

数字反哺视域下农村留守老人的 新媒体使用研究

——以苏北地区的农村留守老人为例

张 奕

南京林业大学人文社会科学学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年10月7日; 录用日期: 2024年11月29日; 发布日期: 2024年12月10日

摘 要

在数字化的背景下, 新媒体作为技术进步的产物, 在推动社会现代化进程中起着关键作用。然而, 这一进程同时给老年群体, 尤其是农村留守老人这一特殊群体带来了挑战。本文通过调查问卷和深度访谈的方法, 研究了苏北地区农村留守老人对新媒体的接触和使用情况, 探讨了新媒体在他们生活中的作用和价值。研究发现, 虽然苏北地区农村留守老人在接受新媒体的过程中受到多重因素的影响, 但新媒体对提升他们的生活质量、加强家庭联系与社会参与有积极作用。为帮助农村留守老人融入数字时代, 政府、社会和家庭需要共同努力, 尤其是家庭反哺作用要凸显出来, 呼吁年轻一辈不仅要帮长辈改善新媒体物理接入条件, 更要关注他们的心理接受度和技能培训。

关键词

农村留守老人, 数字反哺, 新媒体

Study on the Use of New Media by Left-Behind Elderly in Rural Areas under the Concept of Digital Refeeding

—A Case Study of the Rural Left-Behind Elderly in
Northern Jiangsu

Yi Zhang

Faculty of Humanities and Social Sciences, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Oct. 7th, 2024; accepted: Nov. 29th, 2024; published: Dec. 10th, 2024

Abstract

In the context of digitalization, new media, as a product of technological progress, plays a key role in promoting the process of social modernization. However, this process also brings challenges to the elderly population, especially the special group of left-behind elderly in rural areas. This article uses survey questionnaires and in-depth interviews to study the exposure and use of new media by left-behind elderly in rural areas of northern Jiangsu and explores the role and value of new media in their lives. Research has found that although left-behind elderly in rural areas of northern Jiangsu are influenced by multiple factors when accepting new media, new media has a positive effect on improving their quality of life, strengthening family connections, and social participation. To help left-behind elderly in rural areas integrate into the digital age, the government, society, and families need to work together, especially highlighting the role of family refeeding. We call on the younger generation not only to help their elders improve their physical access to new media, but also to pay attention to their psychological acceptance and skill training.

Keywords

Rural Left-Behind Elderly, Digital Refeeding, New Media

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全球范围内，信息化和数字化的浪潮正深刻地改变着人们的生活方式和结构，特别是新媒体技术的迅猛发展，为人们提供了前所未有的信息获取、社交互动和生活便利。然而，这种变革的红利并不是均匀分布的，特别是在中国的农村地区，数字鸿沟的存在使得部分群体，尤其是农村留守老人，面临着接入和利用新媒体的巨大挑战。苏北地区，作为中国东部的一个农业重心，由于年轻劳动力的大量外流，留下了众多的老年人。这些老人往往独自生活，缺乏足够的社会支持和关怀，他们的生活状态和精神需求常常被忽视。在这种背景下，新媒体的介入可能成为连接这些老人与外界社会的重要桥梁。研究新媒体在这一特殊群体中的应用现状、影响以及面临的挑战，对于评估和优化信息化进程中的包容性和公平性具有重要意义。

本文采用问卷调查法、访谈调查法和文献研究法来调查苏北地区 324 位留守老人(现居住在村庄的老人)，主要从四个方面进行调查：首先了解受访者新媒体使用的情况(使用时长、设备接入条件)；其次获取受访者在使用新媒体设备时的困境，并通过追问，发掘受访者新媒体使用影响因素；接着了解受访者是基于什么目的使用，并探讨出如何帮助缩小老人的数字鸿沟；最后，讨论新媒体接触对苏北地区留守老年群体的意义并展望。

2. 文献综述

我国最早将老年人与传播进行结合的是蔡琰和臧国仁夫妇，他们二人在我国台湾地区设立了“老人传播研究群” [1]，这是该议题首次进入到了中国学者们的视野。在早期，二位学者与西方学者一样侧重于研究人的生命历程，将更多关注点放在老年人自身上，随后将研究重点转移到老年人的媒介素养及使用，开始关注媒介与老年人的“互动”等相关问题。而农村留守老人这一特殊群体的新媒体研究于近些

