

全民健身视角下公共体育场地 适老化改造创新策略

——基于武汉市多案例分析

倪琦琛

武汉科技大学法学与经济学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2024年11月21日; 录用日期: 2024年12月13日; 发布日期: 2024年12月24日

摘要

党的二十大报告明确指出要广泛开展全民健身活动, 目前公共体育场所是实现全民健身战略的重要物质基础。同时, 目前我国老龄化问题严重, 老年人更多地参与到公共体育锻炼中。因此, 在做好城市经济发展的同时, 需要注重城市公共体育场所的改造修建, 使之更适合老年人使用。公共体育场地的多元化对城市的全面发展具有重要作用。在公共体育场所的改造过程中, 需要满足舒适性、安全性、社会性、便民性、因地制宜性这五个基本改造要求。本文从这五个要求入手, 对武汉市公共体育场地改造的现状进行多案例分析, 发现公共体育场地在改造中存在的问题。在满足五个基本要求下对公共体育场地适老化改造提出新的创新性策略, 对于提高武汉市公共体育场地的改造质量、满足群众多样化的健身需求具有现实意义。

关键词

公共体育场地, 体育场地适老化改造, 全民健身, 案例分析, 适老化

Innovation Strategy for Aging-Friendly Renovation of Public Sports Venue from the Perspective of National Fitness

—Based on Multiple Case Studies in Wuhan

Qichen Ni

School of Law and Economics, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: Nov. 21st, 2024; accepted: Dec. 13th, 2024; published: Dec. 24th, 2024

Abstract

The report of the 20th National Congress clearly points out that national fitness activities should be widely carried out, and the current public sports venues are an important material basis for realizing the national fitness strategy. At the same time, China's aging problem is serious, and the elderly are more involved in public sports. Therefore, while doing a good job in urban economic development, it is necessary to pay attention to the transformation and construction of urban public sports venues to make them more suitable for the elderly. The diversification of public sports venues plays an important role in the overall development of cities. In the process of renovation of public sports venues, five basic requirements of comfort, safety, sociality, convenience and local adaptation should be met. Starting from these five requirements, this paper analyzes the current situation of renovation of public sports venues in Wuhan in multiple cases and finds out the problems existing in the transformation of public sports venues. Under the five basic requirements, the new innovative strategy for the aging-friendly renovation of public sports venues is of practical significance for improving the quality of the renovation of public sports venues in Wuhan and meeting the diversified fitness needs of the masses.

Keywords

Public Sports Venues, Aging-Friendly Renovation of Public Sports Venues, National Fitness, Case Study, Aging-Friendly

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的二十大报告明确了 2035 年全面建成社会主义现代化体育强国的目标和任务,要求广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国[1]。随着经济的发展以及后疫情时代的到来,人们对于体育运动的需求逐渐增加,因此扩大公共体育场地是目前的当务之急。在我国十四五规划中也强调,完善全民健身公共服务体系,推进社会体育场地设施建设和学校场馆开放共享,提高健身步道等便民健身场所覆盖面,因地制宜发展体育公园,支持在不妨碍防洪安全前提下利用河滩等建设公共体育设施[2]。再一次体现了公共体育场所作为群众进行体育锻炼的物质基础是非常重要的。公共体育场地的建设是全民健身战略的依托,只有在拥有充足且多样化的体育场地后,全民健身战略才能更好地开展。同时,当下中国处于老龄化社会,老年人对于体育锻炼的需求也在持续增加,那么提高老年人享受公共体育服务设施的体验感,促进老年人利用公共体育设施十分重要。

但是从数据上看,目前我国在公共体育场地的供给上还存在许多问题,导致人们没有充足的锻炼场地和设施,也无法满足群众多元化的需求,从而抑制了人们的积极性。同时,当下一线城市为了经济发展牺牲掉了群众的体育空间,许多城市没有充足的闲置场地去建设新的体育场地,因此一些城市开始对现有的建筑或者场地进行改造,为群众提供更多元化的运动场地。本文聚焦武汉市这座新一线城市,对武汉市公共体育场地改造情况进行分析,发现目前公共体育改造存在的问题。

