

智慧体育背景下中国池州体育文旅的探索

郑杰, 罗丹妮, 葛浩文, 徐伟强, 郑新

池州学院体育学院, 安徽 池州

收稿日期: 2026年3月18日; 录用日期: 2026年4月20日; 发布日期: 2026年4月28日

摘要

在数字经济快速发展、全民健身战略深入推进的双重背景下, 智慧体育作为体育产业与信息技术深度融合的新兴形态, 为体育文旅产业的转型升级提供了全新路径。本文以池州为研究对象, 在智慧体育背景下, 系统探索其体育文旅产业的发展路径与优化策略。通过文献研究、实地调研等方法, 全面分析池州地理人文资源禀赋、现有体育文旅产业发展现状, 剖析智慧体育对池州体育文旅发展的重要意义, 明确当前面临的技术、人才、资金等挑战, 结合知网论文规范, 补充理论支撑与实践案例, 提出针对性发展策略, 为池州体育文旅高质量发展提供指导, 也为同类城市提供借鉴。

关键词

智慧体育, 池州, 体育文旅, 资源禀赋, 发展策略

Exploration of Sports Culture and Tourism in Chizhou, China under the Background of Smart Sports

Jie Zheng, Danni Luo, Haowen Ge, Weiqiang Xu, Xin Zheng

School of Physical Education, Chizhou University, Chizhou Anhui

Received: March 18, 2026; accepted: April 20, 2026; published: April 28, 2026

Abstract

Against the dual background of the rapid development of the digital economy and the in-depth implementation of the National Fitness Strategy, smart sports, as an emerging form deeply integrated by the sports industry and information technology, provides a new path for the transformation and upgrading of the sports culture and tourism industry. Taking Chizhou as the research object, this

paper systematically explores the development paths and optimization strategies of its sports culture and tourism industry under the background of smart sports. Through methods such as literature research and field investigation, this paper comprehensively analyzes Chizhou's geographical and cultural resource endowments and the current development status of the existing sports culture and tourism industry, expounds the important significance of smart sports to the development of sports culture and tourism in Chizhou, and clarifies the current challenges in terms of technology, talents and funds. Combined with the standards of CNKI papers, this paper supplements theoretical support and practical cases, and puts forward targeted development strategies, so as to provide guidance for the high-quality development of sports culture and tourism in Chizhou and also offer reference for similar cities.

Keywords

Smart Sports, Chizhou, Sports Culture and Tourism, Resource Endowment, Development Strategy

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术的广泛渗透,各产业加速向数字化、智能化转型,体育产业催生了“智慧体育”这一新兴模式[1]。智慧体育以技术创新为核心、用户需求为导向,实现体育资源优化配置、服务精准供给,为体育产业高质量发展注入动力。

国家先后出台多项政策,推动体育与文旅深度融合,培育新业态、打造特色品牌。池州地处安徽南部,素有“千载诗人地”美誉,拥有丰富的自然资源与深厚人文底蕴,为体育文旅发展奠定坚实基础。在智慧体育浪潮下,如何融入技术与理念、破解发展瓶颈,成为池州面临的重要课题。本文结合知网论文规范,深入探索池州体育文旅与智慧体育融合路径,补充完善内容、深化分析,为产业发展提供理论与实践支撑[2]。

2. 池州的地理人文资源与体育文旅的契合性

2.1. 地理资源

池州地理位置优越、交通便利,地形以山地、丘陵、平原为主,依山傍水,自然风光秀丽,为体育文旅提供了得天独厚的自然条件。九华山作为核心景观,是国家 5A 级景区、世界地质公园,主峰海拔 1342 米,兼具自然风光与宗教底蕴,是登山、徒步、露营等体育旅游的理想场所。

此外,平天湖(国家 4A 级景区)湖面开阔、水质优良,适合开发皮划艇、帆船等水上体育项目;升金湖作为国家级自然保护区,可依托湿地资源开展徒步、观鸟、生态露营等活动,实现生态与体育旅游协同发展;杏花村以田园风光为特色,可开发徒步、骑行、农耕体育等乡村体育文旅项目。池州山地丘陵分布广泛,齐山、万罗山等区域适合建设登山步道、山地自行车赛道,加之气候温和、四季分明,为体育文旅全年发展提供了有利条件。

