

我国银发经济高质量发展路径研究

谭金宸

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2026年3月3日; 录用日期: 2026年4月17日; 发布日期: 2026年4月29日

摘要

随着我国人口老龄化进程持续加速, 银发经济作为应对人口老龄化、培育经济新动能的重要抓手, 已成为推动经济高质量发展的关键领域。本文基于银发经济的核心内涵与发展特征, 结合我国银发经济发展的现实基础与现存问题, 系统分析政策环境、市场供给、消费需求、科技创新等多维度影响因素, 借鉴国内外先进发展经验, 从政策体系完善、产业供给升级、消费潜力释放、科技创新赋能、协同机制构建五个方面, 提出我国银发经济高质量发展的具体路径, 为破解老龄化带来的发展挑战、实现银发经济与经济社会协同发展提供理论参考与实践指引。

关键词

人口老龄化, 银发经济, 高质量发展, 产业升级, 路径研究

Research on the High-Quality Development Path of China's Silver Economy

Jinchen Tan

School of Economics of Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: March 3, 2026; accepted: April 17, 2026; published: April 29, 2026

Abstract

With the continuous acceleration of China's population aging process, the silver economy, as an important starting point to address population aging and foster new economic drivers, has emerged as a crucial field for advancing high-quality economic development. Based on the core connotation and developmental characteristics of the silver economy, this paper first clarifies the realistic foundation and existing bottlenecks in the development of China's silver economy, then systematically analyzes multi-dimensional influencing factors such as the policy environment, market supply, consumer demand, and technological innovation. By drawing on advanced development experiences at home

and abroad, specific paths for the high-quality development of China's silver economy are proposed from five dimensions, namely improving the policy system, upgrading industrial supply, releasing consumption potential, empowering technological innovation, and constructing a collaborative mechanism. This study aims to provide theoretical references and practical guidance for addressing the development challenges brought by aging and realizing the coordinated development of the silver economy, economy and society.

Keywords

Population Aging, Silver Economy, High-Quality Development, Industrial Upgrading, Path Research

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

当前,我国人口老龄化进入深度发展阶段,人口结构的深刻变化对经济社会发展产生深远影响。根据民政部公布的最新数据,截至2024年底,全国60岁及以上老年人口已达3.1亿人,占总人口比重超22%¹。人口老龄化不仅带来养老服务、医疗健康等民生领域的刚性需求,也催生了庞大的银发消费市场,推动银发经济成为我国经济增长的新引擎[1]。

银发经济作为面向老年人需求、涵盖生产、流通、消费全链条的经济形态,涉及养老服务、医疗健康、老年用品、文旅休闲等多个领域,具有产业链长、业态多元、潜力巨大的特点。当前,我国银发经济规模约7万亿元,占GDP比重为6%,预计到2035年,这一数字有望飙升至30万亿元,占GDP比重升至10%。当前,打造一批银发消费新场景新业态,将银发经济定位为潜力巨大的新增长领域,彰显了国家推动银发经济高质量发展的坚定决心²。

然而,我国银发经济发展仍处于初级阶段,面临着供给与需求错位、产业标准化水平不高、科技创新赋能不足、区域发展不均衡等诸多问题,制约了银发经济的高质量发展。在此背景下,系统研究我国银发经济高质量发展的路径,破解发展瓶颈,对于积极应对人口老龄化、扩大内需、培育经济新动能、实现经济社会高质量发展具有重要的理论意义与实践价值[2]。

2. 相关概念

2.1. 银发经济

银发经济的内涵具有广义与狭义之分,狭义上指老年消费者购买的商品和服务,广义上则是面向50岁及以上人群需求的所有经济活动的总和,包括直接购买的产品和服务以及衍生的经济活动,本文所指的银发经济即广义范畴,是围绕老年群体的生产、生活、消费需求,涵盖养老服务、医疗健康、老年用品、文旅休闲、金融服务、适老化改造等多个领域,涉及生产、流通、消费、服务全链条的经济形态,其核心特征体现为涵盖全生命周期且以老年人为主要服务对象、同时包含年轻人“备老”相关经济活动,产业领域广泛且不仅涵盖老年人衣食住行用相关产业,还包括未老阶段的财富储备、健康管理等备老产