年开始逐渐增多，黑龙江大学的潘小飞研究在社会工作视域下农村留守老人跨越数字鸿沟的社会支持，得出来的研究成果有助于农村留守老人跨越数字鸿沟。

农村留守老人的新媒体使用面对了众多的阻碍因素，笔者认为数字鸿沟是困境的根源。要想解决新媒体使用的困境，就要从解决数字鸿沟入手。找到造成留守老年群体远离网络的原因，从而解决问题。周裕琼从微观家庭层面关注年龄和成长环境对年轻一代与年长一代在新技术、新媒体学习和适应能力上的差异，考察在新媒体采纳、使用以及与之相关的知识方面“亲代”与“子代”的差距，将银色数字鸿沟称为数字代沟，认为其本质上是传统代沟在数字时代的延伸[2]。

我国当前对于提升老年人数字素养对策的研究较多，不同学者从多个方面分别提出了建设性意见。学者邓蔚、汪明香认为，政府应制定老龄化传播政策，重视老年人教育，提倡新理念；新媒体应开发更多针对老年人的平台和网络服务形式，完善媒体表现形式；老年人身边的初级群体也应发挥作用[3]。何铨、张湘笛认为，弥合老年数字鸿沟要完善线上支持，即媒体内容表现方式，还要完善线下社会支持，并给出了政府、文化反哺、老人虚拟社区三个方向[4]。黄晨熹提出，跨越数字鸿沟要推进乐龄科技，实现以人为本的数字包容。并从技术创新、构建社会支持体系、保障网络信息安全、转变观念、智慧养老等方面提出具体对策[5]。赵娜、邝木子从数字反哺的角度研究了老年人数字融入问题，认为初级群体，即具有亲近关系的人的支持，特别是家人的支持，能帮助老年人克服心理障碍和物质障碍，可以缩小老年人数字融入的接入沟和使用沟，从而帮助老年人融入数字社会[6]。刘述认为，应政府主导全面推进老年人数字融入、增权赋能促进老年人享受数字红利、多措并举持续提升老年人数字素养、代际反哺促进数字化社会长幼共融，帮助老年人跨越数字鸿沟，享受数字红利[7]。

3. 苏北地区农村留守老人新媒体使用现状

通过探究苏北地区农村留守老人在新媒体应用中展现出来的行为模式，我们可以看到数字鸿沟的现实存在以及苏北地区农村留守老人对于新媒体技术的顾虑和期望。

3.1. 苏北地区农村留守老人新媒体认知特点

笔者剖析苏北地区农村留守老人新媒体认知特点将有助于系统理解其面临的挑战并采取有效措施。

3.1.1. 认知范围狭隘

新媒体如同一股不可阻挡的潮流，淹没了城市的每一个角落，同时也逐步渗透到了苏北农村地区。但在这场数字化浪潮中，苏北地区农村留守老人却被遗忘在了时代的后面。

苏北地区农村留守老人对新媒体的接触相对有限，这首先是由于他们所在的生活环境普遍缺乏必要的技术基础设施。与城市相比，农村在网络覆盖质量以及信息技术服务等方面仍有较大差距。这种基础设施的不足，直接限制了他们对新媒体内容的接触和使用。

这个宽带还会动不动就掉，每次联网的时候就很麻烦，看个视频断断续续的，影响观感。(H女士，67岁，小学学历)

认知局限性导致实际使用中对设备信任不足，进而导致设备功能开发有限，苏北地区农村留守老人对新媒体的窥探仅仅集中于一角[8]。他们在使用智能手机或电脑时经常感到困惑和无助，这种操作上的障碍使得他们对新媒体的使用充满了畏惧和焦虑。

3.1.2. 信任度低

苏北地区农村留守老人对新媒体的认识有局限性并且信任水平偏低。这一社会现象蕴含复杂性，其深层次原因触及教育背景与心理状况等多个维度。调查研究显示，在苏北地区农村留守老人的认知框架

中，电视等传统媒介所携带的信息被认为是更可信的。

我对这个网络上的东西不是很信任，我每次都感觉去网上买东西不靠谱，我怕买到假货，网上的东西好多都是掺假货的。自己去店里面买，他们不敢给假货。(S女士，68岁，小学学历)

