

民族传统体育产业与康养产业融合助力健康中国：作用机理与推进策略

姜兆祥^{1,2}

¹广西师范大学体育与健康学院, 广西 桂林

²广西财经学院体育经济与管理学院, 广西 南宁

收稿日期: 2024年11月22日; 录用日期: 2025年1月12日; 发布日期: 2025年2月8日

摘要

民族传统体育产业与康养产业融合, 是推进健康产业发展的重要举措, 增进全民健康应有之义。其机理在于, 产业融合发展不仅提升了全民健康意识, 而且丰富了多元化健康服务产品, 从而实现了健康产业化发展。从产业融合发展实践看, 产业政策激励, 产业融合完善, 健康服务供给多元, 初步促进社会效益与经济效益共同发展, 这些新发展在一定程度上为健康中国带来积极影响。然而, 目前仍存在全民健康认识不足, 多维保障不完善, 市场体系不健全, 文化传承内涵浅尝辄止等现实情况。应加强观念引导, 健全产业融合综合保障, 优化完善产业链, 强化传统文化创新传承, 促进民族传统产业与康养产业深度融合, 强化健康中国牵引效应。

关键词

民族传统体育产业, 康养产业, 产业融合, 健康中国

The Integration of Chinese Traditional Sports Industry and Health Care Industry to Promote Healthy China: Mechanism and Promotion Strategy

Zhaoxiang Jiang^{1,2}

¹College of Physical Education and Health, Guangxi Normal University, Guilin Guangxi

²School of Sports Economics and Management, Guangxi University of Finance and Economics, Nanning Guangxi

Received: Nov. 22nd, 2024; accepted: Jan. 12th, 2025; published: Feb. 8th, 2025

文章引用: 姜兆祥. 民族传统体育产业与康养产业融合助力健康中国: 作用机理与推进策略[J]. 体育科学进展, 2025, 13(1): 9-14. DOI: 10.12677/aps.2025.131002

Abstract

The integration of Chinese traditional sports industry and the health care industry is an important measure to promote the development of the health industry and promote the health of the whole people. The mechanism lies in the fact that the integrated development of the industry not only enhances the health awareness of the whole people, but also enriches the diversified health service products, so as to realize the development of health industrialization. From the perspective of the practice of industrial integration and development, industrial policy incentives, industrial integration and improvement, and diversified health service supply have initially promoted the common development of social and economic benefits, and these new developments have brought positive impact on Healthy China to a certain extent. However, at present, there are still realities such as insufficient national health awareness, imperfect multi-dimensional security, imperfect market system, and shallow connotation of cultural inheritance. It is necessary to strengthen the guidance of concepts, improve the comprehensive guarantee of industrial integration, optimize and improve the industrial chain, strengthen the innovation and inheritance of traditional culture, promote the deep integration of Chinese traditional industries and health care industries, and strengthen the traction effect of healthy China.

Keywords

Chinese Traditional Sports Industry, Health Care Industry, Industrial Integration, Healthy China

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

健康永远是人民群众最关心的民生福祉问题之一。在健康中国战略的宏大背景下,民族体育产业与康养产业的融合发展成为了新的研究焦点。《“健康中国 2030”规划纲要》中明确指出健康中国建设应遵循“健康优先”原则,加快形成有利于健康的生活方式以及经济社会发展模式,实现健康与经济社会良性协调发展[1]。随着国民健康意识的日益增强,民族传统体育产业已不再是单一的竞技或娱乐载体,而是与健康、康养紧密相连的重要产业。特别是在当前社会老龄化趋势加剧、康养需求不断增长的现实下,探讨两大产业的深度融合,发展健康服务新业态,对于促进健康产业发展、提高国民健康水平具有重要的理论与现实意义。民族传统体育产业蕴含着丰富的文化内涵和体育精神,是推动全民健身的重要力量。而康养产业则直接关系到群众的生活质量与健康福祉,《2022 年度国家老龄事业发展公报》数据显示,截至 2022 年末,我国 60 岁及以上老年人口约 2.8 亿,占总人口的 19.8% [2],是世界上老年人口最多的国家,特别是在我国人口老龄化加剧的背景下,二者的融合发展,不仅能够满足人民群众多层次、多元化的健康需求,还能够为经济发展注入新的活力,推动相关产业链的完善与发展。虽然国内外学者在体育产业与康养产业结合方面已有初步探索,但针对我国民族传统体育与康养产业(以下简称为体养产业)融合发展的系统性研究尚显不足。本研究将沿着作用机理、融合现实挑战、策略提出这一思路展开。

