

# 从“长寿现象”到“可持续引擎”

## ——基于南通如皋银发经济的区域反哺效应与实现机制研究

蔡曹胜

扬州大学商学院, 江苏 扬州

收稿日期: 2026年1月29日; 录用日期: 2026年3月18日; 发布日期: 2026年3月26日

### 摘要

面对深度老龄化趋势, 传统“社会负担”叙事亟待突破。本文以“世界长寿之乡”江苏南通如皋为例, 探讨如何将“长寿现象”转化为驱动包容性增长的“可持续引擎”, 重点研究银发经济对本土社会的“区域反哺效应”。研究发现, 如皋通过“品牌价值资本化-社会资本嵌入式-社区福祉内嵌化”的路径, 系统实现经济与社会效益良性循环。政府以“长寿”品牌提升农产品溢价, 市场主体延伸产业链并形成银发产业集群, 产业收益通过利益联结与社区统筹反哺本地养老、就业与文化发展。该研究为老龄化地区的特色发展提供了可借鉴的中国方案。

### 关键词

银发经济, 长寿之乡, 区域反哺效应, 可持续发展

# From a “Longevity Phenomenon” to a “Sustainable Engine”

## —A Study on the Reciprocal Effects and Implementation Mechanisms of the Silver Economy in Rugao, Nantong

Caosheng Cai

Business School, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu

Received: January 29, 2026; accepted: March 18, 2026; published: March 26, 2026

### Abstract

Faced with the deepening trend of population aging, the traditional narrative of “social burden” urgently needs to be transcended. Taking Rugao, Jiangsu Province—a globally recognized “Longevity

文章引用: 蔡曹胜. 从“长寿现象”到“可持续引擎”——基于南通如皋银发经济的区域反哺效应与实现机制研究[J]. 老龄化研究, 2026, 13(3): 878-889. DOI: 10.12677/ar.2026.133109

**City”—as a case study, this paper explores how the “longevity phenomenon” can be transformed into a “sustainable engine” for inclusive growth, with a focus on the “regional feedback effects” generated by the silver economy within the local society. The research finds that Rugao has systematically achieved a virtuous cycle of economic and social benefits through the pathway of “capitalization of brand value—embedding of social capital—internalization of community well-being”. The government leverages the “longevity” brand to enhance the premium value of agricultural products, market entities extend the industrial chain and form silver economy clusters, and industrial gains are channeled back into local elderly care, employment, and cultural development through benefit-sharing mechanisms and community coordination. This study provides a replicable Chinese solution for aging regions seeking distinctive and sustainable development.**

## Keywords

Silver Economy, Longevity City, Regional Feedback Effect, Sustainable Development

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

我国人口结构正经历深刻转型,人口老龄化已成为影响经济社会发展的基础性约束。国家统计局 2026 年最新数据显示,截至 2025 年末,全国 60 岁及以上人口达 3.23 亿,占总人口 23.0%,中度老龄化持续深化[1]。与此同时,高龄化与少子化趋势叠加,对社会保障体系和家庭养老能力构成持续挑战。在此背景下,传统的养老事业思路亟需向“事业与产业协同”的系统性框架升级。

2024 年初,国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,首次在国家层面将发展银发经济明确为应对老龄化、培育新增长动能的核心路径。据预测,至 2035 年我国银发经济市场规模将达约 30 万亿元[2],其战略地位日益凸显。然而,这一宏观潜能的释放,高度依赖于地方独特禀赋的深度融合。

江苏省南通市如皋市为此提供了一个关键案例。如皋兼具“世界长寿之乡”的文化品牌与深度老龄化的现实压力,其“长寿资本”与“高龄压力”并存的特殊性,为观察银发经济的落地机制提供了独特视角。在以如皋为代表的特色地区,根植于“长寿”禀赋的银发经济,能否以及如何实现“区域反哺”,成为了本文的核心课题。即是它如何在促进经济增长的同时,系统性地将发展成果反馈于本地社会,从而提升社区养老韧性、激活本土人力资本、并强化地域文化认同,最终形成经济与社会效益良性循环的可持续发展路径。

## 2. 文献综述

本研究的核心关切在于,一个地区如何将高强度的老龄化压力与其独特的长寿禀赋相结合,通过发展银发经济实现“区域反哺”,同时通过整合区域品牌与嵌入性理论,构建一个用于分析“禀赋-产业-反哺”动态转化过程的理论框架。

### 2.1. 文献综述

既有研究围绕银发经济与区域发展,主要形成了以下三个相互关联的核心议题,为本研究提供了理论基础,也指明了有待深化的方向。

第一，老龄化认知范式与银发经济内涵的演进。早期研究多将人口老龄化视为对财政、社保与增长构成压力的“社会负担”[3][4]；伴随积极老龄化理念及老年市场潜力显现[5]，学界转向发掘“长寿红利”，强调老年群体的人力资本[6][7]、消费潜力[8][9]与社会价值。“银发经济”概念随之兴起，政策层面明确其为国家战略[10]，学术界则从宏观模型[11]与地方实践[12]两个路径探讨其潜能。然而，研究多聚焦于潜力和业态描述，对银发经济如何系统性地与地方社会网络融合并产生深层“反哺”，尚缺乏机制性剖析。