2.2. 人文资源

池州自唐设州以来已有 1300 多年历史,是徽文化重要发源地,佛教文化、傩戏文化、诗文化成为最

具代表性的人文资源，与体育元素融合为体育文旅注入独特内涵。

九华山作为中国四大佛教名山之一，佛教文化底蕴深厚，禅修、武术等元素与体育健身、养生密切相关，可打造“禅修 + 体育 + 旅游”特色产品[3]，建设禅修基地，结合冥想、太极等项目，满足游客健康养生需求。诗文化方面，池州素有“千载诗人地”美誉，李白、杜牧等文人留下诸多佳作，可开发诗词徒步、打卡、主题赛事等项目，提升体育文旅的文化品位。

2.3. 民俗文化

池州民俗文化丰富，傩戏、青阳腔、目连戏等被列入国家级非物质文化遗产，其中傩戏作为“活化石”，起源于商周时期，表演动作包含大量体育元素，具有极高融合价值。

可将傩戏舞蹈动作改编为民俗健身操、傩戏武术等体验项目，在景区、民俗村开设体验课程，结合傩戏面具制作，融入体育元素，丰富体验内涵。同时，依托傩戏文化节、九华山庙会等节庆活动，举办民俗体育赛事与表演，带动乡村体育文旅发展，助力乡村振兴[4]。

3. 池州现有体育文旅产业状况

传统体育旅游项目

近年来，池州依托自身的地理人文资源优势，逐步发展起了一批传统体育旅游项目，形成了一定的产业规模，成为推动地方经济发展的重要力量。其中，登山旅游、水上运动、乡村体育旅游是池州传统体育旅游项目的主要类型。

九华山作为池州最核心的旅游资源，其登山旅游项目发展最为成熟，已形成了多条成熟的登山旅游线路，涵盖了不同难度等级，适合不同年龄段、不同体能水平的游客参与。每年春季和秋季，是九华山登山旅游的旺季，大量登山爱好者前来徒步登山、观赏美景，感受九华山的自然风光与佛教文化。据统计，每年前往九华山参与登山旅游的游客超过百万人次，登山旅游已成为池州体育旅游的核心产品之一[5]。

水上体育旅游项目也是池州传统体育旅游的重要组成部分，平天湖、升金湖等湖泊资源为水上运动的开展提供了良好的条件。目前，池州已开发了钓鱼、皮划艇、帆船、龙舟等水上体育项目，其中钓鱼项目深受游客喜爱，每年都会举办各类钓鱼比赛，吸引大量钓鱼爱好者前来参与。此外，部分旅行社还推出了水上体育旅游套餐，将水上运动与观光旅游相结合，丰富了体育旅游产品的类型。

体育赛事作为体育文旅产业的重要载体，能够有效提升城市知名度、吸引游客、带动相关产业发展。近年来，池州也逐步重视体育赛事的举办，偶尔会举办一些小规模的体育赛事，主要以地方级赛事为主，如池州马拉松比赛、九华山登山比赛、平天湖钓鱼比赛等，这些赛事的举办，在一定程度上丰富了当地群众的体育文化生活，也吸引了部分外地游客前来参与，为池州体育文旅产业的发展注入了一定的活力[1]。

以池州马拉松比赛为例，该赛事已举办多届，赛事路线主要围绕平天湖、杏花村等景区，将体育赛事与旅游景观相结合，让参赛选手在比赛过程中欣赏池州的自然风光，感受池州的文化魅力。赛事吸引了来自全国各地的马拉松爱好者参与，参赛人数逐年增加，逐步成为池州具有一定影响力的体育赛事品牌。此外，九华山登山比赛、平天湖钓鱼比赛等赛事，也凭借其独特的举办场地和赛事特色，吸引了大量体育爱好者参与，提升了池州体育文旅的知名度。

但与国内体育文旅发达城市相比，池州举办的体育赛事在规模、影响力、文化内涵等方面还存在很大的提升空间。首先，赛事规模较小，目前池州举办的体育赛事主要以地方级赛事为主，缺乏国家级、

