

# 马克思主义文化观视域下老龄文化产业发展的策略研究

葛 颖

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年4月30日; 录用日期: 2024年6月20日; 发布日期: 2024年6月29日

## 摘 要

为了发展我国老龄文化产业, 并助力文化产业的全面进步, 以马克思主义文化观为指导, 研究了老龄文化产业的相关概述及其在新时代的发展态势。研究发现, 老年文化产业在总体态势上呈现出市场规模扩大、增长速度上升的趋势, 但同时也面临着产品和服务供给不足、市场推广困难、创新能力不足等问题。在马克思主义文化观视域下, 提出了坚持以人民为中心的发展思想, 加强内容创新与技术创新, 推动产业融合, 并优化政策环境等策略, 以期推动老龄文化产业的发展。

## 关键词

马克思主义文化观, 老龄文化产业, 发展策略

## Research on the Strategies for the Development of the Ageing Culture Industry under the Perspective of Marxist Cultural Outlook

Ying Ge

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Apr. 30<sup>th</sup>, 2024; accepted: Jun. 20<sup>th</sup>, 2024; published: Jun. 29<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

In order to develop China's aging culture industry and help the overall progress of the culture in-

dustry, the relevant overview of the aging culture industry and its development trend in the new era are studied under the guidance of the Marxist view of culture. It is found that the aging culture industry shows a trend of expanding market scale and rising growth rate in the overall posture, but also faces problems such as insufficient supply of products and services, difficulties in marketing, and insufficient innovation ability. Under the perspective of Marxist cultural view, strategies such as adhering to the people-centered development ideology, strengthening content innovation and technological innovation, promoting industrial integration and optimizing the policy environment are proposed in order to promote the development of the ageing culture industry.

## Keywords

Marxist View of Culture, Ageing Culture Industry, Development Strategy

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

党的二十大报告明确提出“健全现代文化产业体系 and 市场体系，实施重大文化产业项目带动战略”[1]，这为文化事业和文化产业的发展指明了重点任务和实现路径，对于老龄文化产业发展更是具有深远的指导意义。老龄文化，作为文化的一个独特分支，承载着老年人群体的生活智慧、人生经验和传统价值，不仅是他们精神世界的重要支柱，也是构成我国文化软实力的重要元素。在新时代背景下，为了推动老龄文化产业的高质量发展，我们需要在坚持马克思主义文化观的基础上，深入挖掘老龄文化的独特魅力，创新老龄文化产业发展模式，为文化强国建设贡献我们的一份力量。

## 2. 马克思主义文化观的基本内涵

### 2.1. 马克思主义文化观的概念

马克思主义文化观，是马克思主义理论体系中关于文化问题的基本观点和理论的总和。它基于历史唯物主义和辩证唯物主义的基本原理，揭示了文化现象的本质、发展规律和在社会发展中的作用。在文化的本质方面，马克思主义认为，文化是人类社会实践的产物，是人们在改造自然和改造社会的过程中所创造的精神财富的总和。这不仅包括科学、艺术、教育等精神文化形式，还涵盖了风俗习惯、生活方式等非物质文化形态。文化作为人类精神生活的总和，其本质在于其社会性和历史性。在文化的社会属性方面，文化具有鲜明的社会属性，它是一定社会的政治和经济在观念形态上的反映。不同的社会形态和阶段会产生不同的文化形态和特征。这种社会属性使得文化成为连接经济、政治和人们精神世界的桥梁。在文化的历史性方面，文化是一个历史范畴，随着社会的发展而不断发展变化。每一个历史时期都有其独特的文化现象和文化成就，这些文化现象和成就又反过来影响和推动社会的发展。这种历史性使得文化成为研究人类社会历史变迁的重要窗口。

### 2.2. 马克思主义文化观的核心内容

马克思主义文化观，作为无产阶级的文化理论，其深厚的实践性和科学性为中国革命、建设和改革实践提供了重要的思想武器。在中国这片古老的土地上，马克思主义文化观不仅得到了广泛的应用，而且与中国传统文化相结合，形成了具有中国特色的文化理论。