第二，区域特色禀赋的价值转化与产业发展路径。如何将“长寿”这类地方性社会文化禀赋转化为经济价值，是核心议题。如“长寿之乡”的公共声誉能降低信息成本，产生溢价，但其关键在于通过地理标志、认证等制度设计实现“资本化”[13][14]。在品牌引领下，相关产业能否形成空间集聚，从而获得规模效应与知识溢出[15][16]。现有研究开始探讨康养[17]、健康食品等特色产业的集群化现象[18][19]但对于根植于“长寿”等特定文化的产业，其从品牌价值释放到产业集群形成的内在连贯过程，尤其如何基于“地方性知识”创新，研究仍显不足。

第三，经济社会“嵌入性”与区域反哺机制。经济社会学强调，经济行为深嵌于特定的社会关系、文化与制度结构之中[20][21]。这一视角对于理解发展的包容性至关重要。研究指出，缺乏社会嵌入的产业增长可能导致利益“漏出”与社区疏离[22][23]。因此，确保经济增长成果转化为本地福祉，需要构建如“企业 + 合作社 + 农户”、社区基金等制度化的利益联结与再分配机制[24][25]。这为理解“区域反哺”何以可能提供了核心理论依据。然而，现有文献尚未将“嵌入性”机制与前述禀赋资本化、产业集群化过程有机串联，未能系统揭示一个完整的“价值创造 - 价值分配”闭环如何运作。

综上所述，现有研究在范式转变、禀赋转化与社会嵌入三个关键领域奠定了基石，但相对割裂。本研究旨在整合这些视角，构建一个系统的分析框架，以南通如皋为例，深入探讨银发经济如何通过连贯的机制实现从“长寿现象”到“可持续引擎”的转化，并特别聚焦于“区域反哺”这一核心效应的实现过程，从而弥补现有研究的空白。

## 2.2. 理论视角

### 2.2.1. 区域品牌与声誉租金理论

该理论为本研究提供了“禀赋价值化”的起点。如皋的“世界长寿之乡”称号是一个典型的区域公共品牌，它作为一种强信号，能有效降低消费者对本地相关产品，如健康农产品、康养服务的信息搜寻与质量验证成本，从而产生“声誉租金”。关键在于，这种由集体声誉带来的溢价如何被有效“资本化”，即通过制度设计被捕获，并沿着产业链进行分配，为初始的产业培育提供经济激励。

### 2.2.2. 经济社会学的“嵌入性”理论

这是理解“反哺”得以实现的社会基础的核心理论。波兰尼和格兰诺维特等人指出，所有经济行为都深深“嵌入”于特定的社会关系、文化传统与制度结构之中。银发经济若想实现可持续的、具有包容性的区域反哺，其产业活动就不能是“飞地式”的，而必须与地方的社会网络、非正式规范以及社区治理结构相融合。唯有“嵌入”，产业发展才能获得本土认同与社会支持，其产生的经济剩余才有渠道和意愿回流至社区公共领域，完成从“经济价值”到“社会福祉”的转化。

## 3. 分析框架

整合前述理论视角，构建出一个“禀赋 - 产业 - 反哺”的动态整合分析框架(如图1所示)，旨在揭示，地方独特的结构性条件如何通过一系列关键的中介机制，转化为能够回馈本地社会的经济发展动力，最终形成一个自我增强的闭环系统。本框架包含三个核心构成要素与两组转化机制。

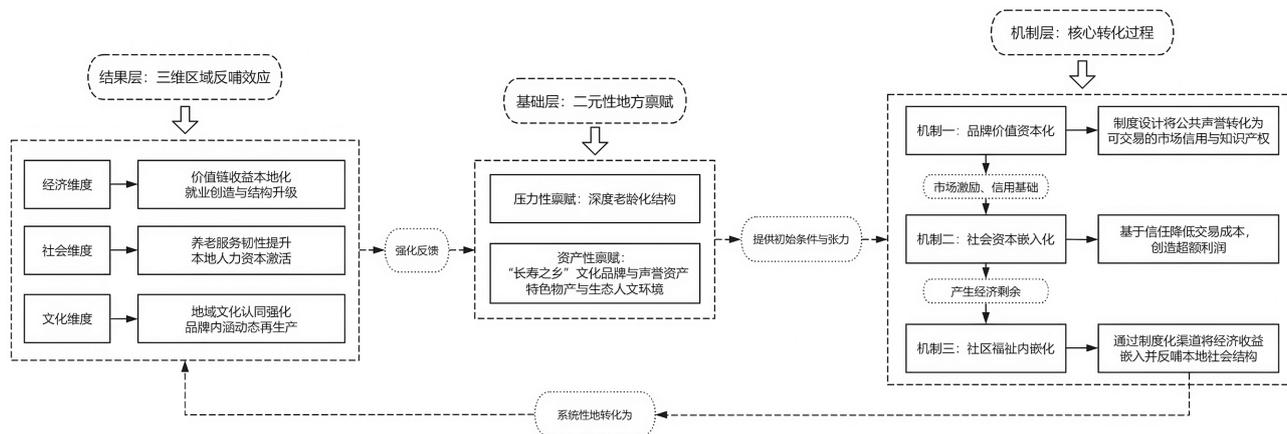


Figure 1. A dynamic model of “Endowment-Industry-Feedback”

图 1. “禀赋 - 产业 - 反哺” 的动态模型

该框架呈现为一个以“禀赋”为起点、“反哺”为终点和反馈点的闭环系统。其中，“长寿人口结构/文化声誉/特色物产/生态环境”等地方禀赋，通过“品牌价值资本化”与“特色产业集群化”两大核心机制，转化为“银发经济产业活动”。产业活动进而通过“社区福祉内嵌化”机制，产生“经济、社会、文化三维反哺效应”。反哺效应最终以箭头回指，强化初始的“禀赋”基础，构成一个完整的增强回路。

