

积极老龄化视角下贵州大健康产业发展探析

樊秋香¹, 刘海清², 杨明明³

¹贵州大学历史与民族文化学院, 贵州 贵阳

²中阳县第三中学, 山西 吕梁

³中阳县金罗镇东合小学, 山西 吕梁

收稿日期: 2023年10月19日; 录用日期: 2023年12月14日; 发布日期: 2023年12月26日

摘要

目前人口老龄化已经是一个普遍性的国际问题, 而随着社会经济的发展我国的人口老龄化问题日益突显且越加严峻, 东西人口老龄化发展不平衡, 城乡人口老龄化矛盾尖锐。贵州作为一个西南部城市具有得天独厚的自然条件, 承接周围城市的养老度假需求, 就贵州而言经济结构的转型发展必须要解决好这一问题, 对此提出了文旅加养老模式的大健康产业, 充分结合贵州当下的文化旅游资源发展智慧养老服务产业, 通过延伸相关产业链, 形成全产业链的大健康产业。

关键词

人口老龄化, 大健康产业, 智慧养老

Analysis on the Development of Health Industry in Guizhou from the Perspective of Active Aging

Qiuxiang Fan¹, Haiqing Liu², Mingming Yang³

¹College of History and Ethnic Culture, Guizhou University, Guiyang Guizhou

²Zhongyang No. 3 Middle School, Lvliang Shanxi

³Zhongyang County Jinluo Town Donghe Primary School, Lvliang Shanxi

Received: Oct. 19th, 2023; accepted: Dec. 14th, 2023; published: Dec. 26th, 2023

Abstract

At present, the aging of the population is a universal international issue, and as the social economy has developed, the problem of population aging in my country is increasingly prominent and more

severe. East-west population aging development is imbalanced, and the aging of urban and rural population aging is sharp. As a southwestern city, Guizhou has unique natural conditions to undertake the demand for pension and vacation in the surrounding cities. As far as Guizhou is concerned, the transformation and development of the economic structure must be resolved. In this regard, the large health industry of cultural tourism and pension models is proposed, fully combined with Guizhou's current cultural tourism resources to develop the smart pension service industry, and to form a large health industry with the entire industry chain by extending the relevant industrial chain.

Keywords

Population Ageing, Big Health Industry, Wise Old Age

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

我国人口老龄化问题日益严峻，逐渐呈现出五大特点，主要表现为老年化的人口规模十分强大，发展的速度十分快，独居化和高龄化现象突出，养老人数剧增导致的养老压力大，经济发展水平跟不上养老负担产生的“未富先老”。基于当下国情为了更好地解决养老问题，使得老有所依，促进国家宏观经济的发展，不得不转变养老方式，建成可持续发展的养老服务体系，发展大健康产业体系。贵州独特的地理位置和特色的民族文化奠定了发展大健康产业的重要基础，更是具备了吸引外来养老群体的先天条件，如何在此基础上发展好贵州的大健康产业是本文主要思考探索的方向。

2. 我国人口老龄化的现状

关于人口老龄化的定义，国际上一般是指：“当一个国家或者地区 60 岁以上的老年人口占总人口总数的 10%，或者 65 岁以上的老年人口占总人口总数的 7%，这就意味着这个国家或者地区的人口处于老龄化社会” [1]。然而我国作为第一大发展中国家，拥有最大的人口基数，早在 2001 年 65 岁的人口已经超过了 7%，这时已经标志着我们国家进入了老龄化阶段，而发展到 2020 这种情况进一步的加深老龄化比例达到 13.5%，2021 年则增长到了 14%。截止到 2022 年末，从国家统计局第七次全国人口普查数据来看，我国的总人口数量在 141175 万人，其中可劳动的年龄段即为 16 到 59 岁阶段的人口数为 87,556 万人，大约占全国人口数量的 62.0%；60 岁和 60 岁以上的人口数为 28,004 万人，大约占全国总人数的 19.8%；65 岁及其以上的人口数量为 20,978，大约占全国总人口的 14.9%，数据显示我国已经大大超出了国际标准迈入了重度的老龄化国家并且由于人口基数大的问题这个情况还会一直持续发生。

而这个问题是多方面原因导致的，一方面是我国的出生率呈现逐步下降，据《中国人口普查年鉴》数据显示截止到 2022 年我国新生儿的出生峰值在 1984 年的 3050 万人，而后整体上呈现减少的趋势，主要表现在 1985 年出生 2196 万人，1998 年出生人口为 1935 万人，到 2004 年出生人口更是减少到了 1588 万人，此阶段的人口数量急剧减少和我们国家的基本国策即计划生育政策有关，当时中国的人口过多经济生产无法满足当时的人口发展需求急需控制人口数量的增长。数据的变化在 2006 年由于全面放开二胎政策的实施，因此新生儿的人口数量开始增长，2006 年的 1584 万人到 2007 年的 1595 万人，到 2009 年的 1615 万人，直至 2016 年的 1786 万人达到最近十年的峰值。但是随着老龄化人群的大幅度增加，社会养老负