3.1.3. 肯定积极作用且认可便利度

越来越多苏北地区的农村留守老人由原先排斥新媒体转变为肯定和接受新媒体，认识到新媒体在他们的日常生活中所起到的积极作用以及带来的便利性。

新媒体平台不仅可以为苏北地区的农村留守老人提供信息渠道，而且可以打破地理和时间的限制使苏北地区农村留守老年群体能够随时随地与家人保持联系，感受家的温暖与亲情的连接。

新媒体还极大地丰富了苏北地区农村留守老人的日常生活。他们可以浏览各种类型的新闻去增加他们的见闻，观看各种类型的视频给他们的生活带去乐趣和活力。

我很喜欢刷抖音，一刷就是半天。我通常爱看一些搞笑视频以及养生节目，我感觉既能消遣时间又能学到知识。(M男士，69岁，小学学历)

移动支付和电商平台的普及使得苏北地区农村留守老人在日常生活服务上越来越便利，他们开始尝试在线购物和支付水电费等服务，这些便捷的服务也极大地方便了他们的日常生活。

3.2. 苏北地区农村留守老人新媒体使用特点

苏北地区留守老人新媒体使用特点也映射出苏北地区农村留守老人对新媒体的态度和需求。

3.2.1. 使用时间长且集中

苏北地区农村留守老人使用新媒体的时间相对较长并且使用时间比较集中。由于他们拥有更多的自由时间，所以拥有足够长的时间可以花在新媒体上。但这并不意味着他们在新媒体上的活动范围广泛。相反，他们往往倾向于在特定的时间段内，集中使用某些熟悉和偏好的应用或平台。例如，晚饭后成为他们看电视与新闻的高峰时段。

我几乎每天都看电视，我喜欢看天气预报，以前下田的时候要关注雨天，好撒肥料。所以我养成了每天蹲在电视机前面等着新闻联播播放完后观看天气预报。而且那个时间段好像也只有新闻可以看，看完后我也会去看看电视剧。(B先生，73岁，小学学历)

3.2.2. 网络参与度低

尽管苏北地区农村留守老人可能会花费较长时间在新媒体平台上，但他们的网络参与度相对较低。这主要体现在两个方面：一是他们倾向于作为信息的接收者，而不是内容的创造者或积极参与者；二是即使他们进行评论或分享，也多在熟悉的小圈子内，如家庭群或老年人社交群，而不是在公共平台上广泛互动。这种参与度的低下可能源于多种因素，包括技术使用上的自信不足、对网络环境的不熟悉以及担心隐私安全问题。

我不会发布视频，但是点赞评论收藏我都会。自己发布视频要剪辑，我剪辑视频技术不行，怕出丑。(Z先生，66岁，小学学历)

3.2.3. 使用目的偏向于娱乐化

对苏北地区农村留守老人而言，新媒体使用的目的更多偏向于娱乐化。随着他们对新媒体的逐渐熟悉，许多苏北地区的农村留守老人开始利用这些平台来寻找和享受娱乐内容，这包括观看短视频和电视剧等。相比年轻用户将新媒体作为获取信息和社交的工具，他们更多看重新媒体带来的轻松愉悦和打发

时间的功能。但是他们也喜欢在自己熟悉的社交圈子进行一定规模的社交，如亲戚家人等。

我玩手机主要是看看电视，刷刷短视频，打发一下空闲时间。我经常会用手机去联系家人和远在外地的亲朋好友们，不怎么认识陌生人。(W女士，68岁，高中学历)

4. 新媒体接触对苏北地区农村留守老年群体生活的意义

通过有效地接触新媒体，苏北地区的农村留守老年群体可以更好地适应现代社会，同时也为实现社会更广泛的公平贡献力量。

4.1. 帮助苏北地区农村留守老人适应社会

新媒体技术为苏北地区的农村留守老人提供了前所未有的便利和机会，并且拓展了他们的信息渠道，从而有助于他们更好地适应社会。

4.1.1. 拓展信息渠道，方便日常生活

过去苏北地区的农村留守老人获取信息的渠道相对有限，主要是依赖于传统的广播和电视等媒体，但是这些渠道所能提供的信息量和时效性与互联网相比存在明显差距。现在他们可以通过各种新媒体平台实时获取到丰富的新闻资讯，这些信息的获取也使苏北地区农村留守老人的日常生活更加便捷。

