

体育软实力的构成、功能和发展规律

童 遥, 许诺文, 马永平*

广州应用科技学院体育科技学院, 广东 肇庆

收稿日期: 2026年4月23日; 录用日期: 2026年5月23日; 发布日期: 2026年6月15日

摘 要

体育软实力的建设与发展是中国从体育大国迈向体育强国进程中一个紧迫且不容忽视的问题。文章对体育软实力的构成要素、其在体育强国建设中的功能, 以及自身发展的独特规律等问题进行深刻的理论思考。研究认为, 目前学术界往往将体育文化、体育价值观念等体育软实力资源直接视为体育软实力。实际上, 这些资源唯有通过一定的传播工具和手段转化为实际影响力, 方能成为真正的体育软实力。体育软实力资源、运用体育软实力资源的能力以及公众认同度三者共同决定了体育软实力的水平, 也正是这些因素塑造了体育软实力的功能和特殊发展规律。

关键词

体育软实力, 构成, 功能, 发展规律, 体育强国

The Composition, Function, and Development Law of Sports Soft Power

Yao Tong, Nuowen Xu, Yongping Ma*

College of Sports Science and Technology, Guangzhou College of Applied Science and Technology, Zhaoqing Guangdong

Received: April 23, 2026; accepted: May 23, 2026; published: June 15, 2026

Abstract

The construction and development of sports soft power is an issue that cannot be ignored and is also an urgent issue in China's process of moving from a major sports country to a sports power.

*通讯作者。

This paper conducts in-depth theoretical thinking on the composition of sports soft power, its function in building a sports power, and the unique laws governing its own development. The study argues that currently, the academic community often directly regards sports culture, sports values, and other sports soft power resources as sports soft power. In reality, only when these sports soft power resources exert their influence through certain communication tools or means can they be transformed into sports soft power. Sports soft power resources, the ability to utilize sports soft power resources, and people's recognition of them together constitute the level of sports soft power, and it is these factors that determine the function and unique development law of sports soft power.

Keywords

Sports Soft Power, Composition, Function, Development Law, Sports Power

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

软实力(Soft Power, 也被译为“软力量”、“软权利”等)一词最早是由约瑟夫·奈(Joseph S. Nye, 以下简称“奈”)在 20 世纪 90 年代提出。此后, 国内外学术界对此产生了浓厚兴趣, 并围绕相关议题展开了广泛探讨。就国内研究而言, 张长城、田祖国、舒盛芳、黄莉等代表性学者围绕体育软实力的内涵、构成要素及提升路径等进行了深入研究, 并取得了一定成果。然而, 学界对此尚未形成统一共识。特别是体育软实力由哪些要素构成? 体育软实力对于体育强国的建设发挥了怎样的功能? 最终指向怎样的价值取向? 与硬实力相比, 体育软实力有何独特的发展规律等理论问题还缺乏深入系统的研究。

体育软实力是从软实力引出的一个概念。在健康中国、体育强国的大背景下, 体育软实力已经成为体育强国建设的重要组成部分[1]。然而, 现阶段我国体育软实力水平与体育强国建设目标之间仍存在一定差距。这主要表现在: 我国在国际体育事务中的话语权尚显不足, 青少年体质健康水平面临挑战, 中国传统体育文化的国际感召力与影响力有待提升, 以及“以人为本”的核心价值观尚未获得国际社会的广泛认同。这些问题正是未来体育强国建设中亟待突破与努力的方向。

2. 体育软实力的构成

关于体育软实力的构成, 目前学者还没有统一的说法。约瑟夫·奈提出, 软实力的核心来源主要包括文化、政治价值观和外交政策[2]; 我国学术界的相关研究, 也主要是在此理论基础上进行进一步的阐释与拓展。孙娟(2009)把体育观念、体育道德、体育文化三个方面作为体育软实力的核心内容[3]。张长城(2010)提出体育强国的软实力就是体育文化吸引力、体育价值观吸引力、体育体制吸引力、塑造体育国际规则和国际形象等体育软实力[4]。这两种界定范畴相对宽泛、笼统, 没有抓住体育软实力的核心内涵。在此基础上, 黄莉(2017)提出体育软实力是由体育吸引力、体育组织力、体育创新力、体育传播力、体育亲和力五个实力要素构成, 并对每个实力要素的具体形式进行了阐述, 提出体育软实力的核心是体育价值观[5]。相比来说, 黄莉的划分更加具体、全面, 是笔者大致认可的, 但也存在一些漏洞, 具体形式中存在交叉重叠, 例如体育明星既有吸引力, 也有传播力和亲和力等。

