

“村BA”火爆出圈背后的归因分析与策略研究

范肖肖, 吕 赞

云南师范大学体育学院, 云南 昆明

收稿日期: 2024年12月11日; 录用日期: 2025年2月6日; 发布日期: 2025年2月14日

摘 要

目的: 探索“村BA”火爆出圈背后的根本原因, 进一步提出促进“村BA”持续火爆发展的策略。方法: 以“村BA”为检索词, 在中国知网上检索了57篇有关“村BA”的报纸文献, 将这57篇报纸文献作为研究对象, 采用扎根理论对57份报纸文献进行三级编码研究。结果: “村BA”火爆出圈背后的归因分析包括: “村BA”的本质特征、乡村振兴因素、全民健身因素、乡村篮球因素、乡村文化因素。促进“村BA”持续火爆发展的策略包括: 保持乡村篮球本质, 传递正能量文化价值; 维持“村BA”热度, 避免昙花一现; 依托乡村振兴战略, 打造体育旅游品牌; 建立乡村篮球制度, 确保“村BA”持续发展。

关键词

村BA, 群众体育, 乡村篮球, 扎根理论

Attribution Analysis and Strategy Research behind “Village BA” Fire Out of the Circle

Xiaoxiao Fan, Yun Lyu

School of Physical Education and Sport, Yunnan Normal University, Kunming Yunnan

Received: Dec. 11th, 2024; accepted: Feb. 6th, 2025; published: Feb. 14th, 2025

Abstract

Purpose: To explore the fundamental reasons behind the popularity of “Village BA”, and to further propose strategies to promote the sustainable development of “Village BA”. **Methods:** Using “Village BA” as the search term, 57 newspaper articles about “Village BA” were searched on China Knowledge Network, and these 57 newspaper articles were taken as the research objects, and a three-level coding study was carried out on the 57 newspaper articles using the Grounded Theory. **Results:** The attributional analysis behind the popularity of “Village BA” includes: the essential characteristics of “Village BA”, the factor of rural revitalization, the factor of national fitness, the factor of village basketball, and

the factor of village culture. The strategies to promote the sustainable development of "Village BA" include: maintaining the essence of village basketball and conveying positive cultural values; maintaining the heat of "Village BA" and avoiding its short-lived appearance; relying on the strategy of rural revitalization to build a sports tourism brand; and establishing a village basketball system to ensure the sustainable development of "Village BA".

Keywords

Village BA, Mass Sports, Village Basketball, Grounded Theory

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

“十四五”时期是我国社会主义现代化建设的关键时期,是我国基层体育蓬勃发展的机遇期,也是筑牢体育强国根基、奋力实现体育现代化的决胜时期[1],更是以构建基层社会治理新格局为契机,推进农村体育治理现代化成为践行全民健身和化解农民健身供需不平衡、不充分矛盾的关键性阶段[2]。为了确保“十四五规划”的顺利推进,国家陆续出台了诸多政策来指引基层体育发展,这也为乡村体育带来了前所未有的机遇与发展方向。《乡村振兴战略规划(2018~2022年)》指出完善乡村公共体育服务体系,推动乡村健身设施全覆盖,完善群众文艺扶持机制,鼓励农村地区自办文化,大力发展乡村文化体育[3]。同时,党的二十大报告也明确提出:“广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国”“推进健康中国建设”[4],这从政策层面给基层体育的发展提供了保障和发展指引,是我国基层体育欣欣向荣的强大后盾。这些政策给乡村篮球提供了发展的便利与保障,为“村BA”的火爆出圈提供政策帮扶与指引,也奠定了乡村篮球繁荣的必然。

目前,有关“村BA”的研究很少,而且研究主要集中在乡村体育振兴发展的运行逻辑、实现路径、检验研究、发展启示上[5][6]。对于“村BA”火爆出圈背后的归因研究则鲜有涉及,而归因研究对于“新事物、新文化现象”的深入研究是必要环节,具有重要的研究价值和意义,与此同时,“村BA”的持续发展还需要很长的路要走,本研究对“村BA”火爆出圈背后的归因分析进行深入分析并提出一些针对性建议以供参考。