首先，马克思主义文化观的核心之一是文化与经济基础之间的紧密联系。它认为，经济基础决定上层建筑，而文化作为上层建筑的一部分，其性质、内容和形式都受到经济基础的制约。随着生产力的发展，经济基础发生变化，文化也会相应地发生变化。这种变化不是简单的反映，而是经济基础通过人的实践活动对文化产生影响，文化也会对经济基础产生反作用。

其次，在阶级社会中，文化具有鲜明的阶级性。不同的阶级有不同的经济利益和政治地位，因此他们的文化也会表现出不同的价值取向和利益诉求。马克思主义文化观强调，在资本主义社会中，文化主要是为资产阶级服务的，反映资产阶级的利益和意识形态。而在社会主义社会中，文化则应当是无产阶级领导的，为劳动人民服务的，反映广大人民的利益和愿望。文化的阶级性决定了在阶级社会中，文化斗争是阶级斗争的一个重要组成部分。

最后，马克思主义文化观认为，人民大众是历史的创造者，也是文化的创造者。他们通过实践活动创造了丰富的物质财富和精神财富，同时也创造了丰富多彩的文化。人民大众的创造性和积极性是推动文化发展的根本动力。在社会主义社会中，应当充分尊重人民大众的首创精神，鼓励他们积极参与文化建设，为文化的繁荣和发展贡献自己的力量。同时，也要通过教育和引导，提高人民大众的文化素养和审美能力，促进人的全面发展。

### 3. 老龄文化产业的相关概述

#### 3.1. 老龄文化产业概念

老龄文化产业，作为一个新兴的文化产业分支，主要指以老年人群为主要服务对象，通过创意、生产和营销等方式，提供各类文化产品和服务，以满足他们在精神、文化、娱乐等方面的需求。其内涵涵盖了从传统文化产品到现代科技应用的各个方面，外延则扩展到了与老年人生活相关的各个产业领域。

老龄文化产业的主要特征体现在以下几个方面：首先，它以满足老年人的文化需求为核心，注重文化产品的适老性和易用性；其次，老龄文化产业融合了传统与现代元素，既保留和传承了优秀传统文化，又融入了现代科技和时尚元素；再次，老龄文化产业具有广阔的市场前景和巨大的发展潜力，随着老年人口比例的增加，其市场规模将持续扩大。

老龄文化产业的构成要素主要包括：一是文化内容，包括适合老年人的影视作品、文学作品、音乐作品等；二是文化产品，如老年健身器材、康复设备、养生保健品等；三是文化服务，如老年旅游、教育培训、心理咨询等；四是技术支撑，如互联网、大数据、人工智能等现代科技在老龄文化产业中的应用。

#### 3.2. 老龄文化产业发展的重要性

老龄文化产业的发展，不仅是对老年人精神文化需求的积极响应，也是推动社会和谐稳定、经济增长和文化产业整体发展的关键因素。

首先，老龄文化产业发展对满足老年人精神文化需求具有显著的积极作用。根据民政部发布的《2022 年度国家老龄事业发展公报》显示，截至 2022 年末，我国 65 周岁及以上老年人口抚养比为 21.8% [2]。老年人作为社会的重要群体，他们在精神文化层面的需求日益凸显。老龄文化产业通过提供多元化的文化产品和服务，如老年旅游、书法绘画、音乐舞蹈等，满足了老年人对于文化生活的追求，有助于他们丰富精神世界，提升生活质量。

其次，老龄文化产业发展对社会和谐稳定也起到了积极的推动作用。老年人是社会的重要组成部分，他们的幸福感和融入程度直接影响到社会的稳定。通过发展老龄文化产业，如举办老年文化活动、建立老年社交平台等，可以促进老年人之间的交流与互动，增强他们的社会归属感，从而有助于维

护社会的和谐稳定。

此外，老龄文化产业的发展对经济增长的贡献不容忽视。随着老龄人口的不断增加，老龄文化产业的市场规模也在持续扩大。根据我国国家发展和改革委员会发布的《抓住老龄化的时代特征深入挖掘内需新空间》显示，2030年，老年教育文化娱乐消费市场将达到11万亿元，未来市场空间巨大。这一庞大的市场为经济增长提供了新的动力，同时也带动了相关产业的发展，如文化创意、旅游、教育等。