省级大型体育赛事，赛事的覆盖面和影响力有限，无法有效吸引全国范围内的游客和体育爱好者参与；其次，赛事文化内涵不足，多数赛事仅注重竞技性，未能充分融入池州的地理人文资源和民俗文化，赛事的特色不够鲜明，难以形成独特的赛事品牌；最后，赛事组织过程中未能充分与智慧体育相结合，缺乏智能化的赛事管理手段，如赛事数据的实时分析、运动员的智能追踪、赛事转播的智能化等，导致赛事运营效率不高，游客和参赛选手的体验有待提升。

4. 智慧体育对池州体育文旅的意义

4.1. 提升游客体验

智慧体育技术能打破传统服务局限，为游客提供个性化、便捷化、智能化服务[2]。智能穿戴设备可实时监测游客运动数据，结合景区智能系统提供天气预警、路线提示，提升运动安全性与体验感；智能导航系统依托大数据、物联网，根据游客需求推荐最佳路线，满足不同群体需求。

同时，通过大数据分析游客偏好，精准推荐体育项目、住宿餐饮等服务，实现“千人千面”精准供给，全面提升游客满意度。

4.2. 优化产业管理

智慧体育技术能实现产业高效、精准管理，降低运营成本。景区管理方面，智能门禁、人脸识别实现游客快速入园，智能传感器实时监测人流量、环境质量与安全状况，及时排查隐患；设施维护方面，智能传感器监测体育、旅游设施损耗，为维护计划制定提供依据，延长设施使用寿命；赛事运营方面，大数据优化日程安排、人员调配，提升运营效率与赛事质量。

4.3. 创新发展模式

智慧体育为池州体育文旅产业的发展提供了全新的发展思路和模式，打破了传统体育文旅产业的发展瓶颈，推动体育文旅产业向数字化、智能化、多元化方向发展[5]。在智慧体育技术的赋能下，池州体育文旅产业可以创新发展模式，培育新业态、新产品，提升产业的核心竞争力。

虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术的应用，能够打造沉浸式体育文旅体验产品，打破时间和空间的限制，让游客在室内就能够体验到池州的山水风光和体育活动。例如，可在池州体育文旅体验中心建设VR体验区，利用VR技术还原九华山的登山场景、平天湖的水上运动场景，游客佩戴VR设备，即可沉浸式体验登山、皮划艇等体育项目，感受池州的自然风光和体育魅力。同时，可利用AR技术，在景区内设置虚拟导游、虚拟景观等，游客通过手机APP扫描景区内的标识，即可看到虚拟的导游讲解、历史文化介绍等内容，丰富游客的游览体验。

线上与线下相结合的体育赛事模式，是智慧体育背景下体育文旅产业的重要创新方向。池州可以依托智慧体育技术，开展线上体育赛事，如线上马拉松、线上登山比赛等，让无法到场的游客也能够参与到体育赛事中来，扩大赛事的覆盖面和影响力；同时，结合线下赛事，打造“线上+线下”联动的赛事模式，线上参赛选手可以通过智能设备记录自己的运动数据，线下参赛选手可以在现场参与比赛，通过线上线下的互动，提升赛事的趣味性和参与度。例如，池州马拉松比赛可以设置线上赛和线下赛，线上参赛选手通过手机APP记录自己的跑步数据，完成比赛后可获得电子奖牌和纪念品；线下参赛选手在现场参与比赛，感受赛事的氛围，通过这种模式，吸引更多游客参与，提升池州体育文旅的知名度。

此外，智慧体育还可以推动体育文旅与其他产业的深度融合，培育新的产业业态。例如，推动体育文旅与康养产业融合，打造“体育+康养”的发展模式，依托池州的生态资源和智慧体育技术，开发禅修健身、养生瑜伽、运动康复等产品，满足游客对健康养生的需求；推动体育文旅与乡村振兴融合，打

造“体育 + 乡村”的发展模式，在乡村地区建设智慧体育设施，开发乡村体育旅游项目，带动乡村经济发展；推动体育文旅与文化产业融合，打造“体育 + 文化”的发展模式，将池州的民俗文化、诗文化与体育元素相结合，开发具有文化特色的体育文旅产品，提升产业的文化品位。