综上所述,为了理清“村BA”成功背后的影响因素,提出具有建设性的发展策略,以促进“村BA”的健康发展。本研究以有关“村BA”的57份报纸文献资料为研究对象,采用扎根理论、逻辑分析等方法,提出了“村BA”火爆出圈背后的影响因素体系,对这些影响因素进行全面分析,进而提出发展策略,为“村BA”的进一步发展提供理论参考,为基础体育振兴提供“村BA”的成功经验作为参考借鉴。

2. 研究方法与过程

2.1. 研究方法与对象

本研究以“村BA”为检索词,在中国知网上检索了57篇有关“村BA”的报纸文献,将这57篇报纸文献作为研究对象。之所以采用报纸文献为研究对象,是因为这些报纸文献都是记者们对“村BA”现场采访和影像的一手资料,能够较好地反映出人们对“村BA”的第一印象,资料具有较好的可信度。采

用 NVivo14.0 软件对这些报纸资料进行编码分析, 探究其中所隐藏的“村 BA”火爆出圈的根本原因。

2.2. 编码分析过程

在 57 个文献资料中随机抽取 50 份作为编码对象, 剩余 7 份文献资料作为饱和度检验。整个编码分析过程包括开放性编码、主轴编码、选择性编码和饱和度检验四个过程。第一, 开放性编码。对 50 份资料进行逐句编码, 进行概念化和类属化, 形成了 67 个初始概念与范畴(见表 1)。第二, 主轴编码。对开放性编码所获得的 67 个初始概念与范畴进行聚类归属分析, 进一步将这些概念与范畴进行聚类编码, 获得了 5 个主范畴(见表 1)。第三, 选择性编码。对所获取的编码进行深入整合, 构建起各个范畴之间清晰的理论关联, 得出了“村 BA”火爆出圈的原因是由“村 BA”的本质特征、乡村振兴因素、全民健身因素、乡村篮球因素、乡村文化因素共同作用的结果, 形成了“村 BA”归因体系(见图 1)。

Table 1. Coding results of attribution analysis behind village BA's hot out of circle

表 1. 村 BA 火爆出圈背后归因分析的编码结果

主范畴	相应范畴	初始范畴与概念
村 BA 的本质特征	接地气	接地气、原生态、纯粹的篮球运动、民族特色
	去商业化	拒绝商业化、不设置奖金、没有商业渗入、拒绝广告
	群众性	群众的运动、村民占比大
	庆祝性	庆祝性活动、节日活动、庆祝丰收
	综合性	综合性产物、结合旅游文化
	广泛性	全国性运动、得到国际热议
乡村振兴因素	乡村经济发展	推动乡村经济发展、增加村民收入、夜市经济
	乡村振兴途径	乡村振兴的新途径、振兴乡村、推动当地发展
	乡村振兴的效果	乡村振兴的效果彰显、领导重视、乡村振兴成绩显著
	基层体育发展	推动基层体育发展、农村体育发展好
	体育旅游	体育旅游品牌建设、依托体育旅游、丰富旅游体验
全民健身因素	心理需求	放松自我、丰富生活体验
	精神需求	精神追求、满足物质与精神需求、顽强拼搏、团结协作
	生理需求	锻炼身体、强身健体、全面健身实践、全民健身计划效果彰显
	社交需求	增进友谊、自我展示
乡村篮球因素	乡村篮球发展好	群众篮球基础好、对篮球的热爱、纯粹的热爱、群众支持
	基础设施好	篮球场地设施充足、场地设施投入大
	传播效果好	篮球传播效果显著、流量大、热度高
	关注度高	
乡村文化因素	乡村文化发展	乡村文化振兴、文化需求、精神文化的追求、乡土文化的代表、乡村文化的结合、乡村文化的彰显、中国故事的书写、推动乡村文化传播
	乡愁	思乡纽带、年轻人归乡的推动剂
	文化传统	传统文化的一部分、与传统文化的结合、多代人努力共同成果
	群众关系融洽	集团荣誉感、强化群众关系、人民群众的团结与支持、人民群众的参与感强烈