最后，老龄文化产业的发展对文化产业整体发展也起到了积极的推动作用。老龄文化产业作为文化产业的重要组成部分，其创新和发展能够推动文化产业整体的升级和转型[3]。通过引入现代科技手段，如大数据、人工智能等，老龄文化产业能够实现个性化推荐、智能服务等创新模式，提升文化产业的竞争力和影响力。

## 4. 新时代老龄文化产业发展现状

### 4.1. 老年文化产业发展的总体态势

在发展规模方面，老龄文化产业在新时代的发展规模正在不断扩大。国家统计局日前公布的数据显示，2023年年末，我国60岁及以上人口超2.97亿，其中65岁及以上人口超2.17亿[4]。这一庞大的老年人口基数为老龄文化产业提供了巨大的潜在市场。与此同时，随着老年人口对文化生活的需求日益旺盛，老龄文化产业的市场规模也在逐年增长。在老龄文化产业的推动下，相关的老年旅游、老年教育、老年娱乐等业态也得到了快速发展。

在主要业态方面，老龄文化产业涵盖了多个领域，形成了多样化的业态格局。其中，老年旅游是老龄文化产业中的重要业态之一。根据中国旅游研究院的报告显示，2021年，45岁~64岁人群出游9.02亿次，占比27.80%，成为旅游市场第一大客源[5]。全国老龄委调查显示，2021年中国老年人文旅消费超7000亿元[6]。越来越多的老年人选择通过旅游来丰富自己的晚年生活，他们对旅游产品的需求也呈现出多样化、个性化的特点。此外，老年教育也是老龄文化产业中的重要业态。随着社会对老年教育的重视程度不断提高，老年教育机构如雨后春笋般涌现。这些机构为老年人提供了丰富的学习机会，涵盖了文化、艺术、科技等多个领域。老年教育不仅有助于老年人提升自身素质，还能促进他们的社会交往和心理健康。

在市场状况方面，当前的老龄文化产业的市场需求旺盛，老年人对文化产品和服务的需求日益增长。他们不仅注重物质生活的满足，更追求精神生活的丰富和多彩。然而，与老年人对文化产品和服务的强烈需求相比，市场上的供给还相对不足。目前市场上的老龄文化产品和服务同质化现象严重，缺乏创新和特色，无法满足老年人多样化的需求。这导致了供需之间的不平衡，也为老龄文化产业的发展提供了广阔的空间和机遇。

### 4.2. 存在的问题和挑战

但是，老年文化产业在快速发展的同时，也面临着一些挑战和问题。首先，老年文化产业在产品和服务供给方面存在不足。尽管老年人口数量庞大，但市场上针对老年人的文化产品和服务仍然相对匮乏。一些传统的文化产品不符合老年人的审美和需求，而新兴的文化形式又缺乏适合老年人的内容和形式。这导致老年人在文化消费方面面临选择有限的问题，难以满足他们的多样化需求。

其次，老年文化产业在市场推广和品牌建设方面存在困难。由于老年群体对新兴事物的接受程度相对较低，以及传统媒体对老年文化产业的宣传力度不足，导致老年文化产业在市场推广方面面临较大挑战。同时，老年文化产业的品牌建设也相对滞后，缺乏具有知名度和影响力的品牌，难以在市场上形成竞争优势。

此外，老年文化产业在创新能力和人才队伍建设方面也存在不足。由于老年文化产业起步较晚，相关领域的专业人才相对匮乏，导致在创新能力和产品研发方面存在短板。这制约了老年文化产业的发展潜力和市场竞争能力，难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

这些问题的产生，一方面是由于老年文化产业的发展尚处于初级阶段，市场机制和产业链尚未完善；另一方面也与社会对老年文化产业的认知不足、投入不够等因素有关。这些问题不仅影响了老年文化产业的健康发展，也制约了老年人在精神文化生活方面的提升和满足。

