

乡村振兴背景下基层篮球赛事的作用及发展 路径研究

——以巴中市“羊BA”为例

石家俊

成都大学体育学院, 四川 成都

收稿日期: 2026年3月31日; 录用日期: 2026年5月14日; 发布日期: 2026年6月11日

摘要

文章以巴中市基层篮球赛事为研究对象, 基于事件管理理论、品牌资产理论、社区发展理论构建分析框架, 采用文献资料法、逻辑分析法, 系统剖析巴中市“羊BA”赛事发展现状, 阐释基层篮球赛事赋能乡村振兴的内在机制与多维价值, 并探索其可持续发展路径。研究表明, 以“羊BA”为代表的基层篮球赛事, 通过流量转化、文化凝聚、空间赋能、治理嵌入四条路径, 在推动乡村产业升级、增强社区凝聚力、助力生态宜居、优化乡村治理等方面成效显著; 但同时也面临运营专业化不足、基础设施区域不均衡、品牌可持续性弱、人才体系缺失等问题。据此, 提出了农文体深度融合、健全赛事运营体系、补齐设施短板、构建人才长效机制等策略, 为同类地区基层篮球赛事高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

关键词

基层篮球赛, “村BA”, 乡村振兴, 巴中市, 发展路径

Research on the Role and Development Path of Grassroots Basketball Events under the Background of Rural Revitalization

—Taking the “Sheep BA” in Bazhong City as an Example

Jiajun Shi

College of Physical Education, Chengdu University, Chengdu Sichuan

Received: March 31, 2026; accepted: May 14, 2026; published: June 11, 2026

Abstract

Taking grassroots basketball events in Bazhong City as the research object, this paper constructs an analytical framework based on event management theory, brand equity theory and community development theory. Using literature review and logical analysis, it systematically analyzes the development status of “Sheep BA” in Bazhong, explains the internal mechanism and multi-dimensional value of grassroots basketball events empowering rural revitalization, and explores its sustainable development path. The study finds that grassroots basketball events represented by “Sheep BA” have achieved remarkable results in promoting rural industrial upgrading, enhancing community cohesion, helping ecological livability and optimizing rural governance through four paths: traffic conversion, cultural cohesion, space empowerment and governance embedding. At the same time, it is faced with problems such as insufficient professional operation, unbalanced regional infrastructure, weak brand sustainability and lack of talent system. Accordingly, strategies such as in-depth integration of agriculture, culture, tourism and sports, improving the event operation system, filling the facility shortcomings, and building a long-term talent mechanism are proposed to provide theoretical reference and practical reference for the high-quality development of grassroots basketball events in similar regions.

Keywords

Grassroots Basketball Game, “Village BA”, Rural Revitalization, Bazhong City, Development Path

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

以“村BA”为代表的基层篮球赛事凭借群众基础广、乡土气息浓、参与门槛低等特点[1],成为连接体育惠民、文化振兴、产业兴旺与基层治理的重要载体[2]。农业农村部、体育总局联合部署全国和美乡村篮球大赛,推动乡村体育赛事规范化、品牌化发展[3]。巴中市作为川陕之间的核心区域,依托“南江黄羊”特色IP打造的“羊BA”赛事,已形成独具乡土性、公益性与群众性的乡村体育发展模式,具备典型研究价值。现有乡村体育赛事研究多集中于热点案例现象总结,普遍存在理论支撑薄弱、赋能机制阐释不清[4]、在地化经验挖掘不足、模式适用边界模糊[5]等问题。鉴于此,本文以事件管理理论、品牌资产理论、社区发展理论为分析框架,运用文献资料法与逻辑分析法,以巴中市“羊BA”为研究对象,系统剖析其发展现状,揭示基层篮球赛事赋能乡村振兴的内在机制与现实困境,探索可持续发展路径,以期丰富乡村体育与乡村振兴融合研究的理论体系,为全国同类地区基层篮球赛事高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

2. 巴中市“羊BA”赛事的发展脉络与现状特征

2.1. 从自发萌芽到品牌塑造的演进历程

巴中市基层篮球赛事的发展经历了从群众自发组织到系统化品牌塑造的演进过程。在全民健身运动广泛开展的背景下,篮球运动凭借其场地适应性强、参与门槛低、观赏性高等特点,在巴中乡村地区逐渐积累了深厚的群众基础[6]。村民们在农闲时节自发组织篮球活动,成为基层篮球赛事的雏形。

