

我国大众滑雪运动发展态势与推进路径

史由甲, 杨广艳

池州学院体育学院, 安徽 池州

收稿日期: 2024年11月20日; 录用日期: 2025年1月25日; 发布日期: 2025年4月2日

摘要

以大众滑雪运动发展的相关人才培养和场地设施开设为切入点, 明确我国大众滑雪运动的发展趋势与现实问题。认为: 2022年冬奥会的成功举办为大众滑雪的开展提供了基础与机遇; 大众滑雪的场地设施规模与质量不断攀升; 学校体育对于大众滑雪所需专业人才的培养正在蓬勃发展。但仍存在主体参与人群质量不高、政策落实力度不足、滑雪场地周边配套设施不完善等问题。未来我国大众滑雪运动的发展应扩充人才储备, 提升专项人才专业性, 以满足人民群众对于滑雪运动日益增长的需求; 面对不同滑雪人群的需求差异, 强化滑雪服务创新, 留住潜在滑雪消费人群; 加大投资力度, 完善周边设施, 提升便捷程度。

关键词

大众滑雪, 专业发展, 人才培养

The Development Trend and Promotion Path of Mass Skiing Sports in China

Youjia Shi, Guangyan Yang

Physical Education College, Chizhou University, Chizhou Anhui

Received: Nov. 20th, 2024; accepted: Jan. 25th, 2025; published: Apr. 2nd, 2025

Abstract

Taking the cultivation of talents and site facilities for the development of mass skiing as the starting point, the development trend and practical problems of mass skiing in China are clarified. It is concluded that the success of the 2022 Winter Olympics provides the foundation and opportunity for mass skiing, the scale and quality, and the training of professional talents for mass skiing are booming. However, there are still some problems, such as the low-quality of the main participants, the insufficient policy implementation, and the imperfect supporting facilities around the ski site. In the future,

the development of mass skiing in China should expand the talent reserve and enhance the professionalism of special talents to meet the growing demand of the people for skiing; face the different demands of different skiing groups, strengthen the innovation of skiingservice and retain the potential skiing consumers; increase the investment, improve the surrounding facilities and enhance the convenience degree.

Keywords

Mass Skiing, Professional Development, Talent Training

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究目的

随着 2022 年冬奥会的成功举办的发展机遇, 大众滑雪体育活动近年来开始展现出极强的活力, 让我们看到大众滑雪有极大的发展潜力和产业价值[1]。结合习近平总书记视察冬奥会筹办工作时, 提出推动我国冰雪运动持续发展, 要充分借助举办北京冬奥会、冬残奥会热潮, 坚持群众体育与竞技体育一体推进。基于此, 结合我国大众滑雪运动发展现状, 探索建立与我国现代化治理体系相契合的大众滑雪运动发展模式, 切实推动冬季群众体育运动发展, 助力大众滑雪等冰雪经济成为我国新经济增长点。

2. 大众滑雪运动发展现状与现实问题

2.1. 大众滑雪运动发展现状

2.1.1. 场地设施规模和质量优化升级

《2023 中国滑雪产业白皮书》中表述, “2019 年中国的滑雪场数量达到 770 家。之后由于疫情的影响, 接下来两年滑雪场数量呈现逐步下滑的态势。2022~2023 雪季, 中国实际对外营业的滑雪场总数为 697 家, 相比上一年的 692 家有小幅增长” [2]。近年来在一些南方城市, 冬季自然环境的差异并未完全阻挡大众滑雪消费的热情, 室内滑雪场在国内数量全面爆发, 相关数据显示, 2013~2014 年雪季, 我国室内滑雪场仅 5 所, 到 2022~2023 雪季室内滑雪场达到 50 所, 中国一跃成为全球最大的室内滑雪强国。此外, 2014~2022 年我国原有 109 所拥有架空索道的雪场也增加到 163 所, 2022 雪季增加了 4 家雪场、24 条架空索道, 且架空索道正在投入使用的有 299 条, 我国滑雪场地魔毯的数量由 337 条增长到 1581 条, 魔毯长度由 53.2 公里增长到 235 公里, 综合来看, 中国的滑雪场和滑冰场数量在 2019 年至 2023 年间经历了一定的波动但整体上呈现出增长趋势[3]。

2.1.2. 消费群体、消费需求扩增为滑雪运动发展提供助力

一个国家体育事业的发展受其经济发展水平制约, 我国大众滑雪运动的发展也不例外。随着对冰雪运动文化的不断宣传、场地设施不断扩增以及服务体系的日渐完善, 滑雪场逐渐演变成滑雪度假区, 各种食宿娱乐配套设施增加并趋向于完善, 能够满足更多群体的不同体验与需求。我国旅游冰雪消费人次达 2.24 亿人次, 旅游收入达 3860 亿元, 同比增长 10%以上[2]。据《冰雪运动发展规划(2016~2025 年)》中表述, 预计到 2025 年我国有超 5 千万人直接参加冰雪运动[3], 大众滑雪参与人数的增加为滑雪产业的发展提供了强有力的推动作用, 两者互相促进形成良性循环。