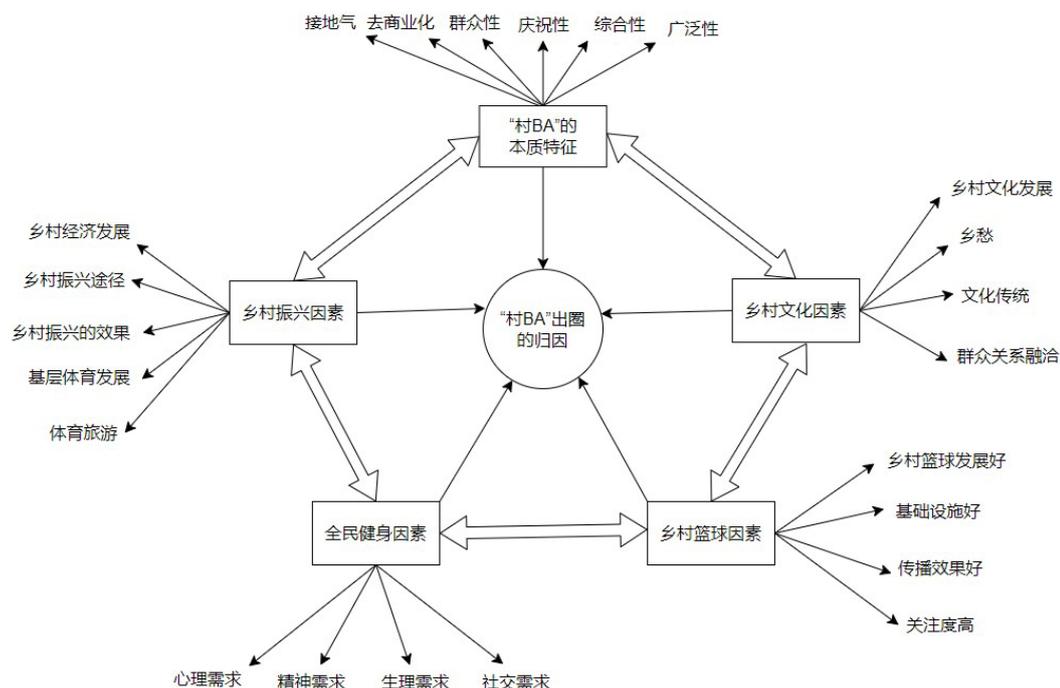


Figure 1. Coding results of attribution analysis behind village BA's popularity

图 1. “村 BA”火爆出圈背后的归因分析

3. “村 BA”火爆出圈背后的归因分析

通过对材料的深入研究发现,“村 BA”火爆出圈背后的归因不是由单因素造成的,而是受多方面的因素综合影响而形成的,这些影响因素主要包括“村 BA”的本质特征、乡村振兴因素、全民健身因素、乡村篮球因素、乡村文化因素。其中,“村 BA”的本质特征是其火爆出圈的直接内因,乡村振兴因素是其火爆出圈的外部保障,全民健身因素是其火爆出圈的基础,乡村篮球因素是其火爆出圈的前提,乡村文化因素是其火爆出圈的人文催化剂。

3.1. “村 BA”的本质特征

“村 BA”的本质特征决定着“村 BA”的发展方向和发展潜力,是“村 BA”火爆出圈最基本的因素。“村 BA”的本质特征包括接地气、去商业化、群众性、庆祝性、综合性和广泛性,其中接地气是“村 BA”最受人待见的情怀,与乡村紧密相连,使人们沉浸在淳朴的乡土气息当中,这在很大程度上满足了人们对乡村的认识和向往。在“村 BA”的现场,聚集了各种乡村因素,从球场上的球员到节间活动,再到获奖奖品,无不富含满满的乡土情愫在里面。与此同时,去商业化也是“村 BA”的另一个重要特征,其在一定程度上决定了“村 BA”的现实定位,也是“村 BA”成功背后的重要原因。拒绝商业化使得“村 BA”保留了最纯粹的篮球文化,说明了“村 BA”就是人民群众的篮球运动,就是最朴素的篮球文化,这就是“村 BA”最吸引关注的地方,也是其火爆出圈的关键性因素。在不受商业气息干扰的情况下,“村 BA”保留了最朴素的篮球灵魂,在新时代乡村振兴中扮演着重要的角色,也是中国篮球乃至世界篮球发展的新品牌。