担的加重特别是当初独生子女的那一代人所面临的养老负担压力以及社会经济发展给年轻人带来的生存压力与日俱增。另一方面是人老龄化发展及其不平衡的原因所导致的矛盾。主要表现在东西部和农村与城市间的基本矛盾，我国老龄化最先出现在城市，特别是上海在 1979 年的时候就已经是老龄化社会了。

3. 人口老龄化带来的风险

随着人口老龄化比重的加大带来最大的风险就是社会经济的发展，主要是于经济的增长和创新型经济的发展是滞后的。人口老龄化比重的增长意味着非老龄化的人口是下降的，而对于城区老龄化人口来说他掌握了超过许多年轻人所掌握的资本，但是他不再进行生产性活动的消费，不利于带动资本的积累和发展。当前社会的主要消费人群是年轻群体的刺激消费，老年人口受思想的影响不再能成为拉动消费经济发展的主力人群。在创新型经济发展中，由于年纪、记忆和体力等原因会导致工作的放缓，在改革创新过程中会花费更多的时间去理解接受新技术，从而使其生产效率放慢。其次是增加了社会养老保障体系的压力。当前国家的养老服务体系是完全不能满足当前的需要的，据数据显示 2021 年末我国养老服务体系能够提供的床位仅为 813.5 万张，但是当年我国高龄且半身失能需要床位的则大约是 4000 万人，这个失衡数据是十分可怕的，现有的基础服务根本无法满足日益快速增长的需求。因此社会化养老需求的发展是十分必要的，为老人提供专业化、服务化和陪伴化的养老是发展养老事业的新尝试。转变老人的固有思想，摒弃只有没有儿女，孤苦无依才去养老院的固有思想，发展创新型普惠式养老服务新体系。最后是人口老龄化伴随着的小型家庭问题，传统家庭观念的淡化导致对于老年人的关心不够，忽视老年人的情感问题，甚至会出现歧视老年人的情况出现。在当今信息瞬息万变，老年人无法跟上年轻人的想法日常生活中矛盾不断激化，对于老年人的赡养表现为一种物质化的赡养，而在农村有些老人的基本物质都不能保证，更别说提供情感价值方面的陪伴。据数据显示在我国农村老人无人照料和农村老人自杀的概率是极高的，主要表现在农村养老体系保障水平低，每个月的养老金大约在 200 元且存在无人照管的状态。由此会引发一个严重的社会问题即老年人口的诈骗问题，在长时间缺少陪伴的情况下会因为各种低廉手段的诈骗，如保健品类，手机电信诈骗、老年人低价旅游团以及艺术收藏品等等。

基于人口老年化日益严峻的情况下，面对这些风险和挑战我们不再应该固守传统的医疗养老服务，随着经济结构的不断转型发展，文化素养水平的不断提高新型休闲度假旅游逐渐成为率先进入老年化城市人口的首选，如海南三亚从旅游城市发展了相对完善的养老服务体系。而贵州近几年文化旅游产业的也逐渐跳脱出了人们的视野，具备良好的自然环境和淳朴多彩的民族文化是否能够发展建立和完善好大健康产业是值得思考和探索的。

4. 贵州大健康产业发展的契机

大健康产业主要是指：“在维持健康、促进健康、恢复健康的一系列有规模的研究开发、产品生产、服务即提供及信息传播等行业的总称” [2]。贵州具有得天独厚的气候条件，拥有丰富多彩的少数民族文化资源，在最近的宣传中逐渐成为人们旅游旅居的选择当中，特别是在今年“村超”“村 BA”的活动赛事中更是吸引了国内外人的旅游热潮，贵州成为了“网红城市”，流量背后给贵州带来了巨大的经济效益，如何把短暂的流量暴口发展成成长期的可持续的经济效益是需要思考和创新化发展的事情。结合当下养老国情，“多彩贵州，爽爽贵阳等”名片的打出为贵州发展大健康产业打下了坚实的基础。

4.1. 贵州经济转型的现实需要

率先进入老龄化的上海、北京、浙江和天津等大城市的养老问题是需要转型发展的重大问题，他们基础的物质需求是得到极大的满足的，更需要是一种新型的健康的养老方式。另一个矛盾则表现在基础的物质层面的养老即农村的养老问题，由于农村大量的劳动力向城市流动，农村老人的空巢化现象特别严重加