基于以上的研究, 笔者认为体育软实力应包括体育软实力资源和体育软实力能力两个方面, 并将体

育软实力资源(图 1)、体育软实力能力(图 2)进行如下划分。

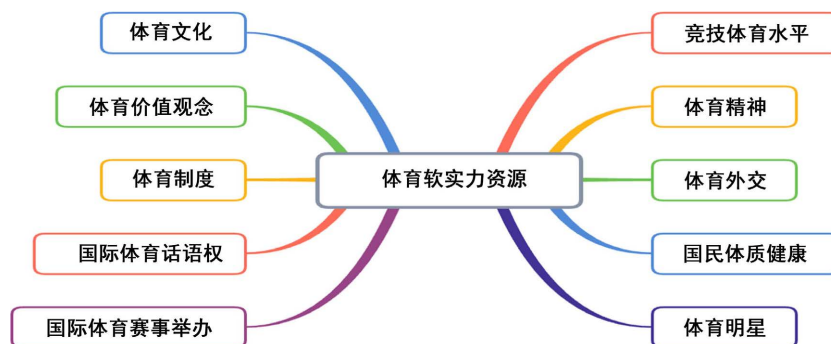


Figure 1. Sports soft power resources

图 1. 体育软实力资源



Figure 2. Soft power capacity in sports

图 2. 体育软实力能力

如图 1 所示, 将体育软实力资源分为体育文化、体育价值观念、体育体制、国际体育话语权、国际体育赛事举办、竞技体育水平、体育精神、体育外交、国民体质健康、体育明星等方面。这些体育软实力资源运用其各自的影响力(如图 2 所示, 包括吸引力、传播力、感召力、亲和力、渗透力、凝聚力等, 这里统称为影响力)展现出体育软实力。但是, 一个国家的体育软实力水平并不单是由体育软实力资源决定的, 运用体育软实力资源的能力和接受者对其软实力的认同度也不容忽视。这恰好解释了为何中国虽具备丰富的体育软实力资源, 但其实际影响力仍显不足。

文化是一个国家发展与崛起的精神引领。体育文化是体育强国建设的重要内容, 也是构成体育软实力资源的核心要素。中国体育文化资源极为丰富, 特别是以武术、太极、舞龙等为代表的中国传统体育文化历史悠久、传承脉络绵延不绝。这构成了我国在体育文化软实力资源方面得天独厚的优势。体育价值观念是引导和规范人们体育行为的内在精神力量[6]。以篮球项目为例, 可以清晰看到不同国家体育价值观念的差异。NBA 联赛强调个人天赋的极致发挥与激烈的身体对抗, 其全球推广策略是输出充满戏剧性的“球星故事”和高度商业化的赛事产品。相比之下, CBA 联赛在很长一段时间内更强调“集体荣誉”, 球员培养路径依赖体工队体系, 其价值取向偏向于团队协作与纪律性。这种差异导致 NBA 的全球文化影响力远超 CBA: NBA 球星成为全球青少年的精神偶像, 而 CBA 在构建自身文化符号和全球吸引力方面仍面临挑战。可以看出, 追求个性的张扬与集体的协同, 是当前不同国家体育价值观念中一个显著的区别。

体育国际话语权能有效提升中国国际地位、强化中国身份认同、优化中国体育形象[7]。但在国际奥委会和夏季、冬季奥运会中的 35 个国际体育联合会中, 鲜少有中国人任职[8]。中国在国际体坛缺少足够的体育话语权, 对国际比赛规则和制度的解读或修订没有权威性和决策性。

举办大型体育赛事是一个国家登上国际舞台的重要标志, 能够使主办国在相当长的一段时期内获得国

际社会的广泛关注。奥运会与世界杯作为全球最具影响力的两大体育盛事，其政治与文化意义深远。自雅典奥运会起，为获胜运动员升国旗、奏国歌等仪式，已成为彰显国家形象的重要载体。从历届奥运会金牌数量的变化趋势来看(如图3所示)，我国竞技体育整体水平呈现出稳步提升的态势。然而，在含金量最高、国际影响力最大的田径及“三大球”(足球、篮球、排球)等基础大项上，我国斩获的金牌数量依然相对较少。