### 3.1. 框架构成

#### (1) 禀赋：压力与资产的二元性起点

框架的起点是如皋所兼具的二元化地方禀赋。其一为“压力性禀赋”，即远超全国平均水平的深度与高龄老龄化人口结构，构成了发展的现实约束与紧迫需求。其二为“资产性禀赋”，即“世界长寿之乡”所蕴含的文化品牌价值、声誉资本，以及与之共生的一系列特色物产资源和生态人文环境。这组看似矛盾的禀赋并非彼此孤立，而是共同构成了银发经济萌芽的独特土壤与初始张力，其互动方式决定了后续发展的路径。

#### (2) 产业：经济价值的转化载体

产业禀赋是实现经济价值转化的核心场域与载体。在本框架中，它特指围绕“长寿”主题与老年及泛健康需求衍生出的、具有地方特色的银发经济产业集群，涵盖从特色种养、健康食品加工到康养文旅、专业服务的价值链活动。产业的发展水平与结构，直接决定了可供“反哺”的经济剩余规模与质量。

#### (3) 反哺：发展的终极目的与可持续性保证

“区域反哺效应”是本框架的终点，也是衡量发展模式是否具有包容性与可持续性的关键标尺。它指银发经济产业在增长过程中，通过特定渠道对当地社会产生的经济、社会与文化三个维度的综合性、系统性回报。这种回报不仅体现为 GDP、税收与就业，更本质地体现为社区养老服务的韧性提升、本土人力资本的激活增值、以及地域文化认同的强化再生产。反哺是连接经济增长与社会发展的桥梁，也是形成发展良性循环的枢纽。

### 3.2. 核心转化机制

#### 3.2.1. 品牌价值资本化机制

该机制是启动禀赋价值释放的“阀门”。它主要指地方政府、行业协会等主体通过制度设计，将“长寿之乡”这一模糊的公共声誉，转化为清晰、可信、可交易的市场信用与知识产权。这一过程降低了市场交易成本，创造了初始的“声誉租金”，为市场主体进行投资和创新提供了明确的激励与保护，从而

完成从“无形声誉”到“有形资本”的关键一跃。

### 3.2.2. 社会资本嵌入式机制

在品牌信用引导下，基于地方社会网络的信任关系开始发挥深层作用：

第一，信任降低合同监督成本。在“企业 + 合作社 + 农户”的合作模式中，长期互动形成的信任关系使双方能够减少正式合同的复杂性与监督投入。农户相信企业会按约定价格收购，企业相信农户会按标准生产，这种双向信任使交易从“高成本的事后监督”转向“低成本的事前默契”，显著降低了交易成本。

第二，互惠规范减少机会主义行为。嵌入地方社会的互惠原则——“这次你帮我，下次我帮你”——形成了非正式的行为约束。企业在市场价格波动时仍按约定收购，农户在产品质量上不弄虚作假，这种互惠规范有效遏制了短期机会主义，保障了长期合作的稳定性。

第三，关系网络加速信息流动。村集体作为信任中介，在企业 and 农户之间搭建信息桥梁。企业通过村集体了解农户信誉，农户通过村集体表达合理诉求。这种嵌入在地方社会关系网络中的信息传递，比纯粹的市场信息搜寻成本更低、可信度更高。

上述嵌入机制共同作用，使产业链合作产生的“合作剩余”远超单纯市场交易所能达到的水平。这部分通过信任降低交易成本，从而由社会资本创造出超额利润。

### 3.2.3. 社区福祉内嵌化机制

这是确保产业增长成果转化为广泛社会福祉、实现真正“反哺”的最关键机制。它强调经济收益必须通过制度化的方式“嵌入”本地的社会结构之中。具体途径包括：构建“企业 + 合作社 + 农户”等基于契约的稳定利益联结；发挥村集体等社区组织的再分配与公共服务供给功能；以及通过政策工具引导企业履行社区责任。同时也通过契约式利益联结、社区组织再分配、政策工具引导三种方式，将社会资本创造的超额利润定向导入社区公共领域，转化为养老、就业、文化等多维福祉。该机制有效防止了发展利益的“漏出”，确保了增长成果在本地进行多轮分配与再投资，从而夯实了发展的社会合法性根基。

## 3.3. 框架的动态性与理论意义

本框架是一个动态模型，强调“反哺”并非过程的终结。经济、社会、文化维度的反哺效应会反馈并强化初始的“禀赋”：经济收益可再投资于环境与品牌维护；社会资本提升增强了社区行动能力；文化认同强化则进一步丰富了“长寿之乡”的品牌内涵。由此，反哺效应反馈强化初始禀赋与社会资本：经济收益再投资于品牌维护，合作信任进一步深化，形成“禀赋提升 - 嵌入深化 - 反哺强化”的增强回路，描绘出区域可持续发展的一条内生路径。

在理论意义上此整合框架将聚焦价值起源的区域品牌理论以及聚焦价值分配与社会整合的嵌入性理论进行了有机串联。为理解地方如何将特定资源禀赋，尤其是“长寿”这类社会文化禀赋转化为包容性发展成果，提供了一个系统的中层机制分析工具。它不仅适用于分析银发经济，也可为其他基于特色资源的区域发展模式研究提供参考。