2024年6月1日,巴中市南江县“羊BA”篮球擂台挑战赛正式开赛,标志着这一品牌赛事的诞生。赛事为期6个月,每周六举行,以“亚洲第一羊”——南江黄羊为核心IP,创新推出“南江黄羊+赞助奖池”的特色奖励机制,设置周冠军、月冠军、总冠军等多个奖项。这一独特的奖励机制成为“羊BA”区别于其他基层篮球赛事的重要标识,胜出队伍可获得南江黄羊“活物”奖励,既接地气又充满乡土气息,迅速引发广泛关注。

2025年,“羊BA”赛事进入快速发展期。赛事规模持续扩大,吸引贵州黔东南州“村BA”凯里市代表队前来参赛,实现了“羊BA”与“村BA”的首次携手。同年7月,赛事进一步下沉至乡镇层面,在光雾山镇铁炉坝村开设乡镇组比赛,赛事覆盖面不断扩大。根据南江县文广体旅局发布的数据,2025年“羊BA”赛事历时150余天,共计举办100余场次比赛,吸引58支球队参赛,赛事影响力显著提升。

2026年,赛事体系进一步完善升级。2月11日,2026年“羊BA”新闻发布会在南江县举行,正式公布了新赛季的赛程赛制。赛事以“争球场霸主 展巴中风采”为主题,构建了“全国擂台挑战赛+西南地区邀请赛+市级全民健身赛+青少年竞技赛+篮球名队邀请赛+A级景区主题邀请赛+东西部协作友谊赛”八大赛事体系。在赛制上,赛事融合了“五人制”、“1V1斗牛”、“三人制”等多种形式,采用“周冠军→月冠军→总冠军”的晋级机制,形成了较为成熟的赛事运营模式。

2.2. 赛事体系的特色构建

巴中市“羊BA”赛事在体系构建上呈现出鲜明的特色。从赛事类型来看,形成了多层次、多类型的赛事矩阵。全国擂台挑战赛面向全国篮球爱好者开放,吸引了来自深圳、西安、成都、重庆等地的球队参与;西南地区邀请赛则凸显区域特色,促进了区域内篮球文化交流;青少年竞技赛的设立,为年轻球员提供了展示平台,有利于后备人才培养。

从赛制设计来看,融合了多种比赛形式。五人制比赛保留了传统篮球竞技的完整性,三人制比赛节奏更快、对抗性更强,1V1斗牛则突出个人技术能力。这种多元化的赛制安排,既满足了不同参与者的需求,也丰富了赛事的观赏性。“周冠军→月冠军→总冠军”的晋级机制,保证了赛事持续热度,形成了稳定的赛事节奏。

从奖励机制来看,“南江黄羊+赞助奖池”的特色奖励成为赛事的重要标识。获胜队伍可获得南江黄羊“活物”奖励,这一充满乡土气息的奖励方式,将地方特色农产品与赛事紧密结合,既体现了乡村赛事的独特魅力,也有效推广了南江黄羊品牌。2026年,赛事进一步加大奖励力度,全国擂台挑战赛总冠军将获得50万元现金、5只南江黄羊及各区县特产大礼包,极大地激发了参赛积极性。

在赛事运营方面,南江县探索形成了“政府统筹+多产联动+市场运作”的发展模式^[7]。县业余体校、文旅部门、体育行业协会多方参与赛事服务指导,协调公安、交通、电力、医疗等部门为赛事提供全方位保障。

在场地设施布局上,南江县逐步形成了以杨家河球场为主会场,以长赤镇龙泉村、杨坝镇杨坝社区为乡镇分赛场的赛事场地网络。同时,依托醉美玉湖-七彩长滩国家4A级旅游景区资源,利用龙泉村篮球场等惠民健身工程,实现体育设施与景区资源的有机结合,为赛事举办提供了良好的硬件支撑。