手机能网上购物，还能看新闻看热点。我上个星期，去医院挂号，也是可以手机上挂号，很方便，不然去现场挂号，一整个上午都得浪费在排队这件事情上。(K先生，67岁，大学学历)

新媒体还为苏北地区的农村留守老人提供了与外界沟通的新途径，使得他们可以在地理位置遥远的情况下也能够与家人朋友进行面对面的交流。即时性和便捷性的沟通方式对独自居住或因身体条件而难以外出的苏北地区农村留守老人而言，可以极大增强他们的自我管理能力和生活自主性。

4.1.2. 增添娱乐，提高社会满意度

虽然据调查显示，传统的娱乐方式如电视和广播仍然受到苏北地区农村留守老人的欢迎。但是新媒体平台却能够提供丰富多样的内容选择和娱乐资源，为他们的日常生活增添更多的乐趣。例如，他们可以根据个人喜好在线观看各类短视频。这种个性化的娱乐体验，既可以满足了他们多样化的需求，也可以提升了他们的生活质量和幸福感。

我妻子和我一样也很喜欢玩手机，她上次还用手机搓麻将娱乐呢！手机是连接的桥梁，不管相隔多远的人都能用它进行沟通，现代人没有手机真的寸步难行。(P先生，66岁，小学学历)

4.2. 提高苏北地区农村留守老人家庭幸福指数

新媒体在提高苏北地区农村留守老人家庭幸福指数方面发挥了积极作用。这不仅使家庭成员能够在物理距离较远的情况下保持紧密的情感联系，而且也增强了家庭的凝聚力，促进了家庭成员间的理解和支持。

4.2.1. 增加沟通交流，加强情感联系

新媒体技术改变了人们的沟通方式，特别是子女与父母之间的关系。新媒体提供了一种强有力的沟通桥梁，有助于增强彼此之间的情感联系，从而显著提高家庭幸福指数。

对于与子女分居两地的苏北地区的农村留守老人来说，便捷即时的沟通不仅可以减小物理距离带来的隔阂，也可以让家庭成员间的情感交流变得更加频繁和深入。比如视频通话这种形式的沟通不仅可以弥补传统电话和文字信息无法传达的非语言信息，如表情和肢体语言，更可以加深家庭成员之间的情感

联系。

我会求助让我小孩来教我，家里面年轻一辈的小孩他们这些都懂，我就问他们就足够了，他们要是不会，也会去学会了再来教我的。通过这样一来二去的，还能加深我们的感情呢，平时他们工作忙，也没什么时间能陪陪我们。(Y先生，65岁，小学学历)

4.2.2. 实现多互动，改善代际关系

在苏北地区，农村留守老人比一般老人更容易感到孤独化和边缘化，所以家庭成员间的多互动对苏北地区的农村留守老人尤为重要。家庭成员间的积极互动不仅能够减轻苏北地区农村留守老人的孤独感，还能够使他们感到自己是家庭不可或缺的一部分。

我希望可以加强与子女的沟通交流，多和家庭成员互动。让我们一家人相亲相爱和和睦睦。人年纪大了就什么都不在乎了，就图一家人都好好的。(Z女士，77岁，初中学历)

新媒体为苏北地区的农村留守老人提供了增进代际之间的理解和亲密度的机会，这些机会不仅能够增加家庭成员间的乐趣，还能够促进不同代际之间的沟通和理解，可以有效缓解代际间的隔阂，增强代际互动。

4.3. 促进苏北地区农村留守老人实现公平正义

新媒体在促进社会公平正义方面扮演了一个重要角色，主要是通过以下两个方面来体现。

4.3.1. 帮助融入社会，增强与年轻人同平台对话能力

快速发展的新媒体技术给苏北地区的农村留守老人提供了一个与年轻人沟通交流的新平台，从而帮助他们更好地融入社会。通过持续不断的努力，我们可以期待一个更加包容的数字时代，让苏北地区的农村留守老年群体可以充分享受新媒体技术带来的乐趣，在媒介中守望美好未来。