群众性和庆祝性是“村 BA”的重要特征,在“村 BA”的现场可以深切感受到庆祝性文化富含其中,人民群众是其重要组成部分,甚至有些地方的“村 BA”参赛资格只有本地村民持有。在中国传统文化中,有关庆祝的记载数不胜数,人民群众在丰收后举行庆祝活动是中华传统文化的重要组成部分,

在重大节日里进行庆祝活动是中国文化的重要内涵之一。《诗经》中就对人们的庆祝有所记载,“获之掙掙,积之栗栗。其崇如墉,其比如栉。以开百室,百室盈止,妇子宁止。杀时牲牡,有捋其角。以似以续,续古之人。”在“村BA”最先火爆出圈的台盘村,村民们每年都要过吃新节。每逢吃新节,当地村民都会从四面八方回到自己的家乡进行庆祝过节,而在篮球文化氛围浓厚的台盘村,各村寨之间进行篮球友谊赛是吃新节不可或缺的庆祝活动。“当地人对篮球的热爱并非来源于拼到决胜一刻的酣畅,而是源于当地少数民族原生态的文化特性,篮球运动具有公共性和集体参与的特质,恰好契合了当地少数民族在节庆中聚集欢庆的文化需求”。在具体的实证研究中发现,群众是“村BA”的重要组成部分,庆祝性是“村BA”持久发展的保障,群众性和庆祝性作为“村BA”的本质特征,是“村BA”火爆出圈的重要推动因素。

综合性和广泛性是“村BA”的另外两个本质特征,二者同样是“村BA”火爆出圈不可或缺的推动因素,也是“村BA”长久发展和走向国际的关键性因素。综合性体现了“村BA”的接纳性,“村BA”不光是一场篮球比赛,其中包含了多元的乡村文化、乡村振兴、基层体育发展等内容。在很多“村BA”的比赛中,举办方也放开了参赛人员限制,不仅仅只是当地村民的运动会,也是全国乃至世界的乡村篮球赛。与此同时,在“村BA”的现场,人们可以亲切感受到当地村民的淳朴民风 and 乡土文化。广泛性则是扩展了“村BA”的道路,在台盘村等地的“村BA”火爆出圈以后,国家体育总局办公厅印发了《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》的通知,引导“村BA”的健康发展,并在全国举行了“村BA”赛事,获得各地积极响应,极大地推动了中国乡村体育的发展。同时,“村BA”在国际上也获得了广泛的认可,美国哥伦比亚广播公司、环球网报、新加坡联合早报、华尔街日报等都对“村BA”进行了报道,现如今的“村BA”赛场上也常有外国球员的身影。“村BA”的综合性和广泛性是其火爆出圈的重要因素,同时也是“村BA”走得更远的内部推动力。

3.2. 乡村振兴因素

进入新时代以后,乡村振兴如火如荼的进行着,在这一期间乡村振兴战略取得丰硕的成果,这也为“村BA”的火爆出圈提供了基本保障,与此同时,“村BA”的火爆出圈也为乡村振兴提供了新途径。如今,在乡村振兴战略的推动下,我国农村得到极大发展,在“十三五”时期,我国脱贫攻坚取得了全面胜利,实现了5575万农村贫困人口全部脱贫的伟大成就[7]。农村经济得到发展,促使人们的物质生活水平得到提升,人们已不局限于温饱需求,进入了更高层次,精神追求也是农村居民的新向往,这就为“村BA”的发展提供了需求,促使其成为人们日常生活所追求的重要内容。与此同时,随着乡村振兴战略的深入推进,乡村体育也得到了充分发展,能够为“村BA”提供基础的设施保障,以确保“村BA”的顺利举办。乡村振兴效果的彰显,为“村BA”火爆出圈提供了需求和物质保障,是“村BA”火爆出圈的关键性因素。