3. 基层篮球赛事赋能乡村振兴的多维价值

3.1. 经济带动: 赛事流量转化为发展增量

依托事件管理理论,赛事以场景引流、消费带动、要素集聚为核心路径,将赛事流量有效转化为乡

村发展增量，成为驱动产业振兴的重要引擎[8]。南江县积极探索“体育牵引、文化赋能、旅游带动”的发展路径，依托“羊BA”赛事平台，推动农文旅体商融合发展，取得了显著的经济效益。

从产业融合角度来看，赛事带动了特色农产品销售和品牌推广。赛事期间，当地设置南江翡翠米、长赤麻饼、鲜食水果玉米等“南江产-南江造”特色农产品展示展销区，让游客在观赛之余体验地方特色美食。这种“以赛促销”的模式，有效拓宽了农产品销售渠道，提升了地方特色产品的知名度和影响力。

从消费拉动角度来看，赛事显著带动了周边餐饮、住宿等相关产业发展。据统计，“羊BA”赛事带动周边餐饮、住宿分别增长100%和50%以上。杨河村一家经营了二十多年的西饼店，曾因滑坡和旧城改造而生意冷清。但随着“羊BA”在附近举办，每场比赛都能吸引一两千人观看，高峰期甚至达五六千人，这家店的生意也随之重新焕发了生机。截至2025年底，相关产业已实现综合收入1.3亿余元，带动餐饮、住宿行业分别增长230%、150%以上。

从生产要素角度来看，赛事吸引了外部资源向乡村集聚。通过赛事平台，外出劳动力开始回流，知识型人才和技术要素加速集聚。赛事还吸引了更多企业家的关注，为乡村经济注入了新的活力。一些村办企业借助赛事平台获得投资，实现了转型升级。这种生产要素的优化配置，为乡村产业的可持续发展奠定了坚实基础。

3.2. 文化凝聚：赛事活动培育乡风文明

乡风文明是乡村振兴的灵魂所在。巴中市基层篮球赛事在培育文明乡风、增强社区凝聚力方面发挥了不可替代的作用。正如黄金村村民李国平所言：“篮球场成了最热闹的地方，大家走动多了，关系更好了，精气神也不一样了。”这种由赛事带来的社会关系变化，正是乡村文化振兴的生动写照。

在精神文化层面，赛事成为传播社会主义核心价值观的重要载体。基层篮球赛事宣扬的公平正义、顽强拼搏、团结协作的体育精神，潜移默化地改变着村民的价值观念[9]。桥亭队球员马腾平时最爱在村里打球，他感叹“报名基本没门槛，不管打得好不好，大家都为你鼓掌”。这种无差别的参与氛围，促进了村民之间的情感交流与信任构建，有效增强了乡村社会的凝聚力。

在传统文化传承层面，赛事成为展示地方特色文化的重要窗口。赛事期间，当地创新编排《巴渝舞》《巴山背二歌》《巴山茅山歌》等作品，组织非遗传承人利用比赛开场和中场休息时间进行表演，让观众沉浸式感受传统文化的独特魅力。巴州皮影戏、恩阳古镇文化、平昌翻山饺子等非遗文化展演也在赛事期间亮相，实现了体育赛事与乡土文化的有机融合。围绕“羊BA”品牌，当地开发了“三羊开泰”、“黄羊盲盒”、“中国南江黄羊——羊毫笔”等精品文创产品10余个种类，自开赛以来共销售文创产品2000余件，有效推动了传统文化的创造性转化和创新性发展。

在干部作风建设层面，赛事成为锤炼基层干部能力的重要平台。基层干部在赛事组织中发挥带头作用，从赛事策划、场地协调到安全保障、宣传推广，每一个环节都考验着干部的组织能力和责任意识。这种实践锻炼有效提升了干部队伍的服务意识和工作能力，为乡村治理能力现代化提供了有力支撑。

3.3. 生态促进：赛事助推宜居乡村建设

在巴中市，基层篮球赛事不仅是推动经济发展的重要抓手，更是践行“绿水青山就是金山银山”理念、促进生态宜居乡村建设的有效载体。赛事的策划与举办深度践行生态优先的发展原则，实现了生态价值向经济价值、社会价值的有效转化。