4.3.2. 实现数字红利，提升社会文明

在农村偏远地区应用新媒体可以提升社会文明，在苏北地区农村留守老年群体里普及新媒体可以推动社会前进一小步，在整个中国范围内给农村留守老年群体普及新媒体可以推动社会前进一大步。我们要确保社会各个阶层都能享受到数字时代的红利，从而促进社会公平正义。

新媒体通过实现数字红利惠及全民，大幅提升了社会文明程度。因为农村留守老年群体比年轻群体融入新媒体时代的步伐更慢，所以重视他们数字素养的提高至关重要。我们不仅要确保农村留守老人能够接入互联网，还要让他们有效地利用数字资源。

5. 苏北地区农村留守老人新媒体使用困境

笔者从经济以及文化等四个维度来分析探讨苏北地区农村留守老人使用新媒体的困境，每个维度都对苏北地区农村留守老年群体使用新媒体的能力和意愿有着不同程度的影响。

5.1. 收入高低影响设备接入

数字不平等可以表现在很多层面，也能通过不同的形式呈现出来，可以是不同上网设备的使用程度以及参与不同的网络活动等[9]。对于苏北地区的农村留守老年群体而言，经济是影响他们使用新媒体的关键因素之一。收入水平直接决定了他们能否负担得起新媒体设备和服务，较高的收入水平会使得苏北地区农村留守老人更容易获得新媒体设备与服务，收入较低的苏北地区农村留守老人可能会难以承担新媒体初期投资和后续投入。

我家里面只有一个小灵通，还有一个打电话的座机。家里面也不是很富有，我也不想买那些新款手机和电脑，主要给小孩买。而且买新手机和电脑，还需要额外的宽带费用，何况我也不喜欢玩，那些东西太难懂了，我不知道怎么操作，年纪大了，对这些新奇玩意玩不来。(L先生，76岁，小学学历)

经济限制不仅仅体现在初次购买设备上，还包括持续的服务费用和潜在的维护成本。对于许多苏北地区的农村留守老人而言，定期支付宽带互联网服务或者新媒体平台的订阅费用，可能构成长期的经济负担。此外，新媒体设备的操作和维护可能需要专业知识或额外的学习，而相关的培训和技术支持也可能涉及额外费用，这进一步加剧了经济因素对苏北地区农村留守老人使用新媒体的限制性影响。

5.2. 与文化理解能力息息相关

文化学历与苏北地区农村留守老人使用新媒体的情况息息相关，不同的文化背景培养了不同的学习习惯和技术态度，这影响了他们学习和使用新媒体的意愿。例如，大部分苏北地区的农村留守老人文化水平较低，他们往往可能更倾向于传统的社交方式，不太接受新媒体技术。

我文化程度低，年纪大了，不理解怎么玩。子女也说过帮我买个智能机，他们要把之前他们不用的手机给我，我也尝试过，但是手机实在是太难懂了，子女们都不在家没什么时间教我们，我们也怕出错，有时候不知道咋玩，瞎点点错了就麻烦了。(X女士，69岁，初中学历)

苏北地区农村留守老人的成长背景和长期生活经验在很大程度上决定了他们与社会互动的模式。例如，传统的文化背景可能强调直接的人际交流和线下的社交活动，而对于新媒体平台上的虚拟互动和信息分享可能不太习惯。这种文化惯性在他们面对新媒体技术时会成为一个主要的障碍，他们可能会感到不适应或不理解如何通过这些新的渠道进行有效的沟通和信息交流。

5.3. 身体健康影响使用的深入程度

身体健康状况必定会影响苏北地区农村留守老人使用新媒体，包括视听触觉以及认知功能等方面的变化，这些都直接影响他们使用新媒体的能力。苏北地区农村留守老年群体年龄较大，他们身体和认知功能的自然衰退会阻碍其接触和利用新媒体技术，这种影响涵盖了从基础的物理操作到复杂的信息处理等多个层面。

当然愿意继续学习，除了我自己摸索外，我很希望能够开展一些活动，能够帮助我们提升我们的新媒体技能。但是我年纪越来越大，眼睛、手和记忆力都比较力不从心。我要是个小姑娘，我铁定一直与时俱进。(W女士，68岁，初中学历)