随着乡村振兴战略的持续推进,我国乡村体育产业发展呈蓬勃上升态势,虽然仍处于初步探索阶段,但我国乡村体育与以往相比已经取得巨大改进[8]。乡村基层体育的改善,推动着“村BA”的顺利发展和健康成长,在“村BA”的成功背后离不开乡村基层体育的发展,由此,乡村基层体育的发展也是“村BA”火爆出圈的一个不可或缺的因素。与此同时,我国乡村体育仍然存在众多问题急需改善,基于此,国务院《关于促进旅游业改革发展的意见》指出,要推动旅游业发展与农业现代化相结合,促进乡村旅游与城镇化建设融合发展,而且体育旅游融合发展为缩小城乡差距提出了新的建设路径,有必要探索体育旅游融合发展策略,促进农业现代化发展[4]。由此,体育旅游得到了空前的发展,特别是在独具少数民族特色的乡村地区。当地将其特有的民族特色和民族文化融入到体育的发展中,为体育旅游者提供不一样的体验,在一定程度上可以认为“村BA”就是乡村体育旅游发展的产物。

3.3. 全民健身因素

全民健身作为新时期我国体育事业发展的核心内容,已经上升成为国家战略,我国参加体育锻炼的总人数也逐年增多[9],乡村体育也得到了飞速发展,农村人们对于体育锻炼也有了科学认识和新的需求。通过对资料的研究发现,农村人民群众进行全民健身的需求包括心理需求、精神需求、生理需求、社交需求,而这些需求在“村BA”的舞蹈上都能得到满足,这也使得“村BA”得到了农村居民的青睐。从心理需求来看,篮球能够满足人民群众的锻炼需求。“我们就是业余水平,打球是为了快乐,现在已经很满足了,健健康康再打30年,等70岁就打不动了”、“几个朋友一起约场球,打完聚个餐,很开心”、“生活压力很大,抽个时间打场球,心情自然就好了很多”。这些就是当地村民的真实需求,篮球能够给他们的心灵带来很大的愉悦,满足他们的心理需求。从生理需求来看,当地村民普遍认为篮球能够强身健体,增进他们的心理健康。“随着年龄的增大,能够感觉到身体机能不断下降,打篮球就是来锻炼身体”、“我们村大小都喜欢打篮球,特别是大人,平时打篮球并不是为了什么,就是纯粹地锻炼身体”。篮球运动普及性很广,随着全民健身战略的持续推进,现阶段我国农村基本上都有篮球场,是农村居民进行体育锻炼的优先选择,与此同时,篮球运动的强身健体功能也给人们的健康需求带来基本的满足。

从精神需求来看,当前人们的需求已经不再是单纯的吃饱穿暖,精神需求已经成为人们的强烈需求之一,而“村BA”的参与感和观看体验在一定程度上可以满足当地居民的精神需求。“篮球赛丰富了居民的精神生活,增进了村民之间的交流,也为乡村带来了活力与希望”、“晚饭后,带着家人到县文化体育中心看一场精彩的篮球比赛,比坐在家里看电视更有意思”。篮球比赛能使人们的精神需求得到满足,丰富人们的生活体验。从社交需求来看,“为了参加比赛,我们在做好务农工作的同时,不畏酷暑,抽出时间聚在一起进行了十多次艰苦训练。通过训练和比赛,交到了很多志同道合的朋友,磨炼了团队精神和意志品质,提升了荣誉感和自豪感”、“在家乡父老的加油呐喊声中展示自己的篮球水平,真的特别有激情和荣誉感”,也有很多当地的年轻人通过“村BA”这个舞台的自我展示,得到了更好地发展,很多篮球网红博主在“村BA”舞台上的自我展示给自己带来了很多热度和流量,给自己的自我发展带来很多好处。在“村BA”的这个大舞台中,当地居民的心理需求、精神需求、生理需求、社交需求都可以很好地得到满足,使他们更有热情地参与到“村BA”活动中,同时也更加支持“村BA”的进一步发展。农村居民对全民健身的需求和“村BA”的支持是“村BA”火爆出圈离不开的基本条件。