从生态理念传播来看，赛事成为生态文明教育的生动课堂。依托光雾山国家5A级旅游景区、“醉美玉湖·七彩长滩”国家4A级旅游景区等优美风光，赛事将体育竞技与自然景观有机结合，让绿水青山成

为天然的运动场。这种“赛事进景区”的模式，既为赛事提供了优美的自然环境，也通过赛事的传播效应，向公众传递了生态保护的理念，增强了社会各界的生态意识。

从生态资源利用来看，赛事推动了生态价值的有效转化。2025年，“羊BA”赛事在光雾山镇铁炉坝村举办。赛事组委会以球赛门票为纽带，联动巴中全域农文旅体商资源，推出“赛事文旅套票”，将总决赛门票与光雾山、恩阳古镇、诺水河等景区门票及特色餐饮优惠券捆绑销售，实现“一张球票玩转巴中”。这种模式将体育赛事与生态旅游有机结合，有效盘活了生态旅游资源，推动了生态优势向发展优势的转化。

从人居环境改善来看，赛事促进了乡村基础设施的提升。南江县通过赛事举办，不断完善乡村体育设施，规划新(改)建一批体育公园、健身步道与多功能运动场，鼓励老旧小区、城区“金角银边”增设体育设施。赛事期间，环境卫生整治力度加大，村容村貌明显改善，为村民创造了更加宜居的生活环境。赛事对基础设施的带动作用，直接提升了村民的生活品质，推动了美丽乡村建设。

3.4. 治理赋能：赛事完善乡村治理体系

巴中市基层篮球赛事的深入发展，为乡村治理创新提供了新的路径。赛事作为连接政府、市场、社会的纽带，在推动治理主体多元化、治理机制优化、治理效能提升方面发挥了积极作用[10]。

在治理主体方面，赛事有效拓展了乡村治理的参与主体。“羊BA”赛事融合了经济、文化等多重元素，激发了相关群体参与乡村治理的热情。以村集体资产管理公司为主体，建立餐饮、住宿、交通等相关产业合作机制，推出“羊BA”主题套餐、优惠活动等。龙泉村以“赛事引领、文旅融合、协作赋能”推动农旅融合发展的经验做法，成功入选四川省第四批“农文旅融合发展案例”。这种多元主体共同参与的模式，形成了村民自治与政府引导相融合的良好局面。

在治理机制方面，赛事促进了权责关系的明晰化。南江县探索形成的“政府统筹 + 多产联动 + 市场运作”治理结构，明确了各参与主体的权责边界。县业余体校、文旅、体育行业协会多方参与，全面为企业服务指导；政府协调公安、交通、电力、医疗等部门，为赛事提供全方位保障；企业和社会组织通过市场化运作参与赛事运营。这种权责分明的治理模式，为乡村公共事务的治理提供了有益参考。

在治理效能方面，赛事带动了乡村治理的整体优化。2025年，南江县文广体旅局系统梳理形成重大节会赛事活动38个，涵盖文化艺术类13个、体育赛事类9个、旅游节会类12个、商贸消费类4个，保证全年12个月均有丰富多彩的节会赛事活动，真正做到“一月一主题、月月有活动、全年都精彩”。这种常态化、制度化的赛事安排，有效提升了乡村治理的规范化水平，为乡村的全面发展奠定了坚实基础。

4. 当前基层篮球赛事发展面临的现实困境

4.1. 赛事运营专业化水平有待提升

尽管巴中市“羊BA”赛事取得了显著成效，但在赛事运营的专业化水平方面仍存在提升空间。从赛事策划来看，赛事的持续创新能力和品牌迭代能力有待加强。当前赛事在赛制设计、活动安排等方面虽有一定特色，但与国际国内成熟赛事相比，在赛事品牌塑造、IP价值开发等方面仍有差距。

从赛事执行来看，专业运营人才相对缺乏。虽然聘请了专业赛事运营团队，但本地专业人才的培养尚需时日。赛事组织涉及场地管理、裁判执裁、赛事宣传、安全保障等多个环节，对专业人员的综合素质要求较高。目前，基层赛事运营人才主要依靠外部引进，本土人才培养体系尚未健全，这在一定程度上制约了赛事运营水平的持续提升。