## 4. 案例背景

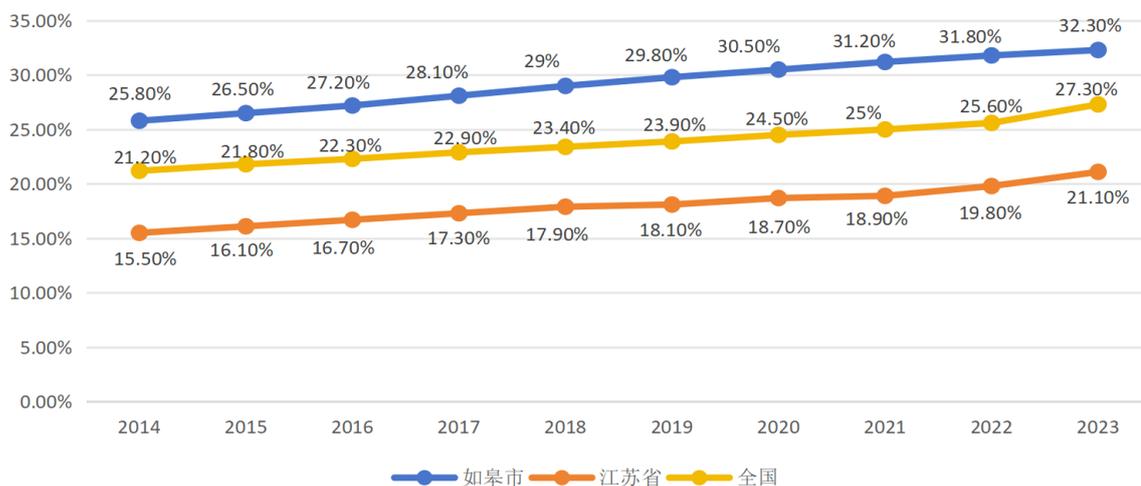
为实证检验“禀赋 - 产业 - 反哺”的理论框架，本章选取江苏省南通市如皋市作为深度案例。其典型性源于由详实数据所揭示的、在区域发展中罕见并存的高强度老龄化压力与高价值长寿禀赋。本章通过多维度统计数据、对比图表与初步产业数据，量化呈现这一结构性张力，旨在说明：正是这种双重特

性构成了银发经济内生发展的根本动力与独特路径。

#### 4.1. 压力性禀赋：深度老龄化的结构性数据刻画

##### 4.1.1. 老龄化率持续领先且差距拉大

如皋市 60 岁及以上人口占比(老龄化率)不仅始终大幅高于全国及江苏省平均水平，且领先优势呈波动扩大趋势。截至 2023 年末，如皋市户籍总人口约 140 万，其中 60 周岁及以上老年人口为 45.2 万，老龄化率达到 32.3%。而同年全国老龄化率为 21.1%，江苏省为 27.3%，如皋市的老龄化率明显高于二者，这也标志着如皋已稳定处于“深度老龄化社会”阶段。更为重要的是，其老龄化进程仍在持续深化，高龄化趋势突出，见图 2。



数据来源：根据《如皋统计年鉴》《江苏统计年鉴》《中国统计年鉴》数据整理绘制。图中“江苏”线代表江苏省平均水平。

Figure 2. Comparison trend of aging rates in Rugao City, Jiangsu Province, and the Whole Country (2014~2023)  
图 2. 2014~2023 年如皋市与江苏省、全国老龄化率对比趋势

##### 4.1.2. 高龄化、少子化与抚养压力并存

老龄化结构内部呈现“高龄化”与“少子化”的双重挤压(见表 1)。2023 年，如皋 80 岁以上高龄老人占比 9.3%，是全国平均水平的两倍有余，而 0~14 岁少儿人口占比 14.0%，则显著偏低。这直接导致其老年抚养比高达 40.5%，意味着每 100 名劳动年龄人口需要负担超过 40 名老年人，社会养老的经济与照护压力巨大。

Table 1. Key data on the age structure and dependency ratios of Rugao City's population (2023)

表 1. 2023 年如皋市人口年龄结构与抚养比关键数据

指标	如皋市	全国平均	对比分析
80 岁+人口占比	9.3%	约 4.5%	高龄化水平全国领先，专业护理需求刚性且庞大。
0~14 岁人口占比	14.0%	约 17.0%	少子化趋势明显，未来养老支持人口持续收缩。
老年抚养(60+/15~59)	40.5%	约 26.0%	抚养负担沉重，对公共财政与家庭代际转移构成持续挑战。

数据来源：如皋市数据根据《如皋统计年鉴(2024)》整理；全国数据根据国家统计局及《中国统计年鉴(2024)》整理。

##### 4.1.3. 城乡倒置：农村养老资源缺口更为突出

如皋的老龄化压力存在显著的城乡差异。农村地区因青年人口外流，实际常住人口的老龄化率与空

巢率远高于城镇。然而，养老服务设施、专业护理人员等资源在乡村却更为稀缺。这种“未富先老”与“未备先老”在空间上的叠加，使得农村成为银发经济与社区反哺机制需要重点关注的场域。

## 4.2. 资产性禀赋：“长寿之乡”的品牌价值与资源资本化

### 4.2.1. 长寿品牌的核心认证指标

“世界长寿之乡”的称号建立在经认可的硬性数据之上(见表 2)。超高的百岁老人比例与领先的人均预期寿命，构成了如皋最核心、最难以复制的区域公共品牌，为发展健康、康养类产业提供了无可争议的信誉背书。