¹数据来源: <https://www.mca.gov.cn/n2623/n2684/n2703/c1662004999980006135/content.html>。

²数据来源: https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/spfg/mtjj/202401/t20240117_1363422.html。

业及全社会适老化改造等衍生产业类型，更兼具民生性与经济性，既要满足老年人的基本生活与发展需求，也要培育经济新动能、推动经济高质量发展。

2.2. 银发经济高质量发展

银发经济高质量发展，是指以满足老年群体日益增长的美好生活需求为目标，以质量变革、效率变革、动力变革为核心，推动银发经济产业结构优化、供给质量提升、创新能力增强、发展模式可持续，实现经济效益、社会效益与生态效益协同发展的过程。其核心内涵包括：一是供给高质量，能够提供多元化、个性化、高品质的产品与服务，匹配老年群体的需求升级趋势；二是发展高效率，依托科技创新与模式创新，提升银发经济的生产效率与服务效率；三是发展可持续，兼顾经济发展与民生改善，实现产业发展、环境保护与社会公平的协同推进；四是区域均衡化，缩小城乡、区域之间银发经济发展差距，实现全域协同发展。

3. 我国银发经济发展的现状与问题

3.1. 我国银发经济发展的现实基础

3.1.1. 老年人口规模庞大，消费潜力持续释放

随着我国人口老龄化进程的加速，老年人口规模持续扩大，为银发经济发展提供了庞大的市场基础。截至 2024 年底，全国 60 岁及以上老年人口达 3.1 亿人，其中 65 岁及以上老年人口超 2.2 亿人³。同时，我国老年群体的消费能力不断提升，随着养老保障体系的完善，老年人的可支配收入持续增加，消费观念逐步从“节俭型”向“品质型”转变，消费需求从基本生活需求向医疗健康、文旅休闲、智能养老等多元化需求延伸。2026 年春节假期，全国消费相关行业日均销售收入同比增长 13.7%，其中，智能眼镜和具身智能机器人销售额分别增长 47.3%和 32.5%，印证了老年群体对高品质、智能化产品的需求潜力[3]。

3.1.2. 政策支持体系逐步完善，发展环境持续优化

国家高度重视银发经济发展，将其作为应对人口老龄化、扩大内需的重要举措，出台了一系列政策文件，构建了初步的政策支持体系。2025 年底，民政部等 8 部门近日联合印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》，聚焦品牌化建设、供需平台搭建、发展环境优化等方面，出台 14 项具体举措，进一步培育养老服务经营主体、促进银发经济发展⁴；2026 年 2 月，国务院常务会议明确提出发挥消费补贴等政策牵引作用，打造一批银发消费新场景新业态。各地也纷纷出台配套政策，推动银发经济相关产业发展，优化发展环境，为银发经济高质量发展提供了政策支撑[4]。

3.1.3. 产业规模持续扩大，业态不断丰富

近年来，我国银发经济产业规模持续增长，产业业态不断丰富，逐步形成了涵盖养老服务、医疗健康、老年用品、文旅休闲、金融服务等多个领域的产业体系。在养老服务领域，居家养老、社区养老、机构养老相结合的养老服务体系逐步构建，社区嵌入式养老、智慧养老等新业态快速发展；在医疗健康领域，老年医疗、康复护理、健康管理等服务不断完善，中医药在老年健康领域的应用逐步扩大；在老年用品领域，适老化家电、智能穿戴设备、康复辅助器具等产品供给不断增加；在文旅休闲领域，老年旅游、老年大学、文化娱乐等业态持续升温。截至 2024 年，我国银发经济市场规模达 8.3 万亿元，预计到 2030 年将超 20 万亿元，产业发展潜力巨大[5]。

³数据来源：<https://www.mca.gov.cn/n2623/n2684/n2703/c1662004999980007526/content.html>。