从赛事保障来看，赛事的风险防控能力有待加强。随着赛事规模的扩大和参与人数的增加，赛事安

全风险、食品安全风险、交通疏导压力等相应增大。如何在保持赛事活力的同时确保赛事安全有序，成为赛事组织者需要持续关注的问题。

4.2. 基础设施区域发展不均衡

基础设施是赛事举办的基本保障。目前，巴中市基层篮球赛事的基础设施建设呈现出区域发展不均衡的特点。从场地分布来看，赛事场地主要集中在南江县主城区及少数乡镇，部分偏远乡镇的体育设施相对薄弱。虽然南江县已建成以杨家河球场为主会场、长赤镇龙泉村和杨坝镇杨坝社区为乡镇分赛场的场地网络，但覆盖范围仍有待扩大，部分乡村地区缺乏标准化的篮球场地。

从设施质量来看，部分场地设施老化问题较为突出。一些乡村篮球场建设年代较早，场地平整度、灯光照明、配套设施等难以满足高水平赛事需求。虽然在赛事带动下部分场地得到改善，但整体投入仍然不足，设施维护和更新的长效机制有待建立。

从智慧化水平来看，赛事场馆的数字化建设相对滞后。与发达地区相比，巴中市基层篮球赛事在场馆智慧化、赛事数字化等方面存在差距。智慧场馆覆盖率不高，赛事数据采集分析能力不足，一定程度上影响了赛事运营效率和观众体验。

4.3. 品牌影响力可持续性面临挑战

“羊 BA”作为巴中市基层篮球赛事的核心品牌，已初步形成一定影响力，但品牌价值的持续提升和影响力的可持续性仍面临挑战。从品牌传播来看，赛事的传播渠道和传播方式有待创新。目前赛事主要依托传统媒体和新媒体进行宣传，但在内容策划、话题制造、爆点打造等方面还有提升空间。如何持续制造赛事热点、保持品牌热度，是需要深入思考的问题。

从品牌价值开发来看，赛事的商业价值转化有待加强。虽然赛事已初步形成“南江黄羊 + 赞助奖池”的奖励机制，但在赛事 IP 开发、衍生品销售、品牌授权等方面仍处于起步阶段。如何将赛事品牌价值转化为可持续的经济效益，形成良性循环的发展模式，是需要着力解决的问题。

从品牌辐射来看，赛事的区域带动作用有待进一步发挥。目前赛事影响力主要集中在本地区，对外辐射能力有限。如何借鉴贵州“村 BA”的经验，将“羊 BA”打造成为具有全国影响力的乡村体育赛事品牌，扩大品牌辐射范围和影响力，是未来发展的重要方向^[11]。

4.4. 人才队伍建设亟需加强

人才是赛事发展的核心要素。当前，巴中市基层篮球赛事在人才队伍建设方面存在明显短板。从运动员层面来看，高水平运动员相对缺乏。虽然赛事吸引了部分外地球队参赛，但本地运动员整体水平有待提高。青少年后备人才培养体系尚不健全，高水平教练员短缺，影响了运动员竞技水平的提升。

从裁判员层面来看，专业裁判队伍有待充实。基层篮球赛事的裁判员多为兼职，专业培训机会有限，执法水平参差不齐。虽然近年来加强了裁判员培训，但与赛事快速发展的需求相比，裁判员的数量和质量仍有差距。部分裁判员对最新篮球规则掌握不够，临场执裁经验不足，影响了比赛的公平性和观赏性。

从赛事运营人才来看，专业管理人才严重短缺。赛事策划、市场营销、媒体运营、活动执行等岗位需要专业人才支撑，但基层难以吸引和留住高素质人才。且人才培养周期长、投入大，而基层待遇和发展空间有限，导致人才流失问题较为突出。