Table 2. Core certification indicators of Rugao's "Longevity Hometown" brand

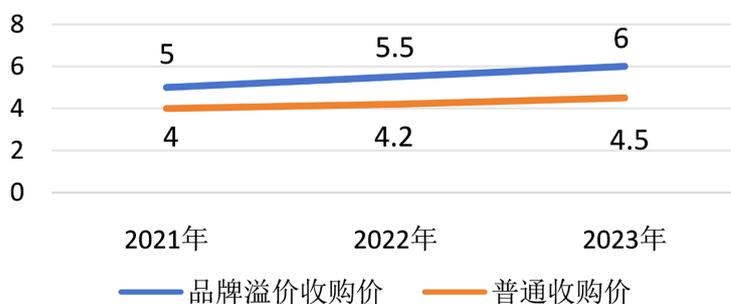
表 2. 如皋“长寿之乡”品牌核心认证指标

认证指标	如皋数据	国际/国家标准	意义与资本化潜力
百岁老人比例	≥35 人/十万人	联合国标准: 7.5 人/十万人	国际声誉的量化基石, 是健康生态环境与生活方式的证明。
人均预期寿命	82 岁	全国平均: 78.2 岁(2021 年)	区域整体健康水平标志, 为“长寿经济”提供人口质量基础。
认证权威性	2011 年获颁“世界长寿之乡”		官方认证赋予品牌公信力, 降低市场信任成本

数据来源: 如皋市民政局、如皋市长寿研究会、《如皋统计年鉴(2024)》。

### 4.2.2. 禀赋资源的初步市场转化

“长寿”品牌正通过具体产业路径实现经济价值。最直接的表现是特色农产品的“声誉溢价”。如图 3 所示, 带有“如皋长寿”地理标志的农产品(以香堂芋为例)田间收购价常年稳定高于普通产品 15%~30%, 这部分溢价即品牌资本化的直接体现。此外, 以“长寿文化”为核心的节庆、旅游等活动, 已形成稳定的客流与消费市场, 初步完成了从文化资源到旅游消费的转化。



数据来源: 根据如皋市农业农村局及本地农产品调研数据整理。

Figure 3. Premium effect of the "Longevity" brand on the procurement of Rugao Xiangtang Taro (2021~2023)

图 3. “长寿”品牌对如皋香堂芋收购的溢价效应(2021~2023 年)

## 4.3. 核心张力与发展切入点

如皋银发经济的发展, 根植于其“深度老龄化”与“世界长寿之乡”并存的独特禀赋结构。这种二元交织不仅构成现实压力, 更孕育出区别于一般老龄化地区的差异化发展优势。其核心优势在于: 首先, 本地规模化、高龄化的银发人口构成了强劲的内需基本盘, 而“长寿”品牌为此类需求提供了高信任度

的品质背书与市场溢价空间，形成了“需求与品牌”的双重红利，奠定了从“被动养老”向“主动乐享”消费升级的基础。其次，产业发展具备天然的根植性优势，基于对本地长者生活习惯与文化偏好的深度理解，相关产品与服务创新更易获得市场认可与社区支持，从而构建起难以复制的核心竞争力。再者，围绕“长寿”主题的产业易于在本地形成生态集聚，使得经济收益更可能在区域内流转与循环，这为通过制度设计实现“利益留地、福祉留民”的反哺闭环提供了现实通道。

因此，本研究的核心切入点在于：如皋通过何种具体机制，将上述禀赋优势有效转化为切实、可持续的“区域反哺”。后续分析将聚焦于“品牌价值资本化-特色产业集群化-社区福祉内嵌化”这一核心转化路径，系统揭示银发经济如何从区域性“增长点”升华为驱动包容性发展的“可持续引擎”。

## 5. 域反哺效应的多维呈现：如皋银发经济的实践图景

承接第三章所提出的核心转化路径，本章旨在通过如皋的具体实践，实证呈现“品牌价值资本化-特色产业集群化-社区福祉内嵌化”这一链条如何运作，并最终在经济、社会与文化三个维度产生切实的区域反哺效应。

### 5.1. 品牌价值资本化机制下的经济反哺：价值链延伸与本地收益留存

品牌价值的有效资本化是银发经济价值释放的起点。如皋的实践表明，通过政府主导的官方认证、标准制定与信用背书，“长寿之乡”这一公共声誉已转化为可交易的市场信用，直接创造了经济价值。最典型的体现是特色农产品的“声誉溢价”。如图3所示，带有“如皋长寿”标识的香堂芋等农产品收购价长期高于市场均价15%~30%。这一定价优势并非凭空而来，而是品牌信用降低消费者信任成本后所转化的“声誉租金”。龙头企业，如“长寿集团”等，进一步利用此信用进行产业链延伸，将初级农产品加工为芋圆、芋泥等高附加值休闲食品。在此过程中，经济收益实现了本地化循环：种植农户通过合作社获得稳定订单与溢价收入；本地中小加工企业获得成长空间；电商销售等环节则创造了青年就业岗位。康养旅游领域同样如此，“长寿文化”主题民宿与旅游线路吸引了外来消费，例如“水绘园-长寿园-农家乐”一体化项目，并将旅游收入留存于本地社区。这初步形成了“特色种植-加工制造-电商营销-康养文旅”的产业联动，品牌资本化成为牵引价值链延伸与本地收益留存的首要引擎。