2. 产业融合助力健康中国的作用机理

2.1. 促进全民健康意识提升

随着人民群众健康需求的日益增长,体养产业融合发展在进一步提升民众健康意识过程中起着重要

的作用。一是文化引领作用。民族传统体育作为中华民族文化的重要组成部分，蕴含着丰富的健康养生理念。随着“文化健身”热兴起，部分地区已将“文化健身”融入到全民健身之中[3]。太极拳、八段锦等民族传统体育蕴涵着“天人合一”“身心兼修”等传统文化观，通过与体养产业的融合，这些理念得到广泛传播，引导人们树立健康的生活方式和养生观念。二是示范效应作用。民族传统体育项目的普及，在一定程度上激发公众对体育运动的热情，提高全民健身的参与度，从而增强全民健康意识。在我国主动健康由理念到模式[4]演进，客观上助力体养产业融合发展，引领群众积极关注自身的健康需求。

2.2. 提供多元健康服务产品

产业融合有利于催生新产品和新服务，体养产业融合效应在实践层面逐步深化，体养产业提供多元化、差异化健康服务产品和服务进一步得以凸显。一是个性化服务。结合民族传统体育项目的康养服务，能够根据不同人群的健康需求和身体状况，提供个性化的健康管理和康复方案。如民族特色的运动课程、民族文化体验等。二是综合健康服务。体养产业融合有利于消解已有的产业边界，增强产业功能，提供从身体锻炼、心理调适到疾病预防、康复治疗的全方位健康服务，满足人们对健康生活的多元化需求。

2.3. 推动民族健康产业发展

体养产业融合通过升级传统产业，推进产业结构优化，拓展产业链等途径提高产业竞争力，推进康养产业发展。一是实现产业创新。体养产业的融合，催生了新的产业形态和服务模式，如康养旅游、康养社区等，为健康产业的发展注入了新的活力。二是增加产业链长度与韧性。体养产业融合带动相关产业的发展，如休闲旅游、民族传统文化、医疗卫生等，形成更加完善且具韧性的产业链和生态圈，推动健康产业的协同发展。

3. 产业融合助力健康中国建设，近年来取得了显著成效

3.1. 产业政策助推健康中国发展

随着《“健康中国 2030”规划纲要》《国务院关于实施健康中国行动的意见》以及《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》等一系列国家政策的出台，为体养产业融合发展提供了政策引领，健康中国建设被提升到国家战略层面。通过扶持推广太极拳、健身气功等民族民间传统运动项目，增强群众健身参与感、获得感，发挥民族传统体育在健康促进、慢性病预防和康复等方面的积极作用。

3.2. 产业融合发展逐步完善

体养产业融合，催生了体育旅游、体育康复等新型业态，通过科学合理的运动方式和康复训练，提供全方位的健康服务。民族传统体育资源和康养资源的整合，实现了资源的优化配置和共享。例如，利用民族地区户外山地地形地貌资源，开发山地运动康养休闲产品，结合民族传统药膳、民族传统医疗等康养服务，推动体育、旅游、健身、康养等业态的融合发展。怒江州通过深挖民族体育资源，推动“传统体育 + 自然资源”“传统体育 + 节庆活动”“传统体育 + 康养休闲”等融合发展模式，促进了当地旅游业、康养产业和农业产业链的延伸和价值链的提升[5]。