认知功能的衰退同样也是影响苏北地区农村留守老人使用新媒体的重要因素。苏北地区农村留守老年群体会经历记忆力减退以及处理速度变慢等变化，这些变化使苏北地区农村留守老人更难理解新媒体设备的复杂界面和操作。

5.4. 传统思维具有消极性，阻碍新媒体使用

苏北地区农村留守老人的传统思维是由他们长期的生活经验和社会环境所塑造，这种传统思维在很大程度上会影响他们对新媒体技术的态度和使用意愿。传统的思维模式会导致苏北地区农村留守老人对新媒体持保守态度，从而限制他们学习新媒体技术。

一方面，在苏北地区农村留守老人的传统观念中，保护个人信息和维持隐私是极其重要的。新媒体环境中频繁发生的数据泄露和隐私侵犯事件加剧了这种担忧，使得他们在使用新媒体技术时更加谨

慎。他们可能因此而避免使用包含个人信息分享的新媒体应用，如在线购物、社交网络以及健康追踪应用等。

和钱有关的要当心点，钱在手机里总感觉不安全，所以我付钱习惯用现金，现在多数店铺现金还是收的。我也不喜欢去网上买东西，一来可以看不到物品质量，二来买东西难退。(B先生，73岁，小学学历)

另一方面，传统的思维模式往往强调真实世界的人际互动而非虚拟空间的交流。许多苏北地区农村留守老人更倾向于面对面的沟通方式，他们认为直接的人际交往是建立和维持社会联系的最佳方式。相比之下，通过新媒体工具来进行交流则被视为较为冷漠和缺乏人情味的方式。这种对传统交往模式的偏好在一定程度上限制了他们接受新媒体，并且许多苏北地区农村留守老人对于新媒体技术仍持有一种固有的疑虑，这种疑虑既来源于对新技术的不熟悉，又来源于对自我能力的低估。

6. 数字反哺苏北地区农村留守老年群体的措施

采取有效措施反哺苏北地区农村留守老年群体，不仅是技术层面的需要，更是社会发展和人文关怀的体现。为了让苏北地区农村留守老人更好地适应数字化社会，我们需要从多方面着手帮助他们跨越数字鸿沟，从而享受科技进步带来的便利。

6.1. 加强网络基础设施建设，保证设备接入

数字技术的普及程度直接受制于网络基础设施的健全程度，这一点对于确保苏北地区的农村留守老年群体可以顺畅融入数字生活尤为重要，构成了他们无缝对接数字生活的先决条件。强化网络设施建设不仅能够增强该群体获取及利用数字资源的能力，亦能激发他们对新兴技术的好奇心与学习意愿，进而有效缩减数字鸿沟的宽度。

网络服务的经济可承受性对苏北地区农村留守老人来说同样关键。政府与网络服务商需要探索出适合苏北地区农村留守老人的优惠方案来减轻他们网络使用的财务负担，保障每位老人都能以最小成本接入互联网。

网络的可靠稳定性和信息安全是支撑苏北地区农村留守老人有效利用数字科技的必备条件，因此网络服务商需要不断优化网络结构来保证苏北地区农村留守老人网络连接的连续性并且强化安全防护体系来守护苏北地区农村留守老人的个人隐私，同时推广网络安全教育来提升他们对网络威胁的辨识与防御技能。

6.2. 改变自身思维和认知偏见

苏北地区的许多农村留守老人对数字科技持有预设的负面态度，这些偏见往往源于对新媒体技术的不了解以及对自我能力的低估。打破这些障碍需要从提升自我效能感以及重塑老年人对数字生活的整体认知等多方面入手。

个人对于完成特定任务能力的信任程度称为自我效能感，它是驱动个体学习新技能的重要心理因素[10]。分阶段教育苏北地区农村留守老年群体掌握数字工具的应用能显著增强他们的自信心。具体而言，在初期阶段可以教导他们利用智能手机进行基本的通话和短信发送，随后再逐步引导他们至更复杂的活动。