2. 武汉市公共体育场地现状

武汉市作为中部地区的中心城市,是全国的重要发展城市,社会体育作为公共文体服务的重要一环对于促进城市发展、提升居民生活水平和幸福感具有重要的作用。在《武汉市全民健身实施计划

(2022~2025)》中提出要构建 12 分钟体育健身圈,既满足居民在日常生活空间开展相应体育运动的便利性和可达性,又能在潜移默化中引导和培育个性化的体育消费需求,带动体育产业蓬勃发展。根据数据显示,截至 2021 年底,武汉市共有体育场地 33,686 个,体育场地面积 2674 万平方米,人均体育场地面积为 1.96 平方米。与我国规划的 2025 年,全国人均体育场所面积达到 2.6 平方米以上,还有一定的距离。

武汉市的占地面积也是在全国排名靠前,同时武汉市的行政区划较多,因此本文对武汉市不同行政区的体育场所进行分析。

全市体育场地面积发展目标测算分析表

市、区	现状数据		按照全市规划人口发展增速计算,实现人均 2.7 平方米的发展目标的测算数据		
	体育场地总面积 (万平方米)	人均体育场地面积 (平方米)	预计人口数 (万人)	预计体育场地面积 (万平方米)	2022-2025 年市区体育场地面积净增长数 (万平方米)
武汉市	2673.9	2.15	1816.7	4905.0	2231.10
江岸区	141.3	1.46	139.9	377.7	236.40
江汉区	72.6	1.12	91.7	247.6	175.00
硚口区	76.58	1.15	99.8	269.5	192.92
汉阳区	214.25	2.56	119.8	323.4	109.15
武昌区	218.73	2	169.0	456.4	237.67
青山区	127.07	2.74	74.9	202.3	75.23
洪山区	323.24	1.87	233.2	629.6	306.36
东西湖区	285.94	3.38	122.1	329.5	43.56
蔡甸区	165.83	2.99	81.8	220.9	55.07
江夏区	182.84	1.88	140.4	379.1	196.26
黄陂区	274.74	2.39	163.8	442.4	167.66
新洲区	153.51	1.78	123.6	333.7	180.19
东湖高新区	169.85	1.67	157.6	425.4	255.55
汉南区 (武汉经开区)	171.96	3.3	82.3	222.1	50.14
东湖风景区	95.46	7.88	16.8	45.3	

注:源于《武汉市人民政府关于全民健身工作情况的报告》。

Figure 1. Calculation and analysis table of development target of Wuhan sports stadium area
图 1. 武汉市体育场地面积发展目标测算分析表

从图 1 中我们可以看出,目前武汉市各区的公共体育场地面积分布是不均衡的,各区人均体育场地面积差距较大。由于人均体育场地面积既与体育场地面积有关,又与人口数量有关,导致了:洪山区的体育场地面积虽是最大,但是其人口众多,导致人均体育场所面积偏低;蔡甸区虽然体育场地总面积不是最大但由于其人口较少,使得该区的人均体育场所面积是最大的。综合看来,武汉市中心城区居民的

人均运动场地面积普遍都不高,甚至有些区很低,而偏远辖区居民的人均运动场地面积普遍偏高。因此,发展不均衡是目前武汉市社会体育场地的主要特点。

综上所述,由于武汉市城区发展状况使得中心城区为了城市经济发展,在一定程度上忽略了公共体育场地的建设。因此,为了更好地推动全民健身计划,武汉市在公共体育场地方面,中心城区主要以改造扩建为主。

3. 公共体育场地适老化改造的基本要求

在现有城区规划的基础上,为了更好地给全体居民提供更多样化的公共体育场地,需要对目前闲置或者废弃的建筑或者场所进行体育场地化改造。改造时公共体育场地作为城市体育户外休闲场所应该考虑以下五点基本要求:舒适性、安全性、社会性、便民性以及因地制宜性。