3.4. 乡村篮球因素

“村BA”以乡村命名,在乡村成功火爆出圈,其背后象征的是乡村篮球。乡村篮球的发展状况直接影响着“村BA”的成长,在对资料的实证研究中发现,“村BA”成功的背后是乡村篮球蓬勃发展的体现,其中篮球基础设施好、乡村篮球发展好、传播效果好、关注度高是“村BA”成功的支撑条件。篮球运动所需要的设施条件简易,易于发展,在我国范围内得到广泛传播与发展,“篮球运动在我国乡村有着广泛的群众基础,深受农村群体的欢迎”,篮球在农村的发展形势大好,“家家有篮球、村村有球场、天天有比赛”是很多地方乡村篮球的发展现状,这也为“村BA”发展提供了坚实的群众基础。同时,“截至2021年,贵州已建立各级各类体育社会组织1457个,每年培训各级各类社会体育指导员4000余名,建成全民健身活动中心45个,全民健身活动站(点)5628个,健身步道、骑行道、登山道近8000公里,城市街道室内外公共健身设施5478个,乡镇、行政村(社区)农民体育健身工程16437个,全省人均体育场地面积达2.06平方米,足球场地每万人达到0.82块,体育场地数量、场地规模明显增长,为我们举办‘美丽乡村’篮球联赛提供了基础。”现阶段,在农村,篮球场地随处可见,这也为“村BA”的发展提供了坚实的物质支撑,场地设施的保障促使“村BA”的迅速崛起。

现在互联网发达、自媒体迅速崛起、短视频深受人们喜爱,这也为乡村篮球的传播提供了前所未有的有利平台,也是“村BA”一夜爆红的关键性因素。在“村BA”的比赛现场,网络直播是其传播的主要途径,人们对于“村BA”的认识与了解也主要来源于自媒体的传播。传播效果好为人们对“村BA”提供了认识渠道,也是“村BA”自我展示的重要途径,是“村BA”火爆出圈的关键性因素。与此同时,备受关注也是“村BA”火爆出圈的一个重要因素,备受各方关注给“村BA”的发展提供了帮扶与支持,是乡村篮球发展的重要保障。基层体育的发展一直备受关注,乡村振兴战略、全民健身战略给乡村篮球发展提供基本的发展指引和制度保障,是我国乡村篮球发展的推动剂和保障手段。与此同时,在“村BA”热度不断上升的发展阶段,受到国家相关部门和篮球代表人物的支持与关注,使得“村BA”的发展更上一层楼,国家出台了在全国范围内举办全国性“村BA”联赛的政策文件,中国篮球协会主席姚明对于“村BA”也给予了高度评价,著名体育评论员于嘉则直接现身“村BA”现场进行比赛解说,我国篮球强队广东东莞大益队来到“村BA”的现场与当地村民进行篮球交流。于“村BA”而言,这些关注是对自己发展的高度认可,也为自己的持续性发展提供了有利条件。

3.5. 乡村文化因素

乡村篮球是乡村文化的一部分,“村BA”的火爆出圈是乡村文化发展的一种体现。在我国传统文化里,每逢重要节日都会有相应的庆祝活动,而在篮球文化浓厚的乡村,“逢节必比赛,比赛先篮球”这样的文化传统已经根深蒂固,这也给“村BA”的发展提供了兴趣优势。乡村篮球能很好地折射出基层人们对高质量精神文化生活的强烈追求,体现了深厚的乡土情怀,是群众追求幸福生活、乡村精神文化丰富、群众期盼乡村振兴的直观表现。“村BA”的火爆出圈不仅是基层人们对美好生活的追求与向往,也是乡村文化振兴的基本体现,“村BA”爆火的不只是乡村篮球,还有多姿多彩的民族歌舞表演,独具“农”味特色的牛羊鱼果等优质生态奖品,人山人海的村民观众的现场互动,以及热情似火的全网网民的联动呼应。

乡村篮球以其强大的促进群众关系融洽的效能,深受人民群众的喜爱,这也使得篮球在人民群众心中占据重要地位。“篮球比赛是当地村民之间、村寨之间维系乡情友情的桥梁纽带,也是村民展示风采的舞台,充分体现了广大群众团结、奋进、拼搏的体育精神”,这是篮球运动给基层人们所带来的团结作用,这也在很大程度上促进了篮球运动自身的发展,“村BA”的迅速崛起离不开这种团结作用。与此同时,乡愁一直是我国传统文化的重要组成部分,在人民的心中占据了相当重要的地位,乡愁是中国人民的魂,也是“村BA”成功背后的重要推动力。“‘村BA’承载着乡愁,彰显乡村文化新貌,是乡村赛事接地气、冒热气、聚人气的重要原因,每逢篮球比赛,十里八乡的村民都会蜂拥而来,为了参加篮球比赛,不少外出务工的村民会不远千里赶回家乡。”可以说,“村BA”是牵动乡村外出人员的乡愁心的那根归乡线,只要乡村篮球还在健康发展,就能保持这根乡愁线的韧性。正因如此,“村BA”在乡村文化振兴发展中的重要作用也成为其火爆出圈背后的重要推动力。