### 5.2. 社会资本嵌入式的社会反哺：交易成本降低与超额利润创造

在品牌信用的引导下，市场主体与本地农户的合作并非简单的市场交易，而是深度嵌入地方社会网络之中。这种嵌入性通过社会资本的作用，显著降低了合作中的交易成本，创造了可供反哺的超额利润。

以如皋某乡镇的果蔬合作社为例，龙头企业与农户之间建立了基于长期信任的合作关系。合作社负责人同时也是本村乡贤，与农户有着多年的邻里情谊。这种嵌入在社会关系中的信任，使企业无需对每笔交易进行严格的合同监督，农户也无需担心企业在市场波动时违约。据调研，该合作社的合同执行成本比同类市场交易低约30%，这部分节省的成本直接转化为更高的合作收益。

互惠规范在其中发挥关键作用。当市场价格低于约定收购价时，企业仍按原价收购，农户则在产品品质上给予回报。这种非正式的互惠约束，比正式合同更能有效遏制机会主义行为，保障合作的稳定性。某农户表示：“和合作社合作五六年了，从来没签过什么复杂合同，就是一句话的事，大家都讲信用。”

村集体作为信任中介，进一步降低了信息不对称。企业通过村集体了解农户的信誉和生产能力，农户通过村集体表达诉求和反馈意见。这种嵌入在地方关系网络中的信息传递，使优质合作对象更容易被识别，不诚信行为更容易被监督，从而降低了信息搜寻成本和违约风险。

正是这种社会资本的嵌入，使“企业-农户”合作产生了超越市场交易的超额利润——由交易成本降低带来的“合作剩余”。这部分超额利润，成为后续反哺社区的经济源泉。如前文所述，该合作社每年

从利润中提取固定比例，直接补贴本村高龄、独居老人的膳食费用，正是将社会资本创造的超额利润通过制度化方式回馈社区。

### 5.3. 社区福祉内嵌化机制下的文化反哺：活态传承与品牌强化

银发经济的发展，尤其是社区内嵌化的收益共享机制，为“长寿文化”的活态传承与持续强化提供了动力与载体。文化反哺超越了静态宣传，通过经济活动将文化价值具象化、体验化。一年一度的“中国·如皋长寿文化节”已成为集产品展销、项目签约、学术研讨于一体的综合性平台，持续维系品牌热度与外部关注。餐饮企业推出的“长寿宴”，将本地生态食材与传统养生哲学相结合，转化为受欢迎的体验式消费产品。这些活动不仅吸引了外来消费，更重要的是增强了本地居民的文化自豪感与身份认同。当“长寿”通过具体的产品、服务和节庆被不断体验、消费和传播时，其文化内涵得以充实和更新，形成了“文化赋能产业，产业反哺文化”的共生循环。社区内嵌化的利益共享机制，确保了文化发展成果惠及本地民众，进一步巩固了文化认同，从而反哺并强化了“长寿之乡”品牌赖以生存的社会根基与文化底蕴。

## 6. 核心机制剖析

第五章的实践图景表明，如皋银发经济已初步显现出多维的区域反哺效应。这些效应并非自然发生，而是依托于一套系统的转化机制。本章旨在深入剖析这一机制体系，揭示其如何具体运作，从而回答第三章提出的核心问题：如皋如何通过“品牌价值资本化—特色产业集群化—社区福祉内嵌化”这一路径，将禀赋优势转化为可持续的包容性发展动力。这三重机制依次递进、环环相扣，共同构成连接“长寿现象”与“可持续引擎”的关键桥梁。

### 6.1. 机制一：品牌价值资本化——从声誉到信用的制度化构建

如皋实践的首要环节，在于通过制度化手段将“世界长寿之乡”这一无形的公共声誉，转化为可交易、受保护的市场信用，即完成品牌价值的“资本化”。这一机制的核心行动者是地方政府及相关行业协会，其作用体现在三个层面：一是公信力背书，通过官方认证、举办“中国·如皋长寿文化节”等权威活动，为品牌注入权威性；二是标准化界定，制定并执行地理标志产品标准，如“如皋长寿食品”标识使用规范，明确品牌承载的具体品质承诺，降低消费者的信息甄别成本；三是信用授权与监管，对符合标准的企业授权使用品牌标识，实质上是将公共信用“出租”给市场主体以换取溢价能力，同时建立准入与监管规则以防止“公地悲剧”，维护品牌声誉的长期价值。此机制成功的关键在于，它通过制度设计创造并保护了“声誉租金”，为市场主体提供了清晰的溢价预期和投资激励，从而撬动了银发经济的初始市场价值。

### 6.2. 机制二：社会资本嵌入式——信任降低交易成本，创造超额利润

在品牌信用建立的基础上，第二重机制驱动产业从零散活动走向系统生态，其核心动力源于社会资本的嵌入。这一机制可从三个层面深入理解。

#### 6.2.1. 信任替代正式合同，降低监督成本

在如皋的“企业+合作社+农户”模式中，长期合作形成的信任关系发挥了类似于“关系型合约”的作用。企业信任农户会按标准生产，农户信任企业会公平收购，双方无需为每笔交易签订复杂的正式合同，也无需投入大量资源进行事后监督。这种信任对正式合同的替代，直接降低了交易的监督成本和执行成本。