2.1.3. 政策保障与影响力助力大众滑雪向阳发展

2015 年成功申报冬奥会, 推动我国冰雪运动进入快速发展阶段, 其中大众滑雪运动更一跃成为参与人数增长速度最快的冰雪项目之一[1]。2018 年国家体育总局发布《带动“三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018~2022)》提出到 2022 年, 广泛开展群众性冰雪运动, 丰富其赛事活动, 优化群众性冰雪运动服务标准以及场地设施, 使其基本满足人民群众多样化多层次需求这一总目标[2]。《冰雪运动发展规划(2016~2025)》中也明确要以“大力普及冰雪运动”为主要任务, 并提出在投入机制、相关政策落实、用地需求保障、标准和统计、冰雪运动人才培养、体育等相关部门组织实施等多方面保障举措进行优化升级。此外还相继出台了《全国冰雪场地设施建设规划(2016~2022 年)》《群众冬季运动推广普及计划(2016~2020 年)》等一系列指导规划, 为大众滑雪等冰雪运动的发展提供有力保障。

2.1.4. 大众滑雪运动人才培养开展现状

伴随“冰雪运动进校园”口号的提出, 《关于加快推进全国青少年冰雪运动进校园的指导意见》等相关文件中也强调冰雪进校园的重要性, 是教育、体育强国、健康中国的重要要求, 在南北方根据学校和地区情况在中小学以及高校都不同程度开设了冰雪运动课程。截至 2020 年, 全国仅吉体、北体、首体、北华大学、张家口冰雪学院等院校设立了冰雪院系。但自冬奥会申请成功以来, 我国普通高校也开始加入开发冰雪特色项目课程的行列中, 并取得了一定的成果。尤其是北方地区冬季时间较长、雪质优良, 冰雪运动历史悠久, 拥有良好的冰雪文化氛围和基础, 在开设冰雪体育课程方面有着得天独厚的优势, 并且在北方高校中冰雪运动一直是特色教学内容, 更是深受大学生的热爱[4]。

2.2. 我国大众滑雪运动发展现实问题

2.2.1. 主体参与人群质量不高

《冰雪运动发展规划》中表述三亿人中主体人群应占 1.5 亿, 其中直接参加冰雪运动并通过练习掌握了一定技术的核心人群应超 5000 万人群, 而尚未形成运动技能的体验人群应在 1 亿以上[3]。但从参与人数及项目上看, 目前我国“三亿人参与冰雪运动”核心人群仅达到规划人群数总量的十分之一, 人群中 70%~80%, 是以一次性、体验式参与方式为主, 占据主体人群(1.5 亿)目标的五分之一[3]。由此不难看出我国大众滑雪运动参与者以初学者为主体, 在体验式参与滑雪之后便再无后续进展, 其低水平徘徊和体验式消费模式不利于我国大众滑雪运动的持续发展。

2.2.2. 滑雪场地设施空间发展不均衡, 周边配套设施不完善

在我国滑雪场主要集中在北方地区, 且以中小型滑雪场为主, 近年来雪场场地设施虽不断增加, 但雪场雪道总面积超过三十公顷的仅 30 所[5]。整体仍然呈现场地供应不足、南北分布不均的态势。由于雪场建设需要以及地理环境的制约, 我国大部分室外滑雪场依山而建且位处郊区, 例如吉林长春的天定山、庙香山、莲花山三所滑雪场, 辽宁本溪雲山滑雪场等。其中配备专门雪场大巴的少之又少, 且公共交通耗时较长, 这成为影响大众参与滑雪运动的原动力。除此以外, 郊区雪场周边的住宿、饮食、娱乐等设施配备不完善, 且价格昂贵, 这也是让部分想要体验滑雪的游客望而却步的原因, 高额的滑雪费用以及教练费用, 也成为阻碍滑雪体验者晋升为爱好者的重要阻力。

2.2.3. 大众滑雪所需人才专业性欠缺

大众滑雪运动的发展不能脱离专业人才的引领带动。在调查的滑雪场教练员中, 发现专业教练员人数不足总体人数的 20%, 其中出自体育院校毕业的仅占总人数的 36.6%, 其余大部分教练员均属于社会滑雪爱好者, 并没有系统的专业训练以及教学经历, 其滑雪技术动作的规范度以及教学指导方法的专业性存疑[6]。现有滑雪场中部分滑雪指导员还存在无证上岗的违规现象, 同时也相对缺乏更为专业的指导

经验与技能培训[7]。大众滑雪运动的发展速度与相关专业人才培养以及专业性的发展速度互相不匹配的矛盾突出, 因此大众滑雪运动发展所需人才专业性不足以及执教准入门槛过低始终是制约其发展的一座大山。

