

# 智能体育背景下乡村体育公共服务信息平台建设价值、困境及对策研究

戈修国, 周敏

广州应用科技学院体育科技学院, 广东 肇庆

收稿日期: 2024年8月29日; 录用日期: 2024年9月30日; 发布日期: 2024年10月16日

## 摘要

智能体育背景下乡村体育公共服务信息化平台的建设是全面推进乡村体育振兴、建成现代化体育强国和健康中国的重要举措。本文运用文献资料法、专家访谈法和逻辑分析法对智能体育背景下乡村体育公共服务信息平台建设的价值意蕴、发展困境和提升对策进行了梳理研究。研究认为: 智能体育背景下乡村体育公共服务信息平台建设存在体制尚未健全; 信息化基础薄弱; 供需矛盾突出; 信息平台建设资源短缺; 平台缺乏有效的安全管理机制; 平台缺乏有效的反馈评估机制这六点困境。并针对性地提出以下六点对策: 乡村体育公共服务信息平台一体化发展; 构建惠及全民的体育信息服务平台和保障体系; 提高体育信息化服务平台的服务精准性和个性化; 提升乡村体育公共服务信息平台的影响力和使用率; 推动乡村体育公共服务信息平台与乡村经济发展相结合; 建立有效的乡村体育公共服务反馈与评估机制。

## 关键词

智能体育, 体育公共服务信息平台, 乡村体育

## Research on the Value, Dilemma and Countermeasures of the Construction of Rural Sports Public Service Information Platform under the Background of Intelligent Sports

Xiuguo Ge, Min Zhou

School of Sports Science and Technology, Guangzhou College of Applied Science and Technology, Zhaoqing Guangdong

Received: Aug. 29<sup>th</sup>, 2024; accepted: Sep. 30<sup>th</sup>, 2024; published: Oct. 16<sup>th</sup>, 2024

文章引用: 戈修国, 周敏. 智能体育背景下乡村体育公共服务信息平台建设价值、困境及对策研究[J]. 体育科学进展, 2024, 12(5): 851-856. DOI: 10.12677/aps.2024.125123

## Abstract

The construction of rural sports public service information platform under the background of intelligent sports is an important measure to comprehensively promote the revitalization of rural sports, and build a modern sports power and a healthy China. This paper uses literature method, expert interview method and logical analysis method to sort out the value implications, development dilemma and improvement countermeasures of the construction of rural sports public service information platform under the background of intelligent sports. The study believes that there are six dilemmas in the construction of rural sports public service information platform under the background of intelligent sports: the system is not yet sound; the information foundation is weak; the contradiction between supply and demand is prominent; the information platform construction resources are short; the platform lacks an effective security management mechanism; the platform lacks an effective feedback and evaluation mechanism. And the following six countermeasures are proposed: integrated development of rural sports public service information platform; building a sports information service platform and guarantee system that benefits all people; improving the service accuracy and personalization of sports information service platform; improving the influence and utilization rate of rural sports public service information platform; promoting the combination of rural sports public service information platform and rural economic development; establishing an effective rural sports public service feedback and evaluation mechanism.

## Keywords

Smart Sports, Sports Public Service Information Platform, Rural Sports

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 前言

国务院在 2019 年颁布的《体育强国建设纲要》中强调了推进基本公共体育服务建设和体育信息化的重要性[1]。其中, 体育公共服务信息平台的建设对于整合体育资源、推广体育知识、提升体育活动的参与度具有重要的意义。然而, 乡村地区由于体育资源配置不均与体育基础设施落后, 面临体育公共服务不足的问题。传统的乡村体育服务多依赖于地方政府的有限投入和周期性的体育活动, 缺乏系统性和持续性, 难以满足农民日益增长的体育健康需求。因此, 构建一个高效、智能、易访问的乡村体育公共服务信息平台显得尤为重要。随着人工智能的发展乡村体育信息化平台的建设也迎来了契机。国务院在 2017 年发布的《新一代人工智能发展规划》明确强调了积极促进人工智能的发展, 推动智能服务的便捷高效, 以及借助人工智能技术提升公共安全保障的能力[2]。这一规划赋予了人工智能新的时代使命。随着人工智能技术在体育领域的深入融合与不断发展, 智能体育已经成为体育创新和高质量发展的重要推动力。先进技术, 如 AI、5G 和大数据等, 为体育领域带来了前所未有的变革。这些技术不仅显著改善了城市居民的体育活动体验, 也为提升乡村体育公共服务的质量提供了新的思路和可能性。

## 2. 智能体育背景下乡村体育公共服务信息平台建设的价值意蕴

我国是世界人口第一大国, 同时, 乡村人口是我国人口的主体构成, 在持续推进体育强国建设, 乡村振兴战略的时代背景下, 提高乡村居民生活水平以及居民对美好生活的向往是建设健康中国的关键所