因此，老年文化产业在总体态势上呈现出市场规模扩大、增长速度上升的趋势，但同时也面临着产品和服务供给不足、市场推广困难、创新能力不足等问题。为了推动老年文化产业的持续健康发展，我们需要深入分析这些问题的原因和影响，制定切实可行的发展策略，加大投入和支持力度，提升老年文化产业的市场竞争力和社会影响力。只有这样，才能真正满足老年人的文化需求，推动老年文化产业迈向更加广阔的发展前景。

## 5. 马克思主义文化观视域下推进老龄文化产业发展的策略

### 5.1. 坚持以人民为中心的发展思想

在马克思主义文化观的指导下，老龄文化产业的发展必须始终坚持以人民为中心的发展思想，特别是要关注老年人的文化需求。老年人群体的文化需求具有多样性和特点，他们既需要传统文化的传承与发扬，也渴望接触和体验现代文化的新元素。

首先，要深入了解老年人的文化需求，通过问卷调查、座谈会等方式收集他们的意见和建议。基于这些数据，我们可以制定更加精准的文化产品和服务策略，如推出适合老年人口味的文化演出、开设老年人兴趣班等。同时，要注重文化服务的普及性，确保文化产品和服务能够覆盖到广大老年人群体。其次，通过文化产品和服务提升老年人的生活质量和幸福感是老龄文化产业的重要使命。我们可以利用文化产品和服务来丰富老年人的精神生活，如举办各类文化活动、提供文化咨询服务等。这些服务不仅能够满足老年人的文化需求，还能够增强他们的社会归属感和幸福感。

### 5.2. 加强内容创新，提升文化品质

老龄文化产业的内容创新是提升文化品质的关键。在马克思主义文化观的指导下，我们要注重挖掘传统文化的内涵和价值，同时也要关注现代文化的新元素和新趋势。一方面，我们可以从传统文化中汲取灵感，创作出具有民族特色和文化底蕴的文化产品。例如，可以开发以传统戏曲、民间故事等为题材的文化演出和影视作品，让老年人在欣赏中感受传统文化的魅力。另一方面，我们也要关注现代文化的新元素和新趋势，将传统文化与现代文化相结合，创作出符合老年人审美需求的文化产品。例如，可以利用现代科技手段对传统文化进行创新和改造，推出适合老年人使用的文化产品和服务。

在内容创新的过程中，我们还需要注重文化产品的多样性和个性化。不同的老年人有不同的文化需求和兴趣爱好，我们要根据他们的特点和需求来制定个性化的文化产品和服务策略，以满足他们的多样化需求。

### 5.3. 推动技术创新，提升产业竞争力

技术创新是老龄文化产业发展的主要驱动力。在马克思主义文化观的指导下，我们要积极推动技术创新在老龄文化产业中的应用和推广。首先，我们可以利用现代信息技术来提升老龄文化产业的传播力和影响力。例如，可以利用互联网、移动媒体等新媒体平台来推广老龄文化产品和服务，吸引更多的老年人关注和参与[6]。

其次，我们还可以利用新技术手段来改进文化产品和服务的质量和效率。例如，可以利用大数据分析来精准定位老年人的文化需求，为他们提供更加个性化的文化服务；可以利用虚拟现实、增强现实等技术手段来打造沉浸式的文化体验，提升老年人的文化消费体验。

此外，我们还要加强与其他产业的合作与交流，共同推动技术创新在老龄文化产业中的应用和发展。通过技术创新和产业升级，我们可以提升老龄文化产业的竞争力，为老年人提供更加优质的文化产品和服务。