3.1. 舒适性

公共体育场地是服务于社会全体居民,同时作为居民日常休闲娱乐使用,公共体育场地需要让群众在其中感受到身心愉悦,即公共体育场地需要具有舒适性的特点。大众休闲空间是指人们在业余生活中按照自主、自发方式进行的,旨在缓解疲劳、观光游览、兴趣参与、随机交往等活动所需要的空间场所[3]。因此,公共体育场地作为大众休闲空间中的一部分是需要激发群众自主地进行体育活动。只有当公共体育场地满足群众的舒适性时,才能更好地让群众自主参与到体育运动中,进而促进全民健身战略的开展。

3.2. 安全性

公共体育场地是面向全体社会居民,是一个开放空间,因此是否具有安全性也是评判公共体育场地改造的一个重要标准。尤其是在群众中存在一部分弱势群体由于身体或者心理的原因导致在体育运动上存在一些安全性问题,如:老年人认知功能衰退、肌肉神经系统衰退、环境适应能力下降;儿童认知功能不足、具有自我中心性;特殊人群行动不方便等。这些弱势群体无论是从生理方面还是从心理方面,都决定了公共体育场地要将安全性纳入到考虑范围内。

同时,在当下群众对于自己的权利越来越重视,若公共体育场地无法满足最基本的安全性或者损害了群众的安全,会直接降低群众参与体育活动的热情和频率。以上两个方面综合地体现了公共体育场地安全性的重要性。

3.3. 社会性

公共体育场地作为大众休闲空间是面向所有社会群众的,群众不仅通过公共体育场地进行体育活动,而且会完成社会交往活动。因此,公共体育场地是具有社会性的。扬·盖尔(Jan Gehl)把人的户外活动分为必要活动、自发活动和社会活动,其中社会活动指的是在公共空间中有赖于他人参与的各种活动,多发生于向公众开放的空间中[4]。群众通过公共体育场地进行社会活动,有利于提高全民综合素质、增强群众间的互动联系,营造良好的社会氛围,从而引导城市社会发展。

3.4. 便民性

要想提高公共体育场地的利用率,就必须让全民健身场所具有便民性。戈德比(Godby)教授对休闲的定义为:休闲是从文化环境和物质环境的外在压力中解脱出来的一种相对自由的生活[5]。因此,休闲活动作为一种自由选择由于个人的利己性就必然会使得人们首先选择最方便的形式。所以公共体育场地就必须满足便民性的要求,不仅从活动形式上便民而且还要从出行上便民,只有全方位地为群众考虑,才

会让群众选择该公共体育场地进行体育活动。不然就算公共体育场地修建得再完善没有群众去进行体育活动也是没有意义的。

3.5. 因地制宜性

公共体育场地改造更多的是在现有的建筑上进行，因此在改造时为了减少损失、节约成本应该尽可能满足因地制宜，在保证原有场地特色的基础上改造成适合大众的公共体育场地[6]。

综上所述，无论是对现有的建筑或场所还是闲置空地进行改造，成为公共体育场地时都需要满足舒适性、安全性、社会性、便民性以及因地制宜性这五个要求[7]，只有满足了这五个基本要求，才能让改造后的公共体育场地充分发挥体育休闲的目的，调动群众参与体育活动的积极性，进而推动全民健身计划。

4. 武汉市公共体育场地改造案例分析

目前武汉市为了扩大城市居民的人均体育面积、推动全民健身计划，结合城区特点对一些闲置建筑或场所进行了一系列改造，将其打造成公共体育场地。

4.1. 案例一：架空层“微改造”提供健身新场所

武汉市 M 小区是个中等规模的老旧小区，由于建设得比较早没有预留出较多的空闲场地提供给居民进行休闲健身，然而小区居民又有健身的需求。因此，结合小区当下的现实状况决定对占地面积 400 余平方米的架空层进行改造，添置了一些基础健身器材和球桌棋盘。改造后居民群众闲暇时也非常喜欢在此进行体育休闲活动，也为社区营造出了良好和谐的氛围。但是由于架空层面积和高度有限，因此还是有不少居民反映运动空间容纳量不足，无法同一时间满足更多人的运动需求。