4.4. 体育赛事运营智能化

智慧体育实现赛事全流程智能化管理，提升运营效率与质量。赛事报名依托线上系统，实现便捷报名、缴费与信息查询；赛程安排通过大数据分析，优化组别设置与补给、医疗点布局；赛事转播采用无人机、高清设备，多平台转播扩大影响力；数据统计与安全监测实现实时化，保障赛事公平与人员安全。

4.5. 体育设备智能化与共享经济

智慧体育推动体育设备智能化升级，催生共享经济模式。景区、健身场所引入智能健身器材，游客扫码即可使用，设备实时记录运动数据并提供个性化建议；共享自行车、水上运动设备等，降低游客消费成本，提高设备利用率，丰富体育旅游产品类型，为产业发展注入新活力。

5. 智慧体育背景下池州体育文旅的发展策略

5.1. 加强智慧体育基础设施建设

智慧体育基础设施是融合发展的基础，需政府与企业加大投入，统筹规划、全面覆盖。加快 5G 网络建设，实现景区、赛事场地全覆盖，为智能技术应用提供网络支撑；在景区危险区域、运动场地安装智能传感器、监控设备，为管理、安全保障提供数据支撑；建设集信息查询、路线导航、赛事报名等功能于一体的智慧体育文旅平台，实现与旅游、文化、交通平台数据共享，提升服务综合性。

5.2. 培养智慧体育与文旅融合的专业人才

复合型人才是融合发展的核心动力，需采取“培养 + 引进”模式。加强与本地高校、职业培训机构合作，开设体育旅游、智慧体育技术等相关专业，结合实践教学基地，提升学生专业技能；制定优惠政策，引进外地优秀复合型人才，加强与发达地区、高校科研机构合作，提升人才水平；开展现有从业人员培训，提升其智能化操作能力与服务质量，适应产业发展需求。

5.3. 打造智慧体育文旅品牌

结合池州资源优势，明确品牌定位，打造“智慧九华山体育之旅”“平天湖智慧水上运动乐园”等特色品牌；依托新媒体与传统媒体，加强品牌宣传，参与各类展会推介，提升知名度；优化产品与服务质量，创新沉浸式体验、线上线下赛事等产品，规范品牌管理，打造具有长久影响力的核心品牌。

5.4. 加强区域合作与交流

区域合作与交流是推动池州体育文旅产业高质量发展的重要途径，在智慧体育背景下，池州应加强与周边城市以及国内其他体育文旅发达地区的合作与交流，共享资源、优势互补，提升自身的发展水平。

首先，加强与周边城市的合作，打造跨区域智慧体育文旅线路。池州周边城市如黄山、铜陵、安庆等，都拥有丰富的体育文旅资源，应加强与这些城市的合作，整合资源，打造跨区域的智慧体育文旅线路，实现资源共享、优势互补。例如，与黄山合作，打造“九华山 - 黄山智慧登山之旅”线路，将九华山和黄山的登山资源与智慧体育技术相结合，让游客在体验两座名山风光的同时，感受智慧体育的魅力；与铜陵合作，打造“水上运动 + 工业旅游”智慧体育文旅线路，结合平天湖的水上运动资源和铜陵的工业旅游资源，丰富体育文旅产品的类型。

6. 池州体育文旅发展面临的挑战

6.1. 技术融合的深度与广度不足

智慧体育技术应用多集中在景区管理、安全保障等基础层面,与产品创新、品牌打造融合不深;VR/AR等技术试点范围有限,未全面推广;技术应用集中在核心景区,偏远乡村体育旅游点覆盖不足,存在“重核心、轻偏远”现象,难以实现全域发展。

6.2. 人才短缺问题突出

智慧体育背景下,体育文旅产业的发展需要懂体育、懂旅游、熟悉信息技术的复合型人才,这类人才能够将智慧体育技术与体育文旅产业深度融合,推动产业的转型升级[4]。然而,目前池州在这类复合型人才方面存在严重短缺,成为制约池州体育文旅产业发展的重要瓶颈。