在。乡村体育公共服务信息平台的建设既完美契合了乡村振兴建设的整体纲领, 又能符合居民日益增长体育需求的内在需要。第一, 乡村体育公共服务信息平台建设是助力乡村振兴战略的重要举措。能够从一定程度上带动乡村经济、文化、旅游等方面的发展。第二, 乡村体育公共服务信息平台建设是体育强国建设的应有之义。第三, 体育公共服务信息平台的构建为体育服务供给提供强有力的支持, 也为改善供需矛盾, 提供乡村体育公共服务供给能力带来契机。可以说, 乡村体育公共服务信息平台建设是提升乡村公共服务水平的全面深化。第四, 乡村体育公共服务信息平台建设是推动全民健身的重要引擎, 构建安全、高效的乡村体育公共服务信息平台能够更加有效、更加快速地、更加精准地把握居民的体育服务需求[3], 进而提供居民更为优质、具有针对性的体育公共服务, 促进乡村居民健康水平的不断提高, 推动了全民健身事业发展。

### 3. 智能体育背景下乡村体育公共服务信息平台建设困境

#### 3.1. 乡村体育公共服务体制尚未健全

乡村体育公共服务体制尚未健全, 难以形成覆盖城乡、惠及全民的公共体育服务体系。第一, 乡村体育公共服务体制建设滞后。虽然城乡之间的差距在不断缩小, 但随着现代化、城市化进程的加速演进, 乡村体育公共服务体系的建设仍缺乏系统的、可持续的、整体的规划和统一的标准, 这也就导致城乡之间、乡镇之间在资源配置、设施建设、服务供给等方面仍存在一定的不平衡性和差异性。这种差异性和不平衡性在一定程度上影响了乡村体育公共服务体制建设, 造成了城乡之间公共体育服务体系之间的落差。第二, 乡村体育公共服务管理体制不明晰。也就是说, 管理体制复杂, 协同、多元的乡村体育公共服务治理体系尚未形成。从现实发生来看, 乡村体育公共服务信息化建设工作条块分割。在加速推进智能数字化体育的时代背景下, 城市体育公共服务体系逐步形成了以政府、市场、社会“三位一体”为核心的体育公共服务均等化治理格局。然而, 乡村难以在均等化进程中具有城市特有的优势, 政府、市场、社会整合度较低, 且各自职能分工交叉复杂, 难以形成合力推动乡村体育公共服务的发展[4]。

#### 3.2. 乡村体育公共服务信息化基础薄弱

乡村体育公共服务信息化基础设施薄弱、共享程度低, 应用性不强。第一, 与城市相比, 乡村互联网普及率较低, 网络覆盖面小、速度慢、信号差等, 这从一定程度上限制了体育公共服务信息共享的广度和深度, 无法充分发挥出体育公共服务信息平台的功能价值。第二, 从现实情况来看, 广播和电视仍然是当前大部分乡村人民获取信息的首要来源。互联网、大众传媒等现代化信息技术手段在乡村普及程度不高, 这也就导致了体育公共服务信息更新往往滞后于乡村的实际需求。在未来选择方面, 可能会面临信息过时、不准确等问题。第三, 乡村体育公共信息共享平台缺失。乡村地区还未形成统一、高效的信息共享平台, 这就直接导致了体育公共服务相关信息难以在政府、社会组织和企业、居民之间的有效流通与共享, 大大降低了体育公共服务的效率和效果。

#### 3.3. 乡村体育公共服务供需矛盾突出

乡村体育公共服务信息平台信息供给与居民日益增长的需求不平衡、不充分的矛盾凸显。第一, 国家高度重视乡村发展, “三农”经济、乡村振兴稳步推进, 乡村经济、居民生活水平显著提升。同时, 乡村居民对体育方面的需求也不断增加。并且, 对于体育公共服务信息的深度和广度以及要求也日益提高。体育公共服务信息平台难以协调、统筹居民日益增长的体育需求, 面临着巨大的挑战[5]。第二, 乡村居民对于计算机网络技术、数字化、信息业务等应用程度不高、不精, 相比城市来说, 居民开展体育公共信息服务的能力还存在着一一定的差距, 不能满足居民日益增长的体育公共信息服务需求。

### 3.4. 乡村体育公共服务信息平台建设资源短缺

乡村体育公共服务信息平台建设与运营的资金与人才短缺。第一, 乡村财政能力有限, 难以支付和承担体育公共信息平台建设所需的大量资金投入。同时, 由于乡村体育公共服务的非营利性和公益性特点, 社会资本对其的投资意愿不高, 导致资金来源单一, 资金筹集困难。资金短缺不仅限制了体育公共信息服务平台的建设规模和速度, 还影响了后续维护和运营的资金保障。第二, 乡村地区在教育资源、生活条件等方面与城市存在差距, 难以吸引和留住高素质的信息化专业技术人才。体育公共信息服务平台的建设和运营需要具备信息技术、体育管理、市场营销等多方面知识的人才, 而乡村地区的人才储备不足, 难以满足信息平台建设和运营的需求。这导致了信息平台在功能设计、内容更新、技术实现等方面存在不足, 影响了服务质量和用户体验。