5. 基层篮球赛事高质量发展的推进路径

5.1. 深化农文旅体融合，激发产业发展新动能

做强“南江黄羊 + 篮球”核心 IP，推进赛事 + 旅游 + 文创 + 电商融合发展，创新流量转化机制。

健全村集体、村民与市场主体利益联结机制，拓宽增收渠道，让群众共享赛事发展红利。

5.2. 健全赛事组织运营体系，提升专业化水平

完善政府引导、市场运作、社会参与的协同机制，制定赛事标准与风险防控预案。推进赛事数字化、智慧化建设，提升运营效率与服务质量，推动赛事规范化、品牌化发展。

5.3. 完善体育基础设施建设，补齐区域发展短板

统筹财政资金与社会资本，加快标准化篮球场地全域覆盖。盘活乡村闲置场地与“金角银边”资源，健全设施长效管护机制，缩小区域设施差距，提升公共体育服务均等化水平。

5.4. 构建体育人才长效培育机制，夯实发展支撑

完善运动员、教练员、裁判员的培训、考核、激励体系，加强青少年后备人才梯队建设。引育并举打造专业化赛事运营团队，优化人才发展环境，为赛事可持续发展提供坚实人才保障。

6. 结语

乡村振兴战略为基层体育赛事发展提供了广阔舞台，基层篮球赛事也成为推动乡村振兴的重要力量。本文基于事件管理理论、品牌资产理论、社区发展理论，提出基层篮球赛事可通过核心 IP 塑造 - 全流程事件管理 - 多维社区赋能 - 可持续价值转化的通用机制赋能乡村振兴。巴中“羊 BA”依托特色农产品 IP 走出了一条适合西南核心地区的“乡土赛事 + 农文旅体融合”发展道路，但其发展仍受运营专业化、设施均衡性、品牌可持续性、人才体系四大瓶颈制约。

“羊 BA”模式具有明确适用边界，更适合拥有特色产业 IP、篮球群众基础较好、地方统筹能力较强的地区推广；对资源禀赋不足的地区，应优先发展低成本、普惠性基层体育活动。未来，基层篮球赛事应坚持政府引导、市场运作、社会参与，持续深化融合发展、规范运营管理、完善设施供给、强化人才支撑，不断释放体育在乡村振兴中的多元价值，为新时代乡村全面振兴注入持久动力。

参考文献

- [1] 蒲毕文, 邓星华. 我国乡村体育赛事发展经验及启示——以贵州“村 BA”为例[J]. 体育文化导刊, 2023(2): 68-73+110.
- [2] 姜韩, 王彬, 张高华. 乡村振兴战略下农村群众体育赛事的多维价值、制约因素与铺展路径——基于“村 BA 热”的思考[J]. 武汉体育学院学报, 2024, 58(7): 41-47.
- [3] 高治, 任波, 陆红江, 等. 我国“村 BA”发展的影响因素与路径分析——以贵州台盘“村 BA”为例[J]. 武汉体育学院学报, 2024, 58(8): 19-25.
- [4] 徐雄, 贾宏. 我国乡村体育赛事发展经验及展望[J]. 体育文化导刊, 2024(3): 67-73.
- [5] 代向伟, 凌媛, 郭修金, 等. 我国乡村体育赛事振兴的历史机遇、实践经验与启示——以台盘“村 BA”为例[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(2): 45-52.
- [6] 张洪昌, 吴迪. 乡村群众体育铸牢中华民族共同体意识的逻辑、经验与启示——以贵州“村 BA”为例[J]. 体育文化导刊, 2024(4): 60-66.
- [7] 李敏, 钟建伟. 乡村体育赛事促进乡村治理的运行逻辑——基于台盘“村 BA”的考察[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(4): 58-65.
- [8] 陈旭东, 沈克印. 乡村体育赛事助力乡村振兴的内在机制、经验启示与培育路径——以贵州“村 BA”为例[J]. 沈阳体育学院学报, 2023, 42(6): 8-14.
- [9] 李蓉, 沈克印, 张浩. 体育产业助推乡村振兴的价值意蕴、作用机制与推进路径[J]. 体育教育学刊, 2022, 38(4): 66-72.

-
- [10] 王彬, 张高华. 我国群众体育赛事跨组织治理: 演进、价值与展望[J]. 体育文化导刊, 2023(3): 61-68.
- [11] 巴中市巴州区人民政府办公室关于印发《巴中市巴州区“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL]. 2023-04-06. https://bzsbyq.sczfw.gov.cn/art/2023/4/6/art_19890_214762.html?utm_source=chatgpt.com, 2026-04-13.