⁴数据来源：https://www.gov.cn/zhengce/202601/content_7054675.htm

3.2. 我国银发经济发展的现存问题

3.2.1. 供需结构错位，供给质量有待提升

当前，我国银发经济存在较为突出的供需错位问题，供给结构与老年群体的需求升级趋势不相匹配。一方面，低端供给过剩，部分老年用品与服务同质化严重，质量参差不齐，难以满足老年群体的品质化、个性化需求；另一方面，高端供给、个性化供给不足，针对高龄、失能、失智老年人的专业化服务，以及高品质老年用品、高端文旅休闲服务等供给短缺。例如，老年用品市场中，低端日用品供给较多，而智能康复设备、适老化智能家居等高品质产品供给不足；养老服务领域，基础养老服务供给过剩，而康复护理、心理慰藉、临终关怀等专业化服务供给短缺。此外，适老化改造覆盖面不足，尤其是农村地区与老旧小区，适老化设施不完善，难以满足老年人的出行与生活需求[5]主要原因一是企业对老年需求认知不足，多数企业未开展精细化老年群体需求调研，仅以标准化产品覆盖全年龄段老年群体，忽视高龄、失能、空巢等细分群体差异；二是老年群体支付能力约束，中低收入老年群体占比高，高品质产品与专业化服务定价超出支付范围，有效需求难以转化[6]。

3.2.2. 产业结构不合理，产业链不完善

我国银发经济产业结构仍存在不合理之处，产业链条不完整，产业协同性不足。一是产业结构偏重传统领域，养老服务、老年用品等传统领域发展较快，而老年金融、老年教育、适老化改造等新兴领域发展滞后；二是产业链上下游协同不足，生产、流通、消费、服务各环节存在脱节现象，例如，老年用品生产企业与养老服务机构缺乏有效对接，产品研发与市场需求脱节；三是产业集中度低，多数企业规模较小，创新能力弱，缺乏具有核心竞争力的龙头企业，品牌效应不强；四是产业融合度不高，养老服务与医疗健康、文旅休闲、金融服务等领域的融合不够深入，难以形成协同发展的产业生态[7]。

3.2.3. 区域发展不均衡，城乡差距突出

我国银发经济发展存在明显的区域不均衡现象，城乡之间、东中西部之间的发展差距突出。东部地区经济发展水平高，老年人口消费能力强，政策支持力度大，银发经济发展较快，产业业态丰富，供给质量较高；而中西部地区经济发展水平相对较低，老年人口消费能力较弱，政策支持力度不足，银发经济发展滞后，产业供给单一。城乡之间的差距更为明显，城市地区养老服务设施完善，老年用品供给充足，智慧养老、高端养老等新业态快速发展；而农村地区养老服务设施短缺，老年用品供给不足，养老服务水平低下，适老化改造滞后，难以满足农村老年群体的基本生活与发展需求[8]。

主要是因为区域经济发展差距传导，东中西部、城乡经济水平差异导致财政投入、市场资源分配不均。而且政策资源分配失衡，优质政策、资金、人才向城市与东部地区集中，农村与中西部地区配套不足。并且基础设施建设滞后，农村地区养老、医疗、交通等适老化基础设施投入不足，难以承载新业态发展。

4. 解决我国银发经济发展困境的高质量发展路径

4.1. 完善政策支持体系，强化政策引导与保障

4.1.1. 优化政策供给，增强政策针对性与可操作性

结合我国银发经济发展的实际需求，进一步完善政策支持体系，细化政策实施细则，增强政策的针对性与可操作性，确保政策能够精准对接市场需求、破解发展瓶颈[9]。建立银发经济产业准入负面清单与正面激励并行制度，负面清单严控劣质产品与违规服务入市，正面激励对新兴领域实施免审即享补贴与税收优惠；同步推行老旧小区适老化改造“政府-市场-家庭”三方成本分担模型，中央财政承担40%

用于公共区域适老化改造，地方财政承担 20%用于社区配套设施建设，市场主体出资 25%并通过服务运营回收成本、享受税费减免，低收入家庭免费、中高收入家庭承担 15%且可使用公积金与专项补贴支付，配套建立统一标准、第三方验收、五年质保与长效运维机制，大幅提升政策落地性。

4.1.2. 加强政策协同，形成发展合力

加强各部门、各地区之间的政策衔接，打破政策碎片化现象，形成推动银发经济高质量发展的合力，要建立跨部门协同工作机制，明确各部门的职责分工，加强沟通协调，推动政策协同落实，避免政策脱节与重复施策，同时加强区域政策协同，推动东中西部地区银发经济协同发展，鼓励东部地区发挥优势，带动中西部地区发展，缩小区域发展差距，此外还要推动政策与市场需求、科技创新相结合，确保政策能够精准对接市场需求，引导科技创新赋能银发经济发展，并加强政策宣传与解读，提高政策的知晓度与落实率，确保各项政策落地见效。