3. 我国大众滑雪运动发展的推进路径

3.1. 针对不同滑雪人群的需求制定差异性服务

面对不同年龄、不同消费能力的滑雪参与者, 雪场与政府应相互配合, 制定差异化的服务措施, 在吸引滑雪体验者的同时, 能够留住人群, 提高客户的粘性[8]。例如针对青少年人群, 其经济消费能力有限, 雪场应该加强与学校的合作, 利用课堂讲座或冬令营等活动, 进行滑雪运动宣传与普及, 提高其对于滑雪运动的兴趣与了解, 并进行定期回访或问卷调查, 了解其对滑雪的现实需求与实际顾虑, 制定出差异性的维护方案。而中老年人群, 其具有较强的经济实力, 同时兼具休闲时间少且注重人身安全的特点, 面对此类人群可以与企事业单位合作, 提供免费门票或者降低器具租赁费用的优惠条件, 承包企事业单位的团建活动。同时开发一些坡度、难度较低的滑雪项目, 提供个性化、差异化的服务, 保障其安全的服务质量, 以此来吸引具有一定消费能力的客流量。

3.2. 加大投资力度完善基础设施建设

场地设施资源的有效供给是助推大众滑雪运动快速发展基础保障, 因此, 雪场环境资源直接影响滑雪者的体验感及后续参与度。要改善我国滑雪场地、设施空间发展不均衡, 雪场周边配套不完善这一现象, 应加强政府主导, 并结合我国对于冰雪运动发展的倾斜政策。在《教育部等四部门关于加快推进全国青少年冰雪运动进校园的指导意见》《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》《冰雪运动发展规划》等多项政府相关部门颁布的政策文件中也表明, 应从加大青少年冰雪运动场地、器材建设投入经费; 合理安排保障冰雪建设用地, 加快相关审批手续; 凡符合条件的冰雪场地所涉房产土地, 水电气热标准, 均享有政策优惠; 推广政府与社会资本合作模式, 吸引社资, 大力开发冰雪资源等方面, 多管齐下, 保障冰雪运动发展所需的用地、经费以及其他社会资源和力量。

3.3. 提升专项人才专业性, 扩充人才储备

要提升滑雪专项人才专业性, 首先冰雪运动人才培养应以各级各类体育院校、体育学院、专业运动队为主渠道, 以大中小学段学校和社会俱乐部培训机构为辅。此外还需充分发挥大学阶段培养人才的显著优势, 强化高校专业人才培养的政策保障力度, 鼓励高校设立高水平运动队培养专业性人才[9]。其次, 应鼓励打通冰雪运动项目和夏季运动项目后备人才的培养渠道, 畅通人才流动机制, 推动实现人才共享, 扩充人才储备以及利用率[3]。最后应提升滑雪指导员的准入门槛。滑雪社会体育指导员是连接大众参与滑雪运动的重要桥梁, 其滑雪运动技能、知识、指导水平的专业程度是影响我国大众参与滑雪运动重要因素。因此, 应重新建立科学统一的滑雪指导员资格认证的标准, 以国际化的考核指标培养人才。对于社会滑雪爱好者应该严格考核制度, 提高其结业标准[10]。以此保障大众滑雪知识传播和技能学习科学性和专业性, 从根源上解决滑雪指导员专业质量和教学质量参差不齐的问题。

基金项目

2024AH052908。

参考文献

- [1] 马成顺, 王永祥, 魏婕, 等. 北京冬奥会“热雪”效应研究[C]//中国体育科学学会. 第十三届全国体育科学大会论

- 文摘要集——专题报告(体育管理分会). 沈阳: 沈阳体育学院, 沈阳体育学院研究生部, 2023: 3.
- [2] 中国滑雪产业研究院. 2023年中国滑雪产业白皮书[EB/OL]. 2023-12-31. <https://example.com/whitepaper.pdf>, 2025-02-10.
- [3] 国家体育总局. 冰雪运动发展规划(2023-2035年) [R/OL]. 2023-05-15. <https://www.sport.gov.cn/xxxx>, 2025-02-12.
- [4] 郑红钢. 普通高校冰雪项目课程设置及教学效果研究[J]. 冰雪体育创新研究, 2021(23): 21-22.
- [5] 推动三亿人参与冰雪运动政策研究[EB/OL]. <https://www.sport.org.cn/zfs-data/2019/zd/2020/0714/349505.html>, 2025-01-20.
- [6] 陈学豪, 张格. 后冬奥时期大众滑雪运动发展的现实困境及纾解之策——以长春市为例[J]. 冰雪体育创新研究, 2024, 5(4): 4-6.
- [7] 郝思田. 欧美冰雪运动强国的成功经验对我国大众冰雪运动开展的启示研究[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 杭州师范大学, 2020.
- [8] 郭云清, 卢锐, 范存生. 沈阳市大众滑雪运动发展现状调查与分析[J]. 冰雪运动, 2021, 43(2): 30-34.
- [9] 教育部等四部门关于加快推进全国青少年冰雪运动进校园的指导意见[EB/OL]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-10/22/content_5443310.htm, 2025-01-29.
- [10] 《迈向体育强国之路》- 冰雪运动改革与发展研究[EB/OL]. <https://www.sport.org.cn/zfs-data/2018/zd/2019/1206/302226.html>, 2025-01-25.