### 3.5. 乡村体育公共服务信息平台缺乏有效的安全管理机制

第一, 随着信息技术的快速发展, 乡村体育公共服务信息平台涉及的数据量不断增加, 包括居民的个人信息、运动数据、交易记录等敏感信息。然而, 乡村地区的信息安全防护能力相对较弱, 居民数据泄露、篡改等安全事件频发。这不仅会损害居民的个人隐私权益, 还会影响信息平台的公信力和可信度。第二, 相比城市, 乡村居民隐私保护意识普遍较低, 不太清楚如何保护自己的隐私信息。在使用体育公共服务信息平台时, 可能会随意填写个人信息、分享运动数据等敏感信息, 从而增加隐私泄露的风险。第三, 目前针对乡村体育公共服务信息数据安全和隐私保护方面的法律法规还不够健全, 不能有效地保障居民的合法权益。

### 3.6. 乡村体育公共服务信息平台缺乏有效的反馈评估机制

乡村体育公共服务信息平台的评估体系目前尚未完善, 缺乏科学、系统的评估标准和方法。体育公共服务信息平台的的服务质量、用户体验、满意度等方面的评估往往依赖于用户的主观感受和判断, 缺乏客观、量化的数据支持, 这在一定程度上导致体育公共服务信息平台难以准确评估自身运营效果, 也无法为后续的改进和提升提供强有力依据。

## 4. 智能体育背景下乡村体育公共服务信息平台建设对策

### 4.1. 乡村体育公共服务信息平台一体化发展

以乡村振兴战略为契机, 推动乡村体育公共服务信息平台一体化发展。第一, 加强政策引导与规划先行。政府应出台相关政策, 明确乡村体育公共服务信息平台建设的目标、任务以及具体措施, 并将其纳入乡村振兴战略总体规划中, 切实有序地推进体育公共服务信息平台建设和可持续发展。第二, 完善基础设施建设。一方面加大对乡村体育设施的投资力度, 建设符合标准、居民满意的体育场地和健身设施, 为体育公共服务信息平台提供实体支撑; 另一方面, 提升乡村地区的互联网和移动通信基础设施水平, 确保体育公共服务信息平台的顺畅运行。第三, 加强跨界合作与资源共享, 拓宽乡村体育公共服务信息平台的发展路径。建立乡村政府主导、企业参与、社会组织支持的协同机制, 共同推动乡村体育公共服务信息平台的建设与发展。

### 4.2. 构建惠及全民的体育信息服务平台和保障体系

优化区域、城乡资源配置, 逐步构建多层次、多渠道全方位惠及全民的体育信息服务平台和保障体系。第一, 通过建立省级或市级统一的乡村体育公共服务信息平台, 整合各类体育资源和服务信息, 为乡村居民提供便捷的查询、预约、参与等服务; 另一方面, 鼓励和支持乡村自行开发或引入适合本地实



际的体育信息服务小程序、APP等, 满足乡村居民多样化的体育需求。第二, 建立健全乡村体育公共服务信息平台的保障体系, 包括技术保障、资金保障、人才保障等。第三, 加强平台的技术研发和维护, 确保系统的稳定运行和数据安全。第四, 满足不同乡村居民人群体育信息服务需求。例如, 为老年人提供适合其身体状况的健身指导和课程; 为青少年提供有趣味性、挑战性的体育赛事和活动; 为女性提供适合其身心特点的健身项目和社交活动等。第五, 构建高效的体育公共服务信息共享平台, 实现体育公共服务相关信息在政府、社会组织、企业和居民之间的共享。第六, 强化数据安全和隐私保护。一方面加强信息安全防护能力建设, 采用先进的技术手段保护用户数据的安全性和隐私性; 另一方面增强居民的隐私保护意识, 通过开展宣传教育活动等方式普及居民隐私保护知识。

### 4.3. 提高体育信息化服务平台的服务精准性和个性化

加强乡村体育公共服务信息平台数据分析和挖掘, 为居民提供精准、个性化的体育信息服务。第一, 在智能体育时代, 个性化、定制化的体育信息服务已成为时代所需。利用大数据、人工智能等技术手段, 对体育公共服务信息平台上的居民用户行为、偏好等数据进行分析和挖掘, 为用户提供更加精准、个性化的体育服务。例如, 根据用户的运动习惯和需求, 推荐适合的健身课程或赛事活动; 根据用户的身体状况和健身目标, 制定个性化的健身计划等。第二, 构建全面的体育公共服务信息平台数据采集系统。包括用户基本信息、运动习惯、偏好、健康状况、参与赛事活动的记录等; 另外, 利用传感器、物联网等技术手段, 实现运动数据的实时采集和上传, 确保数据的及时性。

