新创业训练计划项目“乡村振兴战略背景下“体育+”产业发展模式构建研究”(编号：DC202322)阶段性成果。

参考文献

- [1] 王文慧, 王依杰, 王裕林. 基于 SWOT 分析的四川健身休闲产业发展的创新路径探究[J]. 文体用品与科技, 2020(9): 240-241.
- [2] 董勤峰. 乡村振兴战略下农村体育产业发展研究[J]. 现代交际, 2019(2): 71+70.
- [3] 王家宏, 郑国荣. 中国式体育现代化与体育强国建设[J]. 武汉体育学院学报, 2022, 56(12): 10-16+28.
- [4] 陈蕾, 杨乙元, 张昌爱. 乡村振兴战略背景下贵州乡村体育旅游产业发展机制研究[J]. 运动精品, 2021, 40(12): 83-86+89.
- [5] 王擎宇. 浅谈河南省体育产业的发展现状[J]. 体育科技文献通报, 2018, 26(8): 28-30.