### 6.2.2. 互惠规范抑制机会主义，降低违约风险

嵌入地方社会的互惠原则形成了非正式的行为约束。企业了解，如果在农户困难时不予帮助，未来将失去合作机会；农户明白，如果以次充好，将在村中失去信誉。这种基于长期关系的互惠预期，比正式合同的惩罚条款更能有效抑制短期机会主义行为，从而降低违约风险和由此产生的纠纷解决成本。

### 6.2.3. 关系网络加速信息流动，降低搜寻成本

村集体、乡贤、合作社等嵌入地方社会网络的中介组织，在企业 and 农户之间扮演着信息桥梁的角色。企业通过他们了解哪些农户信誉好、技术高，农户通过他们了解哪些企业讲信用、靠得住。这种嵌入在熟人社会中的信息传递，比市场化的信息搜寻成本更低、准确性更高，有效降低了合作前的信息甄别成本。

上述三种路径共同作用，使嵌入社会网络的“企业 - 农户”合作，其总交易成本显著低于纯粹的市场交易。这种由社会资本带来的交易成本节约，直接转化为可供分配的“合作剩余”——即超额利润。正是这部分超额利润，为后续的社区反哺提供了坚实的经济基础。

## 6.3. 机制三：社区福祉内嵌化——确保收益回馈的社会性嵌入

前两重机制解决了“价值创造”问题——品牌资本化创造了声誉租金，社会资本嵌入创造了超额利润。第三重机制则致力于解决“价值分配”问题，确保这些经济剩余能够回馈本地社会。如皋的实践探索出三种将超额利润“嵌入”地方社会结构的方式。将经济收益“嵌入”地方社会结构：一是契约式利益联结，如“企业 + 合作社 + 农户”订单农业，保障农户稳定分享产业链收益；二是社区组织的再分配功能，村集体利用其权威与信任资源，通过资产入股、利润提成等方式，将部分产业收益定向投入“村级养老基金”，用于支持社区养老服务，扮演了福利再分配的关键角色；三是政策工具的引导与规制，地方政府在产业扶持政策中附加雇佣本地劳动力、履行社区责任等社会性条款。这三种方式共同构成了一张防止发展利益“漏出”的本地化网络，将银发经济创造的经济剩余，有渠道、有规则地导流至社区公共领域，转化为养老韧性提升、就业机会增加和文化认同强化等社会福祉，从而夯实了产业发展的社会根基与合法性。

总而言之，这三重机制构成了一个逻辑严密、循序渐进的转化链条：品牌价值资本化创造了初始激励与市场信用；特色产业集群化依托地方知识形成价值创造与放大的产业生态；社区福祉内嵌化则通过社会性制度安排确保价值在本地实现公正分配与再投资。它们共同作用，推动如皋银发经济完成了从消耗性“压力”到生产性“资产”、从区域性“增长点”到包容性“可持续引擎”的根本性转化。

## 7. 结论与启示

本研究以江苏省南通如皋市为案例，系统剖析了银发经济如何将区域性的“长寿现象”转化为驱动包容性增长的“可持续引擎”。核心发现表明，如皋通过构建并实践“品牌价值资本化 - 社会资本嵌入式 - 社区福祉内嵌化”这一递进式转化路径，成功实现了银发经济与区域社会的良性互动与循环反哺。

### 7.1. 研究总结

第一，发展范式实现根本转变。如皋的实践突破了将老龄化视为纯粹“社会负担”的叙事，证明了“压力性禀赋”（深度老龄化）与“资产性禀赋”（长寿品牌）在特定条件下可转化为独特的发展优势，推动银发经济从被动应对的“成本中心”转向主动创造的“价值中心”，形成经济增长与社会福祉深度融合的“共生式”发展范式。

第二，社会资本嵌入是价值创造与反哺的核心机制。本研究的核心理论贡献在于揭示：社会资本——

包括信任、互惠规范与关系网络——在“企业-农户”合作中发挥着降低交易成本的关键作用。信任替代正式合同降低了监督成本，互惠规范抑制机会主义降低了违约风险，关系网络加速信息流动降低了搜寻成本。这三种嵌入路径共同创造了超越市场交易的“合作剩余”——即可供反哺的超额利润。正是这部分由社会资本产生的超额利润，为区域反哺提供了坚实的经济基础。

第三，三重机制构成闭环路径。如皋经验的关键在于一系列环环相扣的机制设计：“品牌价值资本化”机制将无形资产转化为可交易的市场信用，创造初始的声誉租金；“社会资本嵌入”机制通过信任降低交易成本，创造超额利润；“社区福祉内嵌化”机制则通过制度化安排确保超额利润回馈本地，转化为养老、就业与文化等多维福祉。三者串联，构成了“禀赋→嵌入→反哺→禀赋强化”的可持续增强回路。

第四，多元协同提供系统保障。这一转化路径的有效运行，依赖于地方政府、市场主体、村集体与社区组织以及社会网络等多方主体的有机协同。其中，村集体作为信任中介的角色尤为关键——它既是企业与农户之间的信息桥梁，也是超额利润再分配的组织载体，体现了正式制度与非正式社会规范相结合的重要性。

## 7.2. 实践启示

第一，对禀赋相似地区，应深化“品牌-嵌入-社区”协同发展的顶层设计。一方面，要重视社会资本的培育与利用，通过扶持村集体、合作社等嵌入地方社会网络的中介组织，降低产业链合作的交易成本；另一方面，要建立反哺效应的评估与引导机制，确保由社会资本创造的超额利润能够通过制度化渠道回馈社区。