之农村老人只有基础的农村养老保险且城乡医疗是存在明显差异的，因此这一部分老人的养老问题是得不到保证的。而贵州在 2003 年已经进入人口老龄化的阶段，在发展的过程中老龄化的速度也在不断加快，这是由于贵州省的经济发展落后所带来的滞后现象，大量劳动力向沿海城市以及一线城市流动，造成了贵州的空巢化现象，主要是空巢老人和留守儿童。据国家统计局数据显示贵州省 60 岁及以上人口数量大约在 593.1 万人，占比重的 15.38%，其中 65 岁及以上人口数量约为 445.6 万人，占比重的 11.56% [3]。贵州省的老龄化特征最大的表现是“未富先老”，由于传统经济方式的落后加之土地贫瘠，生产生活的物质无法满足日益增长的生活需求，导致大量的劳动力外流加之没有支柱性产业留不住人才，出现了一系列的问题。此类问题与挑战如果不加快处理将会对基础的社会服务以及社会经济结构构成威胁，因此在国家大的经济发展方向下，贵州积极提出适应全国改革措施，大力发展第三产业的同时也为了解决人口老龄化问题，结合当下实际发展创新型养老服务体系，初步建成以家庭为基础，企业为依托的“医养旅”相结合的新型养老服务体系，充分利用贵州的文化资源、生态资源以及特色农业资源发展全产业链的大健康产业。

4.2. “绿水青山”的自然环境

以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立“大卫生、大健康”理念，坚持预防为主、防治结合的原则，以基层为重点，以改革创新为动力，中西医并重，把健康融入所有政策，针对重大疾病和一些突出问题，聚焦重点人群，实施一批重大行动，政府、社会、个人协同推进，建立健全健康教育体系，引导群众建立正确健康观，形成有利于健康的生活方式、生态环境和社会环境，促进以治病为中心向以健康为中心转变，提高人民健康水平[4]。在发达城市郊区通常会发展大健康养老产业，定位在郊区的原因在于郊区空气质量较好，环境相对来说安静利于老人的休养。那相对来说贵州在这方面就具有得天独厚的条件，截止至 2022 年贵州森林覆盖率达 62.81%，夏天平均气温 23℃，中心城市空气质量平均优良天数比例达 99.1%，绿色经济占比达 45.5%，可以说贵州就是中国天然的大氧吧，云贵高原全省的海拔差异明显导致生物的多样性且主要以山地为主，因此是一个冬无严寒，夏无酷暑的省份但是却拥有复杂变化的地形景观，形成了多山、多河、多峡谷、多瀑布、多洞穴的地质奇观，如黄果树瀑布、荔波小七孔和梵净山等。其中“中国长寿之乡”在贵州有 5 个，主要分布在石阡、印江、赤水、罗甸和兴仁，由于贵州的地形地貌特殊温泉、竹海、天然矿泉水等融入人们的日常生活，天然的生活环境没有大量的污染，载歌载舞的生活习惯，贵州完整的生态系统和超高的森林覆盖率为人民营造了一个天然大氧吧，因此贵州发展大健康养老产业具有先天且得天独厚的优势属性。

4.3. 丰富多彩的少数民族文化

贵州历史代表文化为“黔贵文化”有着“文化千岛”的美誉之称，独特的喀斯特地貌孕育出了“一山不同族，十里不同风，百里不同俗”的独特文化习俗。在贵州世代居住的民族有 17 个，千百年来各族人民与山山水水相伴创造了多姿多彩的各不相同的民族文化。在贵州可以感受到从原始部落文化如传统的苗族部落岜沙苗寨，又可以感受传统的民间自然崇拜和原始宗教如彝族的火崇拜和大树崇拜，从各民族文化体系的传承到其各支系之间的千差万别，从传统的巫文化和傩文化，村寨里有专门的巫师在传统节日上进行祭祀文化以及傩戏表演。如贵州的民歌文化资源，民歌是主要是劳动人民在劳动生产过程中有感而发创造出来的，表达了劳动人民快乐劳作以及丰收的喜悦思想、也是一种美好祝愿的传达，具有极强的现实性，是各民族文化中的一个不可缺少的部分[5]。而贵州的“侗族大歌”是开始于春秋战国时期，是一种独属于侗族文化的历史文化符号承载着从古至今的文化思念，直接体现了侗族文化，主要在今天的黎平、从江和榕江等地区；布依族的“八音坐唱”主要在黔西南地区，用于婚丧嫁娶、建房和祝寿等布依族人民的重要