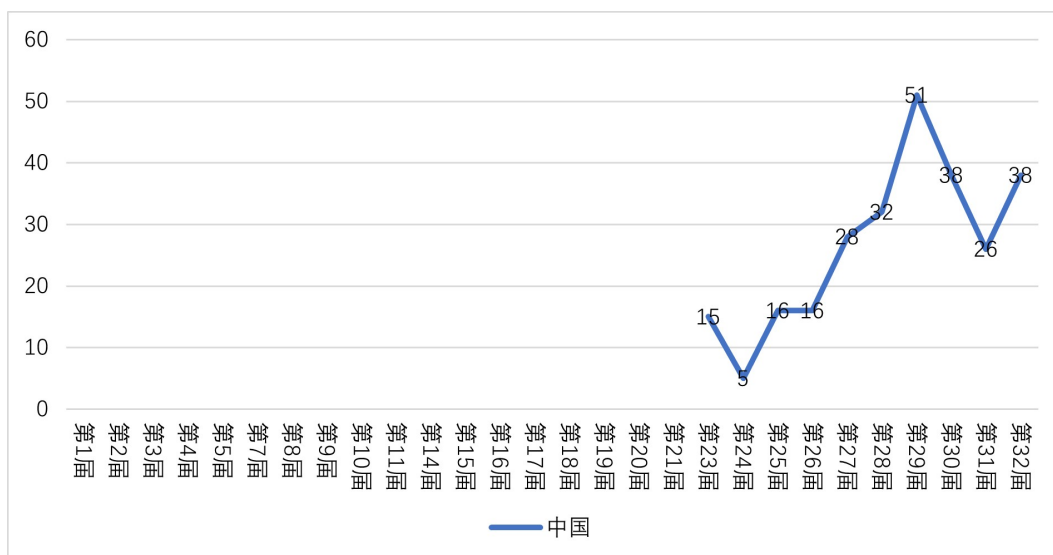


Figure 3. Statistics on the number of gold medals won by China in previous Summer Olympic Games

图3. 中国历届夏季奥运会金牌数量统计

体育精神是体育软实力的核心体现，不仅能够凝聚民族认同感，更能产生强大的精神鼓舞力与感召力[9]。例如，中国登山队在登顶珠穆朗玛峰时展现出的勇于挑战、敢为人先的攀登精神，以及中国女排在国际赛场上诠释的坚持不懈、奋勇拼搏的女排精神，均得到了广泛传播并产生了深远的社会影响。

另一方面，国民体质健康水平是衡量一国体育发展状况的重要标尺。近代以来，中国国民体质曾饱受外界负面评价；近年来，我国青少年体质更是连续二十余年呈现下滑趋势，肥胖率与近视率逐年攀升。从国际视角来看，这些国民健康层面的短板，无疑会对我国的国家形象产生一定的负面影响。

3. 体育软实力对体育强国建设的功能

体育软实力作为体育强国建设的重要组成部分，在推动体育强国发展的进程中发挥着关键作用。然而，目前国内学界对此尚缺乏深入系统的研究。现有研究多立足于体育软实力本体，认为其具备引领、凝聚、塑造、稳定、交流及自建六大功能[10]，且在对内激发发展潜力、对外提升国际影响力方面具有显著作用[11]。总体而言，针对体育软实力在体育强国建设中具体功能发挥的专门性研究依然较为匮乏。

约瑟夫·奈在《软实力：世界政治成功之道》一书中谈到：软实力是一种吸纳力，是一种左右他人愿望的能力，是依赖于一个国家的文化和价值的吸引力[12]。西方国家体育软实力的形成并非完全由政府主导，其强大的吸引力很大程度上源于高度发达的市场机制、民间社会的活力以及非政治化的文化产品(如体育电影、NBA 赛事转播)。这种“自下而上”的模式，虽然同样服务于国家整体影响力，但其传播方式和接受度具有不同于官方叙事的独特优势。因此，我国的体育软实力建设除了国家层面的推动外，也应重视体育的民间交流功能，支持非官方的体育组织、俱乐部、运动员和爱好者之间的互动，让体育回归其沟通情感、促进理解的本质，从而构建更具亲和力和可持续性的软实力。

近年来,我国在国际体育领域面临着一定的舆论压力,这在一定程度上影响了我国的国际形象。因此,提升体育软实力,向世界更好地展现我国和平崛起的大国形象与强国典范,显得至关重要。近十年来,我国体育硬实力取得了突飞猛进的发展;在此背景下,全面提升体育软实力更是应有之义。唯有实现软实力的全面跃升,才能为硬实力的高质量、可持续发展提供坚实支撑。