第二，对广大老龄化地区，普适发展的关键在于深度挖掘自身与“银发”相关的独特资源，同时更要重视地方社会资本的培育。具体而言：一是培育基于信任的地方合作网络，降低市场交易的制度成本；二是强化社区组织的再分配功能，使其成为连接产业利益与社区福祉的关键枢纽；三是构建确保发展收益“本地化”的治理机制与利益联结模式，从而实现有特色、包容且可持续的内生型发展。

总之，如皋的探索为老龄化地区突破结构性约束、将挑战转化为机遇，提供了一个具有借鉴意义的中国地方方案。它昭示，银发经济的健康发展，不仅需要品牌价值的资本化，更需要社会资本的深度嵌入——唯有将经济活动扎根于地方的社会网络与文化土壤之中，才能实现真正可持续的区域反哺。

## 参考文献

- [1] 中华人民共和国国际统计局. 王萍萍: 2025年全国人口总量为140489万人, 人口高质量发展持续推进[EB/OL]. [https://www.stats.gov.cn/xxgk/jd/sjjd2020/202601/t20260119\\_1962338.html](https://www.stats.gov.cn/xxgk/jd/sjjd2020/202601/t20260119_1962338.html), 2026-01-19.
- [2] 联合国开发技术署. 金融赋能中国银发经济: 推动老龄社会的包容与可持续发展[EB/OL]. <https://www.toutiao.com/article/7582739612905390607/>, 2025-12-12.
- [3] 韩玲慧. 人口老龄化背景下发达国家社会保障事业面临的财政压力[J]. 经济与管理研究, 2013(6): 47-53.
- [4] 林灵, 曾海舰, 庞芳莹. 人口流动如何引起地区养老保险成本不平衡[J]. 劳动经济研究, 2021, 9(2): 52-76.
- [5] 王晓洁. 人口老龄化与少子化趋势下税收政策的应对策略[J]. 经济与管理, 2024, 38(4): 70-76.
- [6] 赵媛. 创新金融措施 释放长寿红利[N]. 中国社会科学报, 2017-08-14 (003).
- [7] 金绍荣, 陈苏, 罗锐. 人口负增长时代老年人人力资源开发: 逻辑解构、现实困境与路径选择[J]. 宏观经济研究, 2025(3): 81-97+127.
- [8] 郭滕祺. 数字经济发展对老年群体消费的影响[D]: [硕士学位论文]. 哈尔滨: 哈尔滨工业大学, 2025.
- [9] Tang, J. (2025) The Impact of Pension Finance and the Internet Environment on Elderly Consumption. *GBP Proceedings Series*, 12, 123-132.
- [10] 国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》[J]. 社会与公益, 2024(2): 10.

- [11] 郑军, 曾智. 中国银发经济研究的演进逻辑与未来进路[J]. 当代经济, 2025, 42(12): 102-112.
- [12] 马剑平. 广西银发经济高质量发展的内在逻辑及实践路径研究[J]. 中国商论, 2025, 34(23): 133-137.
- [13] 蓝祖庆, 马天瑞. 海南澄迈百岁老人膳食结构及其对海南旅游经济价值研究[J]. 经济研究导刊, 2018(18): 162-164.
- [14] 方媛. 家庭老年照料的经济价值与政策支持研究[D]: [硕士学位论文]. 上海: 上海师范大学, 2022.
- [15] 何田丽. 我国人口老龄化对产业结构升级的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 开封: 河南大学, 2022.
- [16] 李敏, 吴超. “银发经济”视阈下老年人消费力提升的制约瓶颈及实现路径[J]. 商场现代化, 2025(24): 32-34.
- [17] 夏苏迪, 谢靖, 是沁, 钱爱兵. 基于 BERTopic 模型的我国中医药老年康养政策量化研究[J]. 医学信息学杂志, 2025, 46(6): 43-49.
- [18] Lam, G. (2024) Elderly Health Care Voucher Scheme in Hong Kong: Needs Assessment and an Evaluation of Outcomes. *Home Health Care Services Quarterly*, 44, 26-46. <https://doi.org/10.1080/01621424.2024.2425932>
- [19] 丁亚峰. 铁结合藜麦蛋白肽的老年配方食品研究[D]: [硕士学位论文]. 无锡: 江南大学, 2025.
- [20] 刘梅. 上海市“嵌入式”养老机构存在问题与对策分析[D]: [硕士学位论文]. 长春: 吉林财经大学, 2021.
- [21] 西沐. 新时代中国经济文化融合发展的几个战略问题[J]. 齐鲁艺苑, 2021(5): 98-104.
- [22] 刘海芊, 黄河. 产城融合导向下的“产业社区”规划设计——以杭州湘湖未来产业社区为例[J]. 华中建筑, 2025, 43(11): 47-51.
- [23] 徐晶, 劳燕青. 全生命周期视角下产业社区适应性设计研究[J]. 建筑与文化, 2025(9): 72-74.
- [24] 王丽娟, 袁书田. 增进老年人福祉 推动社区养老服务高质量可持续发展[N]. 中国经济时报, 2024-08-16(001).
- [25] 饶品样, 耿亚新, 张雅. 乡村旅游社区农户生计适应性选择的影响: 基于“生态依赖-生计福祉”的响应模式[J]. 中国软科学, 2023(5): 64-76.