M 小区对闲置架空层的改造首先满足了因地制宜性，结合小区架空层的结构特点进行重新改造，其次由于改造场地就处于小区内部小区居民下楼即可活动，因此也满足了便民性的要求。同时，在改造过程中充分听取社区居民的建议，切实满足了居民的需求，只在空间内添置基础的体育运动器材，实现了公共体育场地的舒适性和安全性。最后在改造成公共体育场地之后，居民通过该公共体育场地完成了社会性互动，营造了良好的社区氛围。虽然由于原本场地限制的原因无法满足所有小区居民的需求，但是架空层的微改造还是给居民提供了新的运动场地，为群众参与体育运动带来了便利。

4.2. 案例二：废弃钢厂变身全民运动乐园

2021 年 4 月底，张之洞体育公园正式开放，然而在这之前是废弃的汉阳炼钢厂冷却池。为了更好地推进全民体育计划，汉阳区政府对废弃的钢厂进行了改造计划，结合原本冷却池的特点改造成人工湖，同时改造修建了儿童乐园、篮球场、羽毛球馆，添置了许多健身器材，满足了全年龄段群众的健身需求。体育公园建成之后，惠及周边数十个社区的数十万居民，由于公园坚持低免开放政策使得开放仅 3 个月就接待了 300 万名游客。

武汉市汉阳区的废弃钢厂改造之所以取得了成功，是因为满足了体育场所改造的五大基本要求。首先由于钢厂本身占地面积较大因此选择改造成全民体育公园，以及结合钢厂冷却池的特点打造成公园内人工湖，为体育公园提供舒适的生态环境。其次改造之后的体育公园设施丰富满足了群众健身的多样化需求，方便不同的群众选择不同的健身方式。最后体育公园地理位置较好，附近小区众多，前往该体育公园的交通出行都很方便，以及低免政策也吸引了群众前往该体育公园。正是在舒适性、安全性、社会性、便民性以及因地制宜性这五个方面都完成得很好，使得群众都非常乐意前往该场地进行体育活动，真正地推动了全民健身战略的实施。

4.3. 案例三：老旧体育场全新改造成智能化体育馆

除了对其他闲置的建筑或者场所进行改造以外，武汉市体育场改造计划还覆盖了一些利用率不高的老旧体育场，其中就包括了对青山体育场的改造。虽然青山区全民健身中心地理位置优越，占地 30,000 平方米，但是由于建成时间较早，设施老旧等原因导致其荒废了 7 年之久，无法再给群众提供健身休闲的服务。因此，结合实际情况以及人们的需求，青山区政府拨款对青山体育场进行全新的改造，将老体育场复合利用，打造成时尚智能化体育馆，并且不以盈利为目的免费向社会大众开放。

青山体育馆由于自身就具有便民性的特征因此被选为重点改造场所，在改造过程中也结合旧场馆的实际，尽量减少大规模的拆卸，在原有的基础上进行改造更新。同时，为了进一步保证场地的舒适性和便民性，还规划将大足球场平时隔成多个 5 人足球场方便更多的居民进行体育锻炼，增强群众的体验感。最后在改造过程中出于对群众的安全着想将一切存在危险的设施和器材全部拆除换新，尽量避免由于基础设施以及健身器材破旧导致的危险。正是政府从多方面着手对其进行改造才使得新的公共体育馆受到了群众一致的好评。

4.4. 案例四：高档小区空地改造露天游泳池反成麻烦

武昌沙湖边 M 小区是一个高档小区，当时为了响应全民健身号召，开发商将小区内的一块空地改造成小区游泳池，为小区居民提供多样化的公共体育场所，提高群众参与体育运动的积极性。但是目前小区的游泳池早已荒废成为废地，更无法实现当时改造的构想。