建设体育强国,不仅意味着竞技体育成绩卓越、体育产业规模庞大等硬实力的崛起,更涵盖了以软实力为核心的全面跃升。这具体表现为中国体育文化在世界范围内的广泛传播、中国体育价值观念获得国际社会的广泛认同,以及中国在国际体育事务中的话语权得到充分尊重。体育软实力的提升,不仅深刻重塑了我国体育事业的整体发展格局与水平,更为体育强国建设提供了强劲动力。它有助于不断提升中国体育的国际影响力,塑造与大国地位相匹配的体育国际形象,并以体育的独特魅力吸引全世界各国人民,为构建人类命运共同体与世界美好未来贡献独特的中国力量。

4. 体育软实力发展的一般规律

规律是事物本身所固有的属性,任何事物都有其自身独特的发展规律,体育软实力也不例外。

第一,体育硬实力是体育软实力的基础,体育软实力发展依赖体育硬实力。

一个国家只有体育硬实力发展到一定水平时,才有资格谈论体育软实力建设。舒盛芳(2008)指出:“有强大的硬实力做后盾,有足够的人力、财力和物力进行体育文化建设,才有可能迅速提升体育软实力,才能不断把硬实力转化为体育软实力。”[13]我国体育软实力发展不平衡和不充分的主要原因有:①中国体育硬实力的发展起步晚,落后较长时间,已经形成了一定的差距。②中国体育硬实力存在“量大质低”的特点。③中国体育软实力的运用能力不足,主要表现在传播的时机、方式和效果上。

第二,体育软实力资源和体育软实力能力要相对称,体育软实力和硬实力的发展要均衡。21世纪以来,中国体育硬实力尤其是在奥运会等国际体育赛事的金牌数量和名次得到空前的提升。相较于快速跃升的体育硬实力,我国体育软实力的发展呈现出明显的滞后性与不对称性,甚至在一定程度上制约了硬实力的进一步突破。在体育硬实力产生显著溢出效应的当下,软实力建设已不再是单纯的配套工程,而是直接关系到我国能否如期实现体育强国目标的重大战略问题。从奥运会成绩来看,中国取得的奖牌与金牌数量都已名列前茅,但是论世界冠军的影响力、竞技成绩影响力等体育软实力指标方面,还处于一定的劣势。因此,发展体育软实力已经成为建设体育强国征程中的重要问题,这需要处理好体育文化传承与创新的关系,重构具有时代精神和世界胸怀的体育文化。

5. 总结

当前,我国已站在加快建设体育强国的新起点上,近年来在体育各领域取得的成就有目共睹。然而,从“体育大国”向“体育强国”的跨越并非一蹴而就,仍任重道远。体育强国的内涵不仅体现在硬实力的较量上,软实力建设同样发挥着不可替代的关键作用。因此,深入剖析体育软实力的构成要素,厘清软硬实力之间的辩证关系,并把握其发展的一般规律,对于推动体育软实力跃升、加快体育强国建设进程以及全面提升国家综合实力,具有极为重要的战略意义。

基金项目

肇庆市哲学社会科学规划课题;生态赋能·赛事驱动·城旅融合:肇庆“大湾区运动之城”建设路径研究。

参考文献

- [1] 舒盛芳,沈建华,郑雅来.中国体育软实力建设成就及其战略措施[J].上海体育学院学报,2008(2):1-5.

-
- [2] Nye, J.S. (1990) Soft Power. *Foreign Policy*, No. 80, 153-171. <https://doi.org/10.2307/1148580>
- [3] 孙娟, 付常兵. 试论体育软实力[J]. 体育文化导刊, 2009(6): 6-9.
- [4] 张长城. 体育强国的软实力及提升路径[J]. 天津体育学院学报, 2010, 25(4): 310-312.
- [5] 黄莉. 体育软实力的概念、实力要素与核心探究[J]. 体育文化导刊, 2017(2): 6-10+16.
- [6] 陈长礼, 高鸿辉. 中西方体育价值观的比较研究对中国体育发展的启示[J]. 体育与科学, 2007(1): 65-68+28.
- [7] 曾诚, 邓星华. 体育国际话语权与中国国家形象构建[J]. 体育学刊, 2016, 23(2): 39-42.
- [8] 廖莉. 论国际竞技体育话语权[D]: [博士学位论文]. 长沙: 湖南师范大学, 2014.
- [9] 黄莉. 中华体育精神与体育强国梦[M]. 北京: 北京出版社, 2021.
- [10] 杨旭辉, 张振华. 我国体育软实力的表现形式、内容与价值取向[J]. 山西师大体育学院学报, 2010, 25(1): 13-15.
- [11] Nye, J. (2005) The Rise of China's Soft Power. *Wall Street Journal*, 24-26.
- [12] 舒盛芳. 体育软实力的基本特征及其启示[J]. 体育文化导刊, 2008(2): 67-69.