4.1.3. 完善监管政策，规范市场秩序

立足老年群体需求升级趋势，破解供需结构错位困境，构建完善的产业链与产业生态。出台老年用品与养老服务强制性质量标准，构建产品溯源、服务评级、失信黑名单三位一体监管体系，开通老年消费维权绿色通道，实行先行赔付、举证倒置、快速处理，并将适老化改造、服务质量纳入地方政府绩效考核，压实监管与发展责任。

4.2. 优化产业供给结构，推动产业升级与业态创新

4.2.1. 聚焦需求导向，优化供给结构

坚持需求导向，深入调研老年群体的消费需求与偏好，优化银发经济产业供给结构，实现供需平衡。一是减少低端供给、同质化供给，清理落后产能，推动产业向高端化、精细化转型；二是增加高端供给、个性化供给，重点发展针对高龄、失能、失智老年人的专业化服务，以及高品质老年用品、高端文旅休闲服务等；三是扩大适老化供给，加快推进居家、社区、公共场所的适老化改造，完善适老化设施，提升老年人的出行与生活便利性；四是推动老年用品产业升级，注重产品的人性化、智能化、安全性设计，研发更多适合老年人的智能穿戴设备、康复辅助器具、适老化家电等产品^[10]。

4.2.2. 推动业态创新，丰富产业供给形式

积极推动银发经济业态创新，丰富产业供给形式，满足老年群体的多元化需求。一是大力发展智慧养老，推动人工智能、大数据、物联网等新技术与养老服务深度融合，建设智慧养老平台，提供远程医疗、智能监护、在线健康管理等服务，提升养老服务的效率与质量；二是发展社区嵌入式养老，在社区建设养老服务中心、日间照料中心等设施，提供日间托管、助餐助浴、康复护理等服务，实现“就近养老”；三是培育老年文旅休闲业态，开发适合老年人的旅游产品、文化活动、体育健身等服务，满足老年人的精神文化需求；四是发展老年教育，建立健全老年教育体系，开设适合老年人的课程，提升老年人的文化素养与生活品质；五是探索农村特色养老业态，采取“公司(社会组织)+ 农户 + 合作社”经营模式，发展乡村旅居式养老、农村互助式养老等，提升农村养老服务水平^[11]。

4.3. 释放银发消费潜力，推动消费升级

4.3.1. 提升老年群体消费能力

释放银发消费潜力、推动消费升级需从能力提升、观念引导、环境优化三个维度协同发力，构建适配老年群体需求的消费体系，充分激活银发消费市场活力。

运用精准化政策工具激活消费能力；面向中低收入老人发放银发消费券，将长期护理保险报销比例

提升至 70%以上, 开发低龄老人再就业岗位并给予企业社保补贴, 推行子女孝老支出个人所得税专项附加扣除, 多渠道提升老年群体支付能力。夯实银发消费的能力基础, 核心在于进一步完善养老保障体系, 拓宽老年人收入来源渠道, 切实增强老年群体的消费支付能力, 为银发消费升级筑牢坚实根基。通过提高养老保险、医疗保险的保障水平, 扩大长期护理保险的覆盖范围, 有效减轻老年人的医疗与护理负担, 降低消费顾虑, 增强消费底气。

4.3.2. 引导老年群体消费观念转变

释放银发消费潜力的关键是引导消费观念的升级, 需通过多元宣传引导与实践培育, 推动老年群体消费理念从传统“节俭型”向现代“品质型”转型, 切实提升消费意愿。依托媒体宣传、社区宣讲、公益讲座等多元载体, 普及银发消费知识, 引导老年人树立科学、理性的消费观念, 打破传统消费认知局限, 提升主动消费意愿; 通过展示高品质老年产品与服务、分享银发消费典型案例等方式, 让老年人直观感受银发经济发展成果, 激发其对品质化、多元化消费的需求与热情; 以社区为载体开设银发数字素养课堂, 推动平台与商超设置大字版、语音版、一键下单适老化服务, 举办银发消费节推出专属优惠, 引导老年人树立品质化、理性化消费观念, 跨越数字消费鸿沟[12]。