结合实际分析可以发现，首先该小区的游泳池存在多个安全隐患：坡面陡而浅水区面积小、池壁破碎等，这些安全隐患使得群众不敢前往该游泳池游泳。其次该游泳池并没有满足因地制宜的要求，虽然该游泳池是用空地改造，但其实该空地的面积并不能满足正规游泳池的实际需要，正是因为所建造的游泳池面积过小导致出现了一系列后续安全问题。最后该游泳池的其他设施也无法满足便民性的要求，小区的游泳池除了有一个泳池以外没有任何其他配套设施，导致无法满足居民换衣服等基本要求，从一定程度上削弱了居民前往该游泳池的积极性。正是由于开发商没有做到安全性、因地制宜以及便民性等要求，导致最终游泳池荒废，变成了小区的麻烦。

综上所述，从取得成功的改造案例中可以看出，政府相关部门在改造过程中都积极满足改造的五个基本要求，并且始终坚持满足群众的健身需求，最终在公共体育场地改造上也取得了非常好的成果。从改造失败的案例上来看，也是由于无法满足基本的五大要求，从而使得没有居民愿意使用该公共体育场地，最终导致改造的失败。但是当下武汉市公共体育场地改造也存在一些问题：

第一，改造过程中以财政投资为主，政府占主导地位，这就导致了整个改造中缺乏市场活力，同时也对政府的经济造成了压力。在前三个案例中都是政府部门作为改造的核心主体，企业、市场只在其中起到了一部分的作用，政府在改造过程中不仅要投入资金而且还承担着多方面的责任，然而市场中的企业只需要提供体育设施即可没有其他的责任。在整个改造过程中也更多地听取市场意见，缺乏市场的积极参与。

第二，改造中缺乏数字化新技术的运用，从案例中可以看出，目前武汉市对于公共体育场地的大部分改造依旧停留在传统的体育场地和体育设施。但是目前我国的数字化技术已经高速发展，在农业、交通等多个领域也都能看到数字技术的运用。然而公共体育场地的数字化技术运用还没有广泛普及，这就可能会导致体育产业的落后，也无法让群众在体育活动中获得更多的满足。

因此，在对闲置空地或者废弃建筑进行改造的时候，要在满足改造的五个基本要求上提出创新性策略。

5. 公共体育场地适老化改造新策略

武汉市政府为了加强群众体育运动的意识，提高群众体育锻炼的频率，结合武汉市城市规划对许多

场地和建筑进行全民健身场所的改造,并且取得了不错的成绩,让更多的人享受到家门口的运动自由,营造出了积极向上的全民健身氛围,但是仍然存在一些不足,本文结合分析提出以下几点创新策略:

第一,坚持以人为本的策略,将群众需求放在首位,所有公共体育场地都是为城市居民服务的,所以在对公共体育场地进行修建和改造的时候始终要坚持满足人民群众的需求。那么在当下老龄化社会中,老年人的需求也需要得到关注和满足。例如场馆可以根据老年人的生活习惯和特点,优化场地布局,设置休息区、饮水区、急救区等方便老年人使用。并在场地内设置醒目的引导标识和场馆平面图,为老年人提供必要的信息引导。只有当城市居民都愿意前往该公共体育场地进行体育锻炼,这个场地才是有意义的,否则修建、改造得再完美都是没有价值的。同时,群众去公共体育场馆运动,也可以增加体育消费,从而刺激体育市场的发展。因此,需要坚持以人为本的策略是改造建设公共体育场地的核心策略。