3.3. 健康服务产品供给日趋多元

健康服务产品的丰富性是实现健康中国目标的重要内容之一。表现为：首先，实现个性化与多元化产品并存。一方面，提供定制化的民族体育康养方案，如针对老年人的太极拳康养计划、针对年轻人的武术健身计划等，便于不同群体根据自己的身体状况选择量身定制的康养运动处方；另一方面，提供如民族传统体育体验游、温泉康养结合太极拳等娱乐休闲型产品，以及民族传统体育健身课程等健身体育

型康养服务。其次,健康需求得到满足。随着人民群众健康意识和需求的增长,民族传统体育在预防、干预、康复以及健康促进方面的作用日益凸显,满足了人民群众多元化、多层次的健康需求。如锡林郭勒盟将蒙古舞蹈、象棋、传统射箭等“非遗”文化创新发展为中老年文化健身活动新形式,丰富老年人体育健身的形式和内容[6]。

3.4. 社会效应与经济效益相得益彰

民族传统体育与康养产业的融合,促进了社会和谐与民族地区经济发展。一方面,通过举办民族传统体育赛事和活动,增强了民族文化的认同感和凝聚力,推动了各民族之间的交往交流交融,实现了文化价值。另一方面,带动了相关产业的发展,创造了更多的就业机会和经济效益,表现为民族体育康养旅游、民族体育用品制造等产业的兴起,为地方经济发展注入了新的活力。例如,云南依托温泉、雨林等资源发展民族康养项目;甘肃推出康养旅游线路产品;海南陵水构建大健康产业生态体系。

4. 产业融合促进健康中国面临的困境

4.1. 全民健康认知理念偏差未能达到目标预期

第一,传统观念束缚。一方面,传统上人们对主动健康认识不足,更倾向主动医疗,这种观念限制了民族传统体育在康养产业中的广泛应用和深度融合,从而导致民族传统体育康养产业发展缓慢。另一方面,国内仍存在青少年和老年人群体才是需要体育锻炼的认识与行为,影响健康中国在全员、全年龄段中全面地覆盖实施。第二,融合的主体间缺乏协同性。尽管民族传统体育与康养产业在理念上有一定的契合度,且国家出台一些体养融合的政策文件,但政府、企业以及社会组织等相关部门对体养产业融合促进健康中国的理解与认同不够深入,致使采取的措施缺乏协同性。

4.2. 多维保障不足制约产业融合效果

首先,针对性政策支持不足。虽然国家层面出台了多项支持健康产业发展的政策,但针对体养产业融合的具体政策尚不完善,缺乏明确的指导和支持。其次,技术支撑不足。体养产业的融合需要先进的技术支撑,但在当前阶段,相关技术的研发和应用尚不成熟,难以满足融合发展的需求。再次,专业人才匮乏。劳动力是开展产业融合发展全民健康的基础,需要具备跨学科知识和技能的专业人才,但当前市场上这类人才相对匮乏,难以满足体养产业发展的需求。最后,制度环境不健全。在融合过程中,涉及到多个领域的交叉和协同,但当前的制度环境尚未形成有效的联动机制,成熟的民族传统市场运作机制还未形成,难以保障融合发展的顺利进行。此外,基础设施及配套匮乏。目前,我国体养产业融合设施条件短板明显存在,不少民族地区与体养融合发展相关的网络通讯、道路交通条件还比较落后,体养产业融合服务平台、创新创业孵化平台等建设服务不到位。

4.3. 市场体系不健全影响产业价值链攀升

社会大众对民族传统体育需求虽然有所增加,但是这些需求多表现为“非经济性”“非消费性”特征[7],导致民族传统体育市场发展滞后。一是市场需求不明确。当前市场对于体养产业融合的产品和服务需求尚不明确,缺乏足够的市场调研和数据分析来指导产品的开发和推广。二是供需矛盾突出。一方面,群众需要个性化、针对性的民族传统体育康养产品,但面向广大民众健康的运动处方体系发展不完善。表现为健康筛查、健康评价体系缺少科学性。另一方面,满足大众健身需求的智慧化健康管理服务水平不高。针对复杂多元化技术动作的民族传统体育特点的智能化产品供给不足、功能单一,难以满足市场的实际需求。三是产业融合度不足与标准缺失并存。一方面,当前体养产业融合还处于初级阶段,