4.3.3. 优化消费环境, 提升消费体验

优化银发消费环境, 提升老年群体的消费体验, 进一步释放消费潜力。一是完善消费基础设施, 加快推进商业网点、养老服务设施的适老化改造, 为老年人提供便捷、舒适的消费环境; 二是规范消费市场秩序, 加强对老年用品与服务的质量监管, 严厉打击违法违规行为, 保障老年群体的合法权益; 三是推动线上线下消费融合发展, 鼓励电商平台开设老年专区, 提供适老化服务, 如大字版界面、语音导航、上门配送等, 方便老年人消费; 四是建立健全消费反馈机制, 及时收集老年群体的消费需求与意见, 优化产品与服务供给, 提升消费体验。

5. 结论

本文以我国人口深度老龄化为背景, 系统研究银发经济高质量发展相关问题, 明确了广义银发经济及银发经济高质量发展的核心内涵。研究梳理出我国银发经济具备庞大老年人口市场、政策支持体系逐步完善、产业规模与业态持续丰富的现实基础, 也深入剖析出当前行业存在供需结构错位、产业链条不完善、产业集中度低, 以及区域、城乡发展失衡等核心发展困境。针对这些问题, 本文从完善政策支持体系、优化产业供给结构、释放银发消费潜力三大维度, 提出了兼具针对性与实操性的高质量发展路径。银发经济兼具民生与经济双重属性, 其高质量发展是满足老年人美好生活需求、积极应对人口老龄化的必然要求, 也是我国培育经济新动能的重要抓手。本研究结论为我国银发经济发展提供了理论参考与实践指引, 助力其成为经济高质量发展的重要增长极。

参考文献

- [1] 夏清清, 王学敏. 从规划到实践: 银发经济背景下湖北省智慧养老政策实施演进特征量化研究[J]. 商业观察, 2026, 12(6): 21-24+28.
- [2] 孙若蝉, 韩影. 银发消费新趋势驱动养老产业创新发展路径探析[J]. 中国商论, 2026, 35(3): 45-48.
- [3] 綦幼娟. 银发经济崛起背景下文化养老的内涵重构与价值实现路径研究[J]. 大众文艺, 2026(3): 7-9.
- [4] 郑军, 汪发元. 银发经济高质量发展的内涵特征、指标设计与推进方略[J]. 改革, 2026(1): 68-82.
- [5] 王晓峰, 刘华伟. 银发经济高质量发展: 国际经验与中国路径[J]. 延边大学学报(社会科学版), 2026, 59(1): 27-38+140.
- [6] 李丽君, 甄鹏. 推动银发经济高质量发展的对策建议[J]. 中国民政, 2026(1): 56-57.

-
- [7] 谭宏旭. 乡村参与银发经济培育发展新动能的机遇、挑战与路径[J]. 中国市场, 2026(1): 45-48.
- [8] 童万菊. 银发电商消费现状、挑战与发展对策[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2026(1): 16-19.
- [9] 克彪, 雷友炜. 中国数字新质生产力与银发经济耦合协调时空演化及驱动因素[J/OL]. 西安理工大学学报, 1-14. https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=9sxxlkkbz5OmX97sfw-5IPWc1VLbfKYkOK4RwWyak76ka-chASYw5znrwCtZBV--c98suXT5mYJTvKTrQfD-Ilv4aiNt5zHRfERxWEVqtR3yBItmOxJO7A_smAN3CBGUromx-OvOMf5BXPJPYBfy7PuQb1rd76-BnrLKEMePrFcVI=&uniplatform=NZKPT&language=CHS, 2026-03-18.
- [10] 翁曼萍, 洪秋艳, 翁东东, 等. 银发经济崛起背景下老年教育融入终身教育体系研究[J]. 山东商业职业技术学院学报, 2026, 26(1): 52-58.
- [11] 王丁尼. 黑龙江省银发经济高质量发展的实践路径研究[J]. 商展经济, 2026(3): 16-19.
- [12] 刘越, 温雅婷, 赵晓冬. 中国省级政府银发经济政策注意力配置与扩散研究[J]. 上海经济, 2026(1): 66-81.