4. “村BA”持续火爆出圈的策略分析

4.1. 保持乡村篮球本质,传递正能量文化价值

保持乡村篮球的本质是“村BA”持续火爆出圈的必需手段,传递正能量的乡村文化是“村BA”的使命与责任,也是其成功的有利优势。乡村篮球的本质是“村BA”成功背后的影响因素,也是乡村篮球最吸引观众眼球的东西。第一,保持“村BA”的接地气、原生态的特性,让观众充分认识乡村篮球的本质、了解“村BA”的文化魅力。从研究资料中发现,人们对于“村BA”的认可来源于最朴素的乡村文化,这就是“村BA”的优势,只有去除商业渗入等干扰因素,才能维持“村BA”的朴素本质,实现乡

村篮球的持续性发展。第二,群众性和庆祝性是“村BA”的另一特征,不能为了比赛的观赏性而去破坏人民群众在“村BA”的参与度。“村BA”的成功充分说明了乡村篮球文化的惊艳并不是人民群众的篮球技术水平高超,而是其独特的群众性、庆祝性还原了乡村篮球的本质。通过人民群众、乡村文化、民族特色与篮球的深入融合,才形成了备受人们喜爱的“村BA”,只有保持了人民群众在“村BA”舞台上的自我表演,才能留住人民群众这个强大动力在“村BA”成功背后的推动作用,促进乡村篮球的健康发展。第三,综合多元文化特色是“村BA”深得人心的文化牵引,只有确保了民族文化在“村BA”的重要地位,才能使“村BA”传递正确的文化价值理念。与此同时,广泛性是“村BA”长期充满热度的前提,虽然“村BA”源于乡村,村民是其主要参与人员,既要确保村民的参与度,也要实现“村BA”的长远发展,必须敞开怀抱,接纳外来人员在“村BA”舞台的自我展示。

4.2. 维持“村BA”热度,避免昙花一现

维持“村BA”的热度是其持续性发展的关键性保障,也是一个“新事物”面临的巨大挑战。新事物火爆背后随之而来的往往就是冷淡期,所以维持住“村BA”的热度是保障“村BA”持续火爆的基本途径。在维持“村BA”热度上,必须回归其成功的影响因素上,摸清楚其火爆出圈的真实原因,才能在维持“村BA”热度上有所依据。第一,全面分析“村BA”的本质特征、乡村振兴因素、全民健身因素、乡村篮球因素、乡村文化因素的影响机制,整合这五个影响因素的综合效能来促进乡村篮球发展,同时,不断完善乡村振兴、全民健身等因素的完善,促进农村发展,以确保这些影响因素对“村BA”的正向影响。第二,开辟乡村篮球发展的新途径,容纳有利于乡村篮球发展的新因素。只有融入了一些有价值的东西,才能维持“村BA”的吸引魅力,进而提高人们的参与兴趣和观赏乐趣。

4.3. 依托乡村振兴战略,打造体育旅游品牌

乡村振兴战略的持续推进给乡村篮球的发展带来机遇和指引,依托乡村振兴战略,打造独具民族特色的体育旅游品牌,为“村BA”带来持续的客流热度。在乡村振兴战略的实施中,国家相关机构陆续出台了一些政策措施,这些政策措施给“村BA”的发展带来了动力和新路径,《关于进一步加强农民体育工作的指导意见》《关于体育扶贫工程的实施意见》《关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》《关于促进旅游业改革发展的意见》等一系列文件,明确了体育助力乡村振兴是新时代我国体育产业发展和乡村振兴的重要工程之一[10]。体育旅游作为乡村振兴战略的新模式和新动能,它是一种以体育资源为载体,以旅游方式为导向,对于推动乡村振兴发展具有很强的引领示范作用,是满足人们美好体育生活向往的内在要求[11]。由此,“村BA”应该结合当地旅游业发展,打造体育旅游品牌,增强自身吸引力,进而提高自身的竞争力,实现长远发展。