产业之间的融合程度和协同性不够高，难以形成合力推动健康中国建设。另一方面，在融合过程中，缺乏统一的标准和规范来指导产业的发展和产品的开发，导致市场上产品和服务的质量参差不齐。

4.4. 文化传承内涵浅尝辄止降低后期发展效能

健康中国是深层次的健康实现，既需要实现基本保障的身心维度也包括寄托精神高阶的文化层面。但体养产业在融合的过程中未能充分地发挥二者传统文化能效，导致 $1 + 1 < 2$ 。一是民族传统体育文化影响力式微。文化精神是民族传统体育的核心要义，社会经济变迁，人们生活节奏加快，客观上导致民族传统体育传承发展模式日益单一，文化传承关系由复杂性渐变为简单化，韧性也随之消减。此外，遵循着商业化运行逻辑的工具理性，龙舟赛事等民俗活动展演，缺乏文化渗透滋养，导致传承文化精神的意义虚化[8]。二是老年康养文化变迁的影响。随着我国人口老龄化加剧，养老问题在康养产业中地位日益凸显。我国老年康养模式逐渐多样化，传统以家庭养老为主，现在出现机构养老、社区养老、旅居养老等多种新模式。一些康养机构过于注重形式上的变化，而忽视了老年人真正的需求和期望。这挑战了传统社会发展结构以及运行规则，尤其在文化层面，部分老年人难以适应新的文化形式和服务方式，他们更习惯于传统的养老方式和文化活动，对于新兴的康养模式和文化活动感到不适。

5. 产业融合推进健康中国的策略

5.1. 聚焦加强观念引导，改进体养产业融合促健康认知体系

强调从需求方与供给方两个主体共同发力引导体养产业融合促进健康中国理念的协同。第一，需求层面举措。一方面，提升公众认知，通过媒体宣传、健康讲座、社区活动等形式，普及民族传统体育与康养产业融合的理念和益处，提高公众对两者融合促进健康的认知度和接受度。另一方面，更新传统观念，强调体育与康养的全民性和全龄性，打破体育是特定群体以及年龄段专属的传统观念，推广适合各年龄段人群的民族传统康养体育项目。第二，供给层面举措。设立专项基金或补贴，鼓励和支持社会组织、企业等积极参与体养融合项目。成立由体育、卫生、文化、旅游等多部门组成的体养融合协调小组，定期召开会议，共同商讨和解决融合过程中的问题。鼓励高校、科研机构与体育、康养企业开展产学研合作，共同研发新产品、新技术和新服务，推动体养融合产业的创新发展。

5.2. 加强政策、技术、人才、制度与基础设施支撑，构建体养产业融合综合保障机制

一是加强针对性政策支持，制定具体的实施细则，明确政策的执行标准、操作流程和监督机制，确保政策能够真正落地生效。建立政策执行情况的反馈机制，及时收集企业和个人的意见和建议，对政策进行适时调整和优化。二是提升技术支撑能力，利用大数据、人工智能等信息技术创新应用于体养产业融合，提升民族传统体育与康养产业的科技含量。三是培养专业人才，采取校企合作模式推动高校与企业合作开展人才培养，建立实习实训基地，提供实践机会，提升学生实际操作能力。制定人才引进计划，吸引国内外优秀人才加入体养产业。同时，建立人才激励机制，鼓励人才创新创造。四是完善制度环境，明确体养产业的法律地位、权利和义务监管要求。建立跨部门协作机制，加强政策协调和信息共享，形成工作合力。五是加强基础设施建设，加快网络通讯、道路交通等基础设施建设，提升民族地区基础设施水平。对现有设施进行升级改造，提高使用效率。加快体养产业融合服务平台、创新创业孵化平台等建设，为产业发展提供一站式服务。