### 4.4. 提升乡村体育公共服务信息平台的影响力和使用率

第一, 开展形式多样的宣传活动, 提高乡村居民对体育公共服务信息平台的认识和了解; 另一方面利用传统媒体与新媒体相结合的方式, 如广播、电视、微信公众号、短视频平台等, 广泛传播体育知识、信息平台的功能和使用方法, 增强居民的使用意愿。第二, 鼓励乡村社区、村委会等基层组织积极参与信息平台的推广和使用, 通过组织集体活动、体育赛事等, 引导居民利用体育公共服务信息平台进行报名、预约和参与。第三, 建立体育公共服务信息平台用户社群, 促进用户之间的交流与分享, 形成良好的使用氛围和口碑效应。

### 4.5. 推动乡村体育公共服务信息平台与乡村经济发展相结合

第一, 体育 + 旅游融合发展。一方面, 利用体育公共服务信息平台推广乡村体育旅游资源, 吸引游客前来参与, 带动乡村旅游业的发展; 另一方面, 打造乡村体育旅游品牌, 通过体育公共服务信息平台进行宣传推广, 提升乡村的知名度和美誉度, 吸引更多游客与融资。第二, 体育 + 农产品营销。在体育公共服务信息平台上开设农产品专区, 展示和销售乡村特色农产品, 为农民提供新的销售渠道, 增加收入。另外, 结合体育赛事或活动, 开展农产品展销会、营销会, 提升农产品的知名度, 促进农产品的品牌化经营。第三, 体育 + 教育培训。一方面利用体育公共服务信息平台开展乡村体育教育培训服务, 如线上健身课程、体育技能培训等, 提升乡村居民的运动技能和健康素养。另一方面吸引体育专业人才和机构入驻乡村, 开展体育教育和培训项目, 提升乡村体育公共服务信息平台的服务质量, 促进乡村体育公共服务信息平台的专业性。

### 4.6. 建立有效的乡村体育公共服务反馈与评估机制

第一, 构建科学、全面、可操作的乡村体育公共服务信息平台评价指标体系。涵盖平台功能完善度、用户体验、服务质量、资源利用效率、经济效益等多个方面。对平台进行全面、客观的评估, 为后续的改革提供依据。第二, 设立多元化反馈渠道。一方面建立线上线下的反馈渠道, 如设立专门的客服热线、

电子邮箱、在线反馈表单以及社交媒体互动平台等, 确保乡村居民能够实时地提出对体育公共服务信息平台的意见和建议。同时, 另一方面鼓励居民通过社区会议、座谈会等形式面对面地反馈问题, 增强反馈的及时性和有效性。

## 5. 结语

智能体育下乡村体育公共服务信息平台建设是一项多维度、深层次系统工程, 它不仅仅是一个技术创新的实践, 更是针对中国广大乡村地区体育公共服务不足、居民健康需求日益增长这一国情而提出的具有针对性的、深远意义的体育改革与发展方略。展望未来, 随着智能技术的不断进步和乡村体育事业的可持续发展, 乡村体育公共服务信息平台将成为连接城乡体育资源、激发乡村体育活力的关键桥梁, 乡村体育公共服务信息平台必将在促进乡村社会全面发展、助力乡村振兴战略实施中发挥出举足轻重的作用。

## 基金项目

本文系 2024 年度肇庆市哲学社会科学规划项目《智能体育背景下肇庆市体育公共服务信息平台的完善及应用研究》阶段性成果(课题编号: 24GJ-251)。

## 参考文献

- [1] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知[EB/OL]. [https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content\\_5426485.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content_5426485.htm), 2019-08-10.
- [2] 国务院办公厅. 国务院印发《新一代人工智能发展规划》[EB/OL]. [https://www.gov.cn/xinwen/2017-07/20/content\\_5212064.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2017-07/20/content_5212064.htm), 2017-07-20.
- [3] 谢永力. “互联网 + 体育”驱动下县域体育公共信息服务平台的构建[J]. 武夷学院学报, 2021, 40(10): 75-78.
- [4] 马永平, 舒盛芳. 以人民为中心: 中国式现代化体育强国建设的内涵意蕴和实践路径[C]//中国体育科学学会. 第十三届全国体育科学大会论文摘要集——墙报交流(体育社会科学分会). 2023: 16-17.
- [5] 汪子文. 公共体育服务社会治理体系下的信息化系统设计与开发——评《智慧城市视域下浙江城市公共体育信息服务平台的开发与设计研究》[J]. 中国科技论文, 2020, 15(7): 855.