苏北地区农村留守老人观念与认知偏差的转变不仅能推动他们主动采纳数字技术，还能够拓展其社会生活维度。通过多元化手段营造一个兼收并蓄的数字生态，为苏北地区农村留守老人的数字化旅程增添动力，使其能够自如翱翔于数字生活的蓝天。

6.3. 发挥家庭数字反哺作用

“家庭数字反哺”是指在家里年轻一代利用自己在数字科技方面的知识和技能反哺老一辈，帮助他们学习和适应新的数字工具和服务。这种作用不仅仅体现在技术层面的教学上，更重要的是在于对老一辈认知模式的更新和对数字生活方式的适应。

我们需要在数字反哺过程中构建积极的交流机制，这要求年轻成员在向农村居住的祖父母辈传授数字科技时，秉持耐心鼓舞的原则给他们营造支持性的学习环境。

家庭数字反哺作用不仅可以帮助苏北地区农村留守老人正确认识数字科技，而且还加强家庭成员之间的情感纽带。家庭成员需要共同努力为苏北地区的农村留守老人创造一个良好的新媒体氛围。

6.4. 为苏北地区留守老年群体创造良好的客观环境

除了苏北地区农村留守老人自身需要改变外，我们还需要关注外界环境，当我们建设出良好的大环境，苏北地区的农村留守老年群体也会被环境所影响。

实施量身定制的培训计划对削减苏北地区农村留守老人在数字技术上的差距显得尤为关键。培训方案要依据苏北地区农村留守老年群体的特定需求定制化设计并且要强调在培训结束后进行持续的跟踪，来确保教学内容与他们的现实生活需求紧密接轨。

从老年人的实际需求出发，这意味着培训内容需要涵盖一些基础的操作，包括社交媒体的使用方法、在线购物和支付操作以及如何利用新媒体获取健康信息和政府服务等。通过调研和分析苏北地区农村留守老年群体的生活习惯和偏好，培训组织者能够设计出更加贴合他们实际需要的课程内容。

7. 结语

本文通过对苏北地区农村留守老人新媒体使用情况的深入研究，揭示新媒体对于农村留守老人的重要作用。研究发现，虽然农村留守老人在新媒体使用过程中面临诸多挑战，但在家庭和社会各界的共同努力下，他们逐渐掌握了一定的数字技能，有效地拓宽了社交渠道，丰富了精神生活。这一研究成果不仅有助于我们更全面地了解农村留守老人的新媒体使用现状，也为后续的数字反哺实践提供了宝贵的参考。未来，我们应持续关注农村留守老人的数字需求，期待通过更加精细化、个性化的数字反哺策略，进一步缩小数字鸿沟，让每一位农村留守老人都能在数字时代中找到属于自己的位置与价值。

参考文献

- [1] 蔡琰, 臧国仁. 老人传播研究之回顾与展望——以“老人传播研究群”为例[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2007, 28(1): 148-151.
- [2] 周裕琼. 当老龄化社会遭遇新媒体挑战数字代沟与反哺之学术思考[J]. 新闻与写作, 2015(12): 53-56.
- [3] 邓蔚, 汪明香. 老龄化传播中数字鸿沟的成因及对策[J]. 中国广播, 2015(1): 55-58.
- [4] 何铨, 张湘笛. 老年人数字鸿沟的影响因素及社会融合策略[J]. 浙江工业大学学报(社会科学版), 2017, 16(4): 437-441.
- [5] 黄晨熹. 老年数字鸿沟的现状、挑战及对策[J]. 人民论坛, 2020(29): 126-128.
- [6] 赵娜, 邝木子. 新媒体时代老年人数字融入机制研究[J]. 传媒, 2018(22): 91-94.
- [7] 刘述. 积极老龄化视角下我国香港老年人数字融入路径研究[J]. 中国远程教育, 2021(3): 67-75.
- [8] 于静. 皖北农村老年人新媒体使用研究[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 兰州大学, 2022.
- [9] 王春燕. 积极老龄化视角下我国老年代际学习研究[D]: [硕士学位论文]. 保定: 河北大学, 2018.
- [10] Pearce, K.E. and Rice, R.E. (2013) Digital Divides from Access to Activities: Comparing Mobile and Personal Computer Internet Users. *Journal of Communication*, 63, 721-744. <https://doi.org/10.1111/jcom.12045>