#### 5.4. 加强产业融合，拓展发展空间

老龄文化产业与其他产业的融合是拓展发展空间的重要途径。在马克思主义文化观的指导下，我们要积极推动老龄文化产业与旅游、教育、健康等相关产业的融合发展。

首先，我们可以将老龄文化产业与旅游业相结合，推出适合老年人的文化旅游产品。例如，可以开发以传统文化为主题的旅游线路，让老年人在旅游中感受文化的魅力；可以举办文化旅游节等活动，吸引更多的老年人参与文化旅游活动。其次，我们还可以将老龄文化产业与教育业相结合，开设老年人文化教育课程。例如，可以开设书法、绘画、音乐等兴趣班，让老年人在学习中提升文化素养；可以举办文化讲座等活动，为老年人提供学习和交流的平台。此外，我们还可以将老龄文化产业与健康产业相结合，推出适合老年人的健康文化产品和服务。例如，可以开发以养生、保健为主题的文化产品，让老年人在享受文化服务的同时关注身体健康。通过产业融合，我们可以拓展老龄文化产业的发展空间和市场前景，为老年人提供更加全面和丰富的文化体验和服务。

#### 5.5. 优化政策环境，提供有力保障

政府在老龄文化产业发展中扮演着重要角色。在马克思主义文化观的指导下，我们要优化政策环境，为老龄文化产业的发展提供有力保障。首先，政府可以出台相关政策措施来支持老龄文化产业发展。例如，可以提供税收优惠、资金扶持等政策支持，鼓励企业和个人投身老龄文化产业；可以设立专门的扶持基金或奖励机制，对在老龄文化产业中取得突出成就的企业和个人进行表彰和奖励。

其次，政府还可以加强市场监管和规范管理，确保老龄文化产业健康有序发展。例如，可以建立健全市场准入机制，规范文化产品和服务的质量标准；可以加强知识产权保护力度，打击侵权盗版等不法行为；可以加强行业自律和诚信体系建设，促进老龄文化产业的良性竞争和健康发展。

此外，政府还可以加强与其他部门的协调与合作，共同推动老龄文化产业发展。例如，可以与教育部门合作推广老年文化教育；可以与旅游部门合作开发老年文化旅游产品等。通过优化政策环境、加强市场监管和规范管理以及加强与其他部门的协调与合作等措施，我们可以为老龄文化产业发展提供有力保障，推动其实现高质量发展。

### 6. 结语

在马克思主义文化观的视域下，深入研究了老龄文化产业发展策略，旨在满足老年人日益增长的精神文化需求，推动文化产业的整体进步。通过对老龄文化产业现状的梳理，我们认识到其发展的潜力和挑战，特别是在供需平衡、创新能力等方面的不足。因此，论文提出了坚持以人民为中心、加强内容创新、推动技术创新、加强产业融合和优化政策环境等策略，为老龄文化产业发展提供了有益的思路 and 路径。

展望未来，老龄文化产业将迎来更多的发展机遇和挑战。随着老龄人口的持续增长和社会对老年人文化需求的日益重视，老龄文化产业的市场空间将进一步扩大。同时，科技的进步和文化的多元融合也

将为老龄文化产业带来更多的创新点和增长点。因此，我们需要继续关注老龄文化产业发展趋势，深入研究其市场需求和发展模式，为推动老龄文化产业的繁荣和发展贡献智慧和力量。

## 参考文献

- [1] 人民政协网. 实施重大文化产业项目带动战略[EB/OL].  
<https://www.rmzxb.com.cn/c/2023-04-14/3330245.shtml>, 2023-04-14.
- [2] 中华人民共和国民政部. 2022 年度国家老龄事业发展公报[EB/OL].  
<https://www.mca.gov.cn/n152/n166/c1662004999979996644/content.html>, 2023-12-15.
- [3] 马苗. 图书馆事业与文化产业的协同发展初探[J]. 文化产业, 2021(23): 154-155.
- [4] 新华网. 首部“银发经济”政策文件出台聚焦近 3 亿老年人[EB/OL].  
<http://www.xinhuanet.com/politics/20240123/430c2ef4a4144890a21a3c4656ca2867/c.html>, 2024-01-23.
- [5] 中国网旅游. 数据: 中老年人群成中国旅游市场第一大客源[EB/OL].  
[https://tech.cnr.cn/techph/20231020/t20231020\\_526457798.shtml](https://tech.cnr.cn/techph/20231020/t20231020_526457798.shtml), 2023-10-24.
- [6] 赵芳草. 探析传统媒体与新媒体有效融合——对县级融媒体中心改革后的思考[J]. 传媒论坛, 2023, 6(8): 53-55.