第二,打造智慧化公共体育场地策略,当下的众多体育馆改造还是仅仅停留在最基础的体育设施和场地上,然而随着科技的发展,数字技术早已经在多领域进行融合,而体育方面数字化智慧体育场所和设施目前多用于竞技体育上,例如2022年北京冬奥会的体育场馆就融合了智慧服务,通过把国家体育场数字模型化,动态采集设备的运行情况、环境变化、人流聚集疏散情况,从而形成基于人工智能的最优解决方案,更好地为比赛服务。因此,可以更多地将数字技术与公共体育场地相结合,例如安装智能传感器检测人流、空气质量等数据,为老年人提供更加舒适、安全的健身环境。打造智慧化公共体育场地,这样不仅能吸引到更多的群众参与体育运动中,而且也可以让老年人在体育锻炼中感受到社会的温暖和我国先进的数字技术。

第三,促进企业投资提高体育设施市场活力策略,当下对体育场地的改造更多的是以政府为主导,多采取政府包揽的方案。这会导致体育设施改造一直是处于固定的形式中缺乏市场活力,因此可以通过制定优惠政策、完善相关法规体系、加强规划引领等方式增加市场企业对于公共体育场地的改造投入,调动市场积极性,形成政府、企业等多元主体的协同改造形式。通过多主体协同改造过程达到 $1+1>2$ 的协同效果效应[8],从而使得公共体育场地改造达到更好的效果。

第四,发挥群众优势激发群众参与策略,群众作为公共体育场地的服务对象,在全民健身场所改造中具有不可替代的作用,因此在改造过程中可以借助群众力量,相关部门也可以强化宣传推广,通过媒体宣传、广告投放等方式,提高群众尤其是老年人对于公共体育设施的认知度和使用率,营造良好的社会氛围,从而激励群众建言献策参与到改造过程中。群众的参与不仅有利于公共体育场地的改造,而且也能促进群众参与到体育活动中,更好地实现全民健身战略。

6. 结语

在全民健身的广阔视角下,公共体育场地的适老化改造不仅是对老龄化社会挑战的积极应对,而且是构建全龄友好型社会的关键一环。在满足舒适性、安全性、社会性、便民性以及因地制宜性的要求下对公共体育场地进行改造和修建,不仅可以满足老年人日益增长的体育健身需求,提升他们的生活质量,解决老年人的身体健康问题,还能进一步激发全民健身的热情,从而实现建设体育强国的目标。在公共体育场地适老化改造过程中,需要坚持以人为本,深入了解老年人的心理、生理需求;发挥科技赋能,提升公共体育场地的智能化水平,为老年人提供更加个性化、更加便捷的服务体验;注重多元融合,不仅需要激发体育市场的活力,也要发挥群众的作用。总之,公共体育场地的适老化改造是全民健身事业的重要组成部分。

参考文献

- [1] 王家宏, 郑国荣. 中国式体育现代化与体育强国建设[J]. 武汉体育学院学报, 2022, 56(12): 10-16+28.

- [2] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划 2035 年远景目标纲要[N]. 人民日报, 2021-03-13(001).
- [3] 张月恒, 蔡旗. 社会转型背景下苏南城市休闲体育空间的重构研究[J]. 运动精品, 2021, 40(10): 47-48.
- [4] 刘春来. 营造城市体育休闲户外活动空间的基本要求——以分析各年龄阶段人群体育休闲户外活动空间特征为基础[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2006, 24(6): 45-47.
- [5] 金云峰, 袁轶男, 梁引馨等. 人民城市理念下休闲生活圈规划路径——基于城市社会学视角[J]. 园林, 2021, 38(5): 7-12.
- [6] 张程锋, 杨金娥. 非体育用地建设体育设施的制度非均衡性与制度创新策略——基于上海市的多案例分析[J]. 体育学刊, 2023(6): 59-65.
- [7] 祝良, 黄亚玲. 上海市群众体育“社区化”特点、经验与启示[J]. 体育文化导刊, 2021(11): 67-73.
- [8] 薛云, 陈莹, 戚景涛. 体育健身场所与城市公共空间的综合规划策略[J]. 安徽建筑, 2021, 28(2): 28-29.