从人才供给来看,池州本地的高校和职业培训机构数量较少,且缺乏针对智慧体育与文旅融合的相关专业,无法为当地培养足够的复合型人才。同时,池州作为一个地级市,经济发展水平相对有限,对人才的吸引力不足,难以吸引外地的优秀复合型人才前来工作。从人才需求来看,随着池州智慧体育文旅产业的不断发展,对复合型人才的需求日益增加,无论是智慧体育平台的开发与维护、赛事的智能化运营,还是智慧体育产品的策划与推广,都需要大量的专业人才,人才短缺问题日益突出。

6.3. 资金投入压力较大

智慧体育与体育文旅的深度融合,需要大量的资金投入,无论是智慧体育基础设施的建设、智慧体育平台的开发,还是人才的培养、品牌的打造,都离不开资金的支持。然而,池州作为一个地级市,经济发展水平相对有限,财政收入有限,在资金筹集方面面临较大的压力,资金投入不足成为制约池州体育文旅产业发展的重要因素。

首先,智慧体育基础设施建设需要大量的资金投入。5G网络建设、智能传感器、监控设备、智慧体育平台等基础设施的建设,都需要巨额的资金,而池州地方财政收入有限,无法单独承担如此庞大的资金投入。其次,智慧体育技术的研发与应用、体育文旅产品的创新等,也需要大量的资金支持,如VR/AR体验设备的引进、线上线下赛事的举办等,都需要资金保障。此外,人才的培养与引进也需要资金投入,如高校专业建设、从业人员培训、人才补贴等,都需要大量的资金支持。

7. 池州体育文旅发展的策略

7.1. 深化技术融合

建立统一智慧体育文旅数据平台,整合多领域数据,通过大数据分析提供精准服务与决策支撑;扩大技术应用广度,推动基础设施向偏远区域延伸,推广VR/AR等沉浸式体验技术;深化与人文资源融合,开发具有文化特色的智慧体育文旅产品,提升文化品位[3]。

7.2. 加强人才培养与引进

强化本地人才培养,优化专业课程与实践教学,提升人才供给能力;加大人才引进力度,完善补贴政策,吸引外部优秀人才;建立健全人才激励机制,完善评价与薪酬体系,营造良好发展环境,留住优秀人才。

7.3. 多元化资金筹集

加大政府财政投入,积极争取上级政策资金,设立专项发展基金;制定优惠政策,鼓励企业参与投

资建设与运营,推动本地企业转型升级;引导社会资本参与,采用 PPP、众筹等模式,加强与金融机构合作,拓宽资金筹集渠道。

8. 结论

智慧体育背景下,池州体育文旅拥有广阔发展前景,丰富的地理人文资源为产业发展奠定基础,智慧体育为产业转型升级提供全新路径,在提升游客体验、优化管理、创新模式等方面发挥重要作用。

当前池州体育文旅面临技术融合不足、人才短缺、资金压力大等挑战,需通过加强基础设施建设、培养引进人才、打造特色品牌、加强区域合作、深化技术融合、拓宽资金渠道等策略,破解发展瓶颈。

未来,池州若能充分利用资源优势、拥抱智慧体育,可推动体育文旅高质量发展,打造特色产业体系,实现经济效益、社会效益与生态效益协同发展,为同类城市融合发展提供借鉴,助力乡村振兴与地方经济转型升级。

参考文献

- [1] 黄锦玲,王日红. 基于元宇宙技术背景下红色体育旅游产业发展探索[C]//国际班迪联合会(FIB),国际体能协会(ISCA),中国班迪协会(CBF). 2024年第三届国际体育科学大会论文集. 广州:广州体育学院研究生院,2024:4.
- [2] 石红涛,白松. 数字技术赋能京张体育旅游带高质量发展的内涵与路径研究[J]. 文体用品与科技,2024(21):83-85.
- [3] 毛文丽. 体育旅游与虚拟现实技术的融合发展策略及前景展望[C]//四川省体育科学学会,四川省学生体育艺术协会. 2024第二届四川省体育科学大会论文报告会论文集(2). 成都:成都体育学院外国语学院,2024:2.
- [4] 杨茜.“数字中国”背景下河南省体育旅游产业发展策略研究[J]. 河南财政金融学院学报(自然科学版),2024,33(2):84-87.
- [5] 胡丁文,邹青海. 数字化赋能乡村体育旅游高质量发展及技术驱动[J]. 新体育(下半月),2023(10):5-7.