5.3. 明确市场供需协同，优化完善产业链价值体系

首先，明确市场需求与深化市场调研，加强对体养产业融合的市场调研，通过问卷调查、深度访谈、

大数据分析等手段,明确消费者的具体需求和偏好。其次,优化供需结构,提升个性化服务,发展和完善面向广大民众的健康筛查、健康评价体系,引入科学的方法和工具,提高评估的准确性和有效性。针对不同人群的健康需求,开发个性化、针对性的民族传统体育康养产品。再次,提升智慧化健康管理服务水平,利用人工智能、大数据等技术,开发智能化产品,提高服务的便捷性和效率。最后,加强产业融合与标准化建设,推动民族传统体育产业与康养产业的深度融合,建立产业间的协同机制,促进资源共享、优势互补。此外,制定统一的标准和规范,明确康养产品和服务的质量要求,提高市场的准入门槛,保障消费者的权益。

5.4. 强化传统文化创新传承,构建具有新时代特征康养模式

第一,深化民族传统体育文化的传承与发展。一方面,挖掘文化精神,深入研究民族传统体育背后的文化精神,通过故事化、情境化的方式呈现,增强文化传承的深度和广度。另一方面,促进商业化与文化传承并重,在龙舟赛事等民俗活动展演中,注重文化元素的融入和呈现,避免过度商业化导致的文化精神虚化。第二,优化老年康养文化的适应与创新。一方面,尊重老年人需求,康养机构应深入了解老年人的需求和期望,提供个性化、人性化的服务,同时注重文化活动的适宜性和参与性。另一方面,融合传统文化与现代服务,在康养服务中融入传统养老方式和文化活动,如开设八段锦、太极拳、五禽戏等课程,让老年人在新模式中也能感受到传统文化的魅力。此外,传承发扬中华传统孝道精神。新时代背景下,对传统孝道赋予新的时代内涵,在尊重现代人多元生活方式的同时,促进家庭与社会的互动,鼓励家庭成员参与老年人的康养生活,同时加强与社区、政府等机构的合作,共同构建老年人友好的社会环境。

6. 结语

民族传统体育产业与康养产业的深度融合,为人民群众提供更加全面、优质的健康服务,是推进健康中国战略的重要途径。通过产业融合,不仅能够推动民族传统体育的传承与创新,还能够助力民族健康产业的快速发展。未来,随着融合深度与广度的拓展,民族传统体育产业与康养产业将成为健康中国建设的重要力量,为实现全民健康、全面小康贡献力量。

基金项目

2021 广西高校中青年教师科研基础能力提升项目:二〇三五年远景目标下广西体育产业与康养产业融合发展研究,项目编号:2021KY0629。

参考文献

- [1] 中国政府网. 中共中央、国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》[EB/OL]. https://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm, 2024-09-20.
- [2] 中国政府网. 2022 年度国家老龄事业发展公报[EB/OL]. https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202312/content_6920261.htm, 2024-11-30.
- [3] 吴宣廷, 吉灿忠. 论民族传统体育助力全民健身[J]. 体育文化导刊, 2023(4): 64-70.
- [4] 李祥臣, 俞梦孙. 主动健康: 从理念到模式[J]. 体育科学, 2020, 40(2): 83-89.
- [5] 云南省民族宗教事务委员会. 怒江州深挖民族体育资源 走“体育 + 民族文化”道路[EB/OL]. https://mzzj.yn.gov.cn/html/2024/difangdongtai_0620/4054183.html, 2024-11-06.
- [6] 中国老年人体育协会. 传承民族传统文化 创新老年健身形式 锡林郭勒盟将“非遗”文化融入全民健身事业[EB/OL]. <http://chinalntx.sport.org.cn/dfdt/2024/0117/286374.html>, 2024-11-05.
- [7] 韩晓明, 乔凤杰. 新征程上民族传统体育助力健康中国建设的新思考[J]. 体育科学, 2023, 43(9): 3-12.
- [8] 闫慧, 李爱菊. 新时代民族传统体育产业融合发展研究[J]. 体育文化导刊, 2020(3): 13-18.