4.4. 建立乡村篮球制度,确保“村BA”持续发展

“村BA”的持续发展离不开制度保障,只有建立了相关制度,才能使得“村BA”朝着有序的方向发展,进而避免造成混乱局面。只有建立了乡村篮球制度,才能更好地组织和管理“村BA”赛事的顺利开展,给参赛人员带来舒适的参与感、给观众带来愉悦的观赛体验。现阶段,“村BA”虽然具有相当高的热度,但还处于发展初期,存在赛制不完整、参赛要求不明确、举办方人员专业度低等诸多问题,而这些问题的解决是“村BA”面临的现实问题和发展困境。只有建立相关制度,完善“村BA”的赛事组织与管理,在赛事组织和管理方面实现有序公平[12],满足球员们的参赛需求和观众的观赛需求,激发乡村篮球的独特魅力。在“村BA”的发展道路上,只有建立和完善相应的赛事制度,才能确保“村BA”赛事的顺利举办,实现“村BA”的持续发展。

5. 结语

“村 BA”火爆背后的归因分析和策略研究,有助于更好地认识到乡村篮球的发展路径,能够为更多地方的乡村篮球发展提供参考与借鉴,助力基层体育振兴发展。运用扎根理论对有关“村 BA”的报纸文献资料进行编码分析研究发现,“村 BA”火爆出圈的背后原因包括“村 BA”的本质特征、乡村振兴因素、全民健身因素、乡村篮球因素、乡村文化因素,其成功背后是由多因素综合作用形成的。在“村 BA”热度不减的关键性阶段,只有保持乡村篮球本质、维持“村 BA”热度、结合旅游业打造品牌、建立相关制度等才能实现“村 BA”的持续性高热度发展。

参考文献

- [1] 陆晓雨, 王铭, 王名扬. 新时代我国高校青年体育教师专业素养模型构建与提升策略[J]. 天津体育学院学报, 2023, 38(4): 391-398.
- [2] 丁红娜, 代坤, 赵述强, 等. 乡村振兴背景下推进我国农村体育治理现代化研究[J]. 天津体育学院学报, 2023, 38(4): 436-442.
- [3] 中共中央. 国务院印发《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》[EB/OL]. https://www.govcn/gongbao/content/2018/content_5331958htm, 2023-08-20.
- [4] 唐嘉, 张露秋. 乡村经济振兴背景下体育旅游发展策略[J]. 山西财经大学学报, 2023, 45(S1): 31-33.
- [5] 郭庆. 乡村体育振兴的新内生发展逻辑与实践探索——来自台盘“村 BA”的案例分析[J]. 武汉体育学院学报, 2023, 57(6): 12-18.
- [6] 蒲毕文, 邓星华. 我国乡村体育赛事发展经验及启示——以贵州“村 BA”为例[J]. 体育文化导刊, 2023(2): 68-73+110.
- [7] 陈义安, 王斯, 杨澈洲. 基于云模型的乡村振兴战略实施效果综合评价[J]. 重庆社会科学, 2022(11): 53-66.
- [8] 郭俊华, 冯雪. 体育产业融合发展赋能乡村振兴: 逻辑理路与推进路径[J]. 西安体育学院学报, 2023, 40(2): 178-187.
- [9] 杨永钟, 江瑞, 袁锋, 等. 我国全民健身活动发展特征研究——基于4次全国群众体育调查结果的分析[J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2017, 42(6): 121-128.
- [10] 王石峰, 夏江涛. 体育旅游助力乡村振兴的逻辑理路、模式选择与推进思路[J]. 体育文化导刊, 2022(11): 8-14.
- [11] 王函明, 徐开娟. 体育促进城乡资源双向互动的理论框架与实践思考——基于浙江省金华市“体育+”特色村(居)的案例研究[J]. 中国体育科技, 2023, 59(5): 93-103.
- [12] 葛小川. 乡村振兴背景下农村社区体育赛事活动的价值、困境与优化路径——以贵州“村 BA”为例[J]. 体育科研, 2023, 44(4): 42-48.