场合。贵州的民歌形式种类丰富多彩在服务于大健康产业中有助于让延伸产业链中的体验感受，使养老服务产业更加多样化和娱乐化。除传统民歌外贵州具有各种各样的少数民族文化习俗节能够深入到少数民族文化群体中感受传统的生活方式。如苗族的“姊妹节”、“鼓藏节”；侗族的“斗牛节”；水族的“端节”；仡佬族的“吃新节”；彝族的“火把节”等逐渐转换成了文化旅游节，每年吸引无数观众到现场参与狂欢感受少数民族的热情。其中每个少数民族都有其独特的文化记忆和文化符号，这样神秘而特色的文化具有极大的吸引力，传统的刺绣技艺，蜡染技艺，银饰技艺等所诞生的传统民族手工艺品也为贵州发展大健康产业提供了独具特色的文化资源优势，能够吸引到全世界的人民到此养老和旅居发展。

5. 贵州大健康产业发展的路径探析

5.1. 转变思路，养旅结合发展

贵州近几年大力发展文化旅游事业，加快转变传统的经济结构，在面临人口老龄化的问题上也当进行全新的调整去解决日益严重的养老服务体系问题。在基于贵州的优势地理环境的基础上大力宣传和搭建服务平台，利用好舒适优越的气候条件使得“凉都”、“爽爽贵阳”的标语能吸引来，留得住人，充分发挥良好的生态环境给外来游客留下好印象做到口口相传的良好效应。不断的完善我们的基础设施和交替布局，支持搭建延伸各种大中小型企业使得外流的劳动人口能够做到返流，旅游资源的发展第三产业的兴起需要大量的服务型人员的保障。贵州当下无疑不是一个“网红”城市，我们需要抓住流量完善自己的服务体系，优美的自然环境，传统淳朴的民族风光，形成了一个以贵阳为中心向周边城市所辐射的大健康产业圈，承接周边如重庆、湖南、成都等城市的居民过来养老居住。朝着“一个目标”出发，即是充分发挥贵州优势，建设现代化、舒适化和快乐化的养老服务体系，努力打造全国养老基地、世界关注的养老市场。积极利用大数据建设数字化的养老服务体系，合作构建“互联网+智慧养老”综合信息服务管理平台，实现线上线下一体化发展能够随时追踪到数据情况的变化适时做出调整，加强引导和扶持社会资本进入，政府要在投融资政策方面给予中小型企业特殊的照顾政策帮助其在贵州快速的扎稳脚跟，如在使用和扭转土地方面梳理好企业与地方百姓的关系，税费减免方面的优惠政策要传达及时且准确，同时给予充分的发展自由使得各方社会力量快速且深入到养老服务体系。

5.2. 结合传统中医，发展民族医药产业

养老体系中最关键的一环为医疗系统的保障，贵州近年来大力发展传统民族医药企业，大力发展传统药材的种植加工，发展了一系列的民族医药品牌。“天无三日晴”是贵州在外界的刻板印象，而如今将此缺点转化为优点，充沛的降水量为药材的种植提供了条件，全国第四次中药资源普查查明贵州药用植物多达 7453 种。2018 年将中药种植纳入了十二个农业特色优势产业之中重点培育发展中药材，吸引了众多大中小型药企进入贵州建设“定制药园”，这不仅保障了销售渠道也降低了企业的生产成本。其中更是延伸出了药食同源的产业链，围绕着食药同源全产业链标准、产品研发、产品生产、资源整合、品牌展示、质量保障及人才培养等板块进行布局，展示中华传统文化和中医理念，实现药食同源产品种植、生产、研发、销售全产业链高质量发展。

6. 结论

基于现如今老龄化的快速和持续发展所带来的经济问题和社会公共服务问题，贵州又是处于一个人口老龄化“未富先老”的特征阶段且空巢化现象严重，因此必须加快转型速度积极应对和发展相应的大健康产业，随着贵州文化旅游和特色景观旅游的发展吸引着全世界的人民，贵州的大健康产业将处于一个快速发展和完善的阶段。

参考文献

- [1] 秦强, 李乐乐. 新时代我国人口老龄化问题研究[J]. 广西社会科学, 2019(11): 78-83.
- [2] 唐钧. 大健康与大健康产业的概念、现状和前瞻——基于健康社会学的理论分析[J]. 山东社会科学, 2020(9): 81-87.
- [3] 杨军昌, 杨倚然, 杨沅蓉. 贵州省少子老龄化特征、发展趋势及其影响——基于“七普”数据分析[J]. 西北人口, 2023, 44(4): 116-126.
- [4] 健康中国行动(2019-2030年): 总体要求、重大行动及主要指标[J]. 中国循环杂志, 2019, 34(9): 846-858.
- [5] 张妙影. 广西壮族民歌的民族文化内涵研究[J]. 大众科技, 